

牛年春节“就地过” 龙头企业稳岗留工绘出美丽年画

本报记者 赵学毅 何文英 曹卫新
见习记者 林婷莹 张晓玉

钢花四溅，机床轰鸣，工人们心无旁骛地操作着手中的器械，飞溅的钢花如同点燃的礼花映红了人们的脸……距离2021年春节不到一周的时间，但三一重工的生产车间依然热火朝天。实际上，像三一重工一样，各地担当经济发展“主力军”的上市公司正积极行动，配合“就地过节”倡议，在“稳岗留工”方面各使招数。

近日，《证券日报》记者兵分多路，走进湖南的三一重工、山河智能、中联重科、芒果超媒、电广传媒，广东、深圳的比亚迪、顺丰控股、侨银股份，江苏的苏宁物流、苏美达。河北的晨光生物、龙阳铝业……一个个繁忙的车间，一张张亲切的笑脸，一句句朴实的话语，一条条新拟的措施，最终绘成了一幅龙头企业稳岗留工的美丽“年画”。

肩扛责任 抢时间抓生产

“每逢佳节倍思亲”，春节更是中国老百姓一年中最重要的节日。然而，基于疫情防控要求，全国各地发出“就地过年”的号召。

回家过年，是情感；就地过节，是责任。面对这道选择题，不少异乡游子选择了理解、配合“就地过节”的倡议。据智联招聘发布的《2021年春节“稳岗留工”调研报告》称，在接受调研的异地就业人员中，有过半人员选择“就地过年”，另有26.7%决定返乡，但还有15.7%仍未做出明确选择。

长沙作为工程机械之都，外籍务工人员不在少数。2月5日，虽然已经过了农历小年，走进三一重工的生产车间，《证券日报》记者看到的仍然是一片繁忙景象。为响应国家“就地过年”号召，满足火热的市场需求，三一重工不少员工主动放弃了假期休息，放弃陪伴家人，选择在岗位上度过节日。

三一重工焊接班的郎晓东今年选择在公司过年，他向《证券日报》记者坦言，“一想到全国客户都在等我们的挖掘机，有点急得睡不着觉。”

“我入司这么多年，今年春节留岗的人数绝对是多的，虽然是假期，可是我们有奔头、干劲足、产量高。”郎晓东说。

三一重工泵车装配线班长蒲明俊对《证券日报》记者表示，今年他与班组成员们都决定就地过年。得益于“灯塔工厂”的先进技术，与去年最忙的9月份相比，如今的产能足足翻了一番，一天可以下20台左右泵车。

另据三一重工小挖工作车间主任孙成军介绍，今年元旦开始，生产线就没停过。“国家号召就地过年，我们也开展‘以薪留工’，并得到了一线职工的积极响应。”孙成军对《证券日报》记者说道，“大年三十，年初一都有人主动要求上岗值班。”

同处于长沙的工程机械50强企业山河智能，其董秘王剑告诉《证券日报》记者：“目前公司有员工6500余人，外地员工占总人数的六分之一，截至目前，报名留厂员工已超过1100人。”

位于江苏省南京市的苏美达，其相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，“临近春节，我们旗下从事服务机器人行业的一家国家高新技术企业江苏苏美达五金工具有限公司正值传统交货高峰，公司一方面对全体员工春节去留摸底，党员干部带头留守过年；另一方面精准施策，向外地留守单身员工发放了‘大礼包’。苏美达五金公司已有97%的员工明确留守过



苏美达生产车间现场

图片由公司提供

年，员工王敏主动退掉了订好的火车票，留在南京过春节。”

就地过节 年味更浓

对于一些用工体量较大的企业来说，需要考虑的不仅是如何令员工安心留守，更在于如何使员工在“异乡”也能感受到新年温暖，尤其是文化娱乐活动不可或缺。

《证券日报》记者了解到，芒果超媒旗下的长视频平台芒果TV上线了一款社交新功能。用户可以来到“公开群聊房”，与来自天南海北的人们一起观影，展开百人实时在线视频聊；也可以创建“私密好友房”，邀请亲朋好友视频连麦，云上收看热门剧综。芒果超媒董秘吴俊对《证券日报》记者表示：“过去，串门的亲朋好友们总会挤满客厅，一起收看热门视频节目，分享一年收获、来年期望。今年，虽然相隔千山万水，通过芒果TV的社交功能，照样能实现与家人朋友的在线团圆，既能科学防疫抗疫，又能年味不减。”

