

2020年区块链行业“三驾马车”：顶层设计保驾护航 民生与实体双轨疾驰

■本报记者 邢萌 见习记者 张博

回顾2020年，区块链行业的发展令人振奋。

人类对新兴技术总是抱有极高期待，或许会催生泡沫的出现。区块链亦是如此，最初进入人们眼帘的是涨跌不定的比特币、ICO领域的一系列乱象等等。但在由乱到治的过程中，尤其是在区块链上升为国家战略的这一年里，人们看见的已是实体、民生和经济社会变革的顶层设计。

新变化正在悄然消融着此前民众对区块链无感的尴尬。2020年，在顶层设计方面，各部委及地方政府频出区块链相关扶持政策，为区块链行业健康发展保驾护航；在民生领域，区块链在政务服务领域大放异彩，既提升了政府服务质效，又便利了民众办事，创新了政府服务民生的形式；在实体方面，具有天然金融属性的区块链赋能金融卓有成效，千亿美元级交易规模逐渐成为国有大行的标配，为金融“输血”实体经济加油提速。

展望未来，随着区块链价值不断被释放，赋能实体经济、服务社会民生的作用也将愈加明显。届时，人们看见的将是区块链技术支撑下的高质量发展的数字经济新时代。

扶持政策频出 奏响顶层设计乐章

在顶层设计上，2020年，区块链领域的政策暖风频吹，既为该行业提供了最大的资源，也提供了最好的红利。在政策暖风中，新基建、新职业、新试点……区块链以“数字化”形式为传统经济的发展带来了新的风貌。

今年以来，从各部委到地方政府，区块链相关政策频出，逐渐勾勒出该行业的顶层设计框架。据《证券日报》记者不完全统计，在4月20日的新闻发布会上，国家发展改革委将区块链正式纳入新基建范围，进一步凸显了区块链的价值。随后，在17个省市地方政府发布的新基建相关规划中，包括北京、深圳、福建等在内的12个省市重点提及

了区块链技术应用及发展规划。这说明，区块链的价值正逐渐获得普遍认可，在经济中的分量也变得越来越大。

西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文对《证券日报》记者表示，数字资产的自身特性，决定了其定价交易方式与实物资产以及证券资产交易之间的巨大差异。区块链有助于数字资产的归属确权、价值评价和流通全链条监控，可令数字资产交易的摩擦成本大幅降低，也将使数字资产的交易从“不可能”变为“可能”。

今年7月初，人社部公布了9个新职业，“区块链工程技术人员”“区块链应用操作人员”等两个区块链领域新职业名列其中。伴随区块链产业的蓬勃发展，市场对从业人员的需求也越来越多；而区块链新工种的出现，也对区块链行业的人才培养、技术创新、产业应用等方面的协同发展起到推动作用。日前，人社部在《网络招聘服务管理规定》中再次点题“区块链”，鼓励从事网络招聘服务的人力资源服务机构运用区块链、大数据等技术。

同在7月份，证监会发文同意北京、上海、江苏、浙江、深圳等5家区域性股权市场开展区块链建设试点工作。此次试点为区块链提供了“新场景”，目前已取得阶段性成效。

另外，区块链还频频出现在各地方政府的顶层设计中。《证券日报》记者梳理后发现，有25个省级行政区在其2020年政府工作报告中着重提及了区块链。总体来看，东部地区更强调区块链技术的应用，中西部地区更多倾向于区块链的产业带动作用，希望借此提高地方经济的发展速度。此外，各地方政府也在积极出台区块链专项政策，推动区块链的顶层设计真正落到实处。记者对相关信息梳理后发现，截至目前，已有近20个省市出台了区块链专项政策，其中，已有多地推出更为详细的区块链三年或六年发展规划。

