

国产新冠疫苗正式上市 资本逐鹿千亿元市场

本报记者 张敏

2020年12月31日,国务院联防联控机制发布消息称,国药集团旗下中国生物新冠疫苗已获准上市...

搬运、运输等相关人员等9类重点人群完成新冠疫苗紧急接种。

1月3日,《证券日报》记者向丰台区蒲黄榆社区卫生服务中心询问了解到,目前新冠疫苗的接种刚刚开始...



曾梦/制图

在业内人士看来,如果实现大规模接种,可能要考虑企业目前的产能。在全球公共卫生事件对有效疫苗的迫切需求面前,短期内,全世界新冠疫苗的需求必然大于供给。

需投资10亿元、耗时10年。而新冠疫苗闪电研发进展突破了原有的界限,也将深刻改变疫苗科学的未来。

本峰拥而至。2020年12月7日,科兴控股生物技术公司宣布,科兴中维获得超5亿美元资金用于新型冠状病毒疫苗开发...

方面的优势联动,加速推进疫苗产业的发展。

复星医药去年11月份发布定增方案,其中拟以5.9亿元投资新型冠状病毒疫苗mRNA疫苗、SurVaxM(重组多肽疫苗)疫苗...

目前,产能是新冠疫苗实现大规模接种的掣肘,未来,其他国产疫苗是否有望加速在国内上市?对此,《证券日报》记者询问了疫苗研发企业康希诺生物新冠疫苗研发情况...

此前,科兴生物对外公布的信息显示,旗下子公司北京科兴中维生物技术有限公司(下称“科兴中维”)已建成并投入使用的新冠疫苗生产线产能超3亿剂...

东北证券研报显示,新冠疫苗或成为史上最重要单品,潜在商业化市场超千亿元。新《疫苗管理法》落地,对疫苗产品进行“全生命周期”监管...

紧接着,总规模500亿元的上海生物医药产业股权投资基金于2020年12月16日启动,并与康希诺生物股份公司、上海医药集团股份有限公同签署合作协议...

“疫苗行业也在升级发展,未来国内疫苗行业发展趋势将从预防性疫苗转移到治疗性疫苗的开发,如肿瘤治疗性疫苗。对比海外市场,中国的疫苗市场仍具有较大的发展潜力...

在新冠疫苗备受市场关注之际,资本市场也给予了生物疫苗股“力挺”。同花顺数据显示,2020年,生物疫苗概念股中18家年内涨幅超50%,其中包括万泰生物、康华生物、智飞生物等在内的10家上市公司股价已经翻倍...

记者在康希诺生物处了解到,在产能建设方面,康希诺生物也一直在积极布局,除了在推进其自有厂房的建设,还在积极寻求合作伙伴,保障新冠疫苗的产能及后续供应。

在此背景下,疫苗行业吸引资

料行业人士认为,去年全年,凭借

对于互联网企业而言,互联网买菜是一次流量重构的新机会。

新冠疫苗获批上市 多地已启动接种

我国首批新冠疫苗已经在多地启动对重点人群进行接种。

疫苗行业迈入黄金发展期 资本加速布局

以往,一款疫苗研发成功往往

Model Y 剑指传统豪华燃油车市场 特斯拉吹响纯电动车普及号角

本报记者 龚梦泽

2021年第一天,继特斯拉Model 3之后,特斯拉上海工厂生产的第二款全新车型,中国制造特斯拉Model Y正式开售。

巨大冲击。

特斯拉今年销量有望冲击30万辆

《证券日报》记者登录特斯拉中国官网显示,国产Model Y推出的高性能版和长续航版两款车型,高性能版起售价为36.99万元...

在接受《证券日报》记者采访时表示,降价消息发布后,咨询相当火爆,好多人甚至连车都没看到就直接预订。“因为预订太多,多久能提车现在不能给出准确的时间。但应该在一季度能交车。”上述人员向记者透露。

场对SUV车型接受度更高,也更为畅销,所以Model Y在国内销量数据大概率会好于Model 3。特斯拉在国内今年有望冲击30万辆销量大关。

降价战略 冲击豪华轿车市场

据记者观察,从市场竞争上来看,中国制造Model Y在产品的定位、价格上,与同为溜背造型的中级SUV蔚来EC6存在直接竞争关系。EC6目前在售的三款车型,补贴前售价分别为36.8万元起、40.8万元起和46.8万元起...

