



全国政协委员、证监会原副主席姜洋：完善财富管理相关制度 促进资本市场投资端改革

■本报两会报道组 吴晓璐

3月3日,《证券日报》记者获悉,今年两会,全国政协委员、证监会原副主席姜洋将提交《关于促进资本市场投资端改革的提案》。此外,姜洋和全国政协委员、中投公司原总经理屠光绍还将联合提交《关于提升重要大宗商品价格影响力的提案》。

姜洋认为,财富管理是支持资本市场实现投资功能的重要业务,建议结合中国法制体系,完善财富管理相关制度,进一步促进资本市场投资端改革。另外,姜洋和屠光绍一致认为,要加快商品期货市场建设,推进对外开放,推动国际主体积极参与,促进国际大宗商品定价中心的形成。

促进资本市场投资端改革

资本市场30年取得举世瞩目发展成就,特别是多层次资本市场体系渐趋完备、直接融资比重持续提高,服务实体经济取得显著成效。姜洋表示,资本市场注重融资端建设的同时,需要加快推进投资端改革,壮大理性成熟的中长期投资力量,不断拓展市场深度,增强发展韧性。

姜洋表示,财富管理是支持资本市场实现投资功能的重要业务,随着我国居民财富快速增长,居民优化资产配置、增加财产性收入的需求日益迫切。因此,姜洋建议,有关部委深入研究发

达市场的做法和经验,结合中国法制体系,完善财富管理相关制度,进一步促进资本市场投资端改革:

一是建议研究制定统一的投资顾问法律或行政法规。现阶段我国投资咨询业务经营模式受法律严格限制,投资顾问服务供给滞后,建议借鉴美国关于投资顾问制度的立法实践,研究出台适合国情的统一的投资顾问法律或行政法规。

二是推动资产管理业务统一监管。2020年实施的新证券法明确了资产管理产品的证券性质。目前银行、保险、信托等金融机构都在开展资产管理业务,建议国务院指导人民银行、银保监会、证监会,在兼顾不同资产管理机构经营特色的前提下,出台资产管理业务的统一监管规则。

实际上,推进资本市场投资端改革,也是证监会今年工作重点之一。证监会2021年系统工作会议提出,以更大力度推进投资端改革,加大权益类基金产品供给与服务创新力度,推动个人养老金投资公募基金政策尽快落地,优化中长期资金入市环境。

1月31日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》,提出要培育资本市场机构投资者。2月5日,证监会新闻发言人表示,证监会将聚焦“提高直接融资比重”重要任务,以更大力度推进投资端改革。一是不断壮大市场买方力量。二是持续优化中长期资金入市环境。加强多层次、多支柱养老保险体

系与资本市场的衔接,推动个人养老金投资公募基金政策尽快落地,继续推动社保、保险、银行理财等资金入市,促进提升权益投资比例,实施长期考核机制,完善“愿意来、留得住”的市场机制。

建设高层次国际大宗商品定价中心

《建设高标准市场体系行动方案》还提出,培育发展能源商品交易平台,支持上海期货交易所等单位充分发挥作用,进一步健全交易机制,完善交易规则,严格监管标准。《上海市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》也提出,增强“上海价格”国际影响力,支持“上海金”“上海油”“上海铜”等基准价格在国际金融市场广泛使用,提升重要大宗商品的价格影响力。

当前,我国已成为全球第二大经济体和第一大货物贸易国,大宗商品定价中心建设面临历史机遇。加快商品期货市场建设,推进对外开放,推动国际主体积极参与,将有利于把我国的贸易优势转化为商品期货市场的定价影响力,促进国际定价中心的形成。

《关于提升重要大宗商品价格影响力的提案》

建议,证监会会同有关部门,抓住机遇,建设高层次的国际大宗商品定价中心:

一是大力发展商品期货期权市场。持续扩大品种供给,扎根产业需求,推动农产品、金属、化工、钢铁等领域产品扩面。积极推动能源市场化改革,支持成品油、天然气、电力期货上市交易,进一步完善能源产业链金融衍生品体系,提高我国油气企业整体抗风险能力,提升我国能源市场定价影响力。

二是加强期现市场结合,丰富机构投资者类型。实践证明,上海原油期货价格已经具备了作为基准价的基本条件。建议支持拓展境内商品期货价格使用场景,提升价格影响力,将上期能源原油期货价格纳入成品油调价机制。规范发展场外衍生品市场。加快推动银行保险资金入市和原油期货ETF上市。

三是有序推进期货市场对外开放。扩大期货特定品种范围。推广境内交易所境外结算价授权业务,拓展“中国价格”的国际辐射面。明确QFII、RQFII投资商品期货、期权产品的品种范围。完善期货市场对外开放配套政策,优化境外投资者参与内地期货市场的税收、外汇等政策安排。

全国人大代表、苏宁集团董事长张近东：把农村电商人才培养作为系统工程

■本报两会报道组 曹卫新

2月28日,国家统计局公布的数据显示,2020年1月份至12月份,我国城镇消费品零售额达33.91万亿元,与之相比,乡村消费品零售额仅为5.29万亿元。城乡消费的巨大差距背后,乡村消费市场蕴含着巨大的成长空间。

在具体实践中,如何才能把握好乡村消费市场带来的巨大发展机会?3月2日,全国人大代表、苏宁集团董事长张近东在接受《证券日报》记者采访时表示,“在大家普遍认为电商格局已定的情况下,乡村消费市场却进发新的市场空间,可以说,这就是消费升级带给整个供给体系高质量发展的新机遇点。释放农村消费活力,最为高效便捷的办法就是充分利用现有农村零售资源,通过线上线下融合赋能,帮助农村实体小微零售商转型升级,让农村居民有机会就近买到物美价廉的正宗商品。”

作为在零售行业深耕多年的企业家代表,张近东历来关注民生热点与行业痛点。自2003年开始,张近东连续三届担任全国政协委员,2018年当选全国人大代表。履职两会18年以来,张

近东提交的建议和提案共有80多件,涵盖了关乎国计民生与行业发展的多个领域。包括保障农民工子女教育、升级家电下乡、推动物流产业绿色发展、加速发展数字经济等。2021年两会,张近东继续关注乡村振兴、绿色物流等议题,提出许多新举措。

“随着农民收入增速不断增加,城乡收入差距不断缩小,特别是在脱贫攻坚目标任务如期完成后,乡村振兴战略全面推进,乡村消费市场会进入加速提质转型的新发展阶段。”采访中,张近东告诉记者,“我在调研中发现,由于经营模式传统,零售供给体系滞后,农村消费市场长期存在假冒伪劣品横行、质次价高、服务质量参差不齐等现象。农村市场优质商品及服务有效供给不足,农村居民对美好生活追求的需求无法得到满足,已经成为制约农村零售市场发展的主要问题。”

“我的建议是将品质升级、体验升级作为乡村商业消费升级的主要方向,通过对农村小微零售企业的数据赋能,引领带动农村消费品质升级,充分释放

农村消费潜力。同时,也要把农村电商人才培养作为系统工程,为再造线上线下融合发展的农村实体零售夯实人才基础。”针对农村零售市场发展存在的问题,张近东提出建议。

记者了解到,早在2019年,苏宁公益方向开始全面转向产业扶贫推动乡村振兴,推出“苏宁乡村振兴521计划”,即未来10年在乡村地区布局5000个“苏宁村”、2000个县级苏宁易购乡村特色馆、10万家苏宁零售云门店。“现阶段,在我