除了“线上串门”云观影，湖南广电旗下另一上市公司电广传媒也为留守过年的人们提供了吃、喝、玩、乐、住一体式春节休闲方案。

据了解，电广传媒文旅产业板块旗下的世界之窗、海底世界、圣爵菲斯酒店、有线集团、韵洪传播、摩天轮电影院等六大品牌强强联合，结合芒果生产制作基地，推出了“抗击疫情新民俗 芒果城里过大年”的大型文旅活动，充分发挥电广传媒的文旅文创创意能力，打造独一无二、网红打卡的芒果城。1月29日活动启动当晚，话题便直冲同城微博热搜第一，阅读量破千万次。“此次活动是电广传媒文旅产业板块的首次整军出击，集体作战，公司积极抢抓春节营销黄金机遇，优势互补、线上线下联动，着力打造长沙最时尚、最年轻、最好玩的休闲旅游度假目的地，让就地过年的人们照样过得精彩。”电广传媒董秘谭北京对《证券日报》记者说道。

被称为“环卫行业上市第一股”的侨银股份，其“就地过年”的员工中，有大量需要在春节期间坚守岗位的环境项目员工。据了解，侨银股份不仅为鼓励员工就地过年出台了多项关爱举措，侨银股份方面向《证券日报》记者介绍称，为鼓励员工就地过年，公司将在春节期间为留守员工送上新春礼包，并由董事长刘少云特致慰问信，更为其家属们寄去年货礼包。

山河智能则在春节假期为留厂员工准备了可口的团圆饭，员工活动中心的所有娱乐设施，比如KTV、电子竞技室、棋牌室等都会开放。除夕夜，山河影院也会实时播放春节联欢晚会，保证大家吃好、玩好，过一个温暖、愉快的新年。

张家口原龙阳铝业公司暖心套餐让职工吃下“定心丸”。龙阳铝业的外地职工占到30%，为了让这些员工也能享受到家的温暖，感受到春节的热潮，该公司发挥党员干部和安全管理人示范作用，组成“心连心”慰问小组，开展以谈心电话家访为内容的暖心行动，通过唠家常倾听职工心声，尽可能满足其需求。为了让企业随时能与家人实现“云团聚”，该企业实现了无线网络全覆盖。此外，为了让留企职工工作顺心、吃得安心，该公司除了为全体留企职工发放春节假期加班工资之外，还为留企职工发放伙食补贴，提供免费年夜饭，组织食堂开设了订餐服务，既满足大家个性化需

求，又能减少人员聚集。

备了资金200余万元为就地过年的员工发放福利。”王剑对《证券日报》记者表示，春节期间，山河智能海外子公司员工也积极响应号召，选择坚守岗位，就地过年。公司特地准备了新春福利红包，将派发给各个留守人员，并安排走访慰问驻外员工家属并送上慰问金，切实帮助他们解决实际困难。

苏宁物流相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，春节期间，苏宁物流加码对一线员工的关爱，推进“暖蜂行动”，通过福利补贴、派单翻倍、组织新冠疫苗接种、报销核酸检测费用等一系列举措，为一线物流员工送去节日关爱和温暖，让员工“留得住”，更能“过得好”。对于辛苦奋战一线的快递员们，苏宁物流还准备了“激励礼包”，实行派单翻倍政策补贴等，帮助实现额外增收。

河北的晨光生物也别出心裁，其董秘周静对《证券日报》记者介绍，公司员工以本地人为主，部分外省人员，公司除了提供住宿和餐饮外，对于想要做实



电广传媒“芒果城里过大年”活动现场

图片由公司提供

福利先行 留人更留心

《证券日报》记者走访了解到，各地上市公司正积极行动，通过发放补贴、“留岗红包”、节日补助等方式，让留守的异乡员工享受一定的福利，用更多人性化暖心的方式做到留人更留心，就地过好年。

作为全球新能源领域领军企业之一，比亚迪旗下的工业园与事业部遍布全国各地，员工也来自五湖四海。在2021年新春节期间，比亚迪推出发放直接奖励、提供餐饮等多种福利，“在集团的统一要求下，各工业园和事业部因地制宜指定奖励措施，还会在春节期间对留深人员组织慰问、提供福利，更多员工鼓励政策还在陆续出台中。”比亚迪相关负责人近日向《证券日报》记者介绍道，当前，比亚迪旗下有事业部已出台给予留深人员1000元至2000元奖励等福利政策。

而抓住人心的要点之一，就是抓住“胃”。今年春节期间，比亚迪电子还将为广东与长沙地区的I/II级员工推出餐补，几乎承包留工人员的整月“饭票”。公司方面向记者表示，2021年1月20日至2月20日期间，符合补贴要求的员工每日在食堂消费均可获得21.5元餐补，最高可共获得600元补贴。《证券日报》记者了解到，比亚迪深圳地区工业园内的食堂日均消费在15元左右。

