D19

科达集团股份有限公司关于召开 2020 年	中未作具体指示的,受托人有权按自己的意愿进行表决。 证券代码,600986 证券简称:科达股份 公告编号:临 2020-086 科达集团股份有限公司	因此本次智能营销平台项目将结合公司互联网广告业务发展情况和先进的中台架构理念,建设包含 先进的 AI 算法模型和智能营销系统在内的智能营销中台;以此形成可持续利用数据的机制,将不断积累的 数据转化为资产并服务于业务,助力公司探索多元化营销能力,为客户和品牌商提供更丰富、精准、高效的服务,从而进一步增强资产系数性。	银奖"、"IAI 国际广告奖-整合营销类优秀奖"。伊利畅轻(我们相爱吧)IP 整合营销项目中,公司捆绑 IP 打造覆盖社会端,产品端,渠道第二端交互的整合营销。发展至今,公司已承接了大量的营销项目,拥有丰富的案例经验,将为本次项目建设提供充分的经验保障。 (三)比代资产负债结构,提高风险抵抗能力
第四次临时股东大会的提示性公告 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏、并对其内 每的真实性、准确性和完整性承担个别及准带责任。 要则容揭示:	关于非公开发行股票摊薄即期回报、 填补措施及相关承诺的公告	(5)順成数字聲對技大學展趋势 近年来,人工智能,云计算和产业互联网等领域不断完善和突破新应用高度,广告形式与投放策略加速创新。但同时,流量红利日新削弱以及市场竞争加剧,推动广告主对营销的"精准"和"转化"以及搭建营销 球创新。但同时,流量红利日新削弱以及市场竞争加剧,推动广告主对营销的"精准"和"转化"以及搭建营销 推动数字营销行业从依靠服务间依靠技术和数据能力转变。为充分确定各户的需要,数字管铜银务简不畅加	(三) 加代欧广贝山的诗句,在南风与原欢加度), 55.99条和 50.20%。本次非公开发行完成后,公司财务状况将得以某次改善。通过进一步优化资本结构,增强 公司的风度依赖能位,为公司未来业务发展选供保障和动力,符合公司及全体股东的利益。 本次非公开发行完成后,公司财务状况将得以某次改善。通过进一步化化资本结构,增强公司的风险 推炼能位,为公司未来业务发展选供保障和动力。
● 脫东大会召开日期;2020年12月28日 ● 本水販公大会采用的网络投票系统,上海证券交易所股东大会网络投票系统 本公司于2020年12月11日在《中国证券投》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交 易所网站刊登了《科达股份关于召开2020年李熙四次临时披东大会的通过),由于本次股东大会将通过上海 证券交易所版东大会网络投票向社会公及股及报使网络形式的投票平台进行网络投票,根据相关规定。	上	码"技术。数据"体系建设,通过数据整合与元定。数据分析与处理。数据的用等方面建立大数据生态。实现 等销的智能化和数据化、通过有效发输高进步参数据中强合的价值,积固有资料之间, 的消费者。感创两聚化个性化需求,并有针对性满足消费者从而更低成本。更高效他也或管辖的现置销 数据中台可以满足企业内外部不同平台间数据整合的床束,其在管镇自动化的协作下能够实现营销 扬环、并强大化值数据以混胜干蓄恢复。因此,亦仅曾能管铜中台建设则目代数字音销状大发展趋势。	(四)降低公司财务费用,改善盈利水平 近年来、通过银行情数的方式,筹集资金为公司扩大经营规模、提升市场竞争力提供了资金支持和保障,但由此产生的财务费用也相应降低了公司的盈利水平。2017年,2018年,2019年及2020年1-9月,公司利息费用支出金额分别为4016.18万元,3,686.07万元,7,833.70万元和3,081.29万元,2020年1-9月公司利息费用方出角争和同的比重力28.17%。
现发布公司 2020 年第四次临时殿东大会的提示性公告。 — 召开会议的基本情况 (一)股东大会类型和届次 2020 年第四次临时股东大会 (二)股东大会召集人,董事会	司未来利润作出保证。员请广大投资者注意投资风险。 一、本次非公开发行摊辅即期间投对公司主要财务指标的影响 据据《国本院办公厅关于进一步加强资本市场由小投资老今进权益保护工作的意见》(国办安(2013)	具备良好的市场水场,将进一步提升公司市场竞争优势。 (6)契公公司选路开放发展方向 公司目前数字营销业务呈现多品牌、多领域、多行业的业务特点,公司根据数字营销业务结构组建了 经市营销量业据,许全营销业,邻王市既组性他业务重业,邻、不断登耕及垂首领域。 太嘉校顶目机场建以转	本次非公开发行股票募集资金部分将用于偿还银行借款,将有效降低公司债务融资规模,减轻公司财
(三) 投票方式; 本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式 (四) 现场会议召开的日期,时间和地点 召开的日期时间, 2020年12月28日 14月00分	110号、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发2014-117号)和中国证券监督管理委员会(关于省及其事酸。 五大资产重组缔薄即期间报有关事项的指导意见》(证监会公告(2015-31号)等文件的要求。科达股份分维护全体股东的合法权益。放公司本次半公开发方段表积。在初期期间报可能造成的影响进行了认真分析,并制定了填补间接措施。公司相关主体/人员对填补间报措施得到切实履行作出了承诺。具体情况如下。	术 数据为驱动的智能营销中台,整合公司各业务部门系统.通过流量、数据的价值挖掘,逐步探索人工智能和多维流量整合、不断花限公司数字营销业务边界。本项目的建设契合公司战略升级发展方向,可助力从流量运营的领先企业升级至智能营销领车集团。 (7)公司拥有丰富的系统开发技术基础和建设经验近年来、公司不断增越技术和数据能力,通过海量数据沉淀及技术升级助力智能营销。目前,公司已搭建起 DMP 数据管理平台,智能投放系统、SCRM 用户管理工具、舆情管理工具及基于云计算的新媒体传播	每页目,近阳境局公司将乘紐利能引。 (五)补老营运资金、满足业务需求,强化公司战略实施 随着公司业务的发展,公司需要投入更多的资金,以满足研发、生产和经营活动的需要。通过本次非公 开发行。募集部分资金用于偿还银行借款及补充流动资金,有利于增强公司资本实力,缓解公司营运资金 压力,为公司各项经营活动的开展提供资金支持,增强公司的抗风险能力。 本本注公开发行的部分募集资金用于偿还银行借款及补充流动资金,符合公司当前的实际发展情况 有利于增强公司的资本实力,满足公司经营的资金需求,实现公司健康可持续发展。本次非公开发行的募集资金用于偿还银行借款及补充流动资金符合法律法规关于募集资金运用的相关规定,具备可行性。 四、本次募集资金投资项目与公司到有业务的关系、公司从事教投现目在人员,技术,市场等方面的储
召开地点。北京市朝阳区伊苏文心广场 A 座五层会议室 (五)网络投票的系统。起止日期和投票时间 网络投票系统。北海证券交易所放东大会网络投票系统 网络投票系统。1.海证券交易所放东大会网络投票系统 网络投票起止时间:自2020年12月28日 全2020年12月28日 网络地震安徽、海达大量系统机斯亚公价机期中间光影东大会召开北日的六星	(一)主要假设及测算识明 公司主要研究及种或本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响进行分析、提请投资者 特别关注;以下债投条件本构成任何预测及冰诺事项,投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投 资决策追放相失的,公司本承和解除责任,本次发行下参取气际分子。或时间表处以审批和关批准依律的	与分析管理运营上具 Webos 零管理技术产品,同时整合大数据网络温测研究,线上调研、消费者调研社区、渠道检查等调研工具,构建形成多元化的营销技术产品和技术矩阵。 公司融合海量行业数据,从数据集成与元淀、数据分析与处理、数据应用三个维度赋能标签体系和投	备情况 (一)本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系 1 黎能守街中会项目
采用上海证券交易所网络投票系统, 通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段, 即915-925,930-11:30,1300-1500; 通过互联间投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9: 15-15,400。 (六)融资融券,转融通,约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程户 涉及融资融券,转融通小条、分定购回业务账户和沪股通投资者的投票程户	情况为准。具体假设如下, 1.假设本次发行于2021年6月完成(前述时间仅用于计算本次发行摊薄即期回报对主要财务指标的 影响、競奖以止监会审核后实际发行完成时间为准); 2.假设本次发行最终募集资金总额为人民币150,000,00万元(不考虑发行费用影响); 3.假设按照本次非公开发行费票的数量上限计算、发行373,134,328股,募集资金总额为150,000,00万元,不考虑发行费用影响。前述聚集资金总额和发行股票数量仅为公司用于本测算的估计,实际募集资金	放效率,建立了大数据生态,从而实现营销效能最大化。因此,公司具有的丰富数字建设经验将为此次项目 的顺利实施提供保障。 (8)公司拥有良好的业务经验和人力资源 公司以实现各行业客户营销目标为导向,构建了覆盖数据洞察,效果营销,效果优化与管理,品牌管理、 媒介规划与投放,体等营销,公关,仍客营销,自媒体以及营销技术了始的数字营销会继条,通过技术和数据	本项目银花公司现有数据管理平台、智能投放系统等平台基础上、对公司现有系统平台进行整合与升级改造。本项目与公司现有系统及业务结合紧密、通过本项目的实施。可帮比公司实现更高效更科学的经营管理、提升公司运营效率、提升公司在数字营销领域的影响力和竞争力。 2. 短视频智慧连销性态平台项目。 随着数据自技术的发展、数字管销方式不断多样化、消费者需求呈现更加个性化、磁片化的趋势、短视
涉及聯密職業、特職通业务、约定協同业业相关账户以及沪股通投资者的投票、应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定执行。 ————————————————————————————————————	忌额和发行数量以最终经中国证监会核准后买标募集资金忌额、发行股票数量为准: 4、假设国内外宏观经济环境、产业政策、行业发展、公司经营环境以及国内金融证券市场未发生重大不利率化。	强并用户转化双果,为网络服务、汽车、电商、游戏、金融、旅游、教育、快速消费品等行业各户提供或具商业价值的一体化营销服务、拥有丰富的数字营销业务经验。	频、直播电尚等创新业态异车突起,行业竞等驱加激烈。为了顺应数子宫销行业发展趋势的要求,公司联现 过本项目的建设, 托展业务模式,优化业务布局,满定客户短规频管销,内容管销等的需求。本项目可提高 公司在短规频内容创意和制作方面的竞争力,有利于公司完善产品结构,提供新的利润增长点,提升综合 竞争力取行业地位。
P号 议案名称 A股股东 非累积投票议案	5、2020年1-9月四属于日公司股东的净利润为10.20.24万元,和除非经常性措益后四属于上市公司股东的净利润为7.943.88万元。在不转逐率时使变动的因素下,假设2020年全年四属于日公司股东的净利润为13.626.99万元,排除非经常性损益后归属于上市公司股东的净和润为13.626.99万元,排除非经常性损益后归属于日公司股东的净利润较2020年下降10%。持平、增长10%进行润滑。(1%假设仅用于订享永水及行对主要推断的影响,不代表公司对2020年度的盈利预测,投资者不应据此进	理等名方面的专业人才。公司不断完善专业人才的引进,培养提升,激励管理体系和职业经理人制度。对 各业务单元的专业人才进行特别及管理提升、公司会持续探索多元化的激励方式,使激励常态化、为吸纳 和留住人才提供握有力的保障。被助抗工工公司共同成长。 (一)短视频智慧营销生态平台项目必要性。合理性 (1)顺见行业发展趋势的要求。原则一定五层进入安量工经的结构从原整阶段。一个有理基础及各区工作	通过本项目的实施,公司的主营业务不会发生重大变化,公司资产及业务规模将进一步扩大。 (二)公司从事案投项目在人员,技术,市场等方面的储备情况, 1.人员储备 公司以在各租分领域强大的品牌影响力吸引了来自力等的分与应用,宣销技术,智能营销,组织管理等方面的企业。1.4.人员工被子来去,此一大的记息,经来,根本,要周终理体系和职业经理。1.4.自由,对
