

董事长面对面

九州通刘兆年:

护航健康 探索电商“仓配”新模式

本报记者 赵学毅 李万晨曦

“九州通正在探索一种新型的‘仓配’模式，主动顺应实体医疗机构向互联网方向转型的新趋势...”

作为老一辈创业团队的三兄弟中，唯一留任新一届董事会的刘兆年，着灰色西装、戴黑边眼镜，温文尔雅是其留给记者的第一印象。



图为证券日报记者专访九州通副董事长刘兆年(右) 李万晨曦/摄

“抗疫”物资1小时紧急调运

九州通作为总部在湖北武汉的企业，自疫情暴发以来，在交通管制、道路封锁、物资匮乏、人员紧缺的情况下克服重重困难，竭尽全力保障医疗物资供应，服务疫情防控。

“疫情期间我们除了捐赠2000多万现金和物资支援‘抗疫’外，更坚守主业，保证了向雷神山、火神山医院和各方舱医院及医疗机构、药店的药品、防疫物资、消杀产品的供应。”

据了解，九州通之所以能够高效完成疫情保供工作，主要在于其“九州云仓”系统能很快把物资管理起来。

“当时疫情发生以后，国家相关部门很重视中药对患者的治疗作用，后来专家到武汉来了，有了相应的治疗方案，但是有药方没有药材。

领域耕耘多年，有29个生产基地，在中医药大健康产业领域已经形成完整的全产业链闭环。

值得一提的是，九州通旗下的九州通医药集团物流有限公司受武汉市新冠肺炎防控指挥部指派，协助红十字会进行指定库房的捐赠物资和药品的仓储管理工作。

值得一提的是，九州通旗下的九州通医药集团物流有限公司受武汉市新冠肺炎防控指挥部指派，协助红十字会进行指定库房的捐赠物资和药品的仓储管理工作。

九州通在体制机制、经营模式方面不断探索，围绕互联网的新业态，不断加大快产业布局，通过云平台服务好患者，同时为基层医疗机构赋能。

九州通在全国的物流中心、分销网点以及土地资源、物流库房，都是公司转型发展的基础资源。

型发展的基础资源。”刘兆年表示，在互联网的条件下，九州通正探讨一种新运营模式，就是“仓配”模式。

为疫苗冷链运输做好准备，九州通集团开展医药冷链经营业务有20余年的历史。

九州通不断整合集团电商技术团队，打通B2B、B2C和O2O业务，并完善智能健康服务平台。

九州通拥有全国性的营销网络和丰富的上下游资源，先后在湖北、北京、河南、新疆、上海、广东等大部分区域中心城市和省会城市兴建了31家省级子公司。

中国船舶：订单爆满 子公司都在满负荷运转

本报记者 郑馨悦

12月18日，《证券日报》记者走访了位于上海浦东的中国船舶大厦。

当日，英国克拉克松研究公司的最新数据显示，2020年前11个月，中国船企新接订单2131万吨重吨，占全球总新接订单量的49.4%，居世界第一。

订单爆满 抓住机遇

英国克拉克松研究公司统计数据显示，近10年来，我国逐渐成为全球第一大造船中心，中国造船业在全球市场占有率的比重不断上升。

量的43.7%。中国船舶是中国船舶集团有限公司(下称“中船集团”)核心军民品主业上市公司。

公司提供的资料显示，中国船舶旗下江南造船厂的订单基本上排到2023年下半年，VLGC(液化气船)市场占有率达到全世界市场的57%。

长江证券机械行业分析师王志杰接受《证券日报》记者采访时表示，目前，全球造船行业主要集中在中日韩三国。

新接订单量、造船完工量，还是在手订单量等指标，中国船企的优势都较为明显。

“疫情对中国船企订单占比增多有正面影响，但不是主要因素，近几年我国各大船厂在面对逆境时，主动加大创新力度，高附加值船型不断获得突破。”

市场复苏 信心充足

近十年来，世界造船业持续低迷，反映航运景气程度的波罗的海干散货指数(BDI)在2016年一度下探至历史最低点。

据介绍，近年来除去追求订单量，公司也在高端船型等技术方面不断进步改善，攻克了一个又一个的造船技术难题。

历时逾两年 ST加加终止并购金枪鱼钓

本报记者 何文英

12月20日晚间，ST加加发布公告称，经董事会审议，同意公司终止对大连远洋渔业金枪鱼钓有限公司的重组事项。

公告显示，自筹划本次重大资产重组事项以来，ST加加积极组织工作团队，配合中介机构推进审计、评估、法律核查等相关工作。

息保密义务。但基于本次重组方案较为复杂，公司尚未被撤销其他风险警示以及目前市场环境等原因，现阶段继续推行重大资产重组条件尚不成熟。

公司表示，鉴于本次重大资产重组尚未提交证监会核准，公司与交易对方已签署的附条件生效的《发行股份并支付现金购买资产协议》、附条件生效的《盈利预测补偿协议》均未生效。

