

热点聚焦

蔚蓝锂芯布局锂电池业务抢风口 拟投资12.56亿元扩产能

■本报记者 曹卫新
实习生 朱琳煜

新实控人“上位”后三个月内，蔚蓝锂芯(原股票代码澳洋顺昌)动作不断。在先后调整公司锂电池、金属物流子公司股权结构、变更公司名称、调整经营范围后。

近日，澳洋顺昌正式以“蔚蓝锂芯”的新证券简称在A股亮相，并宣布拟投资12.56亿元投资年产10亿AH高安全性、长寿命、高能量密度新型锂离子电池扩建项目，加码对锂电池业务的布局。

蔚蓝锂芯总经理助理兼投资总监房红亮在接受《证券日报》记者采访时表示：“公司锂电池业务处于快速增长中，已成为公司最大的利润贡献来源。从前三季度的数据来看，锂电池的利润贡献已接近八成。”

“变更公司名称和股票简称可以突出我们锂电池业务的重要性，突出我们未来的战略规划和定位

方向，让公司未来更加快速地向成长。”房红亮补充道。

发力锂电池和LED芯片制造板块

今年7月份，澳洋顺昌宣布控股股东澳洋集团拟将其所持公司4907万股股份以3.96元/股的价格转让给第二大股东绿伟有限。股权转让完成后，绿伟有限及其一致行动人持有的上市公司表决权比例将达到22.16%，绿伟有限成为公司控股股东，绿伟有限实际控制人陈锴将成为上市公司实控人。不到两个月的时间，该项股权转让事宜即完成了过户手续。

与A股多数上市公司不同的是，澳洋顺昌是一家董事会充分授权的职业经理人驱动型公司，绿伟有限实际控制人陈锴自公司上市以来一直担任总经理一职。正式掌权后，以陈锴为首的董事会对公司LED芯片业务、锂电池及金属物流配送三

大业务平台的梳理和股权结构关系进行了调整。金属物流业务将以顺昌科技作为运作平台，而天鹏电源变更为公司的全资子公司。

“这样的股权变更能让权力做到了相对的统一，并且理顺了治理结构，更加有利于未来的经营管理。”采访中，房红亮告诉记者。

调整子公司股权结构的同时，今年12月份，公司还将公司名称、经营范围做了变更。公司名称由“江苏澳洋顺昌股份有限公司”正式变更为“江苏蔚蓝锂芯股份有限公司”，公司经营范围去除了“从事冷轧钢板的涂层生产及涂层板、镀锌板、铝合金板等金属材料的加工”等业务，变更为“电池制造；其他电子器件制造；金属材料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广”，重点突出公司旗下锂电池、LED芯片制造两个板块。

“通常实控人变更会产生人员更替导致公司管理团队动荡，新的领

导人无法和企业文化融合，盲目投资、盲目调转企业经营主业，而忽略了公司员工本身的路径依赖，遭遇阻力等问题。不过对于蔚蓝锂芯可能这些问题都不大，因为之前就是绿伟有限管理，虽然换了人，但实际上换汤不换药。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示。

豪掷12.56亿元 扩增锂电池产能

2016年，通过收购江苏绿伟锂电有限公司40%股权，蔚蓝锂芯正式切入锂电池业务赛道。2020年三季报显示，公司锂电池业务经营情况表现出色，产销及盈利保持快速增长。前三季度公司实现营业收入27.97亿元，同比增长14.87%，实现归母净利润1.76亿元，同比增长83%。

在最新一期的机构调研中，

公司董事会秘书兼财务负责人林文华介绍称：“前三季度公司工具电池销售收入9亿元左右，同比增长33%。尤其是第三季度，锂电池业务单季度净利润超1亿元，锂电池业务已成为公司最大利润来源。”

近日，公司抛出一项扩产新计划，拟投资年产10亿AH高安全性、长寿命、高能量密度新型锂离子电池扩建项目，项目预计投资12.56亿元，新增年产10亿AH锂离子电池，预计新增锂电池年产能超3亿颗，项目建成后，公司锂电池年产能将达到7亿颗。

盘和林表示，“战略布局市场需求是正确的，现如今新能源汽车行业方兴未艾，汽车动力电池正在逐渐进入高速增长期。蔚蓝锂芯生产的圆柱形电池，包括18650和21700型号的电池，广泛应用在包括动力电池和工具电池在内的诸多领域，拥有比较广泛的需求。”

