

新增上市公司和新设企业齐头并进 助区域经济发展“踩油门”

■本报记者 昌校宇
见习记者 杨洁

在疫情疫情影响下,年内新增市场主体总量仍逆势上扬。《证券日报》在11月26日刊发的文章《年内新设市场主体数量同比增81万家 批发和零售业占比逾47%》中已经进行报道,从注册地来看,江苏、广东、山东等3个省份年内新设企业最多。此外,上市公司也同新设企业一起,为区域经济发展添薪助力,成为中国经济发展的“新生力量”。

新设市场主体 为区域经济注入新动力

据天眼查APP数据显示,今年以来全国新设企业数量为2260.87万家,虽较2019年全年还有0.35万家的差距,但较2019年同期增加109.21万家。从注册地来看,江苏、广东、山东等3个省份的新设企业最多。其中,江苏省排名榜首,新设企业数量达235.73万家,占2020年全国新设企业数量的10.57%;广东省次之,新设企业数量为223.96万家,占比10.04%;山东省排在第二,新设企业数量为194.94万家,占比8.74%。

“虽然新设企业数量只是经济的一个表征,但也在一定程度上反映出区域经济的发展。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,江苏省坚持创新驱动发展,积极推进高新技术产业;广东省市场经济活跃,创业发展氛围浓郁;山东省人才济济,营商环境近年来不断优化提升。因此,3个省份新设企业数量较多是其经济实力的体现。

家住广东汕头的21岁留学生小龙(化名)正是创业大军的一员,也是今年广东省新增的一家注册企业。受国外疫情影响,他未能如期返校,在国内上

网课的同时,灵机一动加入了电商一族。“今年4月份,我先开了一家经营玩具批发的实体店,由于觉得‘线上+线下’销路更广,便于5月初在某电商平台开办了自己的网店。”小龙告诉《证券日报》记者。

“玩具属于薄利多销型商品,算是我创业前期的铺垫。”小龙坦言,在经营过程中他又发现了小家电的商机,就分别开了小家电批发的实体店和网店。“一方面,小家电属于人们生活必需品,实用性强、销售走俏;另一方面,小家电的市场比较稳健,我个人认为很有发展前景,希望此番折腾能够把学费挣出来。”

据《证券日报》记者不完全统计,新增企业在上述区域“扎堆儿”也离不开政策的“助攻”。例如,2月份,江苏省税务局发布《国家税务总局江苏省税务局关于主动作为 精准施策 切实帮助企业解决实际困难 坚决打赢疫情防控阻击战的通知》提到,大力帮扶带动中小企业,不折不扣落实小微企业普惠性税收优惠政策;12月份,广东省印发《广东省深化“放管服”改革优化营商环境近期重点工作任务》,从5个方面提出46项工作任务,进一步深化“放管服”改革,加快打造市场化法治化国际化营商环境,激发市场主体活力和内生动力;同月,山东省发布《山东省人民政府办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体若干措施的通知》,提出15条具体措施优化营商环境。

上市公司增量 为区域经济“涡轮增压”

值得一提的是,资本市场上上市公司注册地情况与新设企业注册地有诸多吻合之处。

据东方财富Choice数据显示,截至12月14日记者发稿,A股市场共有上市公



司4107家,包含今年新上市公司362家。按注册地来看,广东省上市公司数量为全国之首(667家),浙江省(510家)、江苏省(477家)分列第二、三位,而从今年新上市的公司数量来看,排名依次为江苏省(57家)、浙江省(55家)和广东省(52家)。

对此,田利辉表示,新增企业的数量更好地反映出当地创业创新活力,而资本市场上公司的注册情况则反映的是当地现有企业的发展状况。但不可否认,二者均为当地经济发展助力。

“浙江省民营经济已非常活跃,故而新设企业数量未能位居前三,但其新上市公司数量能够摘取榜眼,反映出浙江省营商环境长期以来相对优秀。山东省目前正在大力改革,瞄向市场化和高科技化,希望创业企业能健康发展,争取在上市公司数量上也迎头赶上。”田利辉进一步解释说。