同样具备大量一线员工、业务与生活息息相关的顺丰控股，也在2021年新春节期间推出多项留工福利。“针对今年春节一线留守的员工，公司已制定节前、节中、节后留人暖心关怀福利举措，如节前春节大礼包、节中特殊激励、节后返岗激励等。”顺丰控股相关人士向《证券日报》记者介绍道。

为鼓励员工就地过年，工程机械领军企业中联重科也推出了多个福利举措。补贴方面，中联重科对于就地过年的人员发放标准为4000元/人的专项补贴；住宿方面，公司的员工宿舍安排管理值班，负责春节期间公寓的住宿服务，协助处理员工生活需求，并做好清洁、清扫，落实各项消毒措施；饮食方面，公司员工餐厅在2月8日至2月17日春节放假期间一日三餐正常供餐，为就地过年员工提供保障。同时，公司在2月11日（年三十）晚餐和2月12日中午为就地过年员工安排了丰盛的年夜饭。此外，公司各级工会还将在过年期间举行丰富多彩的慰问活动。中联重科品牌宣传部部长罗雅萌对《证券日报》记者表示：“公司积极响应国家、省市的相关规定，倡导员工就地过年，并妥善做好就地过年的员工补贴、吃、住等保障，让留下来的员工舒心、舒心、暖心，感受到家的温情。”

山河智能则专门下发了《关于鼓励员工就地过年的福利政策通知》，消息一经发出，便迎来了不少员工的点赞，“公司送福利来啦！”该通知显示，公司将为外省籍就地过年的员工发放1200元/人-3000元/人。“公司积极响应中办、国办联合发布的通知要求，准

备了资金200余万元为就地过年的员工发放福利。”王剑对《证券日报》记者表示，春节期间，山河智能海外子公司员工也积极响应号召，选择坚守岗位，就地过年。公司特地准备了新春福利红包，将派发给各个留守人员，并安排走访慰问驻外员工家属并送上慰问金，切实帮助他们解决实际困难。

苏宁物流相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，春节期间，苏宁物流加码对一线员工的关爱，推进“暖蜂行动”，通过福利补贴、派单翻倍、组织新冠疫苗接种、报销核酸检测费用等一系列举措，为一线物流员工送去节日关爱和温暖，让员工“留得住”，更能“过得好”。对于辛苦奋战一线的快递员们，苏宁物流还准备了“激励礼包”，实行派单翻倍政策补贴等，帮助实现额外增收。

河北的晨光生物也别出心裁，其董秘周静对《证券日报》记者介绍，公司员工以本地人为主，部分外省人员，公司除了提供住宿和餐饮外，对于想要做实

北京首发1000万元数字人民币，启动“数字冰雪购物节”

春节“红包”玩出新花样 多地喊你来花数字人民币

本报记者 李冰

今年的春节红包打开方式有了新花样，多地春节期间发放数字人民币。

2月6日晚，北京市地方金融监督管理局官方公众号“首都金融”称，在北京冬奥会开幕倒计时一周年之际，北京市围绕冬奥消费全场景，启动“数字冰雪购物节”数字人民币试点活动。

在中国（上海）自贸区研究院金融研究室主任刘斌看来，此次北京数字人民币红包发放呈现三个特点，他对《证券日报》记者表示，“第一，此次数字人民币面向北京消费者发放，预测参与人数较广泛，潜在用户群体非常可观；第二，将疫情防控与留京过年结合在一起，是数字人民币应用的创新探索，可以说是‘就地过年福利’；第三，与购物节结合，且采用线上线下形式，更有助于数字人民币场景应用探索。”

记者了解到，此次数字人民币试点活动，由北京市东城区人民政府主办，面向在京个人消费者发放5万个数字人民币红包。红包采取抽签形式发放，每个数字人民币红包金额为200元，总计1000万元，中签红包可在线上指定商户无差别使用。

2月7日，记者亲身体验发现操作较为简单，用户只需打开京东APP首页即有推送，填写姓名、手机号、身份证号并选择数字人民币红包发放机构，其中包括工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行，选择完毕提交即可等待抽签结果。

值得注意的是，从官方公布的个人预约必须条件来看，此次数字人民币红包活动也是给留京过年人士发放的福利，在京的非北京户籍人员也可

预约。只需满足两个条件：一是预约登记时所处地理位置在北京市（以GPS定位为准）；二是使用中国大陆手机号码和第二代居民身份证进行预约登记。

据官方披露，此次“数字王府井冰雪购物节”活动支持数字人民币红包，在冰雪运动和冬奥食、住、行、游、购、娱等全场景进行线上线下消费，是数字人民币研发过程中的一次常规性测试。