回顾2020年，各部委到地方政府相继推出各类区块链相关扶持政策，释放出浓浓的善意，既“质”又“保”，不断丰富和完善区块链行业的顶层设计。

工业和信息化部电子第五研究所区块链创新团队负责人、高级工程师相里朋对《证券日报》记者表示，各部委及地方政府频出政策，加强顶层设计，有助于业界在政策引导下积极有序开拓创新，构建以价值网络(区块链)和人工智能为核心的产业基础设施。并以此作为技术手段，真正发挥区块链技术的共识价值作用，实现共谋、共建、共治和共赢的新型商业模式和社会秩序。

金融领域积极布局 提升服务实体质效

天然具有金融属性的区块链技术，亮出的第一个“杀手级”应用就是比特币。12月份以来，比特币价格涨势惊人，屡次刷新历史新高，一度冲破2.8万美元大关，总市值超过5000亿美元。这一价格，相较于3月中旬的最低点4100美元，年内涨幅已近6倍。

比特币收获惊人涨幅，是多重原因叠加所致。欧科云链研究院认为，本轮比特币价格上涨，主要由四方面因素推动。一是大量主流机构资本涌入；二是多国货币宽松政策引发投资者对冲通胀需求的上升；三是PayPal宣布推出加密货币支付服务，为比特币奠定长期利好；四是比特币今年第三次减半形成的市场效应。

OKEx Research首席研究员William对《证券日报》记者分析称，就目前市场情况而言，比特币正逐渐从“另类投资品”向“数字黄金”的定位转变。本轮比特币牛市是高通胀预期下的产物。境外机构投资者在乎的是利润，而非“比特币信仰”之类的情怀。随着货币政策逐渐由宽松转为适度紧缩，机构投资者后市可能会抛售比特币。但在之前，比特币价格仍会总体保持上涨的主要趋势。不过，随着比特币价格越来越高，市场波动幅度也会不断加大，建议投资者参与时不要加过高的杠杆。

与境外投资机构相比，国内机构更多关注的是如何赋能实体经济。很多金融机构认识到，区块链应该是联结实体经济和金融机构的一条生命线，今年以来纷纷布局区块链，通过技术手段

提升金融机构服务实体的质效。

在区块链赛道上，银行无疑是跑在最前面的金融机构。截至目前，区块链技术已成为六大国有银行布局金融科技的“标配”。《证券日报》记者发现，今年以来，各家银行在贸易、金融领域争相布局落地的“心头好”涵盖供应链金融、国内信用证、福费廷等多个场景，其中，工商银行、建设银行、交通银行的链上交易规模均已突破千亿元大关。

邮储银行虽然对区块链的布局较晚，但也有所成就。2020年半年报显示，邮储银行在2020年1月份完成业内首笔跨境福费廷交易；截至报告期末，U链福费廷业务系统已接入十余家业内合作伙伴，累计交易规模超过250亿元。

在股份制银行中，浙商银行的表现最抢眼。相关公告显示，截至今年6月末，浙商银行依托区块链等金融科技的应用，累计交易规模超过250亿元。在供应链金融领域，浙商银行的链上应收账款平台，已服务客户22646户，提供融资余额1446.43亿元。对上下游中小企业来说，通过应收账款平台，不仅可以向上游供应商进行支付，还可随时转让给银行进行融资变现，有效缓解企业融资难、融资贵的问题。

银行在贸易金融领域布局区块链技术取得如此不俗成绩，主要得益于区块链对当下贸易金融领域痛点的精准“施针”，面对成千上万有融资需求的上下游中小微企业，区块链能够助力金融行业服务实体的质效提升。

陀螺研究院院长、深圳市信息服务业区块链协会副会长余维仁对《证券日报》记者表示，贸易金融中具有多个参与主体，各个主体代表着所属机构的不同利益，沟通协作成本较高，尤其是在数据信息交换中，由于涉及商业隐私，业务主权的归属问题尤其突出。

余维仁分析称，通过区块链技术建立统一分布式账本技术与共识机制，可实现所有参与主体的身份、权力、责任、利益的一致性与对等性，有效解决业务主权难题。此外，信息的天然共享可直接对接供给方与需求方，解决上下游延伸客户的交易和授信问题，极大提高交易撮合成功率。

