

聚焦·年味道

年终奖流向调查：消费欲不敌投资欲

■本报记者 刘萌
见习记者 杨洁

距离农历牛年钟声敲响已不足3天，你的年终奖到位了吗？

不少受访者表示，“已收到”或“即将发放”。与此同时，《证券日报》记者注意到，银行等各类金融机构和互联网理财平台近期频繁推送“年终奖理财”相关信息和方案。那么，对于这笔“小巨款”的去向，不同职业、年龄的人会选择怎样的选择？《证券日报》记者就此进行调查采访。

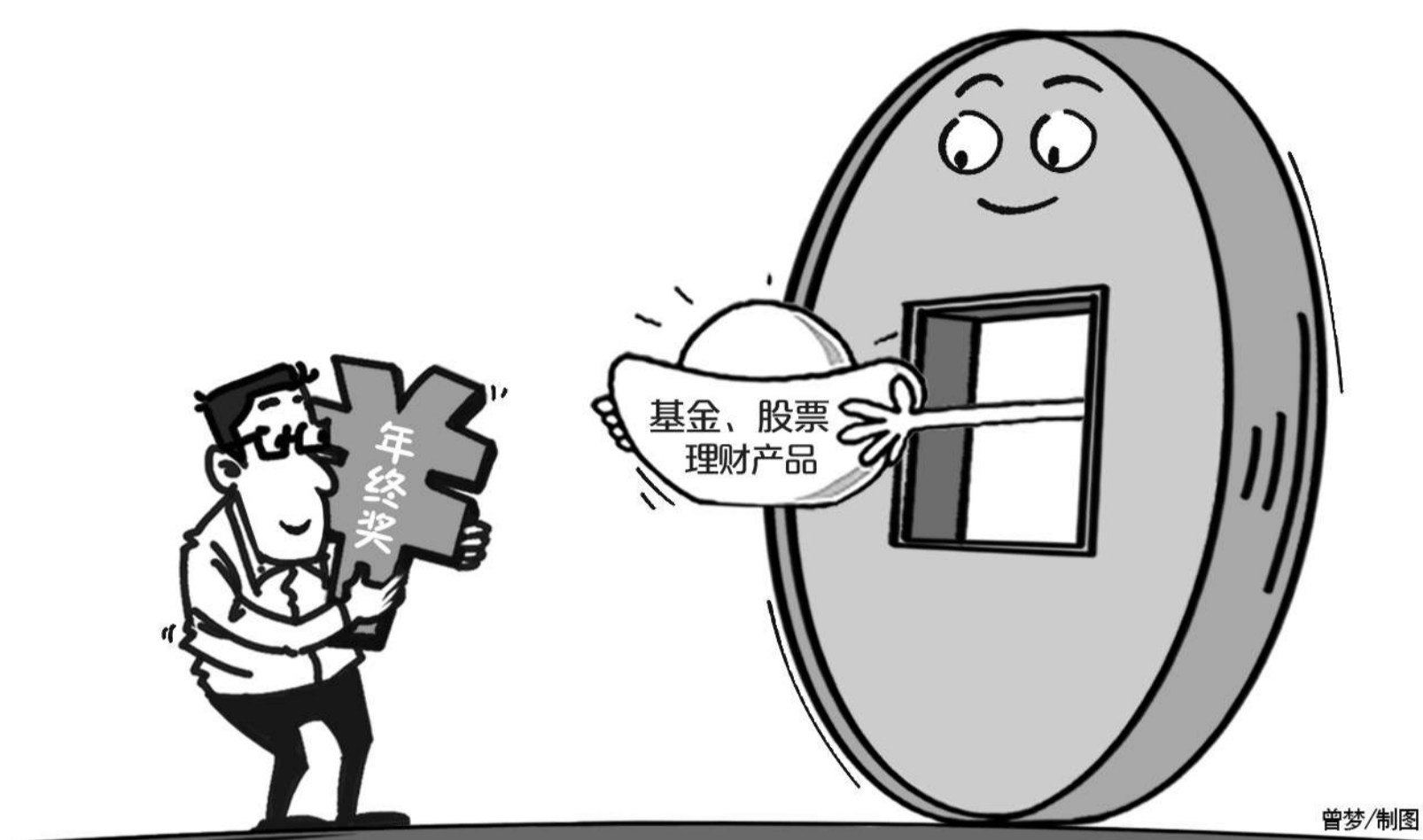
投资意愿强

家住深圳的吕泽(化名)在某通信行业大型国企工作，今年是他入职的第2年，年终奖到手2万元。他告诉记者：“我现在才20多岁，不需要留太多的应急备用金，所以我会将年终奖的30%投入股票基金，40%买入定期理财，剩下30%留下备用放到货币型基金中，这样的配置在我可承受的风险范围内。”

李浩(化名)是某股份制商业银行办公室职员，今年31岁，研究生毕业后进入银行业已经6年。提起年终奖，他向《证券日报》记者透露，个人年终奖跟机构考核得分及个人职级挂钩，由于去年所在机构考核不理想，年终奖会受到较大影响，只有往年常年份的一半(大约3万元-4万元)。当谈到计划将这笔年终奖如何分配时，他表示将用来购买股票型基金，“平时工作节奏快，没有多余精力炒股，所以会通过购买基金来投资资本市场。同时作为资产的配置选择，今后也会考虑为孩子购买教育金。”

“有了孩子之后时间和精力有限，没有多余时间研究股票市场，因此我会以购买基金和其他理财产品为主，将鸡蛋放在多个篮子里。”在广东某电力行业公司从事财务工作的胡女士告诉记者，对于今年7万元年终奖，她选择将3万元存入微信零钱通、余额宝等流通性较好的理财产品中，随取随用且方便，剩余4万元，则选择投资国债、债券型基金等固定收益类理财产品。

有6年电子测量技术研发经验的刘勇(化名)告诉记者，除了工作绩效之外，他的年终奖还包含其做项目的奖金，“在上海等一线城市生活压力较大，所以我会争取多做几个项目，多做多得。总体而言，年终奖有一定的波动，今年大概在30万元-40万元左右。这笔资金我主要会存下来，日后给孩子做准备，例如80%购买低风险、低收益的理财产品，20%会听从某股份制银行基金经理推荐，来购买股票型基金和指数基