BioNTech与复星医药 宣布达成协议 承诺向中国供应mRNA新冠疫苗

■本报记者 谢岚 见习记者 许伟

12月16日，复星医药和BioNTech SE(下称“BioNTech”)共同宣布，双方就mRNA新冠疫苗于中国大陆供应和生产事项达成协议，一旦BNT162 mRNA新冠疫苗获得中国大陆上市批准，BioNTech预计将于2021年向中国大陆供应至少1亿剂BNT162 mRNA新冠疫苗，以应对新冠肺炎疫情。首批疫苗将由BioNTech在德国的生产工厂供应。

12月16日，国家卫健委医药卫生科技发展研究中心主任郑忠伟在接受媒体采访时表示，“我国目前已有5个新冠病毒疫苗进行Ⅲ期临床试验，数量位于全球前列”。

与上述进入Ⅲ期临床试验的疫苗技术路径不同，BioNTech和复星医药合作属于国际合作研发的mRNA新冠疫苗，有力地填补了国内疫苗研发技术路线的空白。最早在3月13日，复星医药和德国BioNTech就达成战略合作协议，共同开发和商业化基于BioNTech专有的mRNA技术平台研发的针对新冠病毒的疫苗产品。目前，双方已于11月24日在中国江苏泰州和涟水启动候选mRNA新冠疫苗BNT162b2在Ⅱ期的临床试验，以评估该候选疫苗的安全性和免疫原性，用于支持该疫苗未来在中国境内上市申请。

需要指出的是，mRNA新冠疫苗技术属于新技术路线，在新冠疫情爆发之前目前尚未有商业化的前例。有不愿具名的北京大学医学教授对《证券日报》记者表示，FDA目前授予的是紧急使用授权，并不是以往正常程序下的正式批准。还需要看临床试验的有效性和安全性，需要观察最终接种人群的反应，才能最终下定论。

12月11日，FDA官网发布的声明指出，确定批准BioNTech/辉瑞新冠疫苗是因为其已符合签发EUA的法定标准。有数据证明该款新冠疫苗可能有效预防新冠肺炎。数据还支持已知和潜在的利益大于已知和潜在的风险，从而支持疫苗在16岁及以上的数百万人中使用的，包括健康个体。在做出此决定时，FDA可以向公众和医学界保证，它已经对可用的安全性、有效性和制造质量信息进行了彻底的评估。

目前国内5条技术路线的疫苗均在全力推进中，它们并非无序“混战”，相反，不同技术的疫苗的推出，对于满足不同人群的不同需求，提供了充分的可行性。例如，12月11日，中国香港特别行政区政府宣布，与复星医药达成协议，将会获得最多750万剂由复星医药与BioNTech合作研发的mRNA新冠疫苗。第一批100万剂量的疫苗预计最快可于明年第一季交付。即将供应香港的复星新冠疫苗由BioNTech在欧洲生产，直接运抵香港。

随着mRNA新冠疫苗在国内临床进展迅速推进，上市步伐不断临近，疫苗价格这一公众关注的问题再次受到关注。复星医药董事长兼首席执行官吴以芳回应《证券日报》记者采访时称，“mRNA新冠疫苗有非常严格的冷链存储和运输条件，目前国内具体定价尚未确定，我们会综合考虑商业成本因素，但新冠疫苗作为一个公共卫生产品，相信定价一定在大众接受范围内”。

“自新冠疫情暴发以来，我们和BioNTech始终紧密合作，在国务院联防联控机制特别是国家药监局、国家卫健委、科技部等相关主管部门的关心和支持下，迅速推进mRNA新冠疫苗在中国的临床研发工作，并在确保疫苗安全性和有效性的前提下，积极推动疫苗在中国上市。BNT162b2 mRNA新冠疫苗是国际研发合作的成功范例。很高兴能和BioNTech达成未来在中国的供应协议，这是复星医药和BioNTech为努力实现高品质新冠疫苗在中国的普及性和可负担性迈出的重要一步。”吴以芳总结道。

本版主编 于德良 责编 刘斯会 制作 张玉萍
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

华付信息资产将置入棒杰股份登陆资本市场 有望成A股人工智能行业重组首例

■本报记者 李春莲

12月16日晚间，棒杰股份披露重组草案，拟以重大资产置换的方式控股华付信息，从而切入火热的人工智能赛道。而华付信息进入上市公司平台后，也将借助平台优势，进一步提升竞争力和盈利能力。