1 关于拟变更公司名称的议案 ✓	行投資保凍,投資會報起進行投資保凍違版兩失即,公司小乘担酬偿贾拉片; 6. 未考慮募集资金剔账后,对公司上产经营,财务状况(如财务费用,投资收益/等产生的影响; 7. 假设公司 2020 年度, 2021 年度不存在除本次发行以外,公积金转增股本、股票股利分配、股份回购等基他对辩价份数量看影响的事项。	輸着互联网流量紅利指統。互联网广告市场进入存量市场的结构化调整阶段。一方面强势媒介挤压代理商的趋势逐步明朗,另一方面广告主在经济压力之下或者削減预算或者提出更高效果要求。而随着数据与技术的发展、数字营销方式不断多样化、消费者需求呈现更加个性化、碎片化的趋势、短规则直播电商、MCN等创新业态学军突起,行业竞争愈加破烈。 近年末午后来找上管销预算进一步向短视频/直播等新兴营销形式的资源倾斜、2019 年直播电商整体	理等各方面的专业人才。公司不断完善专业人才的引进、培养、提升、激励管理体系和职业经理人制度、对 各业多单元的专业人才进行培训及管理推广、未来公司司持续探索多元化的激励方式,使激励常态化、为 吸纳和智性人力增促增加有力的铁障、鼓励员工与公司共同成长。 2. 技术储备 公司长期注重专业服务能力的创新和积累,不断进行产品和技术的更迭换代、并尝试探索前沿互联网
3 关于调整(关于回购公司部分社会公众股股份的预案)中回购目的 が以来 1. A ty 医皮膜囊的时间和玻露媒体 1. 法议实已经 2020 年 12 目 10 日 公司第 中 民港市全州中公议部设施社 目 体由 变详目 2020 年 12 目	(二)本次发行对公司主要财务指标的影响 基于上述主要假设和测算说明,公司测算了不同净利润增长情形下本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,具体如下: 2019年度/2020年度/2020年度/2021年末	成交额达 45129 亿元,同比增长 200.4%,占阅顺等体规模的 4.5%。成长空间较大,预计未来用于仍会保持较高的增长态势。 抖音 扶手 元则《视频》海定直播等这些融入电商因素的娱乐方式,具有实时性和互动性特点,能提升真实性和脚球性。 足成为代年经人最受效业的社交传播方式;且易充分调动用户碎片化时间、聚集用户流量。同时性随着明星,阅络达人的人驻,这些平台拥有极高的影响力和巨大的用户数,能够为也未完整少考验的处理使加强经营生	技术、紧密跟踪数字营销发展趋势。确保为客户提供优质。高效的营销解决方案。公司已搭建起数据管理平 行 DMP、智能以系统、用户管理工具、SCM、照销管理工具及基于云门靠的新媒体均衡与分析管理运营工 具 Webox 等营销技术产品。同时整合大数据网络监测研究、线上调研、消费者调研社区、渠道检查等调研工 具形成 AI 数据云、检查云调研云、构建形成多元化的营销技术产品矩阵。 3.头部媒体资源储度
上述议案已经 2000 年 12 月 10 日公司第九届董事会临时会议审议通过,具体内容详见 2020 年 12 月 11 日在上海证券交易所阅述(http://www.sec.com.cn)及(中国证券很)、(止海证券报)、(证券时报)、(证券日报)上坡麓的(特达股份第九届董事金临时会议取公告)(公告编号-临 2020-079)。 2. 特别决议议案: 汉案 2 3. 对中小投资者单独计票的议案: 以上全部议案	2019 年末 2020 年末 未考虑发行 考虑发行	广告主带来直接的效果转化及销量落地。 公司拟通过短视频智慧营销生态平台项目建设、促进公司业务的持续发展、为客户营销赋能。 (2) 整合营销资源、拓展业务边界、强化竞争优势。 随着信息技术的深入发展、新的营销媒体形式不断;通观,单一媒体形式的广告营销或场最活动已难以 满足客户持续提升的要求、各种媒体形式。是取融合趋势。而这一发展趋势将对公司在各板块业务的服务能	聚焦头源媒体、矩阵化媒体布局、与各媒体在新资源开拓、新技术应用、营销模式创新等方面保持紧急 合作、共同性对数字营销行业在技术、数据驱动了实现全面升级、共建大数据营销新生态、为数字营销提供 规模化及可持续发展竞争壁垒。公司具备差异化流量应置盈利能力、目前合作媒体基本秘密国内所有头插 镀值、连续全星接待与膨胀。今日头备乘头那汤量平今的核水。霍纳全作性和较厚度合作全案,并自与营养
4.涉及英联股东回避表决的议案。无 5.涉及优先股股东参与表决的议案。无 三.股东公会代票注意事项 (一)本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投 票平台(通过指定交易的近条公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址;wote.sseinfo.com)	打除非経常性損益后归属于上市公司普通股股 -261,660.75 10,591.44 9,532.30 9,532.30 家的浄利阿(万元)	力,以及整合营销策划水平提出更高要求 因此,公司有权要通过本项目的建设,加快整合媒体,平台和供应链资源,实现创作力、资源、社会孵化项目的融合,从而进一步推升生产力以及效益,降低秩客成本、同时满足客户日益提高的营销效果要求。 此外,在本次项目中,公司将集现有强大的短视频内容制作能力,流量运营能力、网络优质主播培养挖捆能力以及 KOL 诊覆运营能力于一体,搭建短视频内容制作能力,选量运营能力将整个投入以吸引更多优质流量,进而提升营销转化率,打造多平台流量运用和数据化 SauS产品的线上线下全域、全链路短视频智慧生	艺、网易、新浪等互联网媒体长期保持深度合作。不断深化与汽车类垂直媒体的紧密合作。同时,与中央广播电视总台、北京交通广播台等传统媒体保持深度合作。公司拥有汽车头条、114 啦网址导航等自有媒体平台。
票平台(即以1亩至冬的50年次公司父易於哪/放出代表票、但可以登陆互联网权票平台(阿亚、voic-ssento.com) 进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。 (一)股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权、如果其拥有多个股东账户,可以使 用持有公司股票的任一股东账户参加网络投票。投票后,视为集全部股东账户下的相同类别普通股或相同	打非后基本毎般収益(元 / 股)	态平台, 班一步和联公司的业务迈界, 深化公司竞争优势。 (3)深化短视频创意营销生态体系, 提升流量变现效果 近年来, 短视频行业开始框景, 以视频为主要数体的内容告述迎来标准安属, 健生用广告第十景亦和	、自己好學與自己 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、自己的人人, 、一人大人。 、一人大人。 、一人大人。 、一人大人。 、一人一人, 、一人一, 、一人一, 、一人一, 、一人一, 、一人一, 、一一一, 、一一一, 、一一一, 、一一一, 、一一一, 、一一一, 、一一一, 、一一一一, 、一一一一一一一一, 、一一一一一一一一一一
品件优无股均已分别收出同一意以即农娱产。 (三)股东所投途學票数配过其拥有的途學票数的,或者在差额选举中投票超过应选人数的,其对该项 议案所投的选举票视为无效投票。 (以)同一表决投通过骤场,本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。	和除非経常性損益后归属于上市公司普通股股 京的浄和闸(万元) 10,591.44 10,	需求。据 CTR(央视市场研究股份有限公司)数据显示.截至 2019 年上半年,短视频月活跃用户数量同比增长 32%,其月人均使用时长是在线视频的近 2 倍,时长占点上网市场时长的 11.4%。成为仅次于即时通讯的第一十位用来到 人国历史中规律的观察标子从让建设服的加速 2018 年 公司令任制	知于间志;[中述],机构经、元美世界、涉及内理、九时成引
(五)股东对所有议案均表决完毕才能提交。 四、会议出席对象 (一)股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席 股东大会(具体情况详见下表),并可以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股 东	打車后基本毎股収益(元 / 股)	作及购买的短视频率内容素材约 2.8 万条 主要用于对音、微价 今日头条,更瓜等主流。mp 大切平面 作及购买。如果在短视频域多数块的竞争实力,公司或需加工本项目的实验。今却加大规模附置销 业务开拓力度,按建每规则内容的营制作平台、大幅提升制度制作方面的竞争力。同时,加强与标艺栏目的 设得频与化、有处理一次可管规频应交流阻,并进一块吸收运程规则能量制作。至专业人才、以上特定完善 短模频创度营销生态体系建议。按看"全战路"等现道"多场景"。数据化"的短视频性全能好"服 一方数是一新规模的一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	传以允万行民;明时生事会能野坟黑战年。法规和公司早年的规定行民称状,科子、高效地近行庆东;明怀处立事能够认真履行职责,维护公司整体利益,尤其是中小股东的合法权益;确保监事会能够独立有效地 运债改益事。公理和其他宣观签理人员及公司性象的收权打和检查权,为公司长度提供制度保险
設份美別 設票代码 股票商称 毀权登记日 A 設 600986 科达股份 2020/12/21 (二)公司董事、监事和高级管理人员。	打除非经常性损益后归属于上市公司普通股股 -261,660.75 10,591.44 11,650.58 11,650.58 东的净利阀[万元]	业务开有///度、传越&使感的《公全·思惠·斯芒十百,人喻虚计可愿·制作/方面的支中// 1 同时,加强与宗是与古的 按模则信任,有效广大公司短视栅交之的围;并进一步被收拾项操制度。制作、运营专业人才、以此持续完善 短模则创意营销生态体系建设。"将育"全链路、"跨渠道"。多场景、"数据化"的短视频生态能力。此外、公司将进一步深化新兴煤合作。进一步带"动浪观频斯间增长、从间推击公司实现长期特突健康较高。 (4)国家政策的文符、提供良针外部政策对源 (4)国家政策的文符、提供良针外部政策对源 中国"加索多廉方案和关于促进信息消费"扩大内需的若干意见》,明确提出了支持移动互联网的国家动物和规划以及支持信息消费的指导意见。2016年7月,周家工商总局中投了《广告产业发展"十五子"规划》,提	(二)加强募業稅金管理。提升公司盈利能力 公司的稅稅與募集稅金管理相於法地的要求,对本次发行募集资金进行专户存储。并依相关规定使用募 集资金以保证募集资金合理规范使用、防范募集资金使用风险。公司将有效利用募集资金补充现金流、投 查募收,争取早日本罪和開財效益、增加财东口相、降低本次分号导致的期间和楼槽的风险。
