

聚焦“就地过年”

# 探访快递业“就地过年”：“不打烊、不休网、不积压”备战春节“寄相思”

■本报记者 矫月  
见习记者 林婷莹

“因为疫情关系，也是为了响应‘就地过年’的号召，我今年不回家过年，不过我也网购了一些年货，准备寄回家里。”近日，常住北京的张女士向《证券日报》记者表示。

春节临近，掀起了网上“扫年货”的热潮。“今年节前高峰，我们营业部的收单量大概（同比）增长了三成，派件更是翻倍增长。”顺丰速运深圳香蜜湖营业部快递员孙先生向《证券日报》记者介绍说：“从邮件来看，除了常规的寄送春节礼品和员工福利外，互相寄年货的也明显增多，尤其是从老家寄到深圳的。因为今年很多人选择不回家过年，只能用特产来‘寄相思’。”

事实上，记者近日走访多个快递网点并采访多家快递公司发现，为响应国家邮政局在1月28日发出的坚持“不打烊、不休网、不积压”的主基调，以及全国对“就地过年”的倡导，多家主流快递企业纷纷宣布春节“不打烊”。但与此同时，春节期间的运力和成本问题也是不少快递企业不得不考虑的因素。

## 实地探访 快递网点节前“升温”

临近2021年春节，国内各地快递市场早已进入节前高峰，而在“就地过年”的提倡下，这个春节注定特殊。为深入了解快递业的真实情况，《证券日报》记者实地探访了多个快递网点，并采访了多位快递员。

“你先把单填好，我等下来包装。”在深圳罗湖某快递网点，忙碌中的工作人员向准备邮递快件的《证券日报》记者说。记者在该网点注意到，柜台前有不少前来寄送年货的用户，柜台内已堆积了许多精美包装的物品等待装箱。

当下的快递市场正处于节前高峰期，且比去年更加火热。在多个快递网点，记者看到运送快递的货车停满门口，快递员们骑着电动车来去匆匆。

相比于节前的忙碌，快递公司更加担忧春节期间的快递量可能会出现大幅增长，而为了应对春节期间的快递需求，各大公司纷纷喊出“春节不打烊”的口号。

“今年春节可能快递量会增多，因为大家都留在深圳过年，会寄年货或网上购物。”顺丰快递员孙先生向记者表示：“其实我们每年春节都会有人值守，但今年留下的人更多，大概有七成到八成的快递员不回家。除了响应就地

过年，也是为了保障春节运力充足。”

“留在深圳的同事很多，基本上只有广东省内的才会回老家。”一位中通快递员向记者表示。据介绍，整体上其所负责的片区比往常更忙碌。“快递很多，可能很多人在往家里寄年货。”

可以说，各大快递公司为保证春节期间的快递能正常送达，已经做了充足准备。

有快递网点工作人员向记者介绍，“春节期间只要手机能下单，就会有快递员上门收件。”另有快递员孙先生向记者表示：“快递员春节期间会正常派送，可能会在春节期间的运力或成本问题也是不少快递企业不得不考虑的因素。”

## 提前发“红包” 激励留守员工

为保障春节期间快递的正常派送，多家快递公司向《证券日报》记者表示：“多数员工会留守公司，保证正常派件。”而为了能让员工自愿留守，快递公司也纷纷抛出春节“红包”，给予留守人员丰厚的奖励。

“每逢佳节倍思亲”，余先生的老家在江西，今年27岁的他已经在圆通工作了2年。“春节留在公司干半个月，顶得上平时一个月（工资）。”余先生表示：“我已经和家人说好了，等年后条件允许再回家。”

同样在圆通工作的马先生也选择坚守岗位，“考虑疫情的原因，同时也为了响应‘春节不打烊’的工作需求，家里老人孩子都表示理解。”

也有快递员表示，会在节后轮休，选择合适的时机回家探亲。“肯定会想家的。”同样选择留守的顺丰快递员孙先生向记者表示：“但现在是大都需要我们的时候，家可以过完年再回。”

