

代表、委员及专家畅谈2021年全国两会十大财经热点

▶▶▶ 详见A4版

银保监会:引导理财、保险、信托等长期资金支持资本市场发展

■本报记者 张 歆

3月2日,人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清在国新办新闻发布会上表示,2020年,面对严峻复杂的国内外形势,银保监会和整个银行业保险业系统坚持稳中求进工作总基调,以深化供给侧结构性改革为主线,坚决打赢防范化解金融风险攻坚战,努力推进金融治理体系和治理能力现代化,各项工作迈出坚实步伐。

第一,支持国民经济迅速从停滞下滑恢复到正常发展。新冠肺炎疫情暴发后,坚持人民至上生命至上,当即制定一系列政策措施,紧急提供专项信贷5.3万亿元,完成相关保险赔付超过5亿元,全力支持打赢疫情防控总体战、阻击战。截至2020年末,人民币贷款比年初增加19.6万亿元,累计对6.6万亿元贷款实施延期还本付息,在5个试点省市发放应急贷款242.7亿元,全年实现向实体经济让利1.5万亿元目标,有力支持复工复产和“六稳”“六保”。

全年新增制造业贷款2.2万亿元,超过前5年总和;新增民营企业贷款5.7万亿元,比上年多增1.5万亿元;健康保险赔付支出2921亿元,同比增长24.2%,累积了1.57万亿元长期健康保障风险准备金。积极助力打赢脱贫攻坚战,三年以来,全国累计发放精准扶贫贷款9.2万亿元,涉农扶贫保险累计提供风险保障3.5万亿元。主动配合打好污染防治攻坚战,到2020年底21家主要银行绿色信贷余额达到11.5万亿元。

第二,数字化转型助力开拓普惠金融新局面。银行业保险业加快产品和服务创新,促进国民经济转型升级。根据有关国际组织报告,中国普惠金融服务达到世界先进水平,电子支付、数字信贷、线上保险居于全球领先地位。2020年,银行机构和保险机构信息科技资金总投入分别为2078亿元和351亿元,同比分别增长20%和27%。五家大型银行均成立了专门的金融科技公司,金融服务的可获得性和便捷性明显增强。

(下转A3版)



第四届进博会汽车展区智慧出行专区宣介会在沪举行

3月2日,第四届进博会汽车展区智慧出行专区宣介会在国家会展中心(上海)举行。

新华社记者 方喆/摄

新定义重疾险“满月”记：大公司放低身段 小公司难再降价

■本报记者 冷翠华

重疾险进入新定义时代已经“满月”。根据银保监会通知,自今年2月1日起,各保险公司只能销售基于《重大疾病保险的规范定义使用规范(2020年修订版)》开发的成人重大疾病保险产品(以下简称:2020版定义重疾险)。

和原有产品相比,各险企的新产品都有不同程度的变化,实施分级赔付,保障责任适度提升,整体来看,大公司的产品价格较过去略有下降,而中小公司则在偿付能力等因素影响下,很难再有降价空间。不过,业内人士指出,由于保障责任的不同,不宜将产品价格进行直接对比,消费者选购重疾险还需要结合自身实际情况。

新品渐次亮相 形态变化不大

2月1日以来,大型险企率先推出2020版定义重疾险新产品,随后,中小险企也陆续推出了相关产品,但目前关注度较高的是大型险企的产品。“受产品开发备案和销售节奏等因素影响,我们还没大面积推广新产品。”一家中小寿险公司精算负责人对《证券日报》记者表示。

他还表示,2月1日以后险企只能销售2020版定义重疾险,因此,到目前为止各寿险公司理应都已推出了新产品,否则就会面临产品“断档”的情况。不过,有的险企可能还在酝酿新一代拳头产品,再结合销售节奏进行大力推广。

据明亚保险经纪研究发展部负责人卫江山介绍,目前其代理的2020版定义重疾险产品已经有30余款,整体来看,最重要的变化是监管规定的体现,水滴公司总精算师滕辉也表示,新定义重疾险产品形态变化不大,主要体现在重疾定义带来的变化。

对比来看,2020版定义较之前的旧定义有较大不同,例如,建立了重

大疾病分级体系,首次引入轻度疾病定义,增加病种数量,适度扩展保障范围。新产品的分级赔付机制也使得旧定义产品在停售之前冲上微博热搜,带动了一波销售,在旧定义产品停售前最后一天,保险营销员为最后“上车”的客户忙到半夜。