(三)公司聘请的律师。 (四)其他人员。 五、会议登记力法 (一)参会股东应持有的证件 个人股东亲自出席会议的。应出示本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明、持股凭证: 委托代理他人出席会议的。应出示本人有效身份证件,股东授权委托书。	和非后基本每股收益(元/股) -1.97 0.08 0.09 0.08 1.19 0.08 0.09 0.08 0.09 0.08 0.08 0.09 0.09	规划以及支持信息消费的指导意见。2016年7月。開家工商总局印发了(广告产业发展"十三五"规划),提出加快广告业技术创新。级则"音企业加强科技研发,提高运用"告新设备。新技术、新材料的水平、促进力、工智能。就规则实、全息投影等以数字。网络为支撑的各种新技术在广告服务领域的应用、研发用于广告业的硬件和软件。支持广告业与互联网产业融合发展、规范数字广告程序化交易管理、建立新的数字广告生态。数则广告业以"互联网"于位为"核心、实现跨线、产野平色,跨岭幽路台服务。2019年,全国两会线对在"作报告》中提出、罗全面推进"互联网"、运用新技术新模式改造传统产业;方置工业互联网平台、拓展"智能+"为制造业转型升级赋能、加快在名行业全领域推进"互联网",持续推动网络提速等费。2020年3月4日,中共中央联合局常务委员会指出、"要加快、56 网络、数据中心等新	(三)完善的海分配效策。强化投资者回报制制 根据中国证券监督管理委员会《长于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的规定。公司董事会已根据实际情况制定了三年股东分红回投规划,完善了公司的海分配的决策程序和决策机制以及利润分配政策的调整原则,强化了对中小投资者的权益保障机制。
法人股外应用法定代表人或者法定代表人会作的代理人出席会议。法定代表人出席会议的,必出示本人身份证,能够证明其具有法定代表人资格的有效证明;委托代理人出席会议的,代理人应出示本人身份证,注入股东单位的注定代表人依注电量的书面授权委托书。	收益的计算及按案)(2010 年修订)规定的公式计算得出。 —本公共公开发行權權期期间的的特別內陸級一定屬度的增加。这有利于改善公司资产负债结构,增强公司抗风险能力,提升公司核心参争力。实现公司可持续发展。而募集资金投资项目从建设至产生效益需要一定时间周期,可能导致本次发行完成后短期内公司的每股收益和净资产收益率出现一定幅度下降,转比据度广大投资者之社公司即即招接摊薄的风险。 ——本次非公开发行的必要性。合理性 (一)智能营销中分项目的必要性。合理性 (1)整合当升级系统平分,打通信息弧岛、实现数据\\ (1) 被合于外级系统平分,打通信息弧岛、实现数据\\ (1) 随着转载免按水的快速发展。广东来公司亦不断加强营销数据应用和处理能力,目前已搭建 DMP 数	望基础反應建反进度。 促进互联网和移动互联网行业的发展,已上升为国家战略,政策的大力支持为互联网营销行业的发展	本次发行完成后、公司将继续严格执行现行分红政策,在符合利润分配条件的情况下,积极推动对股东的利润分配,努力提升对股东的回报。 六、公司相关主体对本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施的承诺 根据中国证金(关于首发及再融资,重大资产重组掩薄即期回报有关事项的指导意见》,公司制定了非公开发行股票填补被推薦即期回报的具体措施,入保证上达措施可能够得到切实履行,公司的控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员将忠安、勤勉地履行职责,并作出如下承诺。
(二) 登记手续 1. 存台出席条件的个人股东、须持本人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明,持股凭证,委托代理人须持本人有效身份证件、书面授权委托书。委托人持股凭证进行登记; 2. 存台出席条件的法人股东,法定代表人出席会议的,须持有法定代表人证明文件、本人有效身份证 供,持股份证证。委托代班人出席会议的、代理人须特书面授权委托书、本人有效身份证件,持股保证进行管	三、本次非公开发行的必要性、合理性 (一)智能营销中心到自的必要性、合理性 (1)整合与升级系统平台、打通信息弧岛、实现数据赋能 随着数据处理技术的快速发展、近年来公司亦不断加强营销数据应用和处理能力、目前已搭建 DMP 数据管理平台、着链投放系统、SCRM 用户管理工具等营销技术产品、能够为客户提供优质、高效的营销技术	提供了良好的环境。本项目的建设符合国家产业政策发展方向。 (5)短视频行业持续增长、潜力生力。 中国的短视频行业起步较国外晚、发展速度快、当前正处于高速发展期,在用户数据、资本吸附力、平台 竞争、内容发展、商业变现等环节表现不凡。在用户数据增长的同时,短视频使用时长电明显提升, (Juss/Mobile 最新数据显示、2020 年春节增长	(一) 形設股系、实际定制人出具的承访 为确保公司本次非公开发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行及保障中小投资者利益,山东科 法、刘锋本佐山加丁香港。
记。 3. 股东或委托代理人可以到登记地点现场办理登记手续,亦可通过邮客,传真方式办理登记手续,但在出席会议时应出示上述登记文件的原件(委托人持股凭证除外)。(用信函登记时请提前一周寄出)。 (三)登记时间 2020年12月25日(上午9:30-11:30,下午14:30-17:30)	编号学于1、19年30.00%。加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加加	27 分钟,而 2001 年平日短视频人均每日使用时长也巨突破 96 分钟。短视频谐销市场空间潜力巨大, 虽然短视频行业人口红利逐新消失。短视频市场规模增速有所放缓,但随着短视频营销效应的显著提 升、短视频间商业价值变关注度不断提高。根据中国网络协会数据显示,市场较为看好短视频未来的变现 能力(447%受访人群比较看好),尤其是垂直内客砌域。如汽车、装育、旅游、母婴和测评等场域的商业价值 与潜力巨大。随着 36 等新兴技术的加速落地,加速了短视频与数学营销于业份融资之等的数字营销行业外	1、不能以予解析的思想分类管管理活动,不侵占上市公司利益; 2.自本承诺出其日至上市公司本次发行实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,届时将按照中国证监会的最新规定出其补充承诺;
2000年 [2月25日上十字50年1150。下午1450年1250) (四) 登记地点 北京市朝阳区伊莎文心广场 A 醛五层证券部 六 其他都项 1. 出席现场会议人员请于会议开始前半小时内到达会议地点; 2. 现场会议会期半天,参会股东交通和食宿费用自理;	的长期先进性、从而实现资源的有效利用。同时,数字中合将打通公司内部馆良航总,助力公司内部实现客 户信息,财务、人事、实购。OA 等全业券经合置理系统的自动关键、实现各独立于公司共享客户和数据,从 而形成更高效更科学的经营管理,提升公司运置效率。此外、数字中合将支持多难度的发现货形,对数据进 行标准化和细分,且能与操体基础类数据指给合,加强数据分析的精准性和全面性,有效实现数据赋能。 (2)推升数据计算和处理能力,提高数字效产积累能力	86. (6)公司具备较强的服务能力和交付能力,拥有广泛的客户基础 公司以数字营销为主营业务,通过技术和数据驱动流量运营,深色流量价值。多年来,公司依托自身专业的守锈物加土,对难整条帖, 也所成即备体力,却及时仍交付他力, 莽想交户的广泻认可,与腓阳,阿	3、作为填补即期回根措施相关责任主体之一,若违反上达承诺或拒不履行上述承诺,本人本公司自愿接受中国证益会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人本公司作出相关处可或实现和关管理措施。若违反该等承诺并给公司或者投资者的社传责任。 或者投资者的社传责任。 4、除非本人体公司不再作为上市公司第一大股东/实际控制人、本承诺持续有效。
3.联系人:孙 栋 纽文婷 联系电话:010-87835799 电子邮箱:info@kedabeijing.com	後,他所以"AI"等前"门门启文人的光热发展,这样失现奖工程这个双维之间以及不向业务似火时的效效 连通的重要性日渐凸显。也便使数字营销行业通过、AI 智能分析数据,为客户提供实时高效的智慧营销解决 方案成为大势所趋。公司已深耕数字营销行业多年,依靠自身专业的营销策划能力,数据整合能力和优质 的服务能力,与互联组,完在、快速试路见,教育"波戏"。会融客行业,4%定户建立定据合任关之,指了"强大	里、今日头条、京东、百度等互联网行业、一汽、大众奥迪、奇瑞捷豹略虎、英非尼迪、一汽、大众、上汽通用北京现代、沃尔沃、大城汽车、长安福特等汽车行业、伊利、三元食品、战马 红牛等快速消费品行业头部的客户建立了密切的合件关系。 为充分满足客户需求,进一步提升服务品质、公司根据数字营销业多结构组建了精准营销事业略、汽车营销事业部、五规俱基他业务事业能、持续添耕及各重复制域、从而为各细分领域客户提供专业化服务、同	杭州浙文互联企业管理合体企业(有限合伙)作出如下承诺: "1.不越权于项科达股份经营管理店动。不使占上市公司和益; 2.自本企业承诺出具白至上市公司本次发行交施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其 承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,届时将按照中国证监会的最新 规定出具并不承诺。
邮政编码: 100000 地址:北京市朝阳区伊莎文心广场 A 座五层 特此公告。 科达集团股份有限公司董事会 2020年12月25日	的行业头部名户资源矩阵,共建大数据营销新生态。 在公司数字营销业务发展过程中、公司积累了大量的客户资源、流量资源和业务资源,并产生和收集 了多维度的非标准数据。是未来公司实现进一步发展的重要基础与保障。然而,公司现有的数据计算和处 理能力已无法同步满足快速增长的业务处理需要,且现阶段网络设备,服务器及存储设备等也无法有力支 撑公司对现有业务过程中海量数据的高效收集、效理和利用。随着行业与公司的不断发展,此问题将日益 凸显。因此,公司亟需通过本次智能营销中台项目的实施,加快技术中台、数据中台和业务中台的建设和成	时保持开进一步提升公司在细分领域的市场乘闸刀。此外,公司跨终重视专业服务能刀的创新和积累,持续进行产品和技术的更新换代,从而为客户提供优质、高效的营销解决方案。同时,公司积极探察尝试前沿方联阅技术、紧朗数之营销行业发展结构, 法结集升去业服备能力, 因此,通过多层的经营活动,公司已且	3、作为填补即期回报措施相关责任主体之一,若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本公司自愿接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则、对本公司作出相关处
附件:接权委托书 附件:接权委托书 接权委托书 科达集团股份有限公司:	熱应用,从川有效健定公司的致循订异构处理能力,促商数子负广标系能力,又择公司数子官捐业务的进一步发展。 (3)军现营销智能化和数据化的整合,温化公司市场竞争力	备了较强的服务能力和交付能力,有助于推动本次项目建设顺利实施。 (7)公司业务形态多样,拥有较高的流量变现和转化能力 公司以实现各行业务户营销目标为等问。形成了多样化的业务形态。包括整合营销,大数据及调研,品牌与创意,数字营销,体验与互动营销,进于研务、公关传播。目有媒体等业务板块、可为各户提供专业且全面的营销方案。同时,通过各业务板块之间的相互协同、公司进一步强化了目传的流量变现能分是公司在日益激烈的方面。 流量获取能力是后续进行商业变现的基础。因此具备较高的流量变现能力是公司在日益激烈的方面。 竞争职限额而出的关键。经过多年的积累、公司已具备差异化流速变置盈利能力,合作媒体基本确盖国内	3.1 以来取相太官是拒絕。看违反接等事场开密公司或看投資看追成领失的。愿意依法承担对公司或看投资者的补偿的全体重事。高级管理人员作出如下承诺 (二)公司会体重事。高级管理人员作出如下承诺 为师况即则即接触情绪仍风险,提高公司未来的回报能力。保障中小投资者的利益。公司董事、高级管理人员承诺如下。 "1.不无管或以不公平条件"向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益。
