



豆瓣“水军”产业调查：一条短评15元 点赞、投票都可买到

■本报记者 谢若琳

2021年电影市场的开局充满惊喜与争议。灯塔专业版数据显示,2月23日,《你好,李焕英》总票房达43.4亿元,超过《复仇者联盟4》内地总票房,成为中国影史票房第四名。

与其同档的《唐人街探案3》高开低走评分之低也在业内的意料之外,大年初一春节档首日,《唐人街探案3》以37.5%的排片比例居于首位,“春节档排片一般是多方资本平衡下的结果,超过30%的都很少,大家当时对《唐人街探案3》确实充满期待。”一位数据平台分析师对《证券日报》记者如此表示。

万万没想到的是,《唐人街探案3》上映首日在豆瓣上的“开分”仅为6.8分,截至发稿,这一数字已经下降至5.6分。

作为“唐探”系列的第三部,《唐人街探案3》原计划于2020年春节档上映,但受疫情影响,《唐人街探案3》的上映日期延至2021年春节档,可见片方的底气。在这样的背景下,《唐人街探案3》的豆瓣评分为何会如此低?记者对产业链上下游的业内人士进行了探访,意外见识了豆瓣“水军”的强大操控力。

评分结果充满争议 豆瓣评分失真吗?

很多年来,豆瓣评分是一部作品口碑的重要参考,但其结果也是充满争议的。2017年9月22日,毕志飞导演的《纯洁心灵逐梦演艺圈》上映,当日豆瓣评分2.0分(现为2.2分,9.63万人参评),创下低分纪录,一时成为了豆瓣上的“史上最烂电影”。

遭到全网群嘲的毕志飞与豆瓣多次交涉无果后,以电影出品方的身份正式起诉豆瓣公司,并索赔1元及要求判令豆瓣公开说明情况。毕志飞要求豆瓣方回应“影片评分从2.0变为2.7,随后很快显示为暂无评分”的原因,但始终未得到解释。直至法庭上,豆瓣方面才回应称,这一操作是因为“豆瓣接到投诉做出的人工隐藏处理”。

2月14日,天眼查App披露了北京实传文化传媒有限公司(毕志飞方)与北京豆网科技有限公司网络(豆瓣方)侵权责任纠纷一案民事判决书,判决结果显示,豆瓣胜诉。毕志飞在接受《证券日报》记者采访时表示,很多人对《纯洁心灵逐梦演艺圈》提出了批评,我都接受。他表示不会再上诉。与《纯洁心灵逐梦演艺圈》一样,《唐人街探案3》的评分也存在争议。“目前主流的评分平台是豆瓣、淘票票、猫眼,尽管后两者是有评分门槛的,需要用户购票后才能进行评价,但大众普遍认可豆瓣评分。”一位票房数据平台分析师向《证券日报》记者表示,豆瓣评分是感性的,是多方作用的结果,有时候不仅反映一部作品质量的好坏,还会体现出观众的情绪。

截至2月24日,《唐人街探案3》在豆瓣、淘票票、猫眼的评分分别为5.6分、9.0分、8.8分,其中,在淘票票购买该片的用户中有74%的人给出五星(最高分)评价,在猫眼购买该片的用户中有69.3%的人给出五星评价,而豆瓣平台上只有4.3%的用户给出五星评价。

说明豆瓣与售票平台的用户喜好



曾梦/制

差距甚大,上述分析人士表示,“并不是说《唐人街探案3》拍的有多好,每个观众的喜好不同,但这部影片是少有的业内预期与口碑走向两极分化的电影。通常重要档期的影片在上映前都会组织看片会,影城经理根据自己的认可度来排片,《唐人街探案3》在初期的排片情况,可以从一定程度说明了业内的判断。”