曾梦/制图

金。因为去年一年公募基金发展迅猛，表现着实亮眼。此外，今年我还有购买重疾险的打算，给自己和家人多一道安全保障。”

“我的年终奖大概50万元，平时月薪到手4万元-5万元，全年总薪酬约100万元。”高先生是北京一家精密仪器公司的管理层，入行13年，今年38岁。由于此前将所有积蓄都用来为孩子购买北京市学区房，他目前并无太多存款，对于这笔年终奖的去向，他表示其中30%将用来购买股票，70%将会用于投资理财。

花式消费稳

除了“投投投”，“购购购”也成了很多人对年终奖的规划。

琳琳(化名)是去年研究生毕业入职的保险行业新人，今年24岁，对于年终奖，她表示目前尚未发放到手，不确定具体数额，只知道大概占全年总薪酬的50%-60%。关于年终奖的处置情况，她说：“这算是‘第一桶金’吧，我想把40%的钱用来给家人和朋友花费，再留20%作为自己的旅游基金，待到春暖花开时去看看‘诗和远方’，20%为自己‘充电’报名参加兴趣班，剩余20%我选择放到微信的零钱通里，待我的‘小金库’充裕后，我打算购买一些基金来理财。”

高铭(化名)在北京工作，年终奖大概25万元。谈到年终奖如何分配，他对《证券日报》记者表示：“我今年的年终奖相当于提前消费了。”原来，去年9月底其家庭入围增发的2万个家庭新能源小客车指标，收到指标确认通知书后马上订购了一辆车，并于去年10月份提车。

“当时购车款有几种选择，一是赎回一部分基金全款买车，二是稍等3个月等年终奖到手买车，三是贷款买车。我研究了一下当时持有的几个基金，都比较好未来的走势，舍不得出手，持有的银行理财产品没有到期。最后，在汽车4S店销售的推荐下，办理了其品牌和银行合作的汽车消费贷款，贷款年限3年，年化利率2.99%。目前看来，当时的选择是正确的，去年年末、今年年初几波股市上涨走势我都赶上了，持有的几只基金近三个月的收益率都超过20%。上周年终奖到手，又面临新的选择，一是将汽车贷款提前办理还款，二是留出家庭消费资金后继续投资。目前还没有定论，等春节后看看A股行情再决定。”高铭表示。