同时，记者观察发现，发放数字人民币正在成为“就地过年红包”新的打开方式。此前，在1月20日，深圳市龙华区启动数字人民币春节红包活动，面向在龙华区缴纳社保的春节留深人员。活动共发放10万个200元红包，总金额2000万元，三个月内在龙华区缴纳过社保的春节留深人员可以进行抽取；随后2月5日苏州“数字人民币 苏州年货节京东专场”活动启动，面向在苏州工作或生活的全体市民发放数字人民币红包等。

在北京市数字人民币公布前夕，苏州市人民政府将联合京东集团举办“数字人民币 苏州年货节京东专场”活动，2月5日至26日，面向在苏州工作或生活的全体市民发放15万个数字人民币红包，每个红包金额200元，共计3000万元。京东科技作为综合技术

服务商，提供技术+服务。根据披露，数字人民币苏州年货节红包在指定线上电商或者苏州指定线下商户进行消费。其中，线上场景由京东集团提供专场消费支持，京东APP、京喜APP及京东金融APP内专场商品均可使用数字人民币进行消费；线下可在苏州市指定商户进行消费，包括京东五星电器、京东家电专卖店、京东电脑数码、京东之家、京东便利店等实体店门店。

而这正是苏州第二次开展大规模的数字人民币试点活动。早在2020年末“双12苏州购物节”期间，苏州市政府也曾面向市民发放2000万元数字人民币消费红包，当时首次加入了京东商城作为线上电商消费场景，也是由京东提供技术支持。京东科技集团数字人民币项目负责人彭飞对《证券日报》表示：“在技术能力层面，京东科技建立了自主产权的支付结算服务平台，平台使用分布式计算，同城多中心架构，实现多中心互备的高可用容灾能力，具备7x24小时不间断交易能力。利用动态规则拆分算法专利，京东科技可以解决海量数据对账问题，15分钟以内即可完成5000万笔以上的交易对账。”

纵观今年互联网春节红包大战，依旧各种集结花样，例如集支付宝“五福”、集抖音“灯笼”、集百度“牛卡”等等。另外，今年除了支付宝、微信这样的传统支付巨头，前两年发力春节红包的百度、抖音、快手，也纷纷一掷千金，但显然京东开辟了新的道路。此外，数字人民币试点工作推进正在提速，整体来看数字人民币试点正呈现“多地开花”趋势。

方面强调称，“为抓好岁末年初的安全生产工作，保障员工度过安全的春节，公司也要求各事业部、各地区落实安全风险防控措施，在放假前做好员工安全教育，做好节后复工组织。”

不同于其他行业，从事城乡环境卫生一体化管理服务的侨银股份，不仅需要确保自家员工的防疫安全，更需要在保证项目高质量完成的基础上承担更多社会责任。数据显示，侨银股份已在全国70多个城市投资建设并运营300多个项目，有超3.5万环卫工人进行作业。

侨银股份相关人士向《证券日报》记者表示，2021年春节假期，公司将加强人员劳动纪律管理，员工病假病假均要与项目负责人报备，严禁到疫情中高风险地区，“中高风险地区返程人员必须及时上报项目负责人及大区知悉，实行居家隔离14天和2次核酸检测。如有员工或员工家属出现身体不适、发烧等，务必及时向项目和大区报备，并尽快就医排查。”针对一线员工，侨银股份将做好消毒液、口罩、手套等防护物资的使用培训、储备与发放等工作，对环卫车辆、工具前后/后进行每日消杀，对公共厕所、垃圾桶、中转站等环卫设施加快垃圾清运，并对负责生活垃圾处理等相关危险环节的作业人员加强防护和消毒工作，避免接触感染。

另据介绍，侨银股份要求各项目提升街巷小区清扫保洁质量，重点清除住宅、集贸市场、医疗单位、学校等场所的生活垃圾与各类废弃物，增加巡回收集频次。此外，项目须规范生活垃圾的收运处置，严格按照标准和规范文明作业，确保生活垃圾日产日清。“针对疫情期间生活垃圾增多的特点，及时调整收运车辆与人员，增加收运频次并统一送往垃圾场无害化处理。避免特殊有害垃圾二次污染，造成项目人员感染。”侨银股份称。

在防疫安全方面，苏宁物流积极组织员工接种新冠疫苗。目前，苏宁物流85%以上区域已经组织推动疫苗接种。上海、昆明、青岛、乌鲁木齐、杭州、深圳等多地快递员已完成首批次第1针剂的接种。对于地区政策要求上门配送人员需要进行核酸检测的，相关检测费用由公司承担。