

# 特斯拉频曝车辆失控事故 Model 3 因刹车失灵再遭车主维权

■本报记者 龚梦泽

近日,因一位女车主车顶维权事件,使得特斯拉再度成为舆论关注的焦点。3月10日,一位特斯拉车主手持喇叭坐上车顶维权的视频在互联网上传播,车主张女士声称自家车辆存在“刹车失灵”问题,最终酿成追尾事故。这则消息在短时间迅速在多个平台引发关注,登上当日热搜。

3月10日,特斯拉方面针对该维权事件公开回应称:“经过对车辆数据分析,制动期间车辆ABS正常工作,未见车辆制动系统异常。车主在签署调解书后,却拒绝第三方机构检测。”与此同时,负责大中华区政府事务、公共关系、市场与品牌等业务的特斯拉全球副总裁陶琳也在社交媒体上发声:“谁闹谁有理?”

《证券日报》记者了解到,3月11日,针对特斯拉的回应,维权事件车主再次发声,称特斯拉回应内容不实。“在任何情况下,我都未说过不同意调解。同时,我也从未不同意委托第三方检测机构来鉴定。”张女士表示。

## Model 3因刹车失灵再遭维权

据记者了解,维权车主张女士于去年1月份购入一辆进口版本的特斯拉Model 3。今年2月21日,她在与家人驾驶该车出行经过一个十字路口的红绿灯时,驾车的车父亲踩刹车减速,但车辆刹车失灵,接连追尾两辆车,最后撞到路边的水泥防护栏才停下来,导致车内两人受伤。

张女士称,刹车失灵是引发此次车祸的主因,且自2月21日事发至今,她与特斯拉门店多次交涉未果。于是,张女士在4S店门口,坐在车身上用黑漆喷涂“特斯拉刹车失灵”的事故车上,手持喇叭反复播放着“特斯拉Model 3春节期间刹车失灵,引发严重交通事故,一家四口险些丧命”的录音。

对此,张女士表示,“对方(特斯拉)一直推诿,不得已才在店外采取这样的方式维权。”

3月10日下午,特斯拉针对此事作出回应。值得一提的是,特斯拉方面的解



图片来源视觉中国

释与张女士方面的说法完全不同。特斯拉提供了交警部门出具的事故责任认定书,认定书显示,经过对车辆数据和现场照片的查看与分析,特斯拉发现车辆在踩下制动踏板前的车速为118km/h,制动期间ABS正常工作,前撞预警及自动紧急制动功能启动并发挥了作用,未见车辆制动系统异常;而交警方面的责任认定书显示,特斯拉驾驶员应“对事故应承担全部责任”。

特斯拉方面还表示,张女士在事故发生之后拒绝第三方检测,并索要高额赔偿。“针对这次车主全责事故,特斯拉在了解情况后表示愿意协助张女士完成车辆维修和保险理赔事宜,但却遭到张女士的强烈拒绝。”

随后的3月6日,张女士将全车贴上封条,并提出要求退车,以及赔偿精神损失费、医疗费、误工费诉求;3月9日,在郑州新区市场监督管理局工作人员的了解下,张女士先是同意选择第三方检测技术机构后协商鉴定事宜,并签署调解书。但当天下午,张女士再次将封条封条封条重新堵到特斯拉门店。

对此,特斯拉全球副总裁陶琳在社交媒体上发言称:“谁闹谁有理?” “我们了解到有媒体已经联系到车

## 库客音乐创始人余赫:独特的商业模式需要被理解

■本报记者 谢若琳

3月10日晚23时,美股开盘半小时,库客音乐的交易总量只有188股,换手率维持在0.00%。这几乎是这家公司上市两个月来,每天都要面临的流动性窘境。

库客音乐是一家从事古典音乐版权及智能音乐教育的文化公司,曾经在新三板有过短暂的挂牌历史,随后两度欲在港股上市,但终于今年1月12日登陆纽交所。但上市2个月来,截至3月12日盘前,公司股价却较发行价下跌了33%,如果按照最高价15.96美元的价格计算,累计跌幅则超过了58%。

日前,《证券日报》记者在库客音乐办公楼内见到了公司创始人、CEO余赫,对于股价,余赫颇为淡定,“我没有过多的关注股票的价格,并且我觉得短期的股票价格其实没有参考价值。现在仅仅上市2个月,也许我们可以看看周期性的一个表现。”

## 资本化道路一波三折

这是一栋四层的办公楼,外面看上去平平无奇,一进门却“别有洞天”,四层的挑空设计和旋转楼梯,无一不显示出艺术的气息。

从过去十余年的历史来看,库客音乐是一家标准的to B型版权公司,它从拿索斯(Naxos)得到海量古典音乐的版权,再将这些版权进行内容整合后,授权给中国高校,似乎是稳赚不赔的买卖。余赫也在记者问到是否会一直以版权业务为核心时说:“如果是为了财务自由,那么做做版权生意,一年赚个几千万元就足够了,但其还是带有一些家族传承的因素和情怀。”

既然专注版权如此赚钱,拿索斯为何单选中库客音乐呢?