而从险企推出的新产品来看,也有其自身的亮点。以某大型寿险公司的重疾险为例,新定义的重疾险疾病保障种类由此前的100种提升到了120种,增加了20种中症的赔付,轻症赔付限额同样是20%,不过病种从50种/3次变为了40种/6次。在这样的基础上,新产品价格比老产品价格略有下降。需要指出的是,由于重疾定义的变化,甲状腺癌进行分级赔付,其风险保费也相应下降,因此,这一降价是与保障调整相匹配的。“不同公司的产品形态不同,很难简单地直接比价。价格的下降有可能是责任的削减、预定费用的调整等因素;价格的提高,也有可能是增加了保障范围导致。”滕辉表示。

重疾险是健康险领域非常重要的保险产品形态,是保险公司最重要的保障型业务之一。据我国重疾发生率表项目统计数据显示,2007年至2018年,重大疾病保险已为消费者提供超过3000款产品,累计承保近2亿人次,累计赔付约180万人次,赔付金额超过1000亿元。目前,重疾险在健康险业务的总保费中占比近60%。因此,重疾定义的变化对健康险行业也将产生重大影响。

市场明显降温 回暖需假以时日

为何2020版定义重疾险产品和此前相比,涨价者居多?目前的市场反应如何?

卫江山表示,新重疾险除了采用新的重疾定义,同时也参考新的中国人身保险业重大疾病经验发生率表,对大多数产品来说,涨价将是常态,部分产品价格可能产品会有下降。同时,在新政策实施之初,保险公司大多会非常谨慎地按照监管要求报

备产品,不急于进行市场推广,而是先推出部分产品以观察渠道、客户等各方面的反应,后续再进行产品创新升级,形成更多产品体系,价格变化也将逐渐体现出来。

“受偿付能力、再保压力以及长期资产配置的压力等因素影响,中小公司难以持续采取低价重疾策略。”国盛证券分析师马婷婷在近日发布的研报中指出,从中小险企较早推出的2020版定义重疾险来看,价格整体有不同程度的提升。“说明中小公司价格战的底线已经达到,价格战边际缓解,但中小公司仍具备持续的产品吸引力。”该研报指出。

“目前重疾险不仅保重疾,附加轻症责任已经成为标配,而且轻症很多都是多次赔付的,有些重疾产品不仅包含3种必含轻症还有很多其他轻症,轻症虽然单次赔付比重疾少,但发生率高,多次发生的情况也很多,对重疾险的价格影响较大,所以会涨价。”中国精算师协会副秘书长李劲松对《证券日报》记者分析道。

目前,市场对2020版定义重疾险的接受度如何?记者在采访中了解到,2月份,受春节、产品新旧交替等因素影响,重疾险的销售处于低谷期,预计保险公司真正大力推动重疾险销售要进入二季度以后。“旧重疾险停售前,行业销售人员过度营销,严重透支了近期的重疾险市场。”卫江山表示,同时,无论是保险公司还是消费者,目前大多偏谨慎。据人身险再保险市场相关数据透露,2月份重疾险市场规模出现断崖式下跌。“我认为,重疾险市场回暖还需要一些时间,并且会先从少儿重疾险市场开始回暖。”卫江山表示。

滕辉认为,尽管短期市场波动较大,但重疾产品仍旧是国内健康保险市场的刚需,随着保险市场的教育程度和保险认知程度的提升,重疾险用户会逐渐趋于年轻化、高保额化,重疾险将仍然是各险企重点发展的领域。

滕辉还建议消费者在购买重疾险时,可以更倾向于含多次给付类的产品,但不必过于追求病种数量。

“十四五”规划轮廓已现 发展指标备受关注

■董少鹏

十三届全国人大四次会议、全国政协十三届四次会议即将在北京召开。在“十四五”规划开局之年,代表委员们齐聚一堂,就贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展献计献策,具有重大意义。此前公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下称《建议》),明确了“十四五”期间经济社会发展的方向、大战略,明确了重点领域的思路和工作,规划轮廓已经呈现。十三届全国人大四次会议期间,将审议通过国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要,有关量化指标将确定。

习近平总书记2020年10月26日上午就《建议》稿作说明时指出,“建议稿对‘十四五’和到2035年经济社会发展目标采取了以定性表述为主、蕴含定量的方式。编制规划《纲要》时可以在认真测算基础上提出相应的量化目标”。2020年10月30日,国家发改委党组副书记、副主任,国家统计局党组书记、局长宁吉喆表示,国家发改委将根据建议确定的方向,进行测算后在“十四五”规划纲要中提出相应的量化目标和具体指标。

