

李克强主持召开国务院常务会议 听取2020年全国两会建议提案办理情况汇报

要求汇聚众智促进做好政府工作推动经济社会持续健康发展

新华社北京2月18日电 国务院总理李克强2月18日主持召开国务院常务会议,听取2020年全国两会建议提案办理情况汇报,要求汇聚众智促进做好政府工作、推动经济社会持续健康发展。

会议指出,办理全国人大代表建议和政协委员提案,是政府履职为民的内在要求,是凝聚共识做好政府工作的制度性安排。去年,面对建议提案数量增多、办理时间短等情况,国务院各部门克服疫情影响等多重困难,创新和完善办理工作机制,共牵头办理全国人大代表

建议8108件、全国政协委员提案4115件,分别占建议提案总数的88.3%和84.9%。通过办理建议提案,各部门共采纳代表委员意见建议约3700条,出台相关政策措施约1500项,有力推动了“六稳”“六保”工作,促进了脱贫攻坚、健全公共卫生应急管理体系、解决民生领域难题等相关工作,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,完成全年目标任务发挥了积极作用。会议要求,对已采纳的意见建议要持续抓出成效。

会议指出,今年全国两会在即,

要围绕贯彻党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议部署,把听取代表委员意见建议、办理建议提案作为政府工作重要内容,融入政府决策和政策落实中,确保全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。一是认真做好全国两会期间听取和收集意见建议有关工作。各部门负责人在参加列席旁听时,要认真听取代表委员意见建议,各部门要积极开展网络、热线电话、视频连线等多种方式,与代表委员开展无障碍交流。二是围绕贯彻落实党中央、国务院决策部署,

把办理建议提案与推进各项业务工作紧密结合起来。对代表委员的真知灼见吸收转化为做好政府工作的实招硬招。三是进一步提高办理建议提案的质量。研究重点工作、开展专题调研时要主动邀请相关代表委员参加,结合办理工作推动解决重点难点问题。对代表性、关注度高的建议提案,要集中力量研究办理、重点突破。对建议提

案涉及的屡提难解的突出问题,要制定专项工作方案集中攻坚。对办理难度大、涉及地方的建议提案,要建立部门与代表委员、地方联动机制,共同推进办理。四是压实责任,建立办理台账,明确时限,及时办结。办理过程中要主动向代表委员介绍工作进展,及时反馈和解释答复内容。五是国办要加强对办理工作的统筹协调和监督指导。各部门要认真总结行之有效的经验做法,推进办理工作制度化、规范化。进一步做好建议提案办理信息公开工作,接受代表委员和社会监督。

今日视点

消费圈“最强春节档” 实测中国经济韧性之强

张歆

春节后的首个交易日,沪深两市合计成交额再破万亿元,显示交投活跃。与之同样显示出旺盛活力的是“春节档”大消费数据。

商务部监测数据显示,除夕至正月初六(2月11日-17日),全国消费市场呈现许多新特点新变化,居家购物、网上过节、到家服务、近郊游玩等多层次、多样化的品质性、升级型消费需求集中释放。具体而言,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。其间,全国电影票房超过78亿元,继2019年的59.05亿元之后,再次刷新春节档纪录;全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。可以说,消费圈“最强春节档”是中国经济韧性之强的一次实测。

速转化夯实了基础。

笔者认为,劳动力要素作为最具内生发展能力的要素,其价值不限于劳动贡献本身。事实上,劳动力要素的消费行为中包含的创新因子能够对技术、数据、资本等生产要素的发展产生巨大的推动力。

在今年春节档的消费数据中,首次担纲主演的“原年人”(原地过年的人们)对创新消费的贡献功不可没。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大,无接触交易服务加快发展,网购年货、云端过节、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。

简单来说,劳动力要素的主体是人,而人兼具劳动技能与消费技能,对于要素市场的变化感知最明显,因此也是生产要素中最能通过知识创新和技能升级打破既定天花板的一环。

第三,透视消费领域春节档可以发现,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高质量动态平衡,对于中国经济的高质量发展至关重要。



牛年春节,全国居民消费市场持续活跃

节后首日央行祭出MLF+逆回购组合拳

本报记者 刘琪

2月18日,央行开展了春节后的首次公开市场操作。当日,央行发布公告,春节后现金逐步回笼,央行开展2000亿元中期借贷便利(MLF)操作(含对2月18日MLF到期的续做)和200亿元7天逆回购操作,维护银行体系流动性合理充裕。从中标利率来看,MLF为2.95%、7天逆回购为2.2%,两者均维持前值不变。

据《证券日报》记者梳理,2月18日,公开市场有2800亿元逆回购到期。因此,在逆回购口径,央行实现净回笼2600亿元。另外,2月17日有2000亿元MLF到期,因春节假期顺延至2月18日。故2月18日央行开展的2000亿元MLF操作为等量、等额续作。

“春节假期后首个工作日央行采取等量续作MLF叠加200亿元逆回购,主要释放了两方面信号”,中国银

行研究院研究员王有鑫对《证券日报》记者表示,一是将逐步回笼春节前发放的短期超额流动性;二是锁短放长意味明显,希望维持中长期利率稳定。逆回购缩量操作+MLF等续作,反映央行希望在回收短期流动性同时保持中长期资金面相对充裕,避免中长期利率出现大幅波动。