授权委托等 500 科达集团股份有限公司; 转达集团股份有限公司; 按据 500	公司数字营销以技术和数据驱动流量运营为主,深挖流量价值。经过多年业务拓展,公司营销服务场 力的市场小可度持续提升,具有良好的品牌形象。但任信息过载,流量红利阴级和互联网流量成本新增的 背景下,公司多行业,多业态的品牌方客户对数字营销升级和营销效果的重视程度愈发强烈,因此公司需 对自身所积累的内外数据及多渠道资源进行不懈整合,分析与处理,并短用 AI 厚注,模型,挖棚群肓应业	而黑然以能力定后类处门侧业突观的套弧,因几头音文尚的流黑交观能力定公司在与血感况的行业 竞争中脱颖而出的关键。 经过多年的股票、公司已是备差异化流进空营盈利能力,合作媒体基本确盖国内 所有头部媒体,包括与腾讯、今日头条等头部流量平台保持核心营销合作伙伴及深度合作关系;与爱奇艺、 网易、新浪等互联网媒体保持长期深入合作;与中央广播电视总台、北京交通广播台等传统媒体保持深度 合作、同时公司还拥有行车头条、114吨侧加导新游自有媒体平台。因此、公司多样化的业务形态,以及较强	2. 对本人的职务消费行为进行约束。
序号	各活动的驱动价值,从而领先一步为客户提供更优化的营销解决方案,以此提升客户满意度,增强客户粘性。因此,本次项目将能够为公司更好地助力案户快速实现"数据化","自动化"、"智能化"的营销升级,增强智能化精准营销服务效率与效果,进一步夯实公司技术领先地位,从而助力业务扩张。同时,通过对 Al 智能算法的打磨与智能营销的实际应用,将推动公司气物智能营销最新趋势,全面增强公司在数字营销领域	的流量变现能力,较高的流量转化率,将为本次项目建设打下坚实的流量运营盈利能力,助力项目建设顺利推进。 (8)公司积累了丰富的优质资源和案例经验 随着内容同质化的加剧,某一类则或形式大量集中涌现,内容严重过剩,内容创新与持续产出成为营	6.本家语出具日后至太灾发行实施宗毕前,中国证监会作出关于填补回根措施及其求诸明确规定。且上述承诺不能满足中国证监会被客规定时,本人承诺证的将按中国证监会规定出具补充诉託。 7.作为填料即期回报措施科关责任主体之一,若违反上述朱诺观拒不履行上述朱诺、本人自愿接受中国证监会和上海证券交易所等证券监督机构度取其制定或发布的有关规定,规则,对本人作出杆头处罚或来取组并合。理解他 无证 医排泄 经工程分 司或者投资者的
3 关于调整(关于回购公司部分社会公众股股份的预案)中回购目的的议案 李托人签名(盖章): 受托人签名: 受托人身份证号: 受托人身份证号: 受托人身份证号: 受托人身份证号:	的影响力和竞争力。 18 14 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	销关键路径。公司始终高度重视优质资源的积累,通过外部采购短视频,以及利用公司旗下的大咖账号自主生产视频,以持续丰富自身资源结系。 基于丰富的优质资源,在技术和数据双重驱动下、公司持续为客户提供专业且全面的营销解决方案。 例如,京宗家但双于一项目中、公司通过整合营销付消费者产生以体式影响,精准覆盖京东家电人群。至生劳助、极限挑战分第二季项目中,通过视频媒体投放广告素材为电司》端。ERP 活液很简果尤且互动活动,	采取相天官理措施,右违反该等承站开始公司或者投資者這成领天的,愿意依法承担对公司或者投資者的 补偿,在: 特此公告。 科 选集团股份有限公司董事会
备注: " 委托人应在委托书中"同意"、"反对"或"弃权"意向中选择一个并打"√",对于委托人在本授权委托书	思、音再级来到南軍的軍化、万条优务对比科技放数据、血经数据寺目动反演寺需求,以此提升品牌的认知 度和美誉度。	强化品牌形象;制作(极限作战联盟 H5)将节目元素转换成互动游戏,该项目获得了"蒲公英奖-整合营销类	二〇二〇年十二月二十五日
股票代码;601233 股票简称;桐昆股份 公告编号;2020-118 转债代码;113032 转债简称:桐 20 转债 转股代码;191032 转股简称:桐 20 转股	"桐 20 转债") 当期转股价格的 130%(含 130%),根据《桐昆集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》(以下简称"「可转换公司债券募集说明书》")的约定,已触发可转债的赎回条款、本公司八届董事会第六次会议审议通过了《关于提前赎回"桐 20 转债"的议案》,决定行使本公司桐 20 转债的提前赎回权,对	本次赎回对象为 2021年1月13日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(以下简称"中登上海分公司")登记在册的"桐 20 转债"的全部持有人。	值每 100 元可转债派发赎回金额为人民币 100.262 元。 (四)赎回程序 本公司将在赎回期结束前在本公司选定的中国证监会指定媒体上发布"桐 20 转债"赎回提示公告至少
桐昆集团股份有限公司关于 实施"桐 20 转债"赎回的第二次提示性公告	"姚回答记日"含记在册的"精 20 转债"全部账回。 现依据《上市公司证券发行管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》和本公司《可转换公司债券募 集说明书》的有关条款、就姚回有关事项问全体"相 20 转债"特有人公告如下: 一、姚回条款 公司《可转换公司债券募集说明书》的有条件赎回条款:	根据本公司(可转换公司债券募集说明书》中关于提前赎回的约定,赎回价格为 100.262 元/张(面值加当期应计利息)。 当期应计利息的计算公式为:IA=Bxix/J365 IA:指当期应计利息; B:指本次发行的可转债持有人持有的可转债票面总金额;	3次,通知"閘 20 转情" 持有人有关本次赎回的各项事项。 当本公司决定执行全部赎回时,在赎回登记日次一交易日(2021 年 1 月 14 日)起所有在中登上海分公司登记在新价"閘 20 转情" 将全部破床结。 本公司在本次赎回结束后,在中国证监会指定媒体上公告本次赎回结果和本次赎回对本公司的影响。 (五)赎回款实放任;2021 年 1 月 14 元
本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性,准确性和完整性承担个别及连带责任。 重要內容提示: ● 赎回资记日:2021年1月13日 ● 赎回价格:100.262 元/张	①在本可转债转股期内,如果本公司股票任意连续30个交易日中至少有15个交易日的收盘价不低于当期转股价格的130%(含130%),公司有权按照可转换公司债券面值加当期应计利息的赎回价格赎回全额需要公主转赔的可转统	i:指可转债当年票面利率; i:指计息天数 明以上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数(算头不算尾)。 当期计息年度(2020年3月2日至 2021年1月1日)票面利率为 0.3%; 计息天装,2020年3月2日至 2021年1月14日共318天(算头不算尾);每张债券当期应计利息的计	本公司将委托中登上海分公司通过其资金清算系统向赎回日登记在册并在上海证券交易所各会员替 位为理了指定交易所存入派发赎回款。同时记述持有人相应的"周② 29转值"数据。已办理全面指定交易的 投资者可于发放日在其相定的证券营业部领取赎回款。未办理指定交易的投资者赎回款暂由中登上海分 公司保管、结办理指定交易所再进并完成
● 駅凹()作:100.262.70年 與助歌炎近日(12,2021年1月14日 ● 駅间影送近日(東市前: 補20转债: 持有人可选择继续交易,或者以转股价格 14.35 元股转为公司股 份 截至 2020年1月25日收市百庫32021年1月15日(可转债赎回登记日)仅剩12个交易日,转提履 "桐 20转债"持有人注意在联期内转股或卖出。 「桐 20转债"持有人注意在联期内转股或卖出。 「桐 20转债"持有人持有的"桐 20 转债"存在被质押或被冻结的,建议在停止交易日前解除质押或	品名产人。这只有代数。 一次在上述交易日按连整后的转股价格和收盘价格计算。 在调整后的交易日按连整后的转股价格和收盘价格计算。 ②在本可转债特股期内,当本次发行的可转债未转股的票面金额少于3,000万元(含3,000万元)时,公司有权按可转换公司债券面值加当期应计利息的赎回价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券。 ③当期应计利息的计算公式为:IA=Bxix/365; IA:指当期应计利息。	算公式为; 1A=85kx以365=100*0.3%*318/365=0.262 赎回价格=面值+当期应计利息=100+0.262=100.262 元张 根据(中华人民共和国个人所得战法)以及其他相关税收法规和文件的规定,公司可转债个人投资者 (含证券投资基金)应缴纳债券个人利息收入所得税、征税股率为利息额的 20%。即面值每 100 元可转债赎	(六)交易有转毁 赎回答记于2021年1月13日前(含当日),"桐20转债"持有人可按公司可转债面值(100元账),以当 前转股价格(4.35元般转为公司股份。 赎回签记日次一交易日(2021年1月4日)起、"桐20转债"将停止交易和转股。本次提前赎回完成后, "桐20转债"将于2021年1月14日,在上海证券交易所擒除赎回发行在外的全部可转债)。
● "制20转债"特有人持有的"粮20转债"存在被质押或被冻结的,建议在停止交易日前解除质押或冻结,以免出现因无法转般而被强制赎回的情形。 ● 赎回管记日收市后,宋实施转级的"粮20转债"将全部冻结,停止交易和转股,按照100.262 元/张的价格被强制赎回。本次提前赎回完成后,"粮20转债"将于2021年1月14日,在上海证券交易所摘牌(赎回发行在外的全部可转债)。	 IA.指当期应计利息。 B.指本水发行的可转债持有人持有的将赎回的可转债票面总金额; :指可转债当年票面利率; 1:指计悬天数,即从上一个信息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数(算头不算尾)。 二本次可转债赎回的有关事项。 	(含证券投资基金)应缴纳债券个人利息收入所得税、征税税率为利息额的 20% 期面值每 100 元可转储赎回金额为人民币 100 20元 代献的、吴东派发赎回金额为人民币 100 2006 元代起方,马转情被人人所得税将统一由各兑付机构负责代扣代缴 并直接向各兑付机构所在他的税务都厂缴付。如各付息网点未履行上述债券利息人所保税的代加代缴 公本由此产生的法律责任由各付息网点自行承担。根据任学人民法和国企业所得税法则及其他相关税收法规和文件的规定、对于将有可转债的居民	三、联系方式 联系附订, 桐昆集团股份有限公司董事会办公室 联系电话: (673)88182269 联系人周 室 疾海李
友行任外的全部 中转顷)。 ● 风险提示,记目前二级市场价格("桐 20 转债"当前收盘价为 129.36 元/张) 与赎回价格(100.262 元/张) 差异较大 投资者如未及时转股或卖出 可能面临损失, 勒请投资者注意投资风险,稍是集团股份有限公司(以下简称"桐尾股份"或"公司"的股票自 2000年 11 月 13 日至 2020年 12 月 3 日连续 15 个交易日内有 15 个交易日收盘价格高于'成不低于'本公司"桐 20 转债(113032)"(以下简称	(一)赎回条件的成就情况 公司股票目 2020 年 11 月 13 日至 2020 年 12 月 3 日连续 15 个交易日内有 15 个交易日收盘价格高于 (武不低于)精 20 转债 "当期转股价格(14.35 元股)的 130%(含 130%,即 18.66 元股),已满足"桐 20 转债" 的有条件映回条件。 (二)赎回登记日	企业。其情券利息的得模自行缴纳,即面值每 100 元可转情实际派发规则总额为人民币 100 262 元(令税)。 对于持有本期债券的台格境外机构投资者等非居民企业。根据假政欲而 税务总局关于境外机构投资 境内债券市场企业所得税,增值能设策倍通知以财税 2018 1008 号 2018 年 11 月 7 日起至 2021 年 11 月 6 日止。对境外机构投资者填内债券市场煤件的债券和息收入暂免证收企业所得税和增值税。对于特 有本期债券的合格境外机构投资者包括 6014,00711),本公司按检前赎回金额定发赎回款,持有人实际面	地址: 浙江省桐乡市洲泉镇德胜路 1 号 12 幢 特此公告。 桐昆集团股份有限公司董事会 2020 年 12 月 25 日
		THE STATE OF THE S	2020 + 12 // 20 H

