

李克强记者会三大方面聚焦“市场的力量”

董少鹏

3月11日,李克强总理在人民大会堂金色大厅回答中外记者提问,共涉及11个问题,其中6个主要为经济方面的问题,两个涉及到经济问题。总理的回答紧紧围绕激发市场主体活力这一主题,强调“围着市场主体转”“让市场唱主角”,令人印象深刻,指导性很强。有关论述可以归纳为三个大的方面:

一是保市场主体生存和活跃,稳住经济基本盘。在阐释纾困改革措施时,李克强表示,“市场主体培育起来,就可以充分发挥市场在配置资源中的决定性作用和更好发挥政府作用”;“要继续围着市场主体转,这就需要继续推进放管服改革,让市场主体不仅生存,而且活跃”。笔者认为,充分尊重市场规律,坚持按照市场规律办事,是2020年宏观经济政策以及其他政

策的基本取向,经过努力达到了预期效果,稳住了基本盘,也为逐步进入常态化发展预留了必要空间。

去年新增财政资金规模2万亿元,绝大部分用于保市场主体和民生需要,不追求大规模上项目。同时,引导金融机构向实体经济合理让利,特别是帮助中小微企业获得融资、降低融资成本。目前我国市场主体总数为1.3亿多户,其中包括2020年新增的1000多万户个体工商户。去年将大规模政策资金直达基层,达到了稳消费、稳生产、保企业的良好效果,为中国经济留下了“青山”;今年要继续采取有效措施,让市场主体青山常在,促中国经济生机盎然。

二是发挥市场主体对稳就业、扩就业的支撑作用。

在回答有关就业质量和居民收入的问题时,李克强表示,“就业还是要让市场主体来唱主角,也就是继续通过保市场主体来保就业”。2020年因

特殊情况,政府工作报告没有制定年度经济增长目标,但还是明确提出了新增城镇就业900万人以上的目标。通过稳岗、增岗和拓展新的就业渠道,最终超额完成了目标任务。而这是与保市场主体、增市场主体直接相关的。目前我国灵活就业人员已经达到两亿多人,这充分体现了市场的力量。

2021年城镇新增劳动力约为1400万人,政府工作报告确定的新增城镇就业目标是1100万人以上,要争取在实际执行中再多增一些岗位。在发挥好各类市场主体吸纳就业、促进就业作用的同时,政府要在医疗、教育、养老、劳动保护等社会保障方面下更大功夫,引导形成良好机制,同时依法加强监督执法。

三是通过市场化普惠制的办法,强化市场主体在科技创新中的地位作用。

在阐释有关科技创新举措时,李克强指出,“创新还是要依靠市场的力量。企业是创新的主体。‘十四五’

期间政府会继续加大科技投入,同时要更多地依靠社会力量来加大研发投入,所以我们要增加‘全社会’这个口径的研发投入”。强化企业在科技创新中的主体地位,增强企业在技术创新、业态创新、市场创新、机制创新等方面的能力,是构建新发展格局、实现高质量发展的必由之路。要完善和创新机制,加强企业在创新资源配置中的主导权,充分发挥其在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用方面的主体作用。

政府工作报告明确,今年延续执行企业研发费用加计扣除75%政策,并将制造业企业研发费用加计扣除比例提高到100%。这一税收优惠措施将激励企业加大研发投入。还将推出更多普惠性政策,支持企业牵头组建创新联合体,承担国家重大科技项目;鼓励大型企业

开放供应链资源,发挥信用和融资优势,带动中小企业创新,形成产业链协同;还可以由政府和市场主体合作,加强共性技术平台建设,推动产业链上下游、大中小企业融通创新。

在谈到对外开放时,李克强指出,“中国把内需市场做大,带动自身发展,也会给外资、外国产品和服务带来巨大的机会。”这就将“做好自己的事”与“为全球经济稳定发展做贡献”统一起来了,是对“以国内大循环为主体,国际国内双循环相互促进”新发展格局的最好阐释。我国经济高质量发展是开放的发展、共赢的发展、可持续的发展,要通过多种努力,在扩大内需中不断扩大开放,让世界成为中国成为外商投资的重要目的地、世界的大市场。



主持人孙华:最新数据显示,2月份中国中小企业发展指数为87.5,是去年2月份以来的最高点,表明企业信心不断提升。今年的政府工作报告也提出,用改革办法推动降低企业生产经营成本。今日本报记者采访专家学者,探讨如何在营商环境、金融支持和数字化转型等方面助力中小企业发展。