这要从余赫的家庭说起,他出生于音乐世家,其祖父为我国音乐史上第一位录制钢琴唱片、第一位开钢琴独奏音乐会的音乐家丁善德,其父母、兄弟分别是舞蹈编导、钢琴家、指挥家。记者来到了余赫的办公室,他为记者展示了一台历史悠久的黑胶唱片机,放着丁善德唱片。

“1978年,拿索斯创始人克罗斯·海曼第一次到中国,结识了我的外公(丁善德)并买下了其学生创作的《梁祝》。外国的唱片公司不愿意出品《梁祝》,所以当时克罗斯·海曼自己成立拿索斯集团,去录制出版这些音乐。多年来拿索斯扎根于古典音乐,成为未来很多中国音乐家出海的重要窗口,相当于音乐界的保荐人。”余赫说。

2006年,余赫还从事电信服务业务,克罗斯·海曼再一次来到中国,询问他愿不愿意发展中国数字音乐和代理古典音乐,俩人一拍即合,库客音乐成立了,代理了拿索斯强大的古典音乐版权。但当时中国的音乐商业环境并不理想,免费、盗版仍是获取音乐资源的主流行为,余赫认为从高校入手是一条好的商业路径。一家学校的授权费几万元至几十万元不等,签约大学从第一年7家发展至今已经达到700余家,大学图书馆成了库客音乐产品稳定的输出环境。

2016年,余赫随着潮流启动了库客音乐首轮融资,当年8月份挂牌新三板,挂牌后不久他就萌生退意,因为“流动性太差了”,2017年11月份库客音乐从新三板摘牌,半年后开始冲刺港股,曾于2018年6月份、2019年1月份两次在港交所递表,结果都未能如愿。

余赫认为,很多人都理解不了库客音乐的商业模式。

## 95%曲库来自拿索斯

除了学校外,从库客音乐采购版权的主要客户是在线音乐娱乐平台(如腾讯音乐娱乐集团),数字音乐服务提供商(如网易云音乐)以及影视制作公司,航空公司和智



位于库客音乐办公楼一层的智能钢琴教室 谢若琳摄

本版主编 于德良 责编 于南 制作 王敬涛  
E-mail:zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

# 4家上市公司豪气“输血”旗下券商子公司 3家为其贡献净利均超60%

■本报记者 周尚任

当前,券商迎来了注册制改革、金融业全面对外开放、打造航母级券商等历史时刻和机遇。由此,券商牌照也受到各路资本的关注,以至于近年来券商被收购的传闻不断。昨日收盘后,国金证券发布澄清公告表示,公司注意到有媒体报道称京东正收购本公司部分或全部股权进行谈判,价值高达15亿美元。经公司向实际控制人及控股股东函证,截至本公告日,公司实际控制人、控股股东及其一致行动人,未与京东就公司部分或全部股权的出售进行过接触或讨论,未筹划任何股权转让相关事宜;公司也不存在任何应披露未披露的信息。另一方面,不少拥有证券子公司的上市公司,也看准时机着手开始大力发展证券业务。

目前,东方财富、国投资本、湘财股份、华创阳安、国盛金控、哈投股份、华鑫股份、锦龙股份均相继披露了其券商子公司2020年度的业绩情况(全资或控股),券商子公司对上述上市公司整体的业绩贡献度也浮出水面。随着券商业绩贡献度的不断提升,不少上市公司已经把证券业务提升为公司的核心竞争力,并且“豪气输血”这些券商子公司。

据《证券日报》记者梳理,去年下半年以来,已有东方财富、国投资本、湘财股份、华创阳安4家上市公司发布再融

方案,意在大力发展证券业务,直接“输血”其券商子公司。

## 4家上市公司大力“补血”旗下券商子公司

2015年东方财富通过收购西藏同信证券获得境内证券业务牌照后,开启了快速发展之路。此后,公司进行了两次定增、两次可转债发行,还有1单可转债发行预案“在路上”,而这5次融资均与大力加码其证券业务相关。

今年3月份,华创阳安拟定增募资不超过80亿元,扣除发行费用后拟全部“输血”全资子公司华创证券,补充其营运资金。2016年,华创阳安与华创证券实施重大资产重组,转型发展成为集产业研究、科技开发、投资融资、资源整合、交易组织为一体的金融科技服务平台。

