证券代码:688111 证券简称:金山办公 公告编号:2021-015

北京金山办公软件股份有限公司关于续聘2021年度财务及内部控制审计机构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 拟续聘财务和内部控制审计机构:大华会计师事务所(特殊普通合伙)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息情况

1.基本信息

(1)机构名称:大华会计师事务所(特殊普通合伙)

(2)成立日期:2012 年 2 月 9 日成立(由大华会计师事务所有限公司转制为特殊普通合伙企业)

(3)组织形式:特殊普通合伙

(4)注册地址:北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101

(5)首席合伙人:梁春

(6)截至 2020 年 12 月 31 日合伙人数:232 人

(7)截至 2020 年 12 月 31 日注册会计师人数:1647 人,其中:签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数:821 人

(8)2019 年度业务总收入:199,035.34 万元

(9)2019 年度审计业务收入:173,240.61 万元

(10)2019 年度证券业务收入:73,425.81 万元

(11)2019 年度上市公司审计客户家数:319

(12)主要行业:制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、房地产业、建筑业

(13)2019 年度上市公司年报审计收费总额:2.97 亿元

(14)本公司同行业上市公司审计客户家数:33

2.投资者保护能力

(1)职业风险基金 2019 年度年末数:266.73 万元

(2)职业责任保险累计赔偿限额:70,000 万元

(3)职业风险基金计提或职业保险购买符合相关规定。

(4)近三年因在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:无

3.诚信记录

大华会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 2 次、监督管理措施 21 次、自律监管措施 3 次和纪律处分 0 次。42 名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 2 次、监督管理措施 21 次和自律监管措施 3 次。

(二)项目信息

1.基本信息

项目合伙人:姓名张瑞,注册会计师,合伙人,2006 年起从事审计业务,至今负责过多家企业改制上市审计、上市公司年度审计、清产核资、绩效考核、证监局及财政部检查等工作,有证券服务业务从业经验,无兼职。

签字注册会计师:姓名李政德,注册会计师,2012 年开始从事审计业务,至今参与过多家企业改制上市审计、上市公司年度审计、清产核资、证监局及财政部检查等工作,有证券服务业务从业经验,无兼职。

项目质量控制复核人:姓名施丹丹,注册会计师,合伙人,1997 起从事审计业务,至今负责过多家企业改制上市审计、上市公司、新三板挂牌公司年度审计、中央企业专项审计、经济责任专项审计等工作,有证券服务业务从业经验,从事证券业务的年限 19 年,具备相应的专业胜任能力。

2.诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年因执业行为受到刑事处罚、受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施、受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的具体情况,详见下表。

序号	姓名	处理处罚日期	处理处罚类型	实施单位	事由及处理处罚情况
1	施丹丹	2019 年 10 月 18 日	行政监管措施	中国证券监督管理委员会江苏监管局	监管谈话
2	张瑞	2020 年 4 月 27 日	行政监管措施	中国证券监督管理委员会辽宁监管局	警示函
3	李政德	2020 年 4 月 27 日	行政监管措施	中国证券监督管理委员会辽宁监管局	警示函

3.独立性

大华会计师事务所(特殊普通合伙)及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人能够在执行本项目审计工作时保持独立性。

4.审计收费

本期审计费用 100 万元(含税),系按照大华所提供审计服务所需工作人日数和每个工作人日收费标准收取服务费用。工作人日数根据审计服务的性质、繁简程度等确定;每个工作人日收费标准根据执业人员专业技能水平等分别确定。

二、拟续聘财务和内部控审计机构履行的程序

(一)董事会审计委员会的召开、审议和表决情况

公司于 2021 年 3 月 23 日召开第二届董事会审计委员会 2021 年第一次会议通过了《关于公司 2020 年度财务审计费用、内部控制审计费用及续聘 2021 年度财务和内部控制审计机构的议案》,鉴于大华会计师事务所(特殊普通合伙)2020 年度为公司提供审计服务期间能够履行职责,按照独立审计准则,客观、公正地为公司出具审计报告,为保持公司审计工作的连续性,同意公司 2021 年度继续聘请大华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司财务审计与内部控制审计机构。同意将该议案报董事会审议表决并提交公司 2020 年年度股东大会审议。

(二)董事会的召开、审议和表决情况

公司于 2021 年 3 月 23 日召开第二届董事会第十二次会议通过了《关于公司 2020 年度财务审计费用、内部控制审计费用及续聘 2021 年度财务和内部控制审计机构的议案》,同意公司 2021 年度继续聘请大华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司财务审计与内部控制审计机构,并提交公司 2020 年年度股东大会审议。

(三)独立董事意见

经核查,我们认为:大华会计师事务所(特殊普通合伙)具备证券期货业从业资格,为公司提供的审计服务规范、专业,审计团队严谨、敬业,具备承担公司审计工作的能力。我们同意续聘其为公司 2021 年度的财务及内部控制审计机构,为公司提供财务报表审计和内部控制审计服务。