政策“及时雨”解中小企业之“渴” 专家建议今年地方应在降成本改革创新上有突破

本报记者 昌校宇

营商环境是中小企业生存发展的土壤,我国优化营商环境的政策“组合拳”精准发力,政策效应显现。3月10日,中国中小企业协会公布的数据显示,2021年2月份中小企业发展指数(SMEDI)为87.5,环比上升0.5点,扭转上月小幅回调态势,重返上升通道,处于去年2月份以来最高位。

南开大学金融发展研究院院长田利辉向《证券日报》记者表示,去年疫情暴发以来,地方政府因地制宜,积极通过财政补助、信贷支持、社保缓缴、失业保险返还、税收减免、税款缓缴、房租减免等多项政策“及时雨”助力中小企业渡过难关。在政策扶持下,多数中小企业信心不断提升,我国中小企业发展指数实现了V型走势。

3月5日,国务院总理李克强在作政府工作报告时强调,“用改革办法推动降低企业生产经营成本”。此外,“中小企业”也多次被政府工作报告提及。

田利辉认为,这说明国家高度重视中小企业发展。而各地也在加码中小企业支持政策,不断优化营商环境。譬如,广西壮族自治区人民政府已开始了手遴选专精特新“小巨人”企业,大力推进百家特色小微企业示

范园建设,优化中小微企业的营商环境。预计今年各地中小企业支持政策的重点将聚焦营商环境的优化和生产经营成本的降低。

随着营商环境的持续优化,市场活力明显增强。据天眼查数据显示,自2020年以来,截至今年3月11日,全国新注册企业数量超2864万户,其中仅新注册的小微企业数量就接近484万户。

北京利物投资管理有限公司合伙人常春林在接受《证券日报》记者采访时表示,在疫情影响及内外部复杂的经济环境之下,中小企业整体信心不断提升,部分企业能够实现逆势增长,营收和业绩稳定性不同幅度提升,一方面凸显各地政府扶持政策持续发力,企业成本费用得到降低,营商环境得到优化;另一方面也凸显中小企业本身具备较强的韧性和潜力,成长潜力巨大,在政策扶持之下发展信心倍增。

结合政府工作报告提到的“用改革办法推动降低企业生产经营成本”来看,今年地方政策将有哪些亮点呢?田利辉建议,在支持中小企业发展方面,今年地方政策应在“降成本”的改革创新上有所突破,在“优环境”的执行落实上做出业绩。

“去年,虽然各地在税费补贴上积极为中小企业排忧解难,但是中

小企业的发展不能依赖于各种形式的政府资金支持,而是需要形成自身核心竞争力。所以,用改革办法推动降成本需要在原材料成本、财务成本、组织成本和决策成本上着力。”田利辉介绍,第一,中国如何获得大宗商品现货的定价权是企业降成本的关键抓手。第二,财务降成本不仅要靠减税降费,更需要优化资本结构,理顺融资渠道。各地应鼓励引导优质中小企业积极使用资本市场工具,借力天使、创投、私募股权甚至公众市场。第三,各地要引导中小企业提升公司治理,改

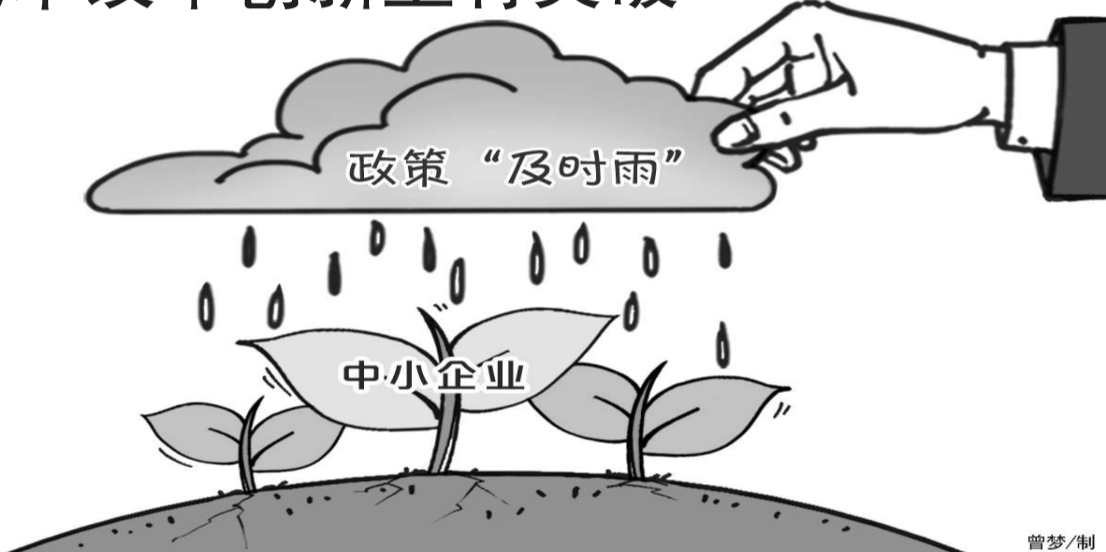
善组织管理,提升运营效率,从而降低生产经营成本。第四,地方政府可通过专家组织和智力支持推动中小企业的健康成长。”所以,今年应推进制度性降成本。”