“2月1日-4日，发放2倍工资，2月5日-17日，发放3倍工资。”圆通速递浙江天台分公司相关负责人表示：“公司早就计划提高工资待遇，这笔开销总共要6万多元，但这钱花得心疼。”

韵达快递相关负责人向《证券日报》记者表示：“韵达多家网点已提出多项对一线员工的激励和福利保障，并通过发放礼物、抽奖等形式给员工发放福利。”

此外，苏宁物流方面人士向记者表示：“公司不仅为值班员工准备了春节红包，还将在各大区组织一线慰问活动，送关怀礼品和年夜饭福利等。”

顺丰方面人士向《证券日报》记者介绍称，针对今年春节一线留守的员工，公司已制定节前、节中、节后留人留心关怀福利举措，如节



春节临近，快递网点业务繁忙

林婷莹/摄

前春节大礼包、节中特殊激励、节后返岗激励等。此外，2021年春节前，顺丰预计新增用工近3万人，一线人员投入达37.4万。“另外，通过同城融合、丰巢柜等多种渠道，整体可满足节前用工需求，目前资源储备已到位。”

## 春节“防疫” 成快递企业首要任务

解决了春节期间的运力问题，“快递防疫”则成为各大快递公司的第一要务。

记者采访多家快递企业了解到，为保障2021年春节期间的快递服务的健康高效和人员安全，不少公司已制定了相关标准流程，要求快件定期消杀、人员需测体温后戴口罩上岗，并安排各地快递员接种疫苗。

顺丰快递员孙先生向《证券日报》记者表示：“顺丰的快件已实现每个环节都可溯源，从收件开始，到运输、配送，所有接触过的人或其他快件都会有信息记录。假若有特殊情况发生，可以溯源到具体接触过的那个人甚至每个快件。当公司发布疫情相关的新通知时，我们快递员也会在第一时间收到。”

据介绍，除了少数因身体原因无法接种疫苗的员工，顺丰香蜜湖营业部约九成以上快递员均已接种新冠疫苗。“不久前刚安排大家打完第二针，但为了安全，每天依然需要测体温戴口罩上岗。”顺丰方面人士向《证券日报》记者介绍称，根据国家号召，公司也已安排其他地方的快递员有序接种疫苗。该网点工作人员还向记者展示了每日实名登记的人员体温表，

## 专家分析 快递业面临“危”与“机”

实际上，对于主流快递企业来说，“春节不打烊”意味的不仅是业务量的增长，更多的还是对公司运营能力、组织能力和资金实力的考验。

“2021年春节之前，主流快递企业纷纷宣布春节不打烊，这将是

快递企业真正实施全年无休的开始。”贯铄企业CEO、快递物流专家赵小敏在接受《证券日报》记者采访时表示：“与此同时，运营成本也将有所增加，需要快递企业做好应急预案，形成网络闭环联动机制，最终实现企业、用工、用户多赢的局面。”

浙江工商大学教授杨秋清向《证券日报》记者表示：“快递看似是劳动密集型行业，实际上技术含量、资金门槛、管理要求很高，对综合实力要求较高。经历几次洗牌，小弱散企业大多已经退出或被兼并。所以真正的竞争还是集中在大型企业之间。”

“就地过年对快递企业总体利好。”杨秋清补充说，“因为跨地区的人流量较少，意味着跨地域的物流量增加，预计今年春节前后快递业务量会有所增加。此外因为严格的管控和特殊的经营环境，倒逼快递企业提升管理水平，从长远来看有助于提升整体竞争力。”

杨秋清也提到，短期来看快递企业将面临经营成本的上升，包括人力、设施、管理费用等。此外，如果明显超过投入产出“临界点”，或许会出现部分企业选择放弃春节市场。

财富书坊创始人、财经作家周锡冰认为，“就地过年的居民网购量有所增加，春节可能出现快递量上升，不管是头部企业还是小型快递企业都会受益。”

周锡冰同时表示：“员工的安全和防护必须重视，在冷链和高风险地区，快递员甚至需要配备防护服或面具。此外，疫情防护的需要，假期高负荷运转等，也会导致企业用工成本的增加。”