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,结合央行在《2020年第四季度货币政策执行报告》中所明确的“不应过度关注公开市场操作数量”的指引,银行间市场和资本市场对短期流动性敏感度正在下降。但更重要的是,节后流动性明显较节前回归更加充裕的状态,央行缩量续作MLF和小规模投放逆回购后,资金价格并未明显波动,即时DR007维持在逆回购利率附近。

从上海银行间同业拆放利率(Shibor)看,隔夜Shibor上行41.6个基点至

2.341%,而天、14天、1个月Shibor则分别下行0.4个基点、9.1个基点、0.1个基点至2.213%、2.292%、2.753%。从DR007来看,截至2月18日16时,其加权平均利率为2.2291%,低于5日均值(2.3516%)、10日均值(2.2757%)、20日均值(2.5136%)。

结合央行表态及市场流动性来看,王有鑫预计,下一步央行货币政策操作将继续坚持以稳为主,在恢复经济和防范风险中间保持平衡,货币政策短期不会转向,但逆回购可能继续缩量操作,短期流动性将维持紧张平衡。

在陶金看来,由于流动性短期内还将处于相对宽松状态,央行大规模市场投放的必要性降低。同时这也符合央行近期对于流动性的政策表述。高频小数量的投放有助于进一步稳定银行间资金利率水平,稳固政策利率作为市场利率的锚定作用。

线上消费火热快递量大增 行业变局悄然而至

本报记者 李春莲

线上消费持续火热令快递公司业务量大幅增加。

2月18日,国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%,直接反映了线上消费的蓬勃活力。

实际上,自2020年疫情以来,线上消费一直保持着较高热度。今年就地过年的倡议令线上消费更加火热,进而导致快递业务量延续去年以来的高速增长态势。

“就地过年对快递业产生重大利好。”知名评论家、中国物流学会特约研究员解筱文在接受《证券日报》记者采访时表示,2月7日,全国快递量就实现了100亿件。而2019年用了79天,2020年用了80天。按照这个增长势

头,2021年中国快递业务量将超过1000亿件,业务收入将超过1万亿元。

与此同时,快递企业的竞争也愈发白热化。进入2021年以来,快递行业行情发生着变化。2月9日晚间,顺丰控股官宣控股嘉里物流并披露定增计划,次日公司复牌即收获涨停,并在盘后迎来高瓴资本、淡马锡、易方达基金、富国基金等一众知名机构在内的总计770位投资者。2月16日晚间,京东物流在港交所提交招股书,正式启动IPO,成为京东集团旗下进行IPO的第三家子公司。

业内认为,京东物流的上市给竞争激烈的快递物流市场增加了更多的变数。

“如果京东物流能顺利上市,与其他头部快递公司大范围竞争难以避免,快递行业真正的竞争将拉开序幕。”贯铄企业CEO、快递行业知

名专家赵小敏表示,京东物流上市后的两年时间将会是这场竞争的重要时期,结果将会证明京东物流能否成为“代表直营制度的顺丰”,“代表加盟制度的中通外”,中国快递市场的第三极。

“今年快递行业整体趋势还是会保持增长的,随着国内电商市场不断下沉,触达并深入城乡地区,依旧会带动快递业的业务量增长。”网经社电子商务研究中心分析师蒙慧欣向《证券日报》记者表示,而随着京东物流开启IPO,再加上去年极兔、众邮新贵入局,国内物流快递行业的竞争格局或将发生变化。

有快递企业人士向《证券日报》记者表示,今年主要的目标还是不断增加单量,提高市场占有率。新人局者会不断抢占市场,龙头企业如何将蛋糕做大亦存在诸多挑战。

今日导读

年内北上资金累计净流入达791亿元
专家称外资趋势性流入逻辑不变

长沙农商行千万股股权遭变卖
持股股东曾因重大违法违规被点名

本版主编:姜楠 责编:于南 美编:曾梦 制作:王敬涛 电话:010-83251808

Adk 美迪凯
杭州美迪凯光电科技股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称:美迪凯 申购代码:787079

申购价格:10.19元/股
单一证券账户最高网上申购数量:14,000股
网上申购的时间:2021年2月19日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): **中信证券股份有限公司**
CITIC Securities Company Limited

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年2月18日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》及《上海证券报》

ZWSOFT
广州中望龙腾软件股份有限公司
首次公开发行1,548.60万股

股票简称:中望软件 股票代码:688083

发行方式:
采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向符合资格的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2021年2月25日
网上路演日期:2021年3月1日
网上、网下缴款日期:2021年3月4日

保荐机构(主承销商): **华泰联合证券有限责任公司**
Huatai United Securities Co., Ltd.

《发行安排及初步询价公告》详见今日:《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

LinControl 菱电电控
武汉菱电汽车电控系统股份有限公司
首次公开发行1,290万股

股票简称:菱电电控 股票代码:688667

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市锦华律师事务所A股股份和非限售存量托收市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2021年2月24日
网上路演日期:2021年2月26日
网上/网下申购日期:2021年3月1日

保荐机构(主承销商): **长江证券**

《发行安排及初步询价公告》详见今日:《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

GIMI 极米
成都极米科技股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称:极米申购 申购代码:787696

申购价格:133.73元/股
网上发行数量:3,187,500股
网上单一证券账户申购上限:3,000股
网上申购日期:2021年2月19日
认购缴款日期:2021年2月23日

保荐机构(主承销商): **CICC 中金公司**
投资者关系顾问: **九富 Ever Bloom**

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2月18日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》