谭女士是某互联网公司高管，今年38岁，年终奖大概60万元-70万元，据谭女士介绍，热爱旅行的她每年至少要去4、5个国家游玩，所以会

拿出20万元当旅游经费，“受疫情影响，目前无法出国旅行，但我还是会将这笔旅游基金存下，‘雷打不动’”。除了旅行，她还热衷电子产品，当下最新的电子产品她几乎“一个不落”，从手机、手表到电脑、音响等，预计每年花销10万元左右。

储蓄正向投资转化

值得一提的是，《证券日报》记者注意到，去年以来，监管层多次发声“促进居民储蓄向投资转化”。2020年12月22日，证监会党委书记、主席易会满主持召开党委和党委(扩大)会，传达学习中央经济工作会议精神。会议指出，着力加强资本市场投资端建设，增强财富管理功能，促进居民储蓄向投资转化，助力扩大内需。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示，中国经济增长模式逐渐从投资驱动转向消费驱动，并努力在向创新驱动方向发展。消费规模扩大和效率提高，需要加快以互联网为主要渠道的平台型经济的发展，以股权投资、创投和风控等为代表的直接融资则更加匹配消费和创新领域。其中，资本市场是直接融资的重要构成。由此来看，当

前及未来驱动中国经济发展的两大领域都对资本市场的发展有着迫切需求。

“历史上，中国居民储蓄大部分进入银行体系，尽管其转化成资本进而投资的效率很高，但当前投资效率下降，经济发展转型，因而需要将居民储蓄向资本市场等直接融资体系转化，以支持资本市场持续发展。在政策引导下，预计未来资本市场将获得更大的发展和扩张空间。”陶金进一步分析称。

前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示，一方面，随着“房住不炒”等房地产政策严格执行，大量的居民储蓄选择向资本市场转移；另一方面，近几年基金业绩跑赢了指数，给投资者带来了比较好的投资回报，进一步推动了居民储蓄转化。

谈及今后应从哪些方面来推动居民储蓄向投资转化？陶金表示，推动居民储蓄进入资本市场和更多权益类资产领域，需要继续增强资本市场的投资功能，继续强化监管、违规行为处罚，细化投资者适当性制度，完善退市常态化机制，进而加强投资者保护。随着人们对资产收益的要求越来越高，尽早建成发达、全面、多层次的资本市场，增加投资渠道。

年夜饭“预制”成新宠 上市鲁企纷纷入场

■本报记者 赵彬彬 王僮

今年的年夜饭有些特别，酒店间失宠，各种“家宴到家”产品却受到消费者追捧。近日，《证券日报》记者实地探访年夜饭市场发现，一方面“就地过年”年夜饭需求增长；另一方面考虑疫情因素，商家推出预制年夜饭，受到市场，特别是年轻人的欢迎。

“尽管预制年夜饭刚刚兴起，但是提供开袋即食、加热即食或半成品的预制菜却已有较长历史。”中国品牌研究院高级研究员、中国食品产业分析师朱丹蓬告诉《证券日报》记者，在航空高铁领域预制菜由来已久。记者也了解到，龙大肉食、家家悦、惠发食品等多家上市鲁企已布局其中。

“预制年夜饭”成新宠

在济南某单位工作的小孙，响应“就地过年”号召，决定今年不回东北老家了。“我们几个都不回家的同事、小伙伴想约着一起过个年，我妈也很深明大义，但就是犯愁我们这年夜饭咋整。”小孙告诉《证券日报》记者，他们问了几家常去的餐馆饭店，要么假期不营业，要么年夜饭早就预定一空了。“我们平时自己都不怎么做饭，大都靠食堂和点外卖，头回自己在外过年，没个年夜饭的仪式感也不像那么回事啊。”