豆瓣创始人、CEO阿北在《豆瓣电影评分八问》中也曾明确过豆瓣评分机制:一人一票,例如42万用户打分,豆瓣程序把这42万个一到五星换算成0-10分,加起来除以42万,就得到了豆瓣评分。这个评分会自动出现在豆瓣各处,中间没有审核,平时也没有编辑盯着看。每过若干分钟,程序会自动重跑一遍,把最新打分的人的意见包括进来。“一人一票”唯一的外例是豆瓣的程序判断是“非正常打分”的账号。这些打分会被排除在外。”

“水军”团队报价表显示 一条豆瓣短评价格15元

不少片方认为,豆瓣评分低就是有“水军”在干预。阿北曾介绍,“水军”是有的,但豆瓣评分很难刷得动。其曾表示:“我个人印象里,‘非正常评分’大致有四类:注册收购账号刷高分的,注册收购账号刷低分的,明星粉丝团‘进攻豆瓣’的,铁杆用户‘捍卫豆瓣评分公正’反水行动的。听起来吓人,对豆瓣评分的影响其实没那么小,影响还是短暂和个别的。因为正常打分的实在太多了,也因为反刷分早已是豆瓣电影日常工作的一部分。”

但记者通过业内熟悉的宣发渠道联系到了豆瓣“水军”团队及其报价表,“我们做了很多年了,在业内有口皆碑。”该公司负责人海龙(化名)表示,前段时间热度很高的那部剧,就是我们操盘。

海龙告诉记者,一般接的单子都是出品方给自己“刷好评”,也不乏给竞争对手“刷差评”的情况,“豆瓣评分的控评收费比其他平台要高一些,主要是因为豆瓣评分机制复杂且完善,他们(豆瓣)根据用户的注册时间、发言、评分等给予不同的等级系数,以此作为用户对作品分数评价的影响因素

之一。而我们掌控的都是真实的老账户,平时也会有正常的行为动作,‘看上去就是真实用户’。”

根据记者拿到的报价表,买一条豆瓣“想看/想听”的价格是2元,一条“包显示短评”的价格是15元,一条包显示长评(剧评)的价格是20元,一条“点赞/有用”的价格是1元,“举报”一次的价格是3元,投票、小组发帖、开分、涨分、评分维护等情况需要具体协商。

“量大多可以便宜,每部片子不一样,可以做技术提分,根据到达数据为准。”海龙告诉记者,一般片方都会更倾向于“短评”套餐,因为短评的排序是有系统性的动态变化。比如:提分延迟、分数比例变化延迟、评分人数不足等均为正常现象。

一位豆瓣资深用户告诉记者,老豆瓣用户在看待豆瓣评分时,都会通过数据化图形“去水分”,“豆瓣评分会显示1星-5星及评价比例,这个数据具体呈现方式又是竖状图,可以根据豆瓣同类影片的评分规律来判断一部作品是否存在水分,比如豆瓣评分7分以上的电影,5星评价通常为20%,如果同等评分的某部作品5星评价达到35%以上,大概率存在水分。如果1星评价和5星评价明显多于其他选项,大概率也是存在水分的。”

豆瓣产品定位走向大众化 升级后内容被指“微博化”

在很多人的心中,豆瓣是文艺青年的自留地,大家在这个岁月静好的平台上聊爱好、聊生活、聊艺术。但随着用户规模的下沉与扩张,豆瓣已经完成了“破圈”。

“豆瓣评分反映的是文艺青年的喜好吗?”阿北曾在2015年就给出答案,早已不是了。“早些年可能是的,因为来打分的人里文艺类的比例高些。但是现在每个月有一亿上下的人 would 到豆瓣评分,我不觉得文艺青年的势力这么大了。基本能确定现在豆瓣评分反映了大众观点。只是这个‘大众’更集中在一二线城市里,和豆

瓣用户扎堆的地方一致。”