证券代码:603021 山东华鹏玻璃股份有限公司 关于拟向控股股东及其关联方借款 暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 关联交易概法 程据公司业务发展需要,山东华雕玻璃股份有限公司(以下简称"公司" / 市内控股股东舜和资本管理有 限公司以下简称"舜和资本")及其关联方申请新增不超过 4.5 亿元的借款额度、借款利率不超过 8%、公司 已于 2020 年9 月间舜和资本及其关联方申请新增不超过 1.5 亿元的借款额度(目前)该额度已使用 9,700 万元)。 上述网则情激频度常计不超过 6亿元,有效明至公司 2020 年年度股东大会召开之日止。在有效则存在上述 额度范围内循环使用,并授权公司董事长签署相关文件。上述资金将主要用于公司生产经营配套资金及补 无流动资金需求等事项。本次文联交易事项不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重 组。 组。
2020年12月24日,公司召开第七届董事会第十七次会议,以5票同意。0票弃权。0票反对,审议通过了《关于规向按股股东及其关联方借款暨关联交易的议案》、公司董事并金新、王晓勋、张辉、王自会作为关 联董事在审议该议案时回避表决,本次关联交易事项尚需提交公司股东大会审议,股东大会召开时间另行通知。

业性质: 有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资) 册地: 山东省济南市历城区华信路 3 号鑫苑鑫中心 7 号楼历城金融大厦 407-3