今年以来，人工智能领域迎来龙头上市浪潮。“AI四小龙”中的依图科技、云从科技近期申请科创板上市已获受理。与“AI四小龙”纷纷启动IPO相比，华付信息选择以重组方式登陆资本市场，并有望成为A股人工智能行业重组第一例。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林向《证券日报》记者表示，对于人工智能应用方面的企业，尤其是语音和图像识别方面的人工智能企业通过深度学习已经具备了应用性。

有望成人工智能行业重组第一例

重组草案显示，棒杰股份拟以除库存股外的全部资产及负债作为

置出资产，与张欢、黄军文等人持有的华付信息51%股权进行资产置换，置出资产最终由上市公司实际控制人陶建伟及陶士青、金楹之共同指定的主体承接。

根据收益法评估，华付信息100%股权评估值为14.91亿元，此次拟置入的华付信息51%股权对应估值为7.61亿元，在此基础上，该部分置入资产的交易价格为7.6亿元。

上述资产置换后，陶建伟等拟以8240.78万股股份(占总股本的17.94%)和8000万元现金作为支付对价，承接上述置出资产。其中，陶建伟与金楹之合计向张欢转让上市公司5.36%的股权。

交易完成后，棒杰股份将剥离目前无缝服装相关业务，置入华付信息51%股权，成为一家基于软件技术及AI算法的行业解决方案提供商。

有投行人士向《证券日报》记者表示，上市公司实控人在重组后大比例增持的情况并不多，陶建伟此番承诺增持不低于6%的股份，除了巩固实际控制权，也表明其看

好棒杰股份的转型及华付信息的发展前景。

与以往重组方案相比，棒杰股份该交易设计的视角有新颖之处。首先，公司采用资产置换的方式对主营业务进行调整，既将现有传统业务置出，又装入了较有发展前景的资产，用一次交易实现“一买一卖”两个步骤；其次，由于采用资产置换方式，而不是常见的发行股份收购资产，降低了方案复杂程度，也不会过分摊薄公众股东权益；再次，华付信息股东在出让51%股权后，还将持股上市公司，从而使得标的资产未来业绩承诺更有保障。

“协议转让上市公司17.94%的设计颇有看点。这样，标的资产的股东方不会拿了钱就走，而是和上市公司绑定多年，重组后后遗症等问题就得以解决。”上述投行人士表示。

赋能能力强，为公司带来了良好的业绩表现。华付信息2018年、2019年、2020年1-6月分别实现归母净利润3356.96万元、4699.96万元、3400.51万元。公司能够实现这样的盈利并快速增长，这在人工智能领域内并不多见。

华付信息 诸多项目已落地

华付信息是一家基于软件技术及AI算法的行业解决方案提供

商，根据各种场景中基于安全或确认的需求，对人与物进行智能识别和验证，并进而形成产品及解决方案。华付信息致力于将自研AI技术应用到特定场景中，属于“技术算法+应用场景”双驱动型公司。

从公司定位可以看出，华付信息并非仅在人工智能领域深耕技术，还积极将技术落地，为客户赋能。在智能识别技术服务领域，华付信息为腾讯、美团等提供高效的智能识别技术服务，在公告披露的华付信息前五大客户中，腾讯、微众银行、平安科技、美团等科技巨头榜上有名。