不仅金融领域，实体经济与区块链的结合点也越来越多。

“在金融监管机构进一步明确涉及金融业务的科技公司应纳入监管后，区块链应用的主要方向开始转向实体经济领域的各种商业场景。”宝新金融首席经济学家郑磊对记者表示，目前，区块链企业将联盟链作为主要架构，布局区块链技术底层BaaS平台，并在跨境联结方面取得了进展。区块链应用的技术基础设施，为传统产业变革提供了技术支持。

中国通信工业协会区块链专委会轮值主席、火币大学校长于佳宁对《证券日报》记者表示，作为数字经济时代的关键基础设施，区块链的应用价值将随着数字经济的大爆发而迅速显现。2020年，区块链与各大产业的结合日趋紧密，尤其在为实体经济降成本、提高产业链协同效率、构建诚信产业环境等方面发挥了越来越重要的作用。

政务场景遍地开花 创新服务民生手段

在民生领域，人们看见的是区块链在政务领域落地场景的集中爆发。对地方政府而言，区块链技术带来的变化是服务民生方式的创新、服务民生水平的提高。

在区块链的赛道上，金融机构、上市公司、互联网巨头开始同台竞技，利用自身的优势，充分挖掘区块链赋能民生领域的潜力。

金融机构一马当先。其中，工商银行利用区块链技术打造“工银慈善链”，为全国近200家慈善机构提供集金融服务、慈善透明、公益溯源于一体的服务；工商银行还自主研发“征拆迁资金管理区块链平台”，有效解决了征拆迁工作复杂度高、资金利用率低、资金流向监管难等方面问题。国寿财险创新扶贫新模式，将区块链技术应用于以“加油木兰——关注贫困女性”为代表的保险扶贫项目中，形成了富有自身特色的区块链公益保险模式。统计数据显示，国寿财险已在云南、四川、新疆、内蒙古、陕西等15省(自治区)66个贫困县，为745.67万建档立卡贫困户提供

5998.48亿元的风险保障。

上市公司在政务领域的区块链应用方面也可圈可点。金财互联基于区块链技术提供了在线的财税托管服务产品“金财云商”，办理人员无需到场，即可在线完成所有业务环节，是“业务协同办理”应用场景的具体表现。南威软件运用区块链电子证照技术，为福建打造了“区块链证照通”。

互联网巨头也在积极利用区块链赋能民生。记者了解到，腾讯金融科技正在用区块链技术，引领“区块链+税务”领域的数字化变革。相关数据显示，截至今年10月下旬，腾讯区块链提供底层技术支撑的深圳区块链电子发票，已有2万家企业注册上链，覆盖116个明细行业，已开具3300多万张发票。

总体而言，在政务领域的落地地上，区块链在促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系等方面发挥了巨大作用，可帮助政府提升社会治理数字化、智能化、精准化水平，提升服务社会民生的质效。

中国电子学会区块链分会常务副秘书长、北京量观网络科技有限公司CEO范金刚对《证券日报》记者表示，未来需要重点发力区块链的核心关键技术，如隐私计算、共识机制等，提升区块链的隐私性、安全性、可扩展性，以及交易效率和性能水平，从而建立起真正意义上的基于区块链的可信数据共享平台与价值网络，实现多元、多源、多维数据的真实可信、实时流通、授权清晰、足迹可查，促进政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用。

展望未来，郑磊表示，在去除泡沫后，区块链行业的发展方向将更加明确，预计“十四五”期间将进入加速成长阶段，为赋能实体经济做出更大贡献。于佳宁认为，2021年区块链应用有望进入“产业区块链2.0”新阶段，国家对区块链产业的支持力度也将大幅提升，会有更多、更广泛、更具体的扶持政策出台，为区块链产业的发展提供重要保障，加速区块链产业的跨越式发展。

本版主编于德良 责编汪世军 制作朱玉霞
E-mail:zmx@zqrb.net 电话010-83251785

历史的回声(上)