次重组不会对公司现有生产经营活动、财务状况造成重大不利影响。

从2018年3月停牌公告算起，这起重大资产重组历时两年多。

盖全国98%以上行政区域的营销网络，拥有全国最丰富的冷库资源。

九州通冷链为提升疫苗物流服务质量，还专门设立疫苗专用库。

护航健康打造“百年老店”

对于提高上市公司质量，九州通一直在行动，打造“百年老店”，是九州通的追求。

“我们想把九州通打造成为一个百年老店，首先要保证上市公司的规范经营，信息披露的真实完整。”

2020年正值九州通三年发展战略的开局之年，从前三年三季度的经营业绩来看，公司营业收入达到803.20亿元。

今年前三季度，受疫情影响国内与国外的防护物资需求旺盛。

“业绩持续提升主要得益于公司战略的有效实施和落地，以及各项管理措施的不断加强。”

三天拟投资超60亿元布局三省 龙大肉食生猪产业链全国扩张步伐疾进

本报记者 赵彬彬

12月19日，龙大肉食公告称，控股子公司江苏龙大沁食品有限公司(以下简称“龙大沁依”)拟在江苏灌云经济开发区投资建设灌云生猪屠宰及肉制品深加工项目。

这是龙大肉食及其子公司3天内宣布的第三起投资，涉及黑龙江安达、山东乳山、江苏灌云三地的生猪产业链项目计划投资总额超过60亿元。

扩张提速 三天公布超60亿元投资

公告显示，龙大沁依已与江苏灌云经济开发区管理委员会订立《项目投资合同书》，拟建设灌云生猪屠宰及肉制品深加工项目。

该项目分两期建设。一期建设包含屠宰车间主体、日屠宰5000头生产线、日分割2000头生产线、1万吨冷藏库及附属配套设施等。

龙大肉食称，“在灌云投资建设新项目，聚焦生猪屠宰和肉制品深加工及销售领域，能够拓展更多业务和市场增量空间。”

在此之前，公司于12月17日公告，拟投资3亿元在黑龙江省安达市建设生猪屠宰及肉制品深加工项目。

“业绩持续提升主要得益于公司战略的有效实施和落地，以及各项管理措施的不断加强。”

上周62家公司获机构调研 逾21亿元大单资金加仓14只潜力股

本报记者 赵子强 见习记者 任世碧

上周(12月14日至12月18日)，尽管沪深两市股指呈现震荡回升的态势，但是市场资金投资情绪有所回落。

对此，前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示，“当前A股市场已经逐步重拾升势，有望突破箱体。”

《证券日报》记者根据同花顺iFinD数据整理发现，上周，沪深两市共有62家上市公司接待了包括基金公司、证券公司、海外机构、阳光私募、保险公司等在内的多家机构调研。

记者进一步梳理发现，上述62家上市公司中，有25家公司期间累计接待参与调研的机构家数超过10家，汇川技术期间累计接待参与调研的机构家数首居，达到272家。

出色的年报业绩预期向好或是上周机构频繁调研的重要原因。

竞争优势的同时进一步提升公司的综合竞争力。

补强链条 强化全产业链竞争优势

龙大肉食是集生猪养殖、生猪屠宰和肉制品加工于一体的肉食龙头企业。公司2019年年报显示，经过多年发展，公司已形成集种猪繁育、饲料生产、生猪养殖、屠宰分割、肉制品加工、食品检验、销售渠道建设和进口贸易为一体的“全产业链”经营发展模式。

为更好地发挥全产业链优势，龙大肉食也在持续强化健全公司的产业链条。今年3月份，龙大肉食公告，为进一步做大做强公司熟食板块规模，完善产业链条和产业布局。

食品安全是食品企业生存之本。中国食品产业分析师朱丹蓬对《证券日报》记者表示，“打造全产业链，可以凸显企业规范化、品牌化、规模化，通过对全产业链的系统管理和关键环节的有效控制，可以实现源头保障、全程追溯，更好地保障肉食品的安全健康。”

另一方面，规模化生产和产业链贯通能够最大限度地降低企业总体运营成本，实现企业的健康可持续发展，从而形成具有较强竞争力的农业和食品工业产业链体系。

龙大肉食在互动平台上表示，随着国内猪价下行周期的到来，公司屠宰业务将进入有利发展时期。

Table with 13 columns: 股票代码, 股票名称, 5日大单净额(万元), 收盘价(元), 涨跌幅(%), 2020年年报业绩预告类型, 业绩预告类型, 预告净利润变动幅度(%)