特斯拉Model 3的持续降价,已经在B级豪华轿车市场撕出缺口,实现月销量破2万辆的佳绩,极大地冲击了奔驰A、宝马3系、奥迪A4等B级轿车市场。

“特斯拉正在积极进攻豪华品牌,并希望这一战果在SUV市场复制。”新浪财经专栏作家林示告诉记者,相比于造车新势力的冲击,Model Y上市上真正挑战的其实是奔驰GLC、奥迪Q5L及宝马X3等豪华品牌的中高级SUV。

山东重工集团2020年收入、利润双创历史新高 董事长谭旭光表示抢抓机遇实现新跨越

本报记者 王僊

1月2日,山东重工集团召开“大干100天”领导干部动员大会。《证券日报》记者获悉,山东重工集团2020年度全球总收入首次突破5000亿元,同比增长25.4%;实现利润总额首次突破200亿元,同比增长13.1%。

今年画上了句号。2021年1月2日,山东重工集团也交出了收入、利润双创历史新高、的2020年度成绩单。对于2020年全年汇总收入首次突破5000亿元、利润首次突破200亿元的双创新高成绩单,谭旭光表示,这是集团上下共克时艰,打赢了疫情防控和高质量发展双战役的成果。

长46.2%,其中,重卡突破50万辆,同比增长42.4%。各类工程机械2.6万台,同比增长12%。潍柴发动机、法士特变速箱、汉德车桥年产销全部突破100万台套。

速器智能工厂项目正在加紧建设。潍柴林德液压产业园、氢燃料电池发动机工厂、大缸径高速高端发动机项目等陆续投产,其他项目正有序推进。

保一炮打响,尽快上量,树立高端品牌形象。”谭旭光说。与此同时,谭旭光也强调提升风险防控能力的重要性,“任何企业绝不允许为上量而造成大量逾期应收,绝不允许因高产而造成批量库存积压。”

“量”上提升 “质”上实现大突破

2020年12月28日,山东重工集团旗下潍柴集团官宣其2020年度全年累计产销各类发动机突破100万台,在行业引发关注;12月29日,旗下中国重汽集团官宣其年产销突破50万辆新纪录,为中国重汽的2020

作为一个国际化跨国集团,2020年度山东重工集团还有效克服了受海外疫情影响的业务下降,通过国内大循环仍然取得了高速增长。数据显示,2020年山东重工集团国内业务收入同比增长27.3%,国内利润同比增长35.4%。“这也再一次体现了加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局对一个中国的国际化企业集团的重大战略意义。”谭旭光说。

不仅“量”上实现大提升,“质”上也实现大突破。2020年9月份,潍柴动力推出全球首款热效率突破50%的商业化柴油机;2020年9月16日,中国重汽全新一代高端“黄河”重卡和11月11日陕重汽自主正向X6000高端重卡成功发布。此外,氢燃料电池发动机广泛应用,取得了显著效果;液压力总成开始批量投放市场。

抢抓一季度 实现全年预算1/3分解任务

对于2021年的市场,有分析人士指出,商用车市场高速增长后,大概率会回归理性。对此,谭旭光在1月2日的大会上表示,“从目前各方面的分析预测来看,上半年商用车和工程机械行业将继续保持高位运行,延续当前的良好发展态势。所以必须全力以赴抢抓上半年机遇,大干100天,实现新跨越。”

在研发上,山东重工集团提出今年的研发投入要在2020年基础上再翻一倍;在保障产业链、供应链安全方面,谭旭光提出,各企业要全面系统梳理产业链、供应链风险,做好关键核心零部件的战略储备,加快“备胎”供应布局,国产化落地,确保绝对安全可控,决不允许任何企业出现供应链断裂问题;在产品质量控制方面,则要挑战“零缺陷”,通过加大自动化、智能化投入,全面提升自动化水平,并全面导入国际通用的质量衡量指标,以及完善质量追溯索赔机制。