那么,上市公司对于所在区域经济发展情况和企业自身发展活力有何看法?《证券日报》记者以投资者身份与一些上市公司的证券事务部门人员进行了交流。

记者注意到,某房地产企业在今年加

大了外省布局,其中便包括江苏省。对此,公司工作人员表示,这与公司发展战略相符。为增强可持续发展能力,公司会将资源向有发展前景的地区倾斜,而江苏省经济发展潜力好,人口吸纳能力强,看好其市场前景。

广东省某家电机制造业公司的工作人员则表示,首先,广东省的经济无论是生产总值还是经济总量一直都较为可观;其次,目前公司所属行业发展前景较好,同时当地还会有相关政策支持和补助,如科技类和电子商务类的奖励;第三,下一步公司会从整体竞争力方面提高自身发展潜力,如加大对技术研发的投入力度,增强产品的设计能力,不断完善产品种类及渠道布局,扩大在国内外市场的占有率。

谈及接下来还有哪些区域将获得新设企业青睐,中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东预测,“未来我国经济活跃的地区包括长三角、珠三角、京津冀等,成渝、北部湾等地区也会有较大发展潜力,形成特色产业集群。”



70个大中城市房价涨幅总体平稳 楼市调控本地化特点愈加明显

■本报记者 苏诗钰

12月14日,国家统计局发布了70个大中城市住宅销售价格月度报告。国家统计局城市司首席统计师绳国庆表示,11月份,各地紧紧围绕稳地价、稳房价、稳预期的调控目标,进一步落实房地产长效机制,推动房地产市场平稳健康发展,70个大中城市房地产市场销售价格涨幅总体平稳,略有回落。

环比来看,据初步测算,11月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,北京下降0.1%,上海和深圳持平,广州上涨0.9%。二手住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅与10月份相同。其中,北京、上海、广州和深圳分别

上涨0.5%、0.3%、0.8%和0.6%。31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅与10月份相同;二手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比10月份回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比10月份回落0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与10月份相同。

同比来看,初步测算,11月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.9%,涨幅比10月份回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨8.3%,涨幅比10月份扩大0.3个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.2%,涨幅比10月份回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨2.1%,

涨幅与10月份相同。三线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.8%,涨幅比10月份回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨1.5%,涨幅与10月份相同。

58安居客房产研究院分院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,环比来看,11月份一二手房价格中,仅济宁的新房环比上涨超过1%,绝大部分城市的月度涨跌幅都控制在1个百分点内。随着各地精准调控不断落地,同步强化商品房预售监管、实行差别化调控政策、优化土地供应管理,稳定了市场预期,保障了房价稳定。二线城市分化持续,房价整体稳定的倾向性表现明显,城市间的政策出现分化,多地楼市政策的收紧对房价上涨起到一定抑制

作用,以往热度较高的宁波、成都、西安等城市调控的精准度和本地化特点愈加明显。杭州、长沙、徐州等热点城市的新房价涨幅环比出现下降。

诸葛找房数据研究中心分析师陈霄对《证券日报》记者表示,今年下半年,在“房住不炒”政策基调下,地方调控政策加码,房地产市场整体保持平稳发展。进入年底,开发商为了冲刺年终业绩加大营销力度,11月份新房价格涨幅回落态势、二手房价格涨幅小幅回升。同时,新房价格上涨城市数量继续减少,二手房价格上涨城市数量有所增加。整体来看,11月份房价趋于稳定,二手房市场仍偏向于新房。预计12月份房企将继续积极推盘,通过多种促销方式加速回款,冲刺业绩。

当地政府平台公司抢筹司尔特 国购集团控制权遭遇挑战?

■本报记者 黄群

作为上市公司司尔特的控股股东,正在接受破产重整的安徽国购集团(以下简称“国购集团”)眼下又有了新的烦心事:根据司尔特三季报显示,宁国市智同产业投资中心(有限合伙)(以下简称“智同投资”)、宁国经济技术开发区建设投资有限公司(以下简称“宁国建投”)突然跻身司尔特第三大、第四大流通股东,持股比例分别为4.99%和4.86%。

目前来看,国购集团持有的司尔特25.27%股份此前已高比例质押给长城资产管理公司,且全部1.82亿股股份已经被司法冻结。有接近司尔特的业内人士赵勇(化名)对《证券日报》记者表示,智同投资、宁国建投都是当地政府的平台公司,二者同时增持,难免引发关注。