. 法定代表人:刘立基
5.注册资本:75,000.00 万元
6. 主营业务:以自有资金进行投资(未经金融监管部门批准,不得从事吸收存款,融资担保,代客理财等金融业务);企业管理服务:企业财务顾问服务;企业上市重组服务;企业并购服务。(依法须经批准的项目,经租民部门批准后方可开展经营活动)。 舜和资本规士专业,表为政外投资及投资管理。7. 舜和资本最近一年主要财务指标、截至2019 年末,舜和资本人并资产总额 18.63 亿元,负债总额10.93 亿元,所有者权益总额 7.70 亿元;2019 年。实现合并营业收入(含投资收益)7358.84 万元,利润总额3964.87 万元,养制润 2764.77 万元。经审计)
三、关联交易的主要内容,根据公司通常经验等。公司制向路股股东舜和资本及其关联方申请新增借款不超过 4.5 亿元的借款、额度、债款利率不超过 8%,有效期至公司 2020 年年度股东大会召开之日止,在有效期内在上述额度范围内循环使用,并按权公司董事长签署得关。4. 具体由公司经营理层根据实际生产经营情况实施。在上述额度内有计划地开展与舜和资本及其关联方的融资业务,具体业务发生的金额,期限、利率等以签订的具体业务分自为允胜。