坚定理想信念 厚植家国情怀 不忘来路：砥砺“太平”的金融报国之志



(从左到右分别为：周作民、宋汉章、卢绪章)

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”

2021年，中国共产党将迎来建党100周年。中国太平也向百年品牌迈进了一步：迎来第92个生日。

作为我国历史上持续经营悠久的民族保险品牌，中国太平在90余载服务国家的道路上，风雨兼程，砥砺前行；一代代太平人传承着红色基因与民族血脉，从未停歇、激励奋进。

值此“百年未有之大变局”之际，“90后”中国太平积极响应国家号召，肩负新使命，开启新征程。

薪火相传 用理想信念激励后人

“艰难困苦，玉汝于成。”中国太平源自太平保险、中国保险、民安保险三大民族品牌。90余载的开拓和传承，周作民、宋汉章、卢绪章三位创始人的理想信念，一直激励着后人。

20世纪二、三十年代，中国民族保险业正处在有史以来第一个发展高潮期。然而彼时的中国保险业洋商当道，民族保险品牌相当孱弱。在上海滩，洋商保险公司有上百家，80%以上的保费都进了洋人的口袋。

面对这一现实，作为“北四行”之

一的金城银行的创始人周作民深感忧虑，保险业事关国家社会经济安全，但民族资本实力弱小，长此以往，若不设法提倡，诚恐危机日深。

为了与洋商抗衡，周作民决定创办一家民族保险企业，唤起国人合力，以期挽利权。1929年11月20日，太平水火保险公司在上海诞生，周作民任总经理，丁雪农任第一协理，王伯衡任第二协理，公司商标为太极图形，寓意“生生不息”。

“太平保险，保险太平。”伴随这句经典的宣传语，太平保险的伟大征程拉开序幕。

太平水火保险公司诞生两年后，1931年11月1日，一家以“中国保险”命名的保险公司在上海开业，彼时的中国银行上海分行总经理宋汉章兼任公司董事长。

在受命创建中国保险时，宋汉章已是花甲之年，但“卒因感于我国保险事业之落后，及于国计民生关系之重要”，他刻苦钻研保险业务，阅览相关书籍，几近废寝忘食。

中国保险确立的宗旨是“以经营保险业务，藉图财产之保障，而促商业之发达”，公司依托中国银行的信誉和网点来推动业务发展，并积极通过有影响力的社会活动来扩大知名度。

1935年，京剧大师梅兰芳率团访问苏联，在当地掀起了“京剧热”。中国保险参与承保了访问团的团体人身险，为国粹的发扬做出了贡献。1936年，第11届夏季奥运会在柏林举行，中国代表团的保险服务由中国保险独家提供，沪上媒体对此进行了报道——“此系政府及体育界人士提倡互助的寿险事业之举”。

在中国保险创业12年之后，1943年11月1日，民安保险召开成立大会，以保障人民物资和产业为公司宗旨，经过早期的艰难运作，很快成为西南大后方保险界的一枝新秀。

民安保险创办者卢绪章是长期从事地下工作的一名共产党员，曾经有一部电影叫《与魔鬼打交道的男人》，男主角的原型之一就是她。

为了贯彻中共中央提出的在国民党统治区“隐蔽精干、长期埋伏、积蓄力量、以待时机”的工作方针，卢绪章以广大华行董事长兼总经理的身份，在重庆筹建民安保险，通过扩大同各行各业的业务往来，提高企业的社会地位，为党的秘密工作创造更为有利的条件。

1946年，民安保险迁回上海继续营业；次年，根据中共的战略部署，民安保险跟随广大华行南下中国香港拓展事业版图，延续红色保险的血脉，为服务新中国经济贸易的发展做出了不朽的贡献。

太平品牌开始从上海走向全国、走向世界，为社会大众服务、为民族保险奋斗的初心就像一粒种子，生根发芽，逐渐长成了参天大树。

1956年，根据国家统一部署，中国保险、太平保险停办国内业务，专营港澳和海外保险业务。1999年所有境外

国有保险机构划归中国保险股份有限公司管理。2000年在港交所上市，是我国首家在境外上市的保险企业。2001年以太平品牌在境内复业。

2009年统一“中保”“太平”“民安”三大品牌，更名为中国太平保险集团公司。2011年底列入中央管理，升格为副部级金融央企。2013年完成重组改制和整体上市，正式更名为中国太平保险集团有限责任公司。