两政府平台公司 持股比例合计9.85%

司尔特三季报显示,智同投资、宁国建投跻身公司第三大、第四大流通股东,分别持有3580万股和3493.39万股,持股比例分别为4.99%和4.86%。而国购集团通过其持股90%的平台公司国购控股持有司尔特25.35%股份,司尔特实际控制人为袁启宏。

对比半年报来看,智同投资和宁国建投此前并不在司尔特前十大流动股东名单中,由此判断,两家企业均是在第三季度进场。

司尔特缘何引来当地两家企业的青睐?公告显示,智同投资成立于今年7

月27日,出资总额5.05亿元。智同投资的GP是安徽国厚智汇资产管理有限公司,出资比例为0.99%。三个LP中,宁国市国购集团持有39.60%,上海经石投资管理有限公司(有限合伙)持股29.70%、宣城国厚资产管理有限公司持股29.70%。其中,宣城国厚资产管理有限公司与安徽国厚资产管理有限公司是关联企业。

进一步来看,智同投资的第一大份额持有人是宁国市国购集团建设投资有限公司,该公司由宁国市国有资产运营有限公司完全持股,后者属于宁国市国资委全资企业。因此可以推断,智同投资实际上是受宁国市政府控制的基金公司。

而宁国建投成立于2003年,由宁国市经开区管委会全资持股。在今年10月26日,其注册资本由3.5亿元增加至20亿元。

资料显示,宁国市国购集团建设投资有限公司的控股股东与宁国建投的原控股股东均系宁国市国有资产运营有限公司,后宁国建投在宁国市政府的统一安排下进行了股权划拔。

今年8月25日,宁国建投通过股东会决议,以自有资金通过二级市场购买司尔特不超过5%的股份。而智同投资成立于今年7月27日,根据现有资料判断,二者买入上市公司股份的时间存在重合。

“一个是宁国市国资委的平台公司,一个是宁国市经开区的平台公司,两家企业没有关联的说法很难让人信服。”赵勇认为,“两家公司在同一阶段买入股票的做法或带有某种特定目的。”

对于两家公司的增持行为,深交所也于近日进行了问询,主要关注其是否

构成一致行动关系。

司尔特在12月4日回复深交所问询时表示,智同投资、宁国建投在给司尔特董事会的函回中称,二者均认为其相互间不存在关联关系,亦不存在一致行动约定,且各自关联方或一致行动人均未持有司尔特股票。此外,智同投资还明确表示,不会提供其合伙协议和本次收购司尔特的相关投资决策文件。宁国建投则对司尔特董事会的要求,比如提供本次收购的内部决策文件等未予回应。

记者了解到,宁国当地政府对司尔特的控制权问题也保持着高度关注。司尔特在公告中表示,宁国市国有资产运营有限公司主要领导曾经向长城资管对国购集团享有的债券是否有转让的意向。宁国当地政府主要领导人今年4月份曾考察国厚资产管理有限公司,就未来盘活存量资产的合作进行深入探讨。

国购集团重整计划 正在编制中

有接近宁国市国资系统的相关人士郑晓勤(化名)对《证券日报》记者表示,“国购集团收购司尔特后基本上是放任管理的。国购只是作为控股股东,剩下的都是原董事长领着自己的团队运营。”

国购集团曾是安徽最大的房企,在合肥人眼中,它被称为“小万达”。2004年,国购集团在合肥三里庵区域开发了当地首个国购广场,是当前合肥人气最旺的商业综合体。2013年,国购集团完成了对合肥当地房企蓝鼎置地的收购,2013年末其资产规模超过250亿元,负债达到了186亿元。

但从2015年开始,国购集团逐渐偏离房地产的主航道,公司实控人袁启宏开始进行多元化布局。

2015年,国购集团以1.3亿元入局中发科技(现为文一科技),后以1.5亿元将所持股份卖给了文一集团。2016年10月份,国购集团旗下核心资产国购产投以8.8元/股的价格,合计15.8亿元获得了司尔特25%的股份,成为其控股股东,袁启宏成为上市公司实际控制人。