# 大空头香橼选择弃牌背后：美股市场见顶信号？

■本报记者 谢若琳

美股“逼空”大战愈演愈烈，蜂拥而至的买家导致做空机构损失惨重。数据分析公司Ortex于1月28日表示，今年以来，做空者总计损失710亿美元，收益168亿美元，净损失超过540亿美元。

1月28日，故事发生了转折，散户活跃的Reddit论坛中的WallStreetBets(WSB)板块一度瘫痪，随后该板块暂时关闭了数小时。当日晚间，不少投资人发现知名券商罗宾汉(Robinhood)和盈透(Interactive Brokers)对WSB中提及的热门股票进行交易限制，相关股票重挫。

这也导致散户将目光转向其他标的，一时间比特币、“狗狗币”飙升。1月29日晚，知名做空机构香橼在社交平台上宣布停止做空研究。

香橼对游戏驿站(GameStop)发布的做空观点是引发此次多空大战的开端，随着香橼退出做空市场，这场闹剧能否就此结束？

## 美国券商掩护空头撤退？

由于香橼一则关于“看空游戏驿站”的观点，引发了美股散户与做空机构长达十余日的“逼空”大战。散户活跃在WSB论坛上，将股中被做空机构关注最多的公司梳理出来，其中较为代表性的就是游戏驿站、AMC娱乐、诺基亚等公司，都是历史悠久且广受C端市场喜爱的知名公司，在疫情及行业变迁的影响下，遇到生存危机，因此被做空机构“盯上”。

针对这些股票，散户们疯狂买入，以此狙击空头，截至1月27日收盘，游戏驿站、AMC娱乐、诺基亚单日涨幅分别达67.87%、301.21%、38.48%。与此对应的是华尔街做空机构损失惨重，其中对冲基金Melvin资产大幅缩水，在接受同行27.5亿美元援助后仍被迫平仓。

就在散户的买入热情达到高点时，1月28日，有投资人发现，一些美国券商限制了热门股票的交易行为，其中盈透已对游戏驿站、AMC娱乐和诺基亚制定了禁止开仓(平仓不受影响的规则，而在美国在线券商罗宾汉的交易界面中，甚至无法找到这些公司的股票代码，这种物理防御的措施因此被投资者称为“拔网线、删代码、关服务器”。

盈透证券表示，出于市场异常波动的考虑，将AMC、BB、EXPR、GME和KOSS的期权交易进行清算。此外，股票多头仓位需要100%的保证金，股票空头仓位需要300%的保证金，直至另行通知。盈透证券是全球最大的线上券商之一，而罗宾汉是散户最集中的线上券商之一，这样的行为无疑直接影响了热门股票的价格。

1月28日开盘，游戏驿站、AMC娱乐和诺基亚的股票直线下跌，当日跌幅分别达44.29%、56.63%、28.4%。事实上，做空股票的交易员押注股票价格将下跌。在股市，这意味着借入股票并卖出，希望以后以更低价买入。如果事与愿违，股价上涨，做空者可能被迫以更高的价格买回股票。在轧空行情中，空头回补盘涌现可能形成股价上涨的反馈循环。

这是券商干预，掩护空头撤退吗？资深美股投资人Anlan Capital执行董事陈达在接受《证券日报》记者采访时表示，散户在美国证券公司开户时，尤其是开通融资融券的账户时，需要签订一个证券协议，在所谓的协议中有明确的规定，券商有权将用户账户中的某些股票强行买入、卖出，券商也有权利禁止某些股票的交易。

“有几种原因可能会诱导券商选择禁止交易：一是，一旦对某些投机股票走势有所担忧，SEC(美国证监会)出于对投资者保护等监管层的角度会要求券商配合；二是，出于券商本身的风控行为，比如空头针对游戏驿站做空，其本质行为是券商将其他做多投资者的股票借给空头，而空头付出的是一定的保证金作为支撑，一旦游戏驿站股价暴涨，空头保证金净值下跌面临被强行平仓的风险，美股没有涨跌停板，在极端情况下股票暴涨数倍后，券商来不及平仓，可能瞬间就倒欠了多头的钱，券商得去向空头索赔，但如果空头没有资金偿还，那么就需要券商自己承担损失。同类事件以前也曾发生过，因此禁止交易是券商常用的一种自我保护的手段。”陈达进一步表示。