田利辉认为,“优环境”的关键是在于营造公平竞争的市场环境,各地政府要切实谋篇布局市场化、法治化和国际化的营商环境。

在常春林看来,今年,相关部门解决中小企业融资难、融资贵、生产经营成本较高等问题的决心加大,解决政策的针对性或更强。他建议,针对制造业企业,或根据企业特点,推

出差异化信贷政策,增加中小企业中长期融资,并将股权投资、债券融资等更多地向制造业倾斜。另外,针对生产经营成本高等问题,或不同程度放开企业参与电力市场化交易,并改革天然气供应模式和价格机制,降低企业用电用气用水的成本。

“综合来看,应重视‘有效市场’与‘有为政府’相结合,营造健康的市场环境,推动市场有序竞争,激发市场活力。”常春林表示,政策性扶持与减负只能扶“一时”,通过市场化竞争把成本降低才能帮助企业长期稳定发展。



中小微企业融资支持政策延续 专家称今年有三个主要发力点

本报记者 刘琪

“今年务必做到小微企业融资更便利,综合融资成本稳中有降。”3月5日,国务院总理李克强在作政府工作报告时如是说。

中小微企业在国民经济发展中发挥着不可替代的大作用,缓解中小微企业融资难、融资贵,是社会各界普遍关注的一个大问题。

3月10日下午,全国政协委员、中国人民银行副行长陈雨露在全国政协十三届四次会议最后一场“委员通道”上介绍道,2020年人民银行等金融管理部门坚决地执行党中央、国务院的决策部署,创新直达实体经济和中小微企业的货币金融政策工具,

累计设立了1.8万亿元的低息专项再贷款和再贴现资金,对7.3万亿元的小微企业贷款实行了延期还本付息的政策,发放了4万亿元的小微企业无抵押的信用贷款。对于产业链供应链上的中小微企业,发放了2.3万亿元的应收账款质押贷款。

“上述这些政策措施一共为3200多万户的中小企业和个体工商户及时给予了融资的支持。融资的利率和费用率也实现了显著下降。”陈雨露表示,2021年宏观金融政策将会保持连续性、稳定性和可持续性。广大小微企业普遍关心的贷款延期还本付息的政策将会延续。在防控好金融风险的基础上,小微企业的无抵押信用贷款的占比也将会

继续上升。

那么,今年金融部门在支持中小企业发展方面的发力点有哪些,中国国际贸易交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,应增强金融服务实体经济的能力,特别是在为中小微企业让利的时候,提供便利化的金融服务支持,积极发展普惠金融,绿色金融、科技金融等新型金融方式,优先支持中小微企业融资支持,利用新技术推进企业融资便利化,进一步降低融资利率,同时发展多层次资本市场,更好地支持中小企业发债和上市融资,有效平衡企业债务风险和上市融资。

对于中小微企业借助工业互联网实现数字化升级还有哪些不足?东方金诚金融业务部助理总经

理李茜对《证券日报》记者表示,有三个发力点:一是,保持货币政策的稳定性和连续性,充分利用好结构性的货币政策工具;二是,进一步完善对小微企业的财税支持制度,依法对符合条件的小微企业进行缓征、免征企业所得税、增值税等,保持小微企业的市场活力;三是,进一步完善和拓宽小微企业的融资渠道,解决小微企业融资难、融资贵的问题。