2017年,国购集团并购蓝鼎置地的后遗症显现,公司在建项目多达13个,总面积1187万平方米,资金缺口超过150亿元。2018年,国购集团多个项目被迫停工,并“爽约”安凯客车的增发项目,最终在缴款日结束时仍未拿出3.5亿元认缴资金。随后,公司债务危机也开始显现。

时至今日,国购广场的人气依然很旺,但国购集团却走上了破产重整之路,国购广场二期工程的建设也没了时间表。2019年11月6日,合肥市中院下达《民事裁定书》,正式对国购集团重整进行立案,同时指定安徽义律师事务所和大华会计师事务所安徽分所作为联合机构继续担任重整管理人。

“目前,国购集团的总负债大概300多亿元,司尔特的控制权是最具吸引力的资产。”赵勇对《证券日报》记者说,国购集团的重整是安徽省迄今为止最大的一个破产项目,也是安徽省委省政府、合肥市委市政府高度关注的项目。如果司尔特的控制权出现了问题,将对国购集团的重整进程产生重大影响。

记者了解到,截至日前国购集团第一次债权人大会已经召开,会议选定了债委会成员名单。公司的重整计划正在编制过程中,预计2021年一季度会出炉。

资本市场为企业科技创新搭桥 注册制下63家国企申报上市

■本报记者 杜雨萌

“国有企业要充分发挥在推动科技创新上的引领作用,持续做强实体经济发展根基”,国资委党委书记、秘书长彭华岗近日表示。

事实上,自《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(下称《建议》)明确提出,“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”后,《证券日报》记者注意到,无论是四季度以来国资委领导赴央企的数次调研走访,还是国资委领导在多个场合的重要讲话,“科技创新”已然成为最高频词汇。

譬如,日前国资委党委书记、主任郝鹏应邀为中央党校(国家行政学院)2020年秋季学期中青班学员作专题报告时表示,要着力推进创新驱动、促进科技自立自强,坚决打好关键核心技术攻坚战,加快提升企业技术创新能力,切实加大基础研发力度,超前谋划抢占制高点,为做强做优做大国有企业提供强劲动能。

华兴证券首席经济学家庞溟在接受《证券日报》记者采访时表示,实体经济发展是经济发展的根基,而科技创新又是推动实体经济发展的根本动力。进一步推动科技创新,与国有企业作为国民经济顶梁柱、社会稳定压舱石、国家综合实力和国际竞争力代表的地位和作用具有一致性;同时,也与国有企业着眼国家战略需求、促进科技引领发展、助力产业升级发展、推动经济与科技的创新发展和高质量发展、维护金融体系稳定、提升国家综合国力和核心竞争力历史重任具有一致性。所以,进一步推动国有企业在科技创新上的引领作用,是毋庸置疑的。

国家发改委经济体制与管理

研究所企业研究室副主任李红娟对《证券日报》记者表示,本轮国资国企市场化改革的本质,就是要让企业生产要素回归其基本的经济属性,实现企业市场化主体地位平等,资本权责关系清晰,归属和生产要素匹配得当,提升企业盈利能力和促进可持续发展。基于此,强化国企自主创新能力,重点改革方向和路径就是深入推进市场化改革,通过充分对接市场,发挥市场在资源要素配置中的决定性作用,完善和健全市场化选人用人机制,吸引和留住核心技术人才,拓展企业和人员的发展空间,最大化激发人才的创新活力。

伴随着科创板、创业板注册制改革的扎实推进,国有企业通过“充分对接市场”谋划改革纵深推进。

《证券日报》记者结合上交所、深交所披露的数据不完全统计,自科创板、创业板实施注册制改革以来,共有63家国有企业在沪深交易所积极申报上市。从企业类别上看,包括28家央企国资控股企业、17家省属国资控股企业、14家地市国资控股企业以及4家其他国有企业。

在中国企业联合会研究部研究员刘兴国看来,国有上市公司借助资本市场,可以加快推动产学研合作机制形成和平台建设,加快科技创新成果的商业化应用,多方位汇聚科技资源,从而促进科技体制机制完善。与此同时,科技创新资源的多方位集聚,以及更快捷有效的创新成果商业化和科技新合作平台的建设,无疑也将更有效激发创新活力。