而2月1日，小孙就收到了好友发过来的一条推送，说是济南本地最知名的连锁餐饮集团推出了“把年夜饭带回家”的活动，仔细一看菜单，不仅四凉八热，还都是梅菜肉片、莲藕狮子头、金汤巴沙鱼等这样的大菜，主食是山东特色的胶东大饽饽，价格

也不贵，只需699元。小孙和朋友们一合计就抓紧定了一套。“我们六七个朋友，平均一个人才100元左右，这个餐饮集团旗下的城南往事、高第街56号等品牌我们也常去吃，味道、品质很有保障。”

2月3日上午，《证券日报》记者来到位于济南市历下区银座新天地城南往事餐厅，饭点儿还没到，可随着一车货卸下车，店内工作人员已经忙了起来。“这就是我们集团推出的‘瑞宴到家’——把家宴带回家”年夜饭套餐，2月1日起开始线下提货，今天这一车就拉过来百十来份，都是预约今天提货的。”店里的一位牛姓负责人说。记者看到这一份年夜饭里包含10多样半成品菜品、净菜及主食。“像梅菜扣肉这些预制菜，基本按照说明回家一热、一炒就可以上桌了，很方便。”

山东凯瑞集团市场营销总监侯明敬接受《证券日报》记者采访时介绍，“瑞宴到家”项目是凯瑞集团针对今年政府提倡的“就地过年”推出的解决方案之一。“2020年因为突如其来的新冠疫情，餐饮业受到严重冲击，去年下半年才慢慢恢复。”侯明敬说，对于2021年的年夜饭，凯瑞集团旗下各大品牌在今年1月初就已基本预订一空，只是没想到随着河北、东北等地区疫情反复，已订满的年夜饭堂食又出现了退订状况。

而经历了疫情更加注重产业链前端建设的凯瑞集团，结合自身供应链前端的预制中央工厂、速冷保鲜技术、冷链物流体系等，于1月23日推出了“瑞宴到家”产品，起初只是设想以此弥补退订年夜饭堂食的消费需求，“可没想到，在我们推出产品3个小时内，就预定出去500余份，到2月

3日已售出2000余份，2月1日开始陆续提货，更带动新一轮复购。”侯明敬说，今年特殊情况产生的新需求，反而激发传统餐饮业务开创了新的销售模式和增量市场。

市场规模已超千亿元

“预制年夜饭”虽是一个新事物，但是预制菜出现的历史已经不久了。国海证券研报显示，20世纪90年代，随着洋快餐兴起，国内开始出现净菜加工配送工厂。大约在2000年前后，我国陆续出现了预制菜(半成品)生产企业，提供比净菜更加丰富的产品种类并进一步精简了客户的烹饪环节。

近年来，随着经济发展，预制菜加速发展，市场规模持续扩大。“很多高档连锁餐厅有60%以上的菜品是预制菜，而且口味与现做毫无区别，2019年上游预制菜工厂年销售额增速预计已达到20%左右。”国海证券研究报告显示，当前国内预制菜的市场存量约3000亿元。

预制菜是经济社会发展到一定阶段的产物。“从需求端来看，经济发展提高了人们的购买能力，社会分工细化，工作节奏加快、女性职场化，便捷性预制菜日益受青睐。此外，预制菜受餐饮业青睐。”国海证券分析师余春生认为，技术的进步提升了预制菜的保质期和配送范围，为预制菜的发展壮大奠定了基础。

侯明敬告诉《证券日报》记者，公司有一款羊汤，熬制好后采用速冷技术瞬间降温后，经过包装再通过冷链物流配送至各门店，既能及时满足各门店的需求，同时又可以最大程度保持菜品风味，很受客户欢迎。

近年来，伴随消费者年轻化，预制菜烹饪因其便捷、口味稳定受到越来越多消费者的青睐。据天猫2019年《中国人年夜饭消费报告》显示，网购半成品年夜饭已经成为江浙沪经济发达地区80后、90后年轻消费者的新选择，年货节卖出80万道半成品菜，天猫半成品菜同比增长达到1683%。

