



编者按:华夏男儿多豪杰,但也有不少巾帼英雄在历史的洪流中,留下自己浓墨重彩的一笔。从代父从军的花木兰,到五十三岁又重掌帅印的穆桂英,中国古代女英雄的故事代代流传,激励着中华儿女。铮铮铁骨,寸寸柔肠,当今的资本市场,同样是巾帼不让须眉。在三八妇女节来临之际,《证券日报》记者带你走近奋斗在医药行业乘风破浪的姐姐们,感受这些女董事长驰骋在资本市场的英姿。

■本报记者 矫月 李乔宇 赵彬彬 李万晨曦 殷高峰 吴文婧 见习记者 冯思婕



爱美客董事长简军



华熙生物董事长赵燕

致敬资本市场乘风破浪的姐姐们

🌸 归国创业的姐姐 🌸

爱美客董事长简军: 打造“女人的茅台”

第一次见到爱美客董事长简军的人或许很难想象到,这位面带微笑、性情温和的女性所创办的爱美客备受资本市场关注,在一个月内就被券商调研69次,公司也因为股价快速上涨而被市场称为“女人的茅台”。

在接受《证券日报》记者专访的过程中,简军也一直笑意盈盈、神情温和,更像是一个生活平静幸福的美丽女教师。

可就是这位看起来岁月静好的女士,在20世纪90年代的出国热潮中,毅然决定辞掉体制内的安稳工作,走出了国门,开启了她长达13年的境外工作生涯。就是在那13年的工作岁月里,简军第一次在国外见到了透明质酸(俗称:玻尿酸)注射,见证了透明质酸填充剂给人所带来的改变。

时隔十多年,再一次谈起首次见到透明质酸注射的场景,简军仍流露出兴奋的神色。

2003年底,瑞典奇美德的玻尿酸填充剂正式获得美国FDA批准,简军也在机缘巧合下目睹了该产品的注射过程。彼时,一位已届古稀之年的女士验证了这款产品的效果,在大家的注视下,这位女士接受了透明质酸注射,皱纹也因此得到明显改善。

“效果立竿见影!”简军对《证券日报》记者回忆称,“当时国内对这个领域并不了解,国产透明质酸市场几乎是空白的,但我觉得这一定有市场”。

🌸 颜值担当的姐姐 🌸

华熙生物董事长赵燕: 颜值经济本质是健康经济

女性“颜值”保驾护航的玻尿酸备受市场青睐,产品更是多种多样,华熙生物的产品主要布局在原料、医疗行业和化妆品、食品行业四大行业。建立了从原料到医疗终端产品、功能性护肤品以及功能性食品等全产业链业务体系。

“颜值经济的本质是健康经济。”华熙生物董事长赵燕在接受《证券日报》记者采访时表示,20多年来,华熙生物专注研究透明质酸这一个物质,并且做到了全球龙头地位。在此基础上,华熙生物聚焦研究功能糖和氨基酸两大类物质,重点研究参与人体代谢最重要的,可同时应用于医药、功能性护肤和食品等众多领域且具备长期发展前景及价值的自源性物质。

目前,华熙生物的产品今年1月份,国家卫健委发布正式公告,批准由华熙生物科技股份有限公司(以下简称华熙生物)申报的透明质酸钠(即透明质酸,俗称玻尿酸)为新食品原料。

“自2004年开始申报,现在成功获批,虽说不容易但结果很满意。”赵燕表示,本次“玻尿酸入食”获批标志着中国玻尿酸行业迎来新的发展里程碑。这将大大改变以往我国玻尿酸食品主要依靠海淘、代购的局面,我国玻尿酸食品的国产时代已经来临。

对于华熙生物而言,赵燕认为,公司正式开启从原料、医疗器械、功能

次年,简军回国创业,英之煌生物科技有限公司在北京正式成立。2005年底,英之煌生物科技更名为爱美客。“那个时候我们真的是一点点熬过来的,被很多客户拒绝过。”简军告诉记者,在当时,国内医美机构更认可手术的调整方式,对注射形式的医美方式充满质疑。

如今,中国医美市场上已经有十余款的国产透明质酸产品,而爱美客为同类产品最多的企业。被外界称为“童颜针”的含聚乳酸透明质酸钠凝胶也已进入到注册申报阶段,上市后填补国内市场又一空白。