国广袤的乡村下沉市场中,乡村小卖部仍旧是乡村零售的主要载体。10万家零售云门店的背后是苏宁要扶持和成就近10万名的农村创业者,我们希望这一计划能够激励更多的农村青年立足家乡、创业家乡、致富家乡。以零售云门店带动乡村振兴,既可以扶持当地创业,也将对农村消费升级、商业面貌革新起到重要作用。”张近东表示。

三点建议:

一是把网络安全系统像“安全带”一样列为智能汽车的标配。建议国家加大鼓励和引导汽车企业将智能汽车的网络安全防护体系纳入车辆生产、销售和服务体系中,并逐步形成强制性要求,像汽车安全带一样,列为汽车安全的标配。此外,汽车行业应加大网络安全投入,以安全大脑为核心,建设智能网联汽车安全大数据平台、安全智能分析平台、应急响应平台等网络安全基础设施,形成智能网联汽车安全能力体系。

二是推进智能汽车网络安全强制测试。研发针对真实应用场景的智能汽车攻击测试工具,建立覆盖车企、销售、运维和用户全业务流程的系统化攻击测试用例库,构建智能汽车实网攻防式安全验证平台,推进智能汽车网络安全测试成为新的、常规的“汽车碰撞测试”,甚至逐步建立强制测试;定期开展实战攻防演练和能力评估,不断检验和提升车企相关行业安全

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好：构建打通全产业链的产业大数据监测平台

■本报两会报道组 杜雨萌

3月3日,《证券日报》记者从新希望集团获悉,今年两会,全国政协委员、新希望集团董事长刘永好共带来6份提案,分别聚焦乡村振兴、现代农业、民营企业转型升级。

从1993年到2020年,刘永好28次参会共提交175份提案,始终关注现代农业、脱贫攻坚和民营企业发展三大方向。

近年来,随着跨界养猪成为一种新潮流,包括房地产、医药、互联网等行业的企业先后将目光对准生猪养殖业。《证券日报》记者获悉,刘永好今年带来的6份提案中,就包括《关于引导生猪养殖产业转型升级,推动行业健康、绿色、可持续发展的提案》。

刘永好表示,近两年来,出于环保升级、政策鼓励、肉价高企等原因,龙头加大投资、大量工商资本涌入,猪产业快速发展。截至2021年1月底,能繁母猪存栏量已连续16个月增长,产能逐步提升,肉价逐步回归。按此增速发展,在两三年内,中国的生猪存栏量将达7亿头至8亿头,远超我国市场消费量,猪周期又将加速见底。

为预防产业因资本过热推动产能严重过剩现象,刘永好建议:一是继续支持以家庭

为核心的中小散户适度养殖,鼓励行业龙头企业发挥带动作用,帮助散户加快转型升级;二是对规模化养殖企业设置

有梯度的准入资格,运用宏观调控手段预防产能过剩,以支持符合行业资质、长期扎根农业、拥有核心技术和高

层次人才的企业规模化发展;三是细化养猪企业的环保准入标准,加快健全环保副

产品资源化利用的行业标准,以政策形式规范为防控非瘟新增的产业用地需求;四是构建打通全产业链的产业大数据监测平台,以科学预测,及时调控投资、产销、供需关系。

“建议农业农村部牵头并联合相关部门,通过大数据、物联网实现饲料、育种、养殖、屠宰、加工、消费终端各环节数据共享,密切监测全产业链发展动态,定向定时公布相关产能数据,引导理性投资,以降低猪周期波动幅度,减少信息滞后带来的猪周期波动的风险。”刘永好如是说。

去年以来,受疫情及多重因素的综合影响,借力“数字化转型”提质增效愈发成为行业共识,传统企业积极推进数字化转型更是成为趋势。在刘永好看来,经过数十年的发展,一大批以制造业为主的传统企业已到了转型的关键期,急需通过实施组织再造,实现数字化转型,进而全面提升企业竞争力。