係业务台间习难。 四、该关联交易的目的以及对上市公司的影响 由于公司业务发展需要,控股股京率和资本及其关联方提供的借款将用于生产经营配套资金及补充 流动资金等率项、无需公司向其提供保证、批评。质押等任何形式的担保、相比其他赚资方式具有较大的灵 活性和便捷性,有利于公司降低融资成本和融资风险。拓宽了公司的融资渠道,有利于公司发展、符合公司

山东华鹏玻璃股份有限公司董事会 2020年12月24日 ●报备文件 (一) 经与会董事签字确认的董事会决议 (二)独立董事发表的独立意见

山东华鹏玻璃股份有限公司 第七届董事会第十七次会议决议公告

第七小田里子公人。本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重不適輔、升內⇒₹下容的真实性、准确性和完整性不担个别及连带责任。 山东华糖玻璃股份有限公司(以下简称"公司")第七届董事会第十七次会议通知及会议文件已于2020年12月12日以电干排件形式向全体董事发出。会议于2020年12月24日以通讯方式召开。您为品会议董事9人、实际参加表决董事5人、关联董事加强表决。会议召开符合(公司法)、(公司章程)和《公司董事会议事规则》的职定会议经理以表决、通过"以下议案"。"申议通过(关于拟向控股股东及其关联为借款暨关联交易的议案)公司董事行会新、王晓舒、张维、王自会作为关联董事在审议该议案时回避表决。表决结果;另同意(公果及对《思教大会日开时间另行通知。该议案前需提交公司股东大会审议、股东大会召开时间另行通知。该议案前需提交公司股东大会审议、股东大会召开时间另行通知。
《证券时报》、《证券时报》、《证券时报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.en)上的《关于拟向控股股东及其关联方借款暨关联交易的公告》(公告编号、"5020-059)。

山东华鹏玻璃股份有限公司董事会 2020年12月24日

证券代码:600035

四左々孙 是否为控股 本次质押

公告编号:2020-072

湖北楚天智能交通股份有限公司关于完成 注册资本和经营范围工商变更登记的公告 達或者重大遗漏负连带责任。 湖北楚天智能交通股份有限公司(以下简称"公司")分别于 2020年10月29日和11月25日召开公司 第七届董事会第八次会议及 2020年第三次临时股东大会,审议通过了(关于变更经营范围及修改农公司章 港)的议案)(详见公司于 2020年10月30日在上海证券交易所网站 www.ssc.com.cn 发布的公司公告 2020-063)。 近日 公司全市 百亩本田亭记子绘 土取湿,湖水涂市场吃餐管理局施货的代告业业服务, 经湖水省市 063)。 近日,公司完成工商变更登记手续,并取得了湖北省市场监督管理局换发的《营业执照》。经湖北省市 场监督管理局最终核准,变更后的公司注册资本为壹拾陆亿壹仟零壹拾壹万伍仟玖佰零壹圆繁;按照市场

监管总局市场主体经营范围登记规范化要求核准的经营范围为:"许可项目:公路管理与养护;各类工程建设活动;建筑智能化系统设计;建筑智能化工程施工;道路货物运输(不含危险货物);住宿服务;餐饮服务;

(除許可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)" 根据上述变更事项更新后的(公司章程)同日在上海证券交易所网站(www.ssc.com.en)予以刊载。 转此公告。

湖北楚天智能交通股份有限公司 董事会 2020年12月25日

证券简称: 但力石化 公告编号: 2020-080 债券简称: 19 恒力石化股份有限公司关于控股股东股份质押的公告 恒力石化股份有限公司关于控股股东股份质押的公告 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存

举公司第十名《天中集书作版十名日子打一切上记》建设。 重要内容推定, 拉肥胶东恒力集团有限公司及其一致行动人目前合计持有公司股份 5.354,687,090 股,持股比例为 76.07%。累计质押公司股份 1.279,300,000 股,占其所持有公司股份的 23.89%,占公司总股本的 18.17%。 一上市公司股份前押 恒力石化股份有限公司(以下简称"公司")于 2020 年 12 月 23 日接到公司控股股东恒力集团有限公司(以下简称"恒力集团")通知,获悉其所持有的公司部分股份被质押,具体事项如下: 1,本次股份面押基本情况 是否为配准的 是否补充所相 质押 质押

以水石柳	股东	股数	定百万败百败	定台作光风扩	起始日	到期日	JIA!	TXX	股份比例(%) 股份的	比例(%)	殳本比例(%)	途	
恒力集团	是	30,000,000	否	否	2020/12/22	以实际办理为准	中国民生银行股份	分有限公司苏州分	行 1.43	(1.56	0.43	补充流动资	金
合计	/	30,000,000	/	/	/	/		/	1.43	(1.56	0.43	/	
3、股东	本次股份质押主要系值力集团为其关策公司施舍推供质押租保。被租保的主债权期限为一年,具体质押到期日以实际办理解除质押登记手续为准。 2.本次核原押的股份存在被用作重组业缴补偿等事项的担保或用于其他保障用途的情况。 3.股东累计质押股份情况 截至公告种露日,注除东及某一致行动从累计质押股份情况如下;													
			+m*4 持股					占其所持股份比 占	占公司首股末比	已质押股份情况			未质押股份情况	
E	股东名称	持股数量 比例(%)		本次质押前累计质押数量	本次质押后累计质押数量	累计质押数量	十质押数量 例(%)	例(%)	限售股份数量	冻结股份数1	未质押股份 份数	中限售股 冻结 量 数	股份 量	
恒力第	[图有限公司	2,100,612,342	29.84	914	,050,000	944,0	050,000	44.94	13.41	0	0	0	()

恒力集团有限公司资信状况良好,具备资金偿还能力,若出现其他重大变动情况,公司将按照有关规定及时披露。 蜂此公告

证券简称:恒力石化 公告编号:2020-079 恒力石化股份有限公司关于第三期员工持股计划之部分股份锁定期届满的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载,误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性,准确性和完整性承担个别及连带责任。 也力石化股份有限公司(以下简称"公司")于 2019年6月11日召开第八届董事会第二次会议审议并通过了任力石化股份有限公司第二期员工持极计划(草案))及摘要。于2019年7月2日召开第八届董事会第三次 会议审议通过了《世方石化股份有限公司第二期员工持般计划(草案)《修订籍》及《经》(1019年7月18日召开第二代国力工程》(1019年7月18日召开第二代国力工程》(1019年7月18日召开第二人国董事会第二次会议,审议并通过了《世方石化股份有限公司第二期员工持极计划(军案)(修订籍》)及编聚(1018年),对于2019年7月18日召开第八届董事会第八次会议,审议并通过了《世方石化股份有限公司第二期员工持极计划(军案)(1019年7月18日召录)(1019年7月18日召录)(1019年7月18日召录)(1019年7月18日召录)(1019年7月18日召录)(1019年7日)(1

261,952,978元(不含交易费)。其中:
"恒力石化股份有限公司-第三期员工持股计划"通过非交易过户方式,受让公司回购专用证券账户的股份 2,422,200 股(以下简称"标的股份一"),占公司总股本的 0.03%,过户价格为 0 元般。标的股份一的锁定期为 60 个月,自过户之日(2019年12 月27日 起算。 个月,自过户之目(2019年12月27日) 起魔、欧河加州(2015年) 到一边是下交列分为大文社公司的财政制度,证据是12月27日) 计图 2015年 12月27日 2015年 12月27

1.本页上持股计划即仔珠期为 66 个月,自10 刀右化股份有限公司第三期员上特胶计划[中案]八二次修订稿]》26公司董书章申以通过且公司公告最后一举标的股票过户至信托计划或员上特胶计划序中账户名下之日(以赖前者为作起计算。 (以赖前者为作起计算。 2.本员工持股计划的存续期限届满后自行终止。除5位力石化股份有限公司第三期员工特股计划的"草案](二次修订稿)》另有规定外、本员工持股计划的存线期限不得延长。 3.本场员工持股计划的简定期内、本员工持股计划所得提前终止;本员工持股计划的新定期届满。在员工排股计划资产均为货币资金值、本员工持股计划可提前终止。 4.加图公司股票停牌或者窗口期等情况,导致本员工持股计划所持有的公司股票无法在存续期届满前全部变现时,经出席持有人会议的持有人所持 2/3 以上份额同意并提交公司董事会审议通过后,员工持股计划的存线期限可以延长。 特比公告。