截止2020年12月份,豆瓣公布的注册用户达到2.2亿,在近年来新老用户的冲突中,豆瓣的产品定位不断走向大众化。

2021年1月25日,豆瓣App迭代更新至7.0版本,这距离其2018年8月份发布的豆瓣6.0版本,已经过去了近2年半时间。

与旧版“豆瓣App:书影音世界”强调个人记录功能不一样,这次更新豆瓣产品将视线转移到了社区。豆瓣的“社区化”主要体现在话题广场、豆瓣小组等方面。

豆瓣小组是豆瓣特立独行的文化存在。在豆瓣上,有很多稀奇古怪的小组,比如有30万用户在“豆瓣劝分小组”劝人分手,有85万人在“掀起你的内幕来”揭露各行业的内幕,有69万用户在“豆瓣鹅组”分享娱乐圈八卦和生活态度,有近12万人在“985废物引进计划”小组分享高学历背后的不如意的生活琐事。

“事实上,豆瓣开始逐渐‘微博化’,大多热门话题围绕明星,粉丝们有组织的进行控评,一旦有不同的声音立刻会被口水淹没,流言、脏话不绝于耳。”上述资深豆瓣用户告诉记者,自己已经很少在豆瓣小组发言了,因为怕挨骂。“微博上很多观点都搬运自豆瓣,甚至很多娱乐公众号的观点也搬自豆瓣,豆瓣已经全面进入‘微博化’时代。”

2月13日,爱奇艺起诉北京豆网科技有限公司(豆瓣网关联方)名誉权纠纷一案在北京立案,爱奇艺方面称,三名用户在豆瓣网平台发布不实信息,诋毁爱奇艺,其中一名用户甚至以“爱奇艺《奇妙的食光》十几名男性员工打人、殴打女粉丝”为题,发布虚假的内容。爱奇艺方面表示,在发现不实内容后,原告积极与被告进行沟通,要求被告停止侵权、删除涉案文章、为原告恢复名誉、澄清事实;但是,对于原告的合理诉求,被告拒不执行,持续放任侵权行为不断蔓延,严重损害原告的名誉,给节目的声誉带来严重的负面影响,严重损害原告的合法权益。

豆瓣方面就此事对《证券日报》记者表示目前此案已出一审判决,据说爱奇艺已上诉。因判决尚未生效,豆瓣“暂不予置评,相信法院会依法公正审理”。

元,比去年同期增长0.17%;净利润为26050.04万元,比去年同期增长2.63%。从其他财务数据来看,公司承诺投资项目的进展缓慢,例如,“创意制作及综合应用中心建设项目”达到预定可使用状态日期显示为2021年12月31日,但投资进度为7.96%。

援引公开信息可知,锋尚文化目前总股本为约为7207万股,拟以权益分派实施时股权登记日应分配股数为基数,以资本公积向全体股东每10股转增9股,每10股派发现金股利人民币10元(含税)。本次权益分派共预计转增约6486.7万股,派发现金约7207万元。

对于投资者关注的利润分配方案是否能如约推进等事项,《证券日报》记者以投资者身份致电锋尚文化,工作人员称,“利润分配方案已经通过董事会审议,接下来是提交股东大会审议,通过了就会正常实施。”

美的集团亮出A股史上最大回购案 拟斥资140亿元

■本报记者 赵学毅
见习记者 林婷莹

最高斥资140亿元,A股史上最“壕”回购案或诞生于美的集团之手。

2月23日晚间,美的集团发布公告称,拟以集中竞价方式回购5000万股至1亿股的公司股份,回购价格不超过140元/股,预计在12个月内完成。值得一提的是,若按回购数量和价格上限测算,预计公司此次回购金额不超过140亿元,有望成为至今A股规模最大的回购预案。

“纵观公司上市后的发展历程,本次回购前,美的过往已完成4次回购,回购股份已经成为美的集团的一个常规动作。”美的集团董秘江鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,“本次回购预案的回购股份,将用于核心管理团队的长期激励,并匹配相关的业绩成长目标,将公司发展利益与员工利益绑定,可以确保公司实现长期经营目标。此外,坚持推出回购计划也是基于对公司未来发展前景的长期看好,维护投资者利益。”