“国产透明质酸在品牌影响力方面与国际品牌相比还有很大的提升空间。”简军对《证券日报》记者称:“目前的成绩还远远不够。我们的销售量很大,但总销售额仍低于国际品牌。在产品方面我们是有自信的,爱美客的每一款产品在产品质量与产品效果方面都符合国际上的标准,但国际品牌在品牌优势和资源优势上要比我们好很多,品牌溢价更高。”

简军表示,未来公司将继续聚焦医美主业,坚持以市场需求为导向的研发创新,不断丰富医美产品组合,从医美产品供应角色逐步升级成为医美行业解决方案提供者。“我相信我们坚持产品的品质,坚持我们的服务,那么未来就会有一个比较好的发展。”

护肤品“三驾马车”向原料、医疗器械、功能护肤品、功能性食品的“四轮驱动”转变的全新时代。“公司的全产业链平台业务发展将更加平衡健康,在大健康产业领域的行业领先优势持续扩大。”

“玻尿酸生产经历了三次产业革命。每一次产业变革的背后都是技术的变革。”赵燕介绍说,一是从动物组织中(鸡冠、脐带)提取玻尿酸,实现了玻尿酸的工业化生产;二是通过微生物发酵法生产玻尿酸,颠覆了动物组织提取法,大大提高玻尿酸的产率和质量;三是实现酶切法规模化生产小分子和寡聚透明质酸,极大打开了玻尿酸的应用空间。

在这三次产业革命中,华熙生物研发团队参与并引领了后两次产业革命。据了解,华熙生物是国内率先实现以微生物发酵法大规模生产透明质酸的企业。公司利用20年时间,使透明质酸发酵产率从不足3克/升发展到目前的12-14克/升,处于世界领先水平,继续保持自身的成本领先优势和壁垒。

赵燕表示,玻尿酸行业目前仍处于初级阶段,未来还有很大的发展空间。公司将依靠技术进步不断打破天花板,立志成为国民品牌,做出让中国人自信、自豪的国民产品,成为让世界尊敬、喜爱的民族企业。

🌸 秉承“医者仁心”的姐姐 🌸

明德生物董事长陈莉莉: 从不确定性中找到机会

短发,干练、睿智是明德生物董事长陈莉莉给记者的第一印象。

十余年前,作为医者的陈莉莉,脱下白大褂,从一名医生跨界到商海,成为一名生物医药领域创业者。资料显示,陈莉莉毕业于华中科技大学同济医学院,获研究生学历,后赴欧美留学,获德国海德堡大学医学博士,美国波士顿大学医学中心博士后,而后成为一名学者型创业者。

“做医生期间,我发现急性心肌梗死病人入院到同济医院这类救治能力很强的医院时,往往已经错过了救治的黄金时间,很重要的原因在于缺乏院前及院内快速诊断的工具和应用机制。在德国海德堡大学留学期间,我进一步体会到中国快速诊断和欧美国家的差距,萌生了研发快速诊断产品的想法。”陈莉莉告诉《证券日报》记者。

事实上,一个偶然的机缘,陈莉莉在留学期间参加了国家科技部举办的“第一届‘春晖杯’中国留学人员创新创业大赛”,在这次大赛上了解到武汉留学生创业园对海归人才创业的大力支持政策,创业园引智引智和创新创业的浓厚氛围助推了她的创业热情。因此怀着“让POCT遍及中国大地,使快速诊断成为可能”的初心,陈莉莉和王颖博士一起创立了明德生物。

2008年,明德生物在武汉留学生创业园成立,从事快速检测试剂的研发。起初两年,陈莉莉称之为“探索期”。

“推出的第一个产品上市后并没有得到市场认可,我们才慢慢发现市场需求和科学研究之间存在差异。”陈莉莉说。2010年,陈莉莉赴美进行博士后

研究。更深入地了解国外体外诊断行业的发展后,她认为POCT定量检测在中国还处于初期阶段,发展机会很大,坚定了其创业决心。2011年以前,陈莉莉和团队完成了10个定性检测试剂的产品注册,为此后的定量试剂的产品开发奠定了良好基础。2011年,随着陈莉莉回国,明德生物正式启航。

