



主持人孙华：四季度以来，各大部委纷纷展开调研，虽然各有侧重，但主题均是围绕“十四五”时期中国经济高质量发展。今日本报对国资委、发改委、工信部、财政部等部门的调研路线图采访专家学者给予解读。

力促真正惠企利民 财政系统调研直达资金支出进度

■本报记者 包兴安

今年我国新增1万亿元财政赤字并发行1万亿元抗疫特别国债，这2万亿元中央财政资金实施特殊转移支付机制，直达市县基层、直接惠企利民。如今临近年末，该项工作落实情况如何？近期，财政系统重点调研了解直达资金管理使用、项目进展情况。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，今年国家实行抗疫特别国债和财政赤字专项补助资金直达市县，极大地简化了财政资金在途时间，能够全面有效保证直达资金及时安全到达基层，第一时间开展电话服务，就基层财政部门和资金主管部门在直达资金工作中遇到的困难和问题持续进行跟踪调研。

按规定预留外已经全部下拨落实到位，基层疫情防控能力、财政支付能力、项目保障运转能力得到明显加强。

近日，财政部重庆监管局赴涪陵区开展财政运行情况调研，调研组指出，要规范使用好中央直达资金，严格落实财政部关于直达资金监管和使用规定，确保资金能够真正惠企利民；此外，财政部辽宁监管局对朝阳、丹东开展实地调研，了解直达资金管理使用、项目进展情况以及存在的问题，并围绕发挥直达资金效益开展了座谈；为全面了解掌握直达资金工作进展情况，财政部天津监管局近期先后对滨海、西青等区进行实地走访，对和平、蓟州等区开展电话服务，就基层财政部门项目和资金主管部门在直达资金工作中遇到的困难和问题持续进行跟踪调研。

北京国家会计学院教授崔志娟对《证券日报》记者表示，财政直达资金的安排作为特殊转移支付，目标是保居民就业、保基本民生、保市场主体，且采用实施台账监控，确保直达资金精准高效落地，直接惠企利民。

目前，财政直达资金成效显著。11月12日，财政部副部长许宏才在国新办举行的政策例行吹风会上表示，截至10月底，在实行直达管理的1.7万亿元资金当中，中央财政下达了1.695万亿元，进度是99.7%，具备条件的资金已全部下达，未下达的主要是预留后续疫情防控补助资金。

崔志娟认为，直达资金的作用体现在两方面，一是对基本民生和基本就业的基础保障作用，二是对市场主体持续经营的支持作用。

11月27日，贵州省政府新闻办召

开“新增财政资金直达机制工作推进情况新闻发布会”。贵州省财政厅负责人在会上介绍，截至10月31日，中央下达贵州省直达资金914.55亿元，支出进度为83.97%，高于全国平均支出进度。

12月1日，云南省财政厅发布数据表示，截至目前，中央财政分配下达云南省直达资金1076.9亿元（其中，直达资金631.38亿元，参照直达资金445.52亿元），除按规定预留少量抗疫特别国债资金用于下步解决基层的特殊困难外，其他均已分配下达，已形成支出914亿元，总体支出进度达88.2%。中央直达资金助力“六稳”“六保”成效明显。其中，昆明市安排就业创业补助资金2.57亿元，发放稳岗补贴3.43亿元，惠及2.28万户企业，稳岗75.02万个。

发改委近期频繁造访制造业 为“十四五”工作划重点

■本报记者 苏诗钰

时至年底，各项2020年收官和2021年预热的各项工作都在紧锣密鼓进行中。

《证券日报》记者梳理发现，四季度以来，国家发改委密集调研制造业，除验收今年的工作情况外，还为“十四五”期间的工作“划重点”。

今年的《政府工作报告》也明确提出，要推动制造业升级和新兴产业发展，支持制造业高质量发展。

围绕制造业进行密集调研 释放三大信号

11月26日，国家发改委产业发展司副司长、一级巡视员李忠娟主持召开制造业专家座谈会，详细了解我国就业面临的整体趋势性变化、不同产业就业情况对比，并重点就制造业就业形势和发展趋势、当前面临的主要困难和突出问题，与有关专家进行了深入交流研讨。