值得关注的是,今年的政府工作报告再次对大型商业银行普惠小微企业贷款增速定出了明确的量化指标——增长30%以上。陈雨露在前述“委员通道”上也表示,工、农、中、建这些大型商业银行的普惠小微贷款将会增长30%以上。

回顾2020年政府工作报告,彼时提出“大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%”。据国务院今年3月2日公布的2020年政府工作报告量化指标任务完成情况表显示,截至2020年12月底,5家大型商业银行普惠型小微企业贷款余额4.03万亿元,同比增长54.8%,各自增速均超过40%,顺利完成2020年政府工作报告提出的大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%的量化指标任务。

“商业银行有更多社会责任支持中小微企业渡过难关。在政策支持下,预计大型商业银行能够较好完成30%的增速目标。”刘向东认为。

发挥工业互联网赋能作用 助力中小微企业数字化转型

本报记者 刘勇

“发展工业互联网,搭建更多共性技术研发平台,提升中小微企业创新能力和专业化水平。”今年,工业互联网被再次写入政府工作报告。

谈及工业互联网如何助力中小微企业发展?中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,首先,工业互联网能够促进数字科技的共享,通过共性的技术研发平台给中小微企业提供更多的技术接口,提高数字化水平。其次,工业互联网能够帮助分散化的中小微企

业在平台上产生高效的协作,产业链横向和纵向整合,发挥规模效应,节约交易成本,提高中小微企业的抗风险性。第三,除了产业链内部,工业互联网还可以打破各个分割行业的壁垒,促进行业融合,通过各种跨界实现生产和服务的转型。

关于中小微企业借助工业互联网实现数字化升级的进展,盘和林介绍,从制度角度来看,目前各地已经开始探索形成中小微企业工业互联网的行业规则,比如之前台州发布的《小微制造企业工业互联网平台应用要求》,对于中小微企业工业互联网的规范化发展有重要的意

义。从实践角度来看,一些典型案例已经开展了广泛的社会实践。比如金蝶软件开发的中小微企业云化生产管控应用案例,该案例应用于润润五金有限公司,提升产品合格率20%。

“然而,当前的应用案例还大多都是各自为战,缺乏区域间和企业间的协同,还没有形成一个较大范围的工业互联网,相关规章制度也还不够完善,统一性较差,这也是未来需要重点提升的方面。”盘和林进一步解释。

对于中小微企业借助工业互联网实现数字化升级还有哪些不足?

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,一是工业互联网相关的网络和技术标准体系尚未完善,各类要素进行连接的效率不高。二是工业互联网目前形成的联盟范围较小,包容性不强,很多功能被限制在参与工业互联网建设的大企业中,大量中小微企业并未“上网”,并未完全实现工业互联网共享、开放的本质特征。

那么,如何进一步发挥工业互联网为中小微企业数字化转型赋能?盘和林表示,首先要坚持问题导向,充分发掘中小微企业数字化

转型的痛点,比如进一步促进数字技术的共享,降低中小微企业在数字化转型中前期研发的负担,将中小微企业的研发重点放在科技与现实生产的结合方面,而不是基础科技的创新突破方面。其次,要进一步扩大工业互联网的范围和联动性,突破地域、行业的客观限制,形成协同发展,完善具有通行性的制度与规章。最后,要注重形成基于多业态融合的数字化生态,促进产业链上下游、实体生产和服务业等建设的融合,完善相关数字技术设施建设,让中小微企业发挥集聚效应,在数字化生态中起到更重要的作用。

在刘向东看来,上市公司可以利用直接融资的优势实施产业基础再造提升,以产业链现代化为目标,着力补链、延链、固链、强链,同时加大产业创新力度,加紧谋划未来产业,提升参与市场竞争的能力。

3月份以来,在沪深交易所互动平台上 碳达峰、碳中和 投资者提问最多

本报记者 侯捷宁 见习记者 杨浩

《证券日报》记者近日梳理沪深互动易平台留言、询问等,从中透视广大投资者对上市公司“十四五”时期如何高质量发展的关注点。

碳达峰、碳中和成热搜第一

《证券日报》记者统计发现,自3月1日起,投资者已多次在深交所互动易、上交所“上证e互动”两互动平台上就上市公司“十四五”时期的发展契机进行询问或讨论。截至3月10日记者发稿,已合计发布相关留言138条。