朱丹蓬对记者表示，目前的预制菜仍以B端为主。随着整个餐饮行业的创新，以及消费者消费习惯的变化，预制菜会逐渐走到台前，未来C端会有比较大的增长空间。

多家上市公司入场掘金

据天眼查大数据显示，截至目前，我国共有超过6.9万家预制菜相关企业。山东预制菜企业为全国最多，超过9400家，约占全国的13.71%。《证券日报》记者了解到，目前预制菜企业虽以中小企业为主，但已有龙大肉食、惠发食品、家家悦等上市鲁企入场掘金。

“我们是国内较早涉足预制菜的企业，20世纪90年代就向日本出口预制菜产品，基本把日本所有品类都覆盖了，经验丰富，研发能力强。”龙大肉食董事会秘书徐巍告诉《证券日报》记者，近年来国内市场规模迅速扩大，公司开始向国内连锁餐饮企业等提供预制产品，并取得很好的业绩。

资料显示，龙大肉食目前客户基本覆盖了国内大中型餐饮企业，如肯德基、麦当劳、海底捞、半天妖烤鱼、盘古烤肉、阿香米线、呷哺呷哺、宏状元、永和等等。

“熟食板块，我们局限于过去的高温肉制品、低温肉制品和中式酱卤肉制品，更是向料理包、方便速食

等预制菜多品类发展。”徐巍介绍，目前国内市场增长迅速，未来随着C端市场的崛起，市场还会不断壮大。预制菜将是公司未来重要的发展方向之一。

主营各种速冻丸类、肠类、串类等调理肉制品的上市公司惠发食品，近年来也在推进“预制菜”产品的研发和生产。据了解，公司通过社区团购、生鲜配送、团餐配送、线上直播等多种途径，为团餐、校餐、社区等终端消费群体提供一站式的食品全品类的食材供应链服务来扩大销售收入，进而也消除了季节性销售特点带来的不利因素。同时，公司通过建立面向终端消费者和经销商的食材一站式服务终端和服务体系，积极开拓C端市场，并逐步完善公司全食材的定制化服务和快速配送能力。

山东大型零售行业龙头上市公司家家悦近期也推出了“年夜饭礼盒套餐”。家家悦生活馆济南泉城路店负责人全素芳告诉《证券日报》记者，“食材全部是顾客在超市内可以看到的家悦冷链配送的新鲜海鲜、肉蛋、蔬菜等，根据顾客不同需求，可由生活馆的厨师现场烹饪后选择店内就餐，或选择打包配送回自家餐桌，或采取我们莱芜中央厨房出品的净菜模式，生鲜到家，扫二维码就可获取制作视频，食材调料全部配好，只需要有个锅就行。”全素芳说，这种年夜饭预制菜的模式一经推出就受到顾客追捧。

全素芳介绍，近年来家家悦大力加强供应链建设，同时通过布局生鲜加工基地、中央厨房优化生鲜供应链，加强农产品的后标净化处理。“预制菜是我们新推出的一种产品，我们强大的供应链和物流体系已经为此做好了准备。”

就地过年 浙江上市公司用“薪”更用“心”

■本报记者 吴奕萱
见习记者 郭霖霖

一面是“打工人”回家过年的愿望，一面是依旧严峻的疫情防控形势，为稳定“十四五”开局，迎接经济发展开门红，2月7日，浙江省经信厅等7部门举行媒体通气会，介绍浙江省就地过年企业员工服务保障工作的最新情况。

“从监测的情况看，留‘浙’过年外省员工的比例达到45.5%，较往年已经有了大幅提高。”浙江省经信厅一级巡视员凌云在会上表示，在前期留岗稳生产的基础上，下一步要做好服务保障落实工作，让就地过年企业员工不仅“留得下来”，还要“留得安心”。

据悉，浙江省从各级政府部门到众多浙江企业，纷纷掏出“真金白银”，用留岗红包、年货大礼包、改善就餐条件、安排文化旅游活动等一系列招数，给自己的“留人喊话”增添砝码。