随后，国家发改委产业司负责人带队赴中国建材联合会、中国轻工业联合会、中国机器人产业联盟开展调研。在调研中国机器人产业联盟时，国家发改委调研人员与联盟有关专家进行了深入交流研讨，提出了“十四五”进一步推动我国智能机器人产业高质量发展的考虑。

据悉，11月份国家发改委综合司加强与钢铁、机械、汽车、轻工、纺织等重点行业协会的联系，创新完善行业协会沟通交流机制，不断加强重点行业经济形势分析研判。

中国银行研究院博士后叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示，发改委密集调研，体现了制造业在巩固我国经济恢复趋势、推动经济转型、维护就业和社会稳定、保持我国在全球产业链中的地位向全球产业链中高端攀升等多方面的作用。

国新未来科学技术研究院执行院长徐光瑞在接受《证券日报》记者采访时表示，国家发改委多个部门围绕制

造业重点行业进行密集调研，释放了三大信号，主要体现在基础、创新和融合三大关键词上。一是国家层面高度重视制造业的重要基础作用，将会在制造强国战略的指引下加快推进产业基础高级化和产业链现代化。二是将加快推动制造业的创新升级，高端装备制造、新一代信息技术、生物、新能源、新材料等战略性新兴产业在人才、技术、资本等领域的创新支持体系将更加完善。三是实体经济与第三产业的融合将得到更多政策支持，特别是与数字经济、现代金融、现代物流等领域的深度融合具备较大的发展潜力，加快构建现代产业体系，促进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

叶银丹表示，实体经济是立国之本，强国之源，是提高供给质量和增加就业改善民生的必由之路。当前我国经济正处于走向高质量发展的关键时期，改造升级制造业，提升产业链供应链的现代化水平是加快我国经济发展

方式转变、优化经济结构和转换增长动力的关键。此外，我国制造业与先进国家相比仍存在较大差距，海外疫情和复杂国际形势下，我国产业链面临的挑战和风险增加，巩固制造业发展基础有利于提高我国产业竞争力和国际风险应对能力，保障经济稳定与安全。制造业吸纳了大量的就业，因此制造业的健康发展不仅对于促进经济增长有重要作用，更对于维护社会稳定至关重要。

明年全年制造业 投资增速或达10%以上

就制造业发展空间来看，中金公司宏观组发布的数据预测，2021年上半年制造业投资复苏可能较为强劲，全年增速或达到10%以上。结构上看，设备投资增速的上行确定性更强。

徐光瑞表示，下一步，可以从两方面促进制造业发展。一方面，宏观政策上要做好顶层设计，严格落实好各级

既有政策，加大资本市场改革力度，开辟更多的直接融资渠道，缓解企业现金流压力，优化企业融资结构，拓展制造业企业的发展空间。另一方面，聚焦创新，以科技创新驱动制造业高质量发展，逐步消除阻碍创新的各种机制障碍和壁垒，加快推动三次产业深度融合，切实增强好产品、好服务的有效供给能力。

叶银丹表示，未来，我国制造业升级、战略新兴产业发展等均存在较大的发展空间，重点将从以下几个方面加快制造业发展。一是升级已有制造业，推动5G移动通信、新能源汽车等产业发展，强化优势产业。二是弥补战略性新兴产业短板，推进产业基础高级化、增强集成电路、航空发动机、新材料和节能环保等领域的技术供给能力，构筑新的产业比较优势和竞争优势，强化对现代经济体系的战略支撑。三是以数字化提升产业链和供应链稳定性和安全性。加强新型基础设施建设及传统产业的数字化、智能化改造，并与实体经济深度融合。

工信部年底密集调研前沿科技行业 加快推动5G产业高质量发展

■本报记者 孟珂

年末调研，对于部委政策制定的承前启后显然有着重要意义。而且，密集调研，也能透露出特定领域的政策信号。

据《证券日报》记者统计，近一个月，工信部系统多个部门围绕5G等前沿科技行业进行了逾10次调研。例如：12月1日，为进一步推进网络强国建设，深入了解5G工业互联网应用及频率使用情况及需求，工业和信息化部无线电管理局局长谢远生带队赴山西阳泉开展5G工业互联网应用及频率规划调研。11月23日至24日，宁夏回族自治区通信管理局党组成员、纪检组长、副局长高炬和二级巡视员柳旭