据有关机构预测,“十四五”期间我国经济年潜在增长率有望保持在5%左右,期末有望达到现行的高收入国家标准。到2024年底我国人均国民收入可超过14000美元,到2025年我国中等收入群体规模将超过5.6亿人。预计2035年实现经济总量或人均收入翻一番。“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要将充分考虑有利因素和不利因素,更加注重经济结构优化,更加注重提高发展质量和效益,明确切实可行、有利于长远的发展指标,为新发展阶段指引方向、稳定预期。

“十四五”时期是我国经济“乘势而上”的重要阶段,《建议》从科技创新、产业发展、国内市场、深化改革、乡村振兴、区域发

展,到文化建设、绿色发展、对外开放、社会建设、安全发展、国防建设等12个方面明确了思路,作出部署。即将审议的纲要草案是对这些部署的进一步落实。同时,为开好局、起好步,去年12月举行的中央经济工作会议已安排部署了2021年的八项重点任务,即强化国家战略科技力量,增强产业链供应链自主可控能力、坚持扩大内需这个战略基点、全面推进改革开放、解决好种子和耕地问题、强化反垄断和防止资本无序扩张、解决好大城市住房突出问题、做好碳达峰碳中和工作。这八项任务兼顾了稳起步和可持续、稳定性和灵活性、稳发展和防风险,的统一,强调在一些关键点发力见效,为今后五年发展打下良好基础。八项重点任务都

紧扣《建议》要求,前四项紧扣其中的五大部署,即“坚持创新驱动发展,全面塑造发展新优势”“加快发现现代产业体系,推动经济体系优化升级”“形成强大国内市场,构建新发展格局”“全面深化改革,构建高水平社会主义市场经济体制”“实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面”;第五项、第七项、第八项紧扣《建议》中的“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴”“优化国土空间布局,推进区域协调发展和新型城镇化”“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”三大部署。第六项重点任务则主要聚焦近期平台经济和互联网金融发展中的问题,提出了针对性措施。可以说,中央经济工作会议认真落实《建议》要求,是以实际行动为“十四五”规划纲要揭幕。

征途漫漫,惟有奋斗。在取得疫情防控和经济社会发展重大成果基础上,要稳扎稳打推进“十四五”规划落地实施。要保持政策的稳定性连续性,同时针对具体问题进行攻坚克难,开创性开展工作。要冷静看待形势,增强忧患意识,处理好推动高质量发展和防范化解风险的关系,努力保持经济运行在合理区间,推进各项工作任务稳步落实。

本版主编:沈 明 责编:杨 萌 美 编:王 琳
制 作:闫 亮 电 话:010-83251808



广东九联科技股份有限公司
首次公开发行不超过10,000万股股票
并在科创板上市

股票简称:九联科技 股票代码:688609

发行方式:
本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价日期: 2021年3月8日
网下路演日期: 2021年3月10日
网下申购日期: 2021年3月11日
网上申购日期: 2021年3月11日
网下、网上缴款时间: 2021年3月15日

保荐机构(主承销商):  民生证券
财经传讯机构:  九富

(发行安排及初步询价公告)详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》



青岛德固特节能装备股份有限公司

首次公开发行股票
今日在深交所隆重上市

股票简称:德固特
股票代码:300950

保荐机构(主承销商):  长江证券承销保荐有限公司
投资者关系顾问:  妙明财务

(《上市公司信息披露公告》)详见
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》



成都极米科技股份有限公司

首次公开发行股票今日在
上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称:极米科技 股票代码:688696

发行价格:133.73元/股 发行数量:1,250万股

保荐机构(主承销商):  CICC 中金公司
投资者关系顾问:  九富

(《上市公司公告》)详见3月2日《证券日报》《上海证券报》
《中国证券报》《证券时报》



北京青云科技股份有限公司

首次公开发行A股股票
并在科创板上市
今日网上申购

申购简称:青云申购 申购代码:787316

申购价格:63.70元/股

单一证券账户最高申购数量:2,000股

网上申购时间:2021年03月03日
(9:30-11:30、13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  CICC 中金公司
投资者关系顾问:  金证通

(《发行公告》及《投资风险特别公告》)详见2021年3月2日
《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》