去年12月份,湘财股份拟通过非公开发行A股股票的方式募集资金总额不超过60亿元,做大做强证券业务,支持湘财证券扩大资本规模,优化业务和收入结构,提高风险抵御能力,提升公司综合竞争实力和行业地位。

去年8月份,国投资本及全资子公司毅胜投资,对公司全资子公司安信证券合计增资79.44亿元,此次增资将主要用于安信证券信用交易业务、证券投资业务、信息系统建设、增资期货公司及另类投资公

司等,通过增加安信证券的资本金,补充其营运资金,优化业务结构,扩大业务规模,提升市场竞争力和抗风险能力。

## 业绩贡献度提升 证券子公司渐成“主角”

从业绩方面来看,除华创阳安外,东方财富、国投资本、湘财股份、国盛金控、哈投股份、华鑫股份、锦龙股份均相继披露了其券商子公司2020年度的业绩情况。

目前,国投资本的全资子公司安信证券业绩收入总体最高,对比安信证券2019年末经审计业绩,2020年,安信证券实现营业收入94.2亿元,同比增长24.11%,净利润32.6亿元,同比增长49.54%。其次则是东方财富全资子公司东方财富证券,2020年,东方财富证券实现营业收入45.95亿元,同比增长77.12%;实现净利润28.94亿元,同比增长104.14%。2020年,湘财股份控股子公司湘财证券实现营业收入15.78亿元,同比增加15.9%,归属于母公司股东的净利润4.84亿元,同比增长24.54%。

从业绩贡献度来看,据《证券日报》记者估算,安信证券的营业收入、净利润分别占国投资本营业收入、净利润的66.63%、78.52%。东方财富证券的营业收入、净利润分别占东方财富营业收入、净利润的55.77%、60.54%。

响较小,发行单数大幅增加,单笔规模有所下降,发行主体以消费金融公司和小贷公司为主,银行系产品大幅减少。这是由于商业银行发行消费金融ABS受疫情影响较大,发行量和规模大幅缩减,预计未来1至2年内逐步恢复至疫情前水平。

路曦分析,从投资端来看,消费金融ABS基础资产小而分散,发行期限短,发行主体较为固定,超额利差很高,作为优质的ABS产品一直受到市场上投资者的青睐。银保监会印发了《商业银行理财业务监督管理办法》,允许银行使用理财资金购买信贷类ABS,消费金融ABS投资端环境不断完善。预计2021年以银行和消费金融公司为发行主体的消费金融ABS规模将持续扩容。

# 今年以来ABS发行规模超3900亿元 同比增长39%以上

■本报记者 张志伟 见习记者 余俊毅

近年来,我国资产证券化(ABS)的发行热情不断高涨。

《证券日报》记者据中国资产证券化分析网(CNABS)数据梳理发现,截至3月11日,今年以来我国资产证券化市场累计发行规模达3961.03亿元,发行规模较去年同期相比增长超39%。

具体来看,在今年以来发行的信贷类ABS累计发行规模达1414.94亿元,其中住房抵押贷款类别占比最多,发行规模共计767.06亿元,占总产品规模的54%。在今年以来发行的企业类ABS累计发行规模达2048.38亿元,其中供应链类别占比最多,发行规模共计710.84亿元,占总产品规模的34%。在今

年以来发行的ABN累计发行规模达497.72亿元,其中供应链类别产品占比最多,发行规模共计119.9亿元,占产品总规模的24%。

某券商ABS部门从业人员对《证券日报》记者表示,从ABS产品的角度来看,相较于债券的纯信用融资,ABS有底层资产的现金流对融资额进行回款,许多ABS还有差额支付等增信措施作为第二道保障,因此安全性上更有保障;从国家层面看,2018年以来,政府在快速提升专项债规模,而专项债的基础就是有现金流的项目,与ABS的设计理念是一致的,另外监管层也在不断完善ABS相关的制度,鼓励企业发行ABS。同时,ABS发展至今品种增多,产品类型不断创新,各类底层资产都能打包成ABS产品,投

资者认可程度也在上升,因此发行ABS便利性得到较大提升,也能获得较为合适的融资额度及利率。

《证券日报》记者发现,目前持牌消费金融对资金的需求量持续增加。开年以来,获批发行ABS的持牌消费金融机构再添一员,中原消费金融成为开年来第14家获批发资质的消费金融机构。

记者根据东方财富梳理的数据了解到,2020年,我国银行间和交易所市场共发行344单消费金融资产证券化产品,总规模为4579.97亿元,较2019年全年相比发行数量和发行数量再创新高,但单笔发行规模有所下降。

东方财富诚结构融资部分分析师路曦对《证券日报》记者表示,2020年我国消费金融ABS发行端整体受新冠疫情影响