一行到吴忠调研5G+工业互联网建设应用等情况。

中山证券首席经济学家李湛对《证券日报》记者表示，当前国内正处于经济转型升级和培育经济发展新动能的关键时期，大力发展5G等前沿科技有助于推动经济高质量发展，助力宏观经济稳健可持续发展。从历次通信技术迭代来看，通信技术升级换代将驱动生产效率显著提升和民众消费品质升级。5G作为当前最先进的无线通信技术，具备大带宽、低时延、海量类机器连接等特性，将推动万物互联，未来拥有极为广阔的发展空间和强大的带动作用。

值得关注的是，工信部副部长刘烈宏在11月11日召开的“中国发展高层论坛2020年年会”上表示，我国已建

成近70万个5G基站，5G终端连接数已超过1.8亿，良好的基础设施促进了许多基于5G的新应用。

中国国际贸易交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，近两年我国5G基站开始由点到面的加速布局，未来可能布局的广度和深度都会提升，优先从试点城市推广到中大型城市，从局部应用场景推广到更多场景，然后再推广到更多中小城市，使其最终全覆盖，使其网络效果全部展现出来。

“当前，我国5G基站建设处于全球领先地位。长期来看，在5G网络达到全国有效深度覆盖的状况下，预计5G基站规模有望超过500万站。随着5G网络达到深度覆盖的效果，工业互

联网、物联网、车联网、VR/AR、超高清视频等5G应用有望迎来大发展，成为经济增长的新动能。”李湛如是说。

对于5G等前沿科技下一步的发展规划，工信部近期也进行了明确部署。具体来看，11月18日，工信部召开扎实推进5G发展座谈会。刘烈宏副部长表示，加快推动5G高质量发展，一是加强规划，准确把握“十四五”时期5G发展思路。二是稳中求进，扎实推进高质量5G网络，推进网络建设运维降本增效。三是强化应用，全力推进行业标杆性应用落地，在工业、交通、医疗等领域打造可复制推广的标杆应用。四是完善生态，拓展5G技术产业应用空间，强化5G+增强技术标准研制。五是防范风险，提升5G与各

领域融合安全保障水平。六是加快转型，营造良好发展环境，发挥企业的市场主体作用。此外，11月26日，工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌在2020世界智能制造大会上表示，要加快推动制造业数字化、网络化、智能化转型。一是坚持创新驱动，提高智能制造核心能力。二是坚持分类施策，深化智能制造应用推广。三是坚持优化环境，健全智能制造支撑体系。

谈及资本市场中5G板块与政策的协同性，李湛认为，整体来看，资本市场中5G板块有望与5G产业发展产生联动，尤其是5G应用板块，建议关注工业互联网、物联网、车联网、VR/AR、超高清视频等高景气度的5G应用细分赛道。

国资委四季度调研“科技创新”摆在重要位置

■本报记者 杜雨萌

正如A股投资者高度关注机构调研轨迹所传递出的“行情信号”一样，“窥探”近期国资委赴央企的数次调研走访情况来看，“科技创新”无疑被摆在重要位置。

《证券日报》记者据国资委网站不完全统计，今年以来截至12月9日，国资委共调研走访40余家央企。从主题上看，下半年以来，尤其是四季度的调研主要以推动央企加强科技创新作为主线。

值得关注的是，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（下称“十四五”规划建议）中，“科技”一词以36次的高频率“现身”。同时，“十四五”规划建议中明确提出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力以及完善科技创新体制机制。

其中，在激发人才创新活力方面，

“十四五”规划建议表示，要深化人才发展体制机制改革，健全创新激励和保障机制。

结合国资委的调研情况来看，11月17日，国资委党委书记、主任郝鹏到四川成都深入中核集团中国核动力研究院宣讲党的十九届五中全会会议精神时强调，要聚焦主责主业，强化科技自立自强，进一步加大关键核心技术攻关力度，更好推动企业改革发展。