在陈莉莉看来,创业者需要从未来的不确定性中找到生存发展的确定性机会,可以说,这是一条九死一生的创业之路。

十年创业终于迎来企业发展的新征程。2018年7月份,明德生物正式登陆中小板,上市仪式上,陈莉莉曾经讲到,中国女性创业者占比5%,女性创业者更坚韧和踏实,希望所有的女性创业者,如果你热爱创业,就勇敢创业,只要你持续努力,相信就有能达到目标的一天。

明德生物登陆资本市场之后,在陈莉莉的带领下,坚持研发创新,继续突破。

陈莉莉表示,未来3年至5年将通过约2000家等级医院急危重症诊断产品+服务+信息化平台的整体解决方案辐射超过万家基层医疗机构站点,形成区域协同救治型胸痛、卒中等多中心智慧诊断平台,帮助医疗机构提高诊疗效率,减少对宝贵的救治时间和资源的消耗,让每个人能享受到更高效优质的医疗服务。

而未来,陈莉莉则希望明德生物通过不断创新即时诊断产品,发展出适合家用的产品,借助智慧诊断平台的院外服务延伸,为更多个人提供健康产品和服务,让每个人能享受更便捷优质的医疗健康服务。

🌸 坚守“大爱初心”的姐姐 🌸

国际医学董事长史今: 以担当诠释初心

尽管已经过去了一年时间,但国际医学的许多医护人员还记得董事长史今那一声铿锵的“出发!”

2020年年初,新冠肺炎疫情打乱了人们正常的生活和工作节奏。疫情就是命令,防控就是责任。以大健康医疗服务和现代医学技术转化应用为主业的国际医学作为西北首家上市公司在疫情当前使命担当,勇毅前行。从2月2日开始,国际医学先后派出了6批330名医护人员紧急驰援湖北7所抗疫一线医院,驻扎在守护生命安全的第一线。

“以担当诠释初心,在疫情面前,我们责无旁贷。”史今对《证券日报》记者表示。

而正是对初心的坚守,史今把对事业的执着融入打造“大健康”医疗发展事业中,带领团队取得一项项优异成绩。在她的领导下,国际医学已发展成为国内大型上市医疗服务集团之一,先后荣获“中国服务业企业500强”“中国主板上市公司价值百强企业”“辉煌30周年·中国经济影响力功勋企业”、西安市“劳动关系和谐企业”“诚

在去年驰援武汉的抗疫一线,国际医学能够派出330名医护人员,并整体接管武汉第八医院,一方面是国际医学的专业实力的一个体现,同时也是公司践行社会责任的一个实践。

“作为医疗服务机构,我们始终坚持以承担社会责任为己任,永葆家国情怀为本色。”史今表示。

“在疫情暴发之初,史总以高度的职业敏感关注疫情发展,积极部署抗疫知识培训、防控措施强化和防疫物资准备。疫情暴发后最初的两个多月里,史总始终坚守在抗击疫情最前沿,亲自安排部署疫情防控的各项工作,着力凝聚各级强大合力,抗击疫情,佑护百姓生命健康。”国际医学副总裁、董秘丁震对《证券日报》记者表示。

“坚守大爱初心”,这是史今一直以

来坚持的理念。在她的感召和推动下,公司在发展的同时,始终牢记企业应尽的社会责任,初心不改,砥砺前行:设立陕西省首个亿元公益基金,开展健康扶贫;免费开展肿瘤、心胸、神经等疾病筛查;组织专家团队走进山区、社区,广泛开展义诊;推动城乡基本公共卫生服务均等化,肩负起企业公民的神圣职责。

“经过二十多年发展,我们在大健康医疗服务领域积累的丰富的资源和经验,国际医学发展至今,形成今天的规模,与政府和社会各界的大力支持是分不开的。这一切我们一直铭记在心,感恩于心。我们只有以更大的热情,担负更多责任,为党和政府分忧,更多的患者做好服务,努力为健康中国更大的贡献,以回馈广大民众。”史今对《证券日报》记者表示。