而为了支持民营企业尽快实现转型升级,他在《关于支持民营企业组织再造,促进数字化转型的提案》中提到:一要鼓励民营企业组织再造,以新商业文明促进转型升级。建议有关部门出台鼓励民营企业组织再造的政策,筹建民企数字化转型帮扶基金,出台民企引进数字科技人才优惠政策,加强专业人才培养制度。

二是挑选一部分行业龙头企业,作为典型样板进行扶持和推广。建议相关部委和各地优先选择一些行业作为切入点,鼓励龙头企业打造一批标杆项目,通过自身示范带动产业链上下游企业的升级。

三是加快建设各级大数据中心,搭建统一的企业数字化转型支撑平台。建议加快建设各级大数据中心,构建传统企业数字化管理的基础设施体系;搭建统一的企业数字化转型支撑平台,为企业提供咨询指导、协作交流等服务。

四是支持关键共性技术的创新研发,提升供给侧支撑服务能力。建议更重视发挥企业的创新主体作用,由工信部、科技部等部门推动建立不同层面的优质服务企业“资源池”,特别是组织遴选一批技术实力强的供给侧企业,包括中小科创企业,予以重点支持,释放创新动能,培育一批“单项冠军”,逐步形成充满活力的企业数字化转型供给侧生态。

全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾：应大力吸引并培育信息时代“新农人”

■本报两会报道组 谢若琳

2021年是“十四五”开局之年,也是构建新发展格局的起步之年。今年全国两会上,全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾拟提交多份书面建议,涉及乡村振兴、新就业、碳中和、数字治理等领域。

马化腾在《关于积极利用数字科技促进乡村振兴、推动共享发展的建议》中提到,“腾讯为村”平台2021年最新的问卷调查显示,没有特色产业、缺乏人才,是农村网民认为目前农村面临的主要问题。农村网民对互联网技术在农村的推广应用诉求迫切,超过九成网民希望尽快在农村推广互联网技术。而在农村数字化方面,农业生产设施、医疗设施、公共基础设施等,是农村网民最希望得到智能化改进的方面。

“腾讯为村”是专门为乡村打造的低门槛、易操作的村庄数字化开放平台。截至今年1月底,“腾讯为村”已覆盖全国30个省、直辖市、自治区的16283个村庄和社区。

基于过去一年的调研和实践,马化腾提出,建议引导互联网科技与智慧农业“同频共振”,加快推动农业生产数字化。他认为,人始终是实现乡村振兴的核心要素,应该大力吸引并培育信息时代“新农人”,激发乡村振兴的内生动力。对此,他提出的一些具体建议包

括:实施新型职业农民培育工程,针对返乡创业的“新农人”和乡村治理基层骨干,加强农业科技、电子商务等新型农业技能培训;在乡村公共服务和应急管理“数字化”领域,系统化推广政务公开、便民服务、乡村特色等平台;探索利用数字化手段帮助解决农村留守儿童、空巢老人问题等。

此外,今年两会期间马化腾也聚焦生态环保领域准备了多份建议,包括《关于落实新发展理念、推进我国科技企业实现碳中和的建议》。今年1月份,腾讯正式宣布启动碳中和规划,成为首批启动碳中和规划的互联网企业之一。马化腾在建议中表示,“推进碳中和是科技企业履行社会责任的积极体现。”

他认为,推动我国科技企业实现碳中和,意义不仅在于科技企业自身的节能减排,更重要的是鼓励科技企业加强技术研发创新,以碳中和为契机,倒逼我国低碳技术转型,一方面,集中力量攻克能源互联网、碳捕集利用与封存技术(CCUS)等低碳技术。另一方面,通过和产业互联网结合,促进经济社会向低碳、绿色、循环方向发展。

作为十二届、十三届全国人大代表,马化腾连续九年在全国两会期间建言献策,递交了约50份书面建议,内容包括数字经济、乡村振兴、产业互联网、粤港澳大湾区等,涉及产业发展、科技创新、文教卫生、区域发展等诸多领域。