国资委党委委员、副主任袁野11月份也曾赴南方电网公司，就推动完成全年目标任务，为“十四五”工作开好局起好步进行调研时强调，深入贯彻落实创新驱动发展战略，加快推动科技创新，更好发挥企业创新主体作用，精准有效发挥激励作用。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受《证券日报》记者采访时表示，“十四五”期间，国有企业发展的关键在于通过科技创新有效解决“卡脖子”问题，突破国外技术压制与封锁，实现技术自主自立；而推动央企、国企持续创新的关键，在于要充分激发科研人员的积极性与创造性。所以，为有效落实“十四五”规划建议的相关部

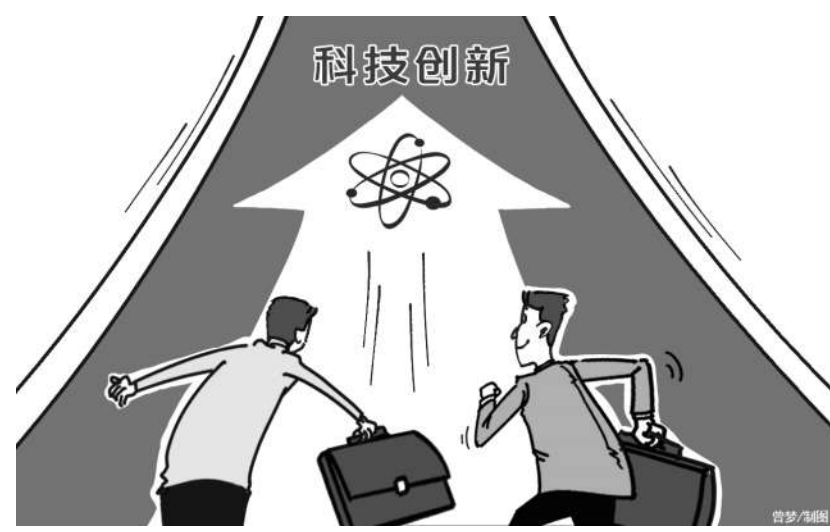
署，央企、国企必须在科技创新与激励机制建设上做出具体安排。

必须承认的是，随着我国进一步向科技强国迈进，人才的重要性愈发得以凸显，而这也就不难理解为何创新激励机制经常与推动企业科技创新“相伴左右”。

在刘兴国看来，推动国有企业在科技创新上取得更大突破，必须更大程度地激发科研人员的积极性与创造性。因此，既需要从精神层面激发科研人员主动投身创新的无私奉献精神，更需要从物质层面让科研创新人员的付出都能有所收获，能够与企业共同分享科研创新所创造的新价值。

据国资委提供的数据显示，截至目前，共有119家央企控股上市公司实施了股权激励。从具体的实施效果上看，有的央企上市公司在实施股权激励后，不仅在营业收入以及利润总额上实现大幅增长，其科技人才的离职率更是明显下降5.7%，甚至还出现流失人才回流的情况。

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示，今后一段时间，为进一



步深化改革、激发企业活力，国资委将推动加大国有控股上市公司股权激励、国有科技型企业和分红激励、国有控股混合所有制企业骨干员工持股等中长期激励措施。同时，鼓励企业建立超额利润分享机制，鼓励从事新产业、新业态、新商业模式的企业实施项目跟投制度。

谈及对未来央企实施激励机制有

何期许，刘兴国建议，一是可将市场化激励机制作为市场化经营机制的重要组成部分；二是丰富激励形式，学习借鉴更多科学有效的现代激励方式；三是提升激励幅度，让新价值的创造者可以分享更多新创造价值；四是扩大激励范围，要让所有为企业更快更好发展做出突出贡献的人员都能得到合理激励。

促消费“成绩单”亮眼 花式消费券“霸屏”