李红娟预计,随着未来国有上市公司数量的不断增多以及体量的持续扩大,国资国企创新要素对接资本市场的深度、广度以及在国民经济中的影响力,也将进一步彰显。

(上接A1版)二是数字经济、智能经济、新一代信息技术等业态将进一步加快增长,与三次产业的渗透和融合更加深入。三是对外开放将取得更加丰硕成果,并推动全球治理格局持续演变,特别是随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)与“一带一路”倡议的有效衔接,将为我与沿线各国的经济发展创造更为广阔的增长空间。

新基建主力军 近八成成为上市公司

资本市场与“三驾马车”相辅相成。

资本助力投资方面,今年4月底,发改委和证监会联合印发通知,布置开展基础设施REITs试点工作。8月初,发改委办公厅印发《关于做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点项目申报工作的通知》。专家普遍认为,这是投融资机制的重大创新,有利于落实中央关于防风险、去杠杆、稳投资、补短板决策部署,促进基础设施高质量发展。

兴业研究公司研报指出,截至目前,首批不超过30个公募REITs项目已进行了答辩。首批公募REITs聚焦新基建、仓储物流、园区开发、能源、交通、信息网络、环境保护等基础设施领域。按照当前的推进进度,首批公募REITs项目有望于明年上半年推出。

此外,自今年3月1日起,企业债、公司债实施注册制,根据沪深交易所官网和中国债券信息网披露信息显示,截至11月底,企业债、公司债拟发行规模合计达38512.82亿元。发行周期缩短的同时,债市规模不断扩大。根据相关信息披露,注册制实行以来,重要基础设施建设主体、产业类公司和优质上市公司等更多类型主体积极申报企业债券。

投资带动资本方面,在“双循环”格局下,基础设施的升维迫在眉睫。今年《政府工作报告》首次提出重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设,主要是:加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设数据中心,增加充电桩、换电站等设施,推广新能源汽车,激发新消费需求、助力产业升级。值得关注的是,新基建作为结构调整、扩大内需、科技创新和产业链

提升的重要驱动力,正在如火如荼地推进,新一代中国版信息高速公路建设已经开启。

如是金融研究院今年8月份发布的《新基建,新动能,新征程》报告盘点了500家新基建企业,据估算,2020年至2025年,我国新基建能带动投资11万亿元,平均增速10%,符合产业转型升级和高质量发展方向的新一代信息技术及其应用是未来经济的主要增长点。我国参与新基建的主力企业中,上市公司占78%,A股上市企业占72%。90%的企业专注深耕一个产业链,10%的企业横跨多个产业链。已上市企业总市值约26万亿元,其中有38家企业市值超过1000亿元;企业2019年总营收约12万亿元,占2019年中国GDP的13%。

报告选出中国新基建十大核心代表企业,并将10家企业分为三大类,具体是华为、阿里巴巴、腾讯等3家综合巨头、联想、京东方、紫光股份等3家老牌强者,以及宁德时代、科大讯飞、汇川技术、四维图新等4家垂直新锐。上述10家核心代表企业的英文名称首字母共同组成“China Built”,代表推动新基建落地的企业力量。

如是金融研究院指出,未来十年谁能抓住数字经济的先机,就能掌握话语权,所以中国必须把握数字经济新机遇,从China Made到China Built,换挡超车。

中邮证券首席研究官尚震宇在接受《证券日报》记者采访时表示,全球历史视野来看,蒸汽机发明将人类社会从农耕文明带入机械化时代,信息技术的发展带来移动互联网时代,而芯片技术的发展将步入人工智能时代,中国目前处于人工智能时代的初期。新型基础设施构建将对未来经济发展实现彻底颠覆性的创造,所有行业将在新型基础设施建设下不断重构,优化价值链,从而创造出大量新业态、新场景、新模式,大幅拉动社会的新消费。这是经济史发展的历史趋势,顺应趋势发展的上市公司,将会在行业结构优化升级的竞争中脱颖而出。

前海开源基金首席经济学家杨德龙告诉《证券日报》记者,随着经济复苏,“三驾马车”也会随之增长,上市公司要借助经济复苏的趋势来提高收入和利润,现在属于业绩为王的行为,上市公司要努力提高自身的收入利润水平。