备足“真金白银”用“薪”留人

“鸡鸭鱼肉，各种年货都备上了！”1月7日，乐歌股份董事长项乐宏向全体员工发出一封公开信，倡议员工们响应政府疫情防控号召，今年春节一起留在浙江过年。从公开信中可知，公司预计投入500余万元用于鼓励一线外地员工留浙过年，更向全体留浙员工发放品类丰富的年货大礼包，包含猪肉、土鸡、海鲜、蔬菜等新鲜年货，种类不少于18种。

乐歌股份相关负责人告诉《证券日报》记者：“响应政府号召，鼓励员工就地过年，在关键时刻不给政府添乱，也不给自己添乱，是我们应该做的。除了年货礼包外，我们还将给予留浙员工每人1700元的奖励。乐歌股份作为一家上市公司，我觉得非常有必要为全市工业经济持续高质量发展做出贡献，所以公司将在不影响春节必要休假的前提下，尽早安排员工开工，为2021年年初开门红献出自己的一份力。”

据该负责人介绍，乐歌股份滨海厂区有将近80%的外地员工都选择就地过年，其中家乡属于中高风险地区的外地员工全部选择留浙过年。“今年过年不回家，2月收入更可观”“风雨同舟保订单”……在爱柯迪的各生产车间内，许多醒目的标语张贴在车间显眼处，车间里也是一番忙碌景象，工人们正为赶订单忙得热火朝天。

“目前订单排得满满当当，为了生产需求，结合疫情防控的需要，公司鼓励员工就地过年。”爱柯迪相关负责人告诉《证券日报》记者，“除了正常工资外，2月份出勤的一线员工，公司额外奖励每人4000元，二线员工公司额外奖励每人2000元，对留过年的员工家属发放每人800元的家属拜年金。”

据该负责人介绍，爱柯迪的外地员工占比近80%，大多来自贵州、四川、江西等地，根据初步摸排，有近八成的外地员工有意愿留在浙江过年。记者了解到，爱柯迪将采取弹性放假，保障春节假期休息的情况下，合理安排上班。

而康强电子则是备足400万元补贴，发布了一系列吸引外省员工就地过年的措施。按照公司发布的福利政策，春节期间留厂加班的人员，其在获得节假日三倍工资+平均每天400元节假日补贴+产量工资后，每人每天到手保底收入至少1000元。此外，公司还在腊月二十六为留厂员工发放每人1800元“压岁钱”，在正月初五为提前返厂的员工发放每人1800元“开工红包”。经初步测算，目前有八成左右外地员工选择留守。

使出“花样招式”用“心”留人

记者走访了解到，浙江上市公司除了通过发放补贴、留岗红包等方式，让留守的异乡员工享受一定的福利外，还用更人性化方式做到用“心”留人。

春节期间，乐歌股份将为留浙员工提供丰富的早、中、晚三餐，还有年夜饭。为实现留浙员工与家人团聚的心愿，公司将在年后提供错峰带薪假期，以待疫情好转时满足员工回乡探亲的迫切需求。

同时，为丰富春节期间留浙员工文化生活，乐歌股份还积极联系市、区工会部门，组织走进乐歌的文艺演出活动，积极开展工艺、安全等培训，安排小范围多批次亲子游等。

“其实我们公司很早就开始考虑员工留过年的系列措施了，不仅要给予留浙员工生活关怀，还应该注重人文关怀。”乐歌股份相关负责人如是说道。

康强电子更是贴心地为留浙员工安排了夫妻房。康强电子相关负责人向《证券日报》记者介绍，经过几轮机器换人和技术改造，目前康强电子一线员工总数稳定在400人左右，大多来自安徽、湖南、河南等省份。为了让员工安心留在浙江过年，公司专门配备了197间夫妻房，房间面积在40平方米以上，超半数达到一室一厅以上配置。此外，春节期间，公司还将为员工提供免费的一日三餐，餐饮标准比平时提高一倍。

“我们除了发放奖励，春节期间，还会提高员工的伙食待遇，采取加菜加餐等方式，让员工们都有‘家’的感觉。”爱柯迪相关负责人告诉记者，“公司工会为坚守岗位的员工改善餐饮质量和数量，已提前预订了一批质量好的肉、鸡、海鲜等食材，从腊月到正月为期一个月，每天额外加菜，更是为春节放假期间住在宿舍的员工免费提供晚餐。”