■本报记者 昌校宇
见习记者 杨洁

虽说今年各地促消费的“招数”不断翻新，但消费券似乎始终保持着高“曝光率”，消费者如果不使用几张消费券，总会有种“错过了一个亿”的感觉。

12月8日，北京市商务局党组成员、副局长、一级巡视员孙尧在2020年度（第十四届）北京商业高峰论坛上表示，北京消费季期间，北京市共有6家平台企业发放政企业消费券，参与商户8万余家。截至12月4日，累计发放政企业消费券3900万张，财政补贴金额累计达8.29亿元，实现销售额120.62亿元，拉动杠杆14.5倍。

亮眼数据的背后离不开消费者的“助攻”。在北京市工作的刘女士告诉《证券日报》记者，她今年以来除了上班，多数时间都是宅在家里，直到北京市消费券的发放才“重燃”消费的热情，去京东App上领取消费券更是成为她每周“必修课”。

“庆幸的是，很多我钟爱的商家都参与了该项活动，以原价160元的饭菜为例，用一张满160元减60元（40元线下餐饮购物券+20元叠加商家优惠）的消费券后，最终只需支付100元，可以说相当有诚意了。我从9月份开始使用消费券，截至目前粗略计算已节省近千元。”刘女士透露，后来她发现外卖平台也陆续发放满40元减15元的外卖优惠券，对于一位见到美食就拔不动腿的资深“吃货”而言，简直“太过瘾”。

除了北京市，据《证券日报》记者不完全统计，今年以来，全国多地已密集出台多项促消费措施，大手笔“派券”，力促消费市场稳步回暖。

4月份，山东省商务厅同7个部门联合发布的《关于发行消费券促进消费回补和潜力释放的通知》提出，鼓励各市县及部门、社团组织、企业等主体，采用纸质、电子等多种形式，聚焦不同行业、多种需求精准发放消费券；同月，四川省商务厅印发的《关于做好激发消费潜力稳定经济增长工作的通知》提出，鼓励加强政企合作、银企合作，通过发放消费券、惠民券、消费抽奖等方式，组织受疫情影响较大的重点行业，开展商旅文融合的惠民促销，激发居民消费欲望，促进消费回补和潜力释放；8月24日，武汉市人民政府办公厅公布了《武汉市支持文化旅游产业复苏发展的若干措施》，宣布将发放8000万元文旅消费券，引导带动全市文旅消费……

“各地发放消费券，既刺激了短期消费，又精准支持了相关行业的复苏。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，具体而言，发放消费券相当于由政府或企业向民众转移购买力，在特定期限内用于特定领域的消费，从而在短期内迅速提升居民的边际消费倾向，刺激相关领域消费复苏，进而带动企业生产经营好转，缓解经济运行压力。与直接发钱相比，发放消费券更能用于消费而不是储蓄起来，刺激效果更明显。此外，消费券还可以显著改善经济低迷时期低收入家庭的生活状况，并为后续促消费、扩内需的长期政策落地打下较好的基础。

在各项举措加持下，上述部分地区也交出了漂亮的促消费“成绩单”。例如，山东省“第四届山东文化和旅游惠民消费季”活动期间，省、市、县三级发放使用文化和旅游惠民消费券1.5亿元，直接带动消费9.84亿元，间接带动消费达115.16亿元；四川省通过政策、金融、活动等方面助力帮助餐饮业回暖复苏，全省共19个市（州）先后发放1.5亿元餐饮消费券，拉动消费超过6亿元。

虽然全国各地促消费政策所针对的领域、角度等各有不同，不过对于消费者而言，享受到实实在在的实惠却是共识。“政府携手商家推出一系列真金白银的让利活动，确实吸引了众多消费者参与。”南京市民唐女士告诉《证券日报》记者，今年以来，从享用美食到穿衣打扮都享受过很多优惠。

谈及消费券能否作为常规刺激消费的工具，付一夫表示，消费券的刺激效果虽然立竿见影，但是并不能根本性地改变人们对未来的收入预期，而且不排除部分消费者在购买商品时使用了消费券，却把原本计划用于消费的现金储蓄起来。换句话说，消费券只是一次性地提升消费者支付能力，却无法为消费市场注入长久动力，故而只能算是“治标不治本”。所以从长期来看，若想真正推动消费市场的发展壮大，还是应该从稳定就业、增加居民收入、优化商品服务供给质量、完善市场秩序、保障消费者权益等方面予以发力。