🌸 不断创新的姐姐 🌸

泽达易盛董事长林应: 为医药行业插上“云”翅膀

泽达易盛是这样一家致力于让数据成为激发医药行业先进生产力的企业。从医药流通信息化起家的泽达易盛,目前业务已扩展至医药全产业链信息化。

“我们一直有着这样的理想和愿景,让医药信息化服务于我国医药行业的提升,并追赶上全球领先水平。”泽达易盛董事长林应在接受《证券日报》记者采访时表示,“泽达易盛一直在朝着这个目标前进,我们基于云端顶层系统设计,采用信息化的手段,将医药产业链的各个环节融入其中,希望在未来三年内打造成为我国医药信息化行业头部企业。”

2016年前后,泽达易盛开始自主研发智能化生产保障所需的工业软件谱系产品。林应透露称,目前公司开发的自研工业软件平台,已实现了国产化替代,突破了以往国际品牌占主导地位的局面,获得了客户的一致认可。

2019年9月份,经公开招标,泽达易盛成为工信部装备工业司2019年智能制造系统解决方案供应商“智能工厂集成—医药”项目第一中标候选人。

从医药流通信息化到医药生产信息化,再到全产业链的延伸。在一步一个脚印地前进中,林应感触良多,更认识到加强企业知识库建设的重要性。“泽达易盛定义是应用型的创新企业,始终需要围绕跨学科进行深度融合,比起技术层面遇到的难题,真正难的在于我们对所服务行业理解的深度。”

2016年,泽达易盛正式进入到医药生产信息化领域,不过要将在医药流通领域取得的成绩快速复制,并没有那么简单。

回忆起彼时首次与重庆市某知名医药生产厂家的洽谈时,林应坦言,将公司已经打磨了四年多且备受医药流通领域客户认可的产品拿出来,原本是信心满满,“医药流通信息化关注的的数据多是从政府监管角度出发,而医药生产却需要立足于生产厂家,问题出在管理主体的诉求变化和业务场景多样上,我们对行业的理解差距太大了。”

“不懂行业的人,惯性的以技术思

维提供通用化服务,而通用思想无法深度适配复杂的客户场景,甚至会造成技术上的浪费。我们的团队是在反复沟通交流的过程中满足客户的需求并逐渐加深了对行业的理解,通过不断获取共性的问题,用IT的技术来攻关,实现效率的提升,最后形成知识,这些也成为泽达易盛技术积累的重要部分。”林应称。

2020年6月份,泽达易盛登陆科创板,正式与资本市场接轨。“科创板上市帮企业更好的聚集人才与加大科研力度,在科创板上市,无论是从事业平台还是激励手段对人才的吸引力都更强,同时,我们可以有更多的资金投入科研中,能够更加专注于先进技术的积累和持续竞争力的培养。”林应告诉记者。

作为科创板的先行者,林应表示,希望后来者都能更积极响应科创板“三个面向”的号召,为国家科技创新建设添砖加瓦;同时,也希望后来者都能坚守初心,努力经营,为社会创造更多的经济价值,为投资者提供良好的投资回报。

疫情发生后,中医药在实践中证明了具备较好的治疗效果。林应表示,中药配方颗粒和经典名方是中药创新发展的新方向,对于推动中药产品创新升级,满足多个消费群体的需求具有重大意义。“我们在中药产品研发领域已布局多年,是医药产业链的重要组成部分,中药配方颗粒和经典名方研发业务作为公司未来主要的业务方向之一,将显著受益于中医药行业的发展。”

采访中,林应多次提及,希望医药信息化服务于医药行业的提升,“在医药信息化的推动下,头部医药企业能更好地惠及大众,老百姓能得到普惠的好药,而不是便宜的劣质药。”

中国的药厂行业分散度极大,医药信息化企业全产业链信息化核心技术的应用,对于进一步提高我国医药流通行业的集中度有着积极意义。“医药流通领域的信息化服务于政府,政府通过数据来调整政策,惠及行业;医药生产信息化则是服务于工厂,生产企业通过柔性生产,产能和效率更高,药品成本不断优化。”林应表示。

本版主编于德良 责编孙华 制作李波
E-mail:zmx@zqrb.net 电话 010-83251785



明德生物董事长陈莉莉



泽达易盛董事长林应



国际医学董事长史今