## 香橼表示将停止做空研究

券商的行为并未浇灭散户的热情，一方面，大量散户在WSB论坛中号召持股者不减仓；另一方面，散户们跟随意见领袖找到新的投资标的。1月28日，拥有超70万粉丝的WSB论坛意见领袖公开发表对加密货币的看法，并提及币圈“小透明”狗狗币(Dogecoin)，随后狗狗币应声大涨，当天突破前高，在这条消息发布后的两个交易日暴涨6倍，甚至带动比特币等加密货币暴涨。

此外，散户们为表达对罗宾汉等券商的不满，疯狂涌入其竞争对手Webull Financial开户。Webull Financial CEO Anthony Denier在接受采访时称，在经历罗宾汉限制交易事件后，公司交易平台本周7天平均新增用户暴涨1548%。应用追踪公司SensorTower的数据则显示，Webull的交易软件在iOS市场从周三的60位，一跃升至全美第二受欢迎的免费应用程序，仅次于罗宾汉。

散户们1月29日再度针对游戏驿站、AMC娱乐发起反击，这两家公司单日股价暴涨67.87%、53.65%，与此同时美股大盘集体下挫，道指收跌2.03%。

“这是一个历史性的时刻，游戏驿站等股票的交易狂潮标志着美国投资风格的转折，华尔街机构需要审视以往的做法，以应对新格局。”一位对冲基金合伙人向记者表示。

1月29日晚间，香橼表示将停止做空研究，专注于做多机会。

“香橼的动作象征意义更大。”陈达认为，“这是一个信号，因为空头在‘长期大牛市’很难赚钱，往往大空头弃牌是一个市场见顶的信号，意味着市场估值确实很高了。”此次多空对垒将成为一个交易型案例，最终游戏驿站等公司股价将回归正常价值，这些公司很难借此机会“起死回生”。

# 零售业“春节档”：年货潮品从烤鸭伴手礼转向居家餐桌

■本报记者 桂小笋

相较于往年的春节假期，今年多地“就地过年”的倡议让许多行业的“春节档”需求悄然发生变化，零售企业也不例外。

《证券日报》记者从多家企业了解到，民生类产品的需求和购物方式的转变，在今年零售行业“春节档”期间表现突出。

在确保防疫安全的前提下，零售企业多管齐下，满足消费需求。

“除了‘春节不打烊’坚守门店经营、保障民生供应外，百果园也联动生态内合作伙伴、加盟商、店员以及社会各界爱心人士，持续开展‘春暖花开’系列公益捐赠行动，做到‘爱心不打烊’。”百果园集团副总裁焦岳在接受《证券日报》记者采访时介绍。

此外，多点Dmall方面向《证券日报》记者表示，多点Dmall联合北京物美，积极响应“2021年全国网上年货节”号召，今年网上年货节，物美全面放开线上商品，多点App品项数增加了一倍，年货商品比去年更加丰富。

“为保障春节期间的供应，沃尔玛加强了备货，特别是米面粮油等基础民生品类备货是平时的2倍至3倍。”沃尔玛方面回复《证

券日报》记者。

## 保证防疫安全

焦岳在接受《证券日报》记者采访时介绍，2021年春节因各地防疫需要，预计大城市客流相比以往更多，百果园会提前做好全方位的准备。

在防疫方面，百果园进行了措施的更新，“在进口水果方面，每批次货物均要求提供报关单、入境检验检疫证明报告、核酸检测报告、消毒报告等，必须检测合格方可入库。百果园集团已成立冬季专项防疫防控应急管理小组，专项负责春节期间全国门店、仓配等防疫防控工作。”焦岳对《证券日报》记者说，“百果园强管控，严格要求各加盟门店做好门店防疫工作，确认门店安全经营，对顾客、对员工安全负责。不仅集中进行口罩、红外温度计、消毒水等物资采购，为各门店减少采购压力，为员工和门店安全保驾护航，而且规范在岗店员的出行，确保员工个人安全。此外，在门店卫生方面，强化‘五行标准’和‘每日一消毒’。按照《门店卫生周日清单》在每天完成销售后，交接班期间、打烊前，完成三次卫生清洁工作，针对卖场、吧台、后厨、洗手间等重点区域，做到随时随地保持干净整洁等。”