豪掷140亿元回购股份 创下A股新纪录

最高达140亿元的巨型回购金额规模,是此次美的集团回购预案广受外界关注的主要原因。公开资料显示,在此之前,创下A股回购预案规模最高纪录的是中国平安。2019年3月份,中国平安公布最高100亿元的回购预案;2020年4月底,中国平安宣布已耗资59.94亿元完成了此次回购。

如今,美的集团豪气推出规模最高达140亿元的回购预案,成为当前A股史上推出回购预案规模最大的上市公司。

不过,对于这一情形江鹏强调称:“回购金额增加,主要是因为公司股价的增长,另计划回购数量也有所增加,主要考虑回购股份可以预留待以后择机分配。”他进一步表示,此次回购的资金来源为公司自有资金,从当前公司的现金储备来看,拟回购金额占比不高,因此也不会对公司日常经营带来影响。

截至2020年三季度,美的集团总资产约为3504.43亿元,货币资金约为664.9亿元。

动力电池企业扩产“停不下来” 1月份磷酸铁锂产量同比大增近五倍

■本报记者 李春莲

2月23日,中国汽车动力电池产业创新联盟发布2021年1月份动力电池月度数据。今年1月份,我国动力电池产量共计12.0GWh,同比上升317.2%。从同比增长速度看,磷酸铁锂电池继续大于三元电池;三元电池产量6.8GWh,同比上升241.6%,环比下降19.4%;磷酸铁锂电池产量5.2GWh,同比上升493.6%,环比下降20.3%。

进入2021年,动力电池企业开始不断扩产。

“在新能源汽车市场加速爆发的背景下,市场需求明显增加,动力电池企业订单猛增,整体行业向上趋势明显,头部企业基本趋于满产。”隆众资讯钴行业分析师赵超向《证券日报》记者表示,目前新能源汽车产销仍处于稳步上升期,预计2021年新能源汽车销量达到185万,同比增幅42%。中长期来看,动力电池需求放量,宁德时代、比亚迪、中航锂电等企业为了应对即将到来的需求高峰,纷纷扩产。基于新能源汽车市场前景持续提升,动力电池市场需求并喷情况下,这种局面或持续3年-5年。

磷酸铁锂持续被热捧

数据还显示,从装机量上来看,三元电池、磷酸铁锂电池装车量分别为5.4GWh和3.3GWh,同比分别上升241.9%和349.8%。

从这一数据不难发现,磷酸铁锂电池持续受到热捧。

工信部披露,2021年第一批推广应用目录中乘用车车型共计37款,纯电动29款,插混8款,其中三元电池配套19款,占比51.4%,磷酸铁锂电池配套18款,占比48.6%。推广车型共计115款,其中磷酸铁锂电池配套85款,占比73.9%。

“现在大部分企业的主流产品都会选择搭载磷酸铁锂作为标准入门款车型配置。”盖世汽车研究院研究员王显斌向《证券日报》记者表示,特斯拉就是如此,后面更多企业也会这样做,成本便宜,而且安全性高。

对此,赵超还向《证券日报》记者表示,磷酸铁锂的循环性能好,可以达到

在接受《证券日报》记者采访时,资深产业经济观察家梁振鹏表示:“春节后美的集团股价明显下跌,此时推出回购预案有利于增强投资者的信心,也有助于股价止跌;此次美的集团是以自有资金回购股票,用于股权激励和员工持股计划,是多数上市公司的常规做法。”

多次回购彰显发展信心 稳健业绩助推市值增长

江鹏表示:“纵观公司上市后的发展历程,回购股份已经成为美的集团的一个常规动作。此外,坚持推出回购计划也是基于对公司未来发展前景的长期看好,维护投资者利益。”