深圳市农产品集团股份有限公司 第八届董事会第四十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性除述或重大遗漏。深圳市农产品集团股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第四十一次会议于2020年12月23日 里期三)下午16:00 在深圳市福田区深南大道7028 号时代科技大厦 13 楼海吉星会议室召开。会议通知于2020年12月18日以中面或电子邮件形式发出。会议应到董事12名、实到董事10名,独立董事宁神先生因公未能出席会议、委托独立董事刘鲁崔先生代为出席并表决。董事陈健生先生因公未能出席会议、委托生的董事刘鲁崔先生代为出席并表决。董事陈健生先生因公未能比磨会议、委托生西董明书提入、公司专程的部分。会议由董事长何建修先生持,经全体与会董事认真审议并逐项表决通过以下议案;一关于外托排转让参股公司中众网第二个38股权的议案,详见公司于2020年12月25日刊登在《证券申报》(中国证券报》(上海证券报》)《证券日报》及巨潮资讯风上的关于公开建筑等社会发生为企业发展之一类,另外发生,反对策数0票。 一类于小托排转让参股公司中众网第二个38股权的议案,并见司于2020年02月25日刊登在《证券申报》(中国证券报》(上海证券报》)《证券日报》及巨潮资讯风上的关于公开建筑等社会发生,反对策数0票。 一类于出货政立莆田市直星提兴农业产业发展有限公司的议案为深入条实公司"全产业结发展"的联系、周常公司与莆田市报兴乡村集团"共居用资"(以下简称"莆田根兴乡村集团"共居用资本(以下简称"莆田根兴乡村集团",北周阳等成立市田市高丰星则成次产品综合产业园"项目。莆田公司基本情况如下:(一注册系集,八民币 30,000 万元整(四)上海那些上福建省市田市高工程(三)注册资本,人民币 30,000 万元整(四)股疾结构及出货额。

10C/10/2010	III 34 (194 (73 76)	IIXIXI-GD1	1111111111111			
深圳市农产品集团股份有限公司	18,000	现金出资				
莆田市振兴乡村集团有限公司	12,000	40%	现金出资			
合 计	30,000	100%	-			
注:莆田市振兴乡村集团有限公司系莆田市人民政府国有资产监督管理委员会全资子公司。 (五)出资计划:						

双方应戴注册资本采取一次性付清的方式。自公司获得工商部门登记注册之日起 30 日内,双方应将各自应额均的货币出资汇人以公司名义开设的指定帐户。在公司注册资本不足以支付获取土地及后期开发建设货金钟,由双方按股化的同比例简单,券借资金的财务成本由届出公司乘担。 人)经营范围、建设农产品批发市场、商业街、电商总部、城市商业综合体及配套的居住小区,停下发与销售。经营和管理农产品批发市场及配套设施、次产品批发市场和相关场业的销售,租赁业务。农产品相关的加工、配送、销售及仓储服务、会展服务、货物或技术进出口(国家限制公司经营及禁止进出口的商品及技术等外、C上选事职工,百裔运记为准)。 (七)组织架构成员安排:

1、董事会架构: 董事会设5人,公司委派3人(含董事长),莆田振兴乡村集团委派2人。董事会每届任期三年,任期届

满,严连选在任.
2 监审会契构;
监事会交接的;
监事会交接的;
监事会交接的;
监事会设3人公司委派1人,莆田振兴乡村集团委派1人(监事会主席),莆田公司职工代表1人。
3.管理员员复经理1人,由公司委派;副总经理原则上不超过4人.1人由莆田振兴乡村集团委派,其余由公司委派,根据项目于解院改逐步起望。
由公司委派财务负责人1人,莆田振兴乡村集团委派财务部门副职1人。
(八)退批机制
如公司成立之口起两年内、无法取得项目—期第一批次土地使用权的情况下,且双方未能在六个月内协商一致的,汲方应注即决处与清算注销手续。
由咨人在莆田公司登记后,五年内不得转让股权;五年后如需转让股权,须经过莆田公司全体股东一致旧意,并经单批价。批准。
同意,并经单批价。批准。
同意,并经单批价、批准。
同意,实验证,是为企业,是有公司提供贷款担保的议案
"其见公司于200年12月51日刊签在证券时报》(中国证券报》(上海证券报》(证券日报》及巨潮资讯周上的(关于为全资于公司广西海古星公司提供贷款担保的的公告)(公告编号:2020-094)。
资讯周广的(关于为全资于公司广西海古星公司提供贷款担保的的公告)(公告编号:2020-094)。
第一次平衡任公司高级管理人员的议案
"其见公司于2020年12月15日刊签在证券时报》(中国证券报》(上海证券报》(证券日报》和巨潮资讯周的(关于判任公司高级管理人员的义案
"其见公司于2020年12月15日刊卷在证券时报》(中国证券报》(上海证券报》(证券日报》和巨潮资讯周的(关于附任公司高级管理人员的公告)(公告编号:2020-095)。
回营,要求11、黑人对策划、集大规划、

深圳市农产品集团股份有限公司董事会 二〇二〇年十二月二十五日

深圳市农产品集团股份有限公司 关于为全资子公司广西海吉星公司 提供贷款担保的公告

編。
- 出保情况概述
- 知保情况概述
- 知保情况概述
- 知保情况概述
- 一组保情况概述
- 深圳市农产品集团股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第四十一次会议审议通过了(关于为全资子公司)"四海吉星公司提供贷款担保的灾象"),为推进了四海吉星农产品国际物流中心项目、同意公司
5年 郭项司门"四海古星农产品国际物流自报公司(以下简称""),通路多开发银行申请
15年 郭项目贷款 不超过 2.3 亿元据准结平责任担保,担保范围包括全部贷款本金、利息、罚息以及合同约定
其他费用 具依以与银行实际签订合同分准。1 担保期间为自贷款合同项下债务履行期届满定日星生产
- 本事项不需提定股东大会审议、根据深圳证券交易所(股票上市规则)、《上市公司规范运作指引》及《公司章程》的相关规定、本事项不构成关联交易。
- 担保人的基本情况
- 1、公司名称:广西海古星农产品国际物流有限公司
2、成立日期:2008年09月19日
- 3、注册号、91450000680156018
- 4、进州地上,南宁市区1面区14箱大道16号

一. 点写水的基本何吃.
1.公司名称: [四語音星农产品国际物流有限公司
2.成立日期:2008年09月19日
3.注册号: 914500068001156018
4.注册地址,南宁市江南区土结市大道16号
5. 法定代表人,黄鹂峰
6. 注册资本5:2000万人民币
7. 经营税阻,农产品性放弃场及相关配套设施的开发建设,经营管理,农产品仓储(场地另设),配送(筹建),装卸服务: 1%1 建修农产品交易服务平台: 南迪信总各商服务;农产品仓储(场地另设),配送(筹建),装卸服务: 1%1 建修农产品交易服务平台: 南迪信总各商服务;农产品仓储(场地另设),配送(筹建),装卸服务: 1%1 建修农产品交易服务平台: 南迪信总各商服务;农产品仓储(场地另设),配送(筹建),实即保险。1%1 建修农产品交易服务平台: 南迪信总各商服务;农产品仓储(场地另设),配送(筹建),对原保公司特股之易88分。
8. 股权关系、公司直接利间接合计特股比例 100%(其中公司直接持股 97.12%,通过全资子公司深圳市果荣贸易有限公司特股。288%)。
9. 主要财务数据: 7
5. 年中,流动负债总额为 2.5.681.65 万元,银行贷款总额为 14.00 万元,为净资产为 44.05.683 万元,资产负债率为 44.05.683 万元,资产负债率为 46.05.2019 年度: [四商店里公司实现营业收入为 11.273.59 万元,利润总额为 32.252 万元,净利润为 43.016、2019 年度: [四商店里公司实现营业收入为 11.273.59 万元,利润总额为 32.252 万元,净不利润,43.016、2019 年度: [四商店里公司实现营业收入为 11.273.59 万元,利润总额为 2.25.25 万元,净利润的 43.016、2019 年度: [四商店里公司实现营业收入为 11.273.59 万元,利润总额为 2.25.25 万元,净 70.01年,流动负债总额为 2.25.25 万元,净 70.01年,流动负债公司企业,12.01年,

深圳市农产品集团股份有限公司董事会 二〇二〇年十二月二十五日