记者梳理发现,投资者对“碳达峰”“碳中和”的话题最为关注,相关提问总数居于首位,合计41条,占比近30%。如部分投资者问道“碳达峰和碳中和是未来的发展目标之一,公司是否已做好积极把握市场机遇的准备”“贵司在环保主业方面有何计划安排?是否能够支持国家节能减排的碳中和发展战略,将从哪些方面作出贡献”等。

其中有23家上市公司对上述问题作出了回应,表示将紧跟国家“十四五”时期新能的发展方向,提高环保与节能的协同创新能力,储备国内国际领先项目和技术,创新科学管理模式,积极探索碳减排新路径。

值得一提的是,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(草案)》(以下简称“十四五”规划纲要草案)提出,落实2030年前碳达峰行动方案,制定2030年前碳排放达峰行动方案。完善能源消费总量和强度双控制度。重点控制化石能源消费。实施以碳强度控制为主、碳排放总量控制为辅的制度,支持有条件的地方率先达到碳排放峰值。推动能源清洁低碳安全高效利用,深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,3月5日,国务院总理李克强在作政府工作报告时提出,今年的重点工作包括扎实做好碳达峰、碳中和各项工作,制定2030年前碳排放达峰行动方案。这意味着全社会绿色转型将催生更多能源和产业转型升级需求,这对节能环保类上市公司来说是个发展契机,特别是市场投资者的关注,可让这类公司获得更多融资用于技术研发,依托更先进的新能源、节能减排技术,加速能源结构调整和产业转型升级步伐。

“十四五”时期,围绕高质量发展的战略目标,与环保相关的指标将会成为经济发展目标中的核心变量,这将对大多数行业的供需、技术产生持久影响。”苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金对《证券日报》记者表示,对以下四个行业的影响将最为明显,一是环保科技产业市场空间巨大;二是新能源的发展窗口将被延长和扩大;三是与高耗能、高污染产业相关的环保创新业务将增加,例如建筑业及其上下游,包括绿色建材等需求空间将被打开;四是静脉产业(即资源再生利用产业)将获得发展机会。此外,在区域层面,由于新疆、西北、华北北部、东北、西南等地区的能源采集和输送产业需求很大,这些地区的相关区域基础设施和产业政策预计将加码。

上市公司强调提升核心竞争力

记者注意到,部分投资者对“十四五”时期上市公司的发展战略和经营目标比较感兴趣,如“公司哪些业务与‘十四五’规划纲要草案紧密相连,在‘十四五’规划的开局之年制定了哪些相关的发展目标和经营任务”此类问题占比约为17%;还有一部分投资者关注某一具体行业,对上市公司享受的行业扶持政策和行业订单签订情况很是“上心”,相关问题占比约为7%。

刘向东认为,“十四五”期间,产业发展应瞄准高端化、智能化、绿色化和服务化等方向,上市公司要以提高质量和效率为主攻方向,通过加大技术研发投入,实施技术改造和品牌塑造,优化供应链资源配置等多种方式,提升对日益增长的美好生活需要的适应性。

与此同时,《证券日报》记者注意到,也有一些投资者对上市公司提出了“十四五”时期并购重组的建议,相应公司也做出了回应,表示除并购外,公司的内涵发展将按照战略规划积极推进,并保持原有领域的市场地位。

那么,围绕“十四五”规划纲要草案,上市公司在产业链方面如何布局?陶金认为需做好三方面准备,第一,未来产业链独立自主的重要性加强,这就要求企业对海外供应链的依赖度降低,因此上市公司要顺应国家内部的产业转移进程;第二,关键技术领域和政策支持的制造业领域将获得来自产业政策和市场需求的双重红利,在高铁、电力装备、新能源、船舶等领域全产业链竞争力提高的要求下,相关环节空白还需要上市公司去填补;第三,核心产业链上的配套服务行业也将获得很多发展机会,物流、研发设计、工业设计、商业咨询、检验检测等生产性服务业长期发展的趋势明确,值得相关上市公司及早布局。

上市公司方面则表示,保持自身的核心竞争力十分重要,将加快产业链布局,以自主品牌核心能力建设为主要抓手,以重大创新成果持续落地为驱动,以数字化转型为支撑,全面推动创新转型与升级发展,以迎接“十四五”规划带来的机遇与挑战。

在刘向东看来,上市公司可以利用直接融资的优势实施产业基础再造提升,以产业链现代化为目标,着力补链、延链、固链、强链,同时加大产业创新力度,加紧谋划未来产业,提升参与市场竞争的能力。