《证券日报》记者根据Wind资讯数据整理,截至2019年,美的集团营收与净利润的5年复合增长率分别为14.44%、18.18%。此外,在行业受到疫情影响的2020年前三季度,美的集团依然实现营收2177.53亿元,同比仅微降1.81%;实现归母净利润220.18亿元,同比增长3.29%。

在基本面支撑下,如今,美的集团总市值已超过6690亿元,为A股家电板块市值“一哥”。

“公司股价的增长,是得益于业绩的持续增长、当前公司市盈率稳定在20倍至30倍之间,估值仍处于正常区间。”江鹏向记者表示,“此外,长期而言,公司重新规划了产业集群的布局,发布了新的战略主轴,未来成长路径已经非常清晰,推出新一轮回购及激励计划,有助于推动公司的长期发展,股价的走势一定程度上也体现了市场对公司未来成长价值的看好。”

在2020年底的分析师会议上,美的集团强调要在“未来5到10年选择科技领先的战略路径”的规划,并表示公司的人才和资源配置将围绕该路径进行,希望在未来从产品领先上升到科技领先。

看懂研究院高级研究员程宇表示向《证券日报》记者表示,具体来看,美的不仅砍去了几千个产品品类,将资源集中发展更有竞争优势的产品,还成立了全球研发中心,重构自有研发体系。这一系列举措最终取得的结果,就是如今美的集团的毛利润率得到了显著提升。同时,公司也着力建设专卖店等自营线下体系,加大自营体系的覆盖面和深度。

20家公司拟落实利润分配预案 锋尚文化高送转引发交易所关注

■本报记者 桂小笋

两市公司年报披露开始以来,陆续有公司发布利润分配预案,同花顺iFind数据显示,目前有20家公司的利润分配方案正在推进过程中,另有1家公司终止了利润分配方案。

不过,因为高送转方案而引发监管部门关注的现象也偶有发生。2月23日,锋尚文化发布公告称,交易所对公司下发关注函,要求公司就近期股价表现以及限售股上市流通情况补充说明公司是否存在通过披露利润分配预案,炒作股价以及配合股东减持的情形等事项。

对于关注函是否会影响送转方案实施等投资者关注的话题,《证券日报》记者以投资者的身份致电公司进行咨询,工作人员表示,“股东大会通过了就会正常实施。”但值得一提的是,亦有投资者在互动易平台追问“高

送转方案是否配合股东减持”,并直言“对公司目前的高市盈率信心不足”。

查阅这些推出利润分配预案的公司信息可知,现金分红成了“标配”。20家正在推进利润分配方案的公司中,每股派息(税前)从0.027元到3.5元不等。

此外,有4家公司在推现金分红方案的同时提出送转股份。在这4家提出送转股份方案的公司中,锋尚文化提出了10转9股派10元(含税)的预案,而预案披露后,公司收到了交易所的关注函。关注函要求结合公司所处行业特点、发展阶段、经营模式、最近两年收入及净利润增长情况、未来发展策略等进一步说明利润分配及资本公积金转增股本预案(以下简称“利润分配预案”)的确定依据及合理性。

需要关注的是,2021年1月7日至2月3日期间,锋尚文化股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价138.02

元/股,公司控股股东、实际控制人、股东西藏晨蓝文化传播合伙企业(有限合伙)、董事、高级管理人员持有的公司股票锁定期限已延长6个月。此外,公司有一部分网下配售限售股将于2月24日上市流通。因此,交易所要求公司结合近期股价表现以及限售股上市流通情况补充说明“是否存在通过披露利润分配预案炒作股价以及配合股东减持的情形。”

对于关注函提及的内容,锋尚文化目前未披露回复的相关内容。在此前的公告中,锋尚文化称,分配方案“符合公司股东分红回报规划和利润分配政策,有利于全体股东共享公司经营成果。本次利润分配方案符合公司未来经营发展的需要,合法、合规、合理。”

从业绩情况来看,2020年锋尚文化实现营业收入98389.51万元,比去年同期增长7.87%;利润总额为34426.68万