回望中国太平90余载的风雨历程，俨然是一部筚路蓝缕、薪火相传的创业史，一部从未停歇、激励奋进的奋斗史。

中国太平的每一个里程碑，都与国家发展的重要阶段息息相关，无论战争年代、社会主义建设时期还是改革开放以后，在不同历史时期都作出过积极贡献。

砥砺前行 以家国情怀传承使命

“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平。”

太平人引以为荣的一句口号是“国家所需，太平所向”，这是金融央企的天然使命，也是太平品牌的内生动力。

回望历史，在太平洋战争爆发后，太平保险顺应时势，将重庆分公司改组为总公司继续营业，并凭借自身优势为抗战前线服务，比如承接猪鬃运输的故事。

猪鬃就是猪毛，在战时用于洗刷枪炮，油漆军舰、坦克、飞机等，是特别重要的战略物资。1945年1月份，崇德公司的100包猪鬃从重庆周边的小镇彝滩走水路运到涪陵，再用轮船运往重庆。出于安全考虑，对方找到太平保险，双方签订保额为113.3万元的保险合同，并顺利完成了运输任务。

钱塘江大潮虽壮美，却对农作物生长和百姓生命安全造成巨大危害。1948年，海塘修筑工程启动，浙江省海塘局与太平保险订立保险合同，用于

保障存放在仓库中的500担大米，这可是施工期间工人的口粮，重要意义可见一斑。

积极服务社会民生事业、主动融入国家发展大局，无论何时，无论何地，这是太平保险的信念，亦是一种坚持。

进入新时代，传承着红色基因和民族血脉的中国太平，始终牢记央企的责任和担当，把参与国家重大战略实施作为第一使命，在服务国家战略、服务实体经济方面积极发挥着表率作用。

2019年，中国太平在供给侧结构性改革、基础设施建设、粤港澳大湾区建设等领域投入资金超过1200亿元，有力支持了国家战略实施和实体经济发展。比如旗下的太平人寿推出国内首款大湾区跨境医疗保险，太平香港创新推出“港珠澳大桥跨境车辆保险方案”，太平资产为中铁建、中国铝业等企业提供资金支持，用于基础设施建设和技术升级等。

在助力脱贫攻坚的工作中，中国太平坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把“真扶贫、扶真贫、真脱贫”的重要指示精神作为重大



(图为太平保险支援抗战，为猪鬃运输承保的保单)

政治任务，大幅增加投入力度，聚焦精准要求，以产业扶贫为核心，配套消费、智力和保险等帮扶举措，助推甘肃两当、安徽裕安顺利摘帽并持续巩固脱贫成果，取得明显成效，受到上级主管单位和扶贫地区干部群众的一致好评。2020年，中国太平深入贯彻落实“四个不摘”工作要求，克服新冠肺炎疫情影响，稳定扶贫资金和工作力量的投入。

作为集团“排头兵”，太平人寿认真聚焦变革创新，全面提升能力，加快赋能实施步伐。围绕社会热点与民生关切，扎实开展央企成员的社会责任，发挥保险主业优势。通过产品、管理、科技、资源、机制的赋能发展，在保险、健康、医养三大领域不断探索创新，助力“健康中国”战略与社会保障事业，参与社会治理体系的建设和完善，努力为大家创造安全、健康、富裕的美好生活。

跨越两个世纪，勇担当、善作为的太平人不计付出、不问回报，开辟了一条承载着光荣与梦想的发展道路。进入伟大的新时代，传承与创新交汇融合，中国太平正以务实精神和辛勤耕耘成就非凡业绩，书写崭新篇章。



扫码聆听“历史的回声”，探寻一部近百年的太平史。