同时，保持并稳步增强在应用层中的竞争力，并逐步向技术层、基础层进行技术拓展，提升上市公司的技术水平及竞争实力。

正因如此，此次交易对方对华付信息未来成长颇具信心。业绩承诺方承诺，华付信息在2020年、2021年、2022年实现的净利润分别

不低于6700万元、9300万元、12200万元。若置入资产过户无法在2020年完成，业绩承诺方还将承诺2023年实现的净利润不低于13900万元。

根据德勤在《2019年全球人工智能发展白皮书》中的预测，2025年世界人工智能市场规模将超过6万亿美元，2017年-2025年复合增长率达30%。

据了解，华付信息的AI算法属于人工智能技术层中的计算机视觉技术，计算机视觉技术是我国目前应用最为广泛的领域之一，较容易进行商业化落地。

据预测，中国计算机视觉市场正处于高速发展阶段，未来三年将达到千亿量级。

棒杰股份表示，交易完成后，公司将继续聚焦下游应用场景，在部分垂直领域稳固现有的先发优势，提供能够解决用户痛点的行业解决方案。

同时，保持并稳步增强在应用层中的竞争力，并逐步向技术层、基础层进行技术拓展，提升上市公司的技术水平及竞争实力。

《融创中式产品战略价值蓝本》正式发布

12月16日，融创首本记录中式产品探索发展历程的书籍——《总有心意传中国·融创中式产品战略价值蓝本》正式发布，展示了融创中式园林建筑的魅力、多年来对传统文化的理解和实践以及中式产品营造的观念与作品。

中式产品战略全国布局 形成独特融创中式营造观

通过八年的探索和实践，融创深耕城市文脉，在延续传统的同时不断创新，升华出更高层次的人居体验，在七大区域50个城市落地了近百个中式产品，实现中式产品战略布局全国。

从一座桃花源，逐渐演进为一个品类细分、各具特色的产品谱系，经过长时间探索和实践，融创的中式产品战略布局已经形成了一套完整的中式产品营造价值体系。而《融创中式产品战略价值蓝本》，是融创八年来对研研成果、价值观念和作品的浓缩。

从“自然观、文化观、时代观”出发，融创的中式产品结合不同的自然环境、

地域文脉、当地人的生活方式进行不断的研究和创新。

融创将自然作为产品设计营造的起点和标尺，珍视建筑与自然的融合，将山林引入城市，让房子成为在自然中出生的建筑。溯源千年文脉，融创截取中国文化最美的时代切面，连接当代中式人居需求。与此同时，融创以当代的工艺工法、材料，对传统形制与美学进行创新性的表达。通过抽象、解构、转译等手法，以当代作品呈现传统精神，营造符合当代人居需求的功能体验。

作品不断丰富 塑造成熟融创中式产品谱系

目前，融创已经形成以桃花源系、雅颂系、宜和山水系、九府宸院系为代表的中式产品谱系，以丰富的产品形态塑造不断生长的中式美好人居生态。

作为融创TOP级中式产品线，桃花源系源起明清江南古典园林和街巷文化，传承“香山帮”非遗工艺，汲取纯正中国建筑灵韵，打造“园中有房、房中有

院”的中式人居体验。

今年，雅颂系首个项目落地重庆。以宋代艺术美学为范本，融人士大夫生活情趣，以组织的礼仪性、形式的创新性、空间的精神性、构造的精巧性、居住的文化性，营造日常生活的美感。

宜和山水系以中国文化中具有创造性与生命力的美学基因为基底，以“传统精神 当代表达”为思想内核，实现自然而诗意的栖居概念，用现代中式作品打造属于当代的中式美学范式。

与此同时，融创也打造出现代中式风格的中高密度产品。九府宸院系运用当代的建筑语言、材料工艺、审美及视野，将中国传统生活记忆与现代居住的舒适性相结合，汲取地方人文特色，实现行、望、居、游生活意境的人居解决方案。

积极投身 古建筑保护公益事业 传承中式文化

多年来，融创致力于做最好的中式产品，实现中国人的居住理想。以“中国建筑文化”为根，“中式产品谱系”为

脉，通过营造高品质的中式产品，不断探寻当代中国人的理想栖居地。

此外，融创更积极发挥在中式产品领域的能力优势，参与中国古典建筑文化的保护、传承、发扬工作。作为古建筑保护公益项目，“融创筑筑中国计划”从基础修复、文化创新、数字化修复、研究性修复、工匠培养、公众教育的6大模块出发，以全方位、综合而长远的焕活模式，打造古建筑全生态保护能力，开拓传统文化新生。2020年5月份，虎丘塔影园数字化项目启动；8月份，融创创新园林研究院成立，园林工匠培养公益计划启动；12月份，首期园林工匠培养计划培训课已正式开展。

《总有心意传中国·融创中式产品战略价值蓝本》的正式发布，是融创中式产品探索道路上的一个里程碑。未来，融创将持续探索实践，以高品质产品服务回应人们对美好生活的追求，令城市文明在传承创新中焕发活力与生机，让国之粹成为当代中国的文化自信。

(CIS)

融创中式产品谱系

桃花源系

雅颂系

宜和山水系

九府宸院系