沃尔玛方面在回复《证券日报》记者时也表示，春节一直是重点销售季，门店在这方面已经非常有经验，人员和商品准备都很充分。防疫上一直没有松懈，严格执行政府相关部门的要求，进店提示顾客佩戴口罩、扫健康码、测体温，店内定时消毒，保证员工安全防护等。

调整商品细节

今年春节倡导“就地过年”，大城市消费需求会明显提升，并且有不同于以往的需求变化，焦岳观察到，这种变化主要体现在一些细节上，“包括对果蔬品质的要求持续提升，希望能有更多品种选择。在购买形式上，要求更快捷、随时随地可购买，以及无接触配送等。”

焦岳表示，百果园集团凭借20年的供应链专业优势，保障水果的品质和品类丰富度的稳定供给。在购买形式上，凭借“线上+线下一体化”优势，消费者可选择线下门店的出行，确保员工个人安全。此外，百果园App、微信小程序等多平台、多渠道购买。

沃尔玛方面对《证券日报》记者表示，近年来城市消费不断升级，顾客到大卖场消费的个性化需求也不断攀升。为此，沃尔玛在今年年货中推出了很多潮品，一方面引入网红潮流商品，另一方面主动

出击，洞察市场需求，与品牌方共同打造引领潮流的新品。

此外，“针对减少出行后本地需求的增加，沃尔玛还加强了对面点、水饺汤圆、方便面等方便食品的备货，确保不返乡的务工人员安心过年。”沃尔玛方面表示。

多点Dmall采购负责人闫丽红介绍，往年春节销售主力是在线下卖场，而今年恰恰相反。受疫情影响，消费者到店购买意愿不强，更倾向线上购买配送到家。因此，今年网上年货节，物美全面放开线上商品，年货商品比去年更加丰富。

闫丽红表示，疫情防控背景下，北京发出了“就地过年”的倡议，基于此超市备货也发生了几点变化。“北京返乡人群大幅减少，除了基础性年货商品以外，超市供应主要以实际的居家餐桌商品为主，以烤鸭为代表的特产类商品压缩，替换为家庭聚餐半成品礼盒、自家使用的民生商品，扩大中高端米面粮油及奶制品的备货；干果类商品由原来的大礼包变成大礼包，摒弃过度包装的做法，更强调实惠、有料、实用和环保；年货促销档期前移两周左右，依据销售趋势动态调整货品。如果年货销售不理想，那么仓库货品会在春节前两周出清，往年都是在春节之后才开始清库存；开放三方通道，通过多点Dmall零售联

合云能力链接其他本地生活服务平台，打通多个购买渠道和交易端口，满足更多用户需求。”

## 保障人力

众所周知，春节假期也是众多零售门店人力紧张的时刻，而在人力资源保障方面，企业既利用智能系统科学调配人员，也采用多种方式让留下来的员工能够安全工作。

“多点DmallOS智能分单系统以算法智能分配拣配人员和配送路径，缩短整体配送时长，提高配送效率。”多点Dmall在回复《证券日报》记者采访时介绍，1月初，多点Dmall还联合物美对拣货、配送人员返乡情况进行了摸底，鼓励“就地过年”、错峰返乡，确保在岗人数稳定。推出激励政策，对留京拣配人员提供一定补贴，保障其节日收入，让拣配人员安心为消费者服务。

“百果园门店会合理安排春节前后在岗员工数量、休假安排，保障门店正常营业。此外，在‘就地过年’的倡议下，不少员工选择留守门店。”焦岳介绍说，“在后勤保障方面，百果园会让过年留守的店员感受到喜庆和年味儿，开展内部社群拜年、总经理大巡查、慰问留守人员、一起组织年夜饭等。同时，各区域加盟商也会支持做额外的坚守补贴激励。”