(四)公司本次续聘财务及内部控制审计机构事项尚需提交股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

三、上网公告附件

1、北京金山办公软件股份有限公司独立董事关于公司第二届董事会第十二次会议相关议案的独立意见

特此公告。

北京金山办公软件股份有限公司董事会
2021 年 3 月 24 日

证券代码:688111 证券简称:金山办公 公告编号:2020-017

北京金山办公软件股份有限公司关于调整公司董事会专业委员会成员的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京金山办公软件股份有限公司(以下简称"公司")于 2021 年 3 月 23 日召开第二届董事会第十二次会议,会议审议通过了《关于变更公司董事会专业委员会成员的议案》,因公司整体安排,公司董事会现对董事会战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会委员进行调整。

调整后的委员情况如下:

战略委员会:雷军、邹涛、章庆元、曲静渊和路鹏,其中邹涛为召集人;

薪酬与考核委员会:邹涛、章庆元、陈作涛、曲静渊和路鹏,其中曲静渊为召集人;

提名委员会:邹涛、章庆元、陈作涛、曲静渊和路鹏,其中路鹏为召集人。

以上委员任期自董事会会议审议通过之日起至本届董事会任期届满,其职责权限、决策程序和议事规则均按照《公司章程》和董事会专门委员会工作细则执行。

特此公告。

北京金山办公软件股份有限公司
董事会
2021 年 3 月 24 日

证券代码:688111 证券简称:金山办公 公告编号:2021-006

北京金山办公软件股份有限公司关于召开2020年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 会议召开时间:2021 年 3 月 29 日(周一)下午 14:00-16:00

● 会议召开地点:上海证券交易所"上证路演中心"(http://roadshow.sseinfo.com)

● 会议召开方式:网络互动

一、说明会类型

北京金山办公软件股份有限公司(以下简称"公司")将于 2021 年 3 月 24 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露《公司 2020 年年度报告》,为更好的加强与投资者的深入交流,便投资者更加全面、深入地了解公司情况,公司拟以网络互动方式召开 2020 年度业绩说明会,欢迎广大投资者积极参与。公司现就 2020 年度业绩说明会提前向广大投资者征集相关问题,广泛听取投资者的意见和建议。

二、说明会召开的时间、地点

本次业绩说明会将于 2021 年 3 月 29 日(周一)14:00-16:00 在上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)以网络互动的方式召开。

三、参加人员

公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人(如有特殊情况,参会人员可能进行调整)。

四、投资者参加方式

1、投资者可于 2021 年 3 月 29 日(周一)14:00-16:00 登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com),在线参与本次说明会。

2、投资者可于 2021 年 3 月 26 日(周五)下午 17:00 前将有关问题通过电子邮件的形式发送至公司投资者关系信箱(lr@wps.cn),公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系方式

联系部门:公司董秘办

电话:(010)62927777-6210

电子邮箱:lr@wps.cn

特此公告。

北京金山办公软件股份有限公司董事会
2021 年 3 月 24 日

公司代码:688111 公司简称:金山办公

北京金山办公软件股份有限公司2020年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节"经营情况讨论与分析"。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其中的内容承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十二次会议审议,公司 2020 年度利润分配方案拟定如下:以本次权益分派股权登记日总股本 461,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6 元(含税),共计分配现金股利人民币 276,600,000 元(含税),不送股,不以资本公积转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。

上述利润分配方案已由独立董事发表独立意见,该利润分配方案需经公司 2020 年年度股东大会审议通过后实施。

7、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

2、联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	宋涛	潘磊
办公地址	北京市海淀区西二旗中路 33 号院小米科技园 D 栋	北京市海淀区西二旗中路 33 号院小米科技园 D 栋
电话	(010)62927777-6210	(010)62927777-6210
电子信箱	lr@wps.cn	lr@wps.cn

3、报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事 WPS Office 办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。

公司产品主要包括 WPS Office 办公软件和金山词霸等,可在 Windows、Linux、Mac OS、Android、iOS 等众多主流操作平台上应用;公司服务主要包括基于公司产品及相关文档的增值服务以及互联网广告推广服务,为客户提供一站式、多平台应用的解决方案。

公司拥有办公软件领域 30 余年经验及技术积累,旗下主要产品及服务皆由公司自主研发,对核心技术具有自主知识产权。公司重点针对文字排版技术、电子表格计算技术、动画渲染技术、在线协同编辑、安全文档以及数据协同共享等多种关键技术进行深入研究,通过核心技术的突破,建立互联网云办公应用服务体系,创建智能办公新模式,全面提升用户体验。

2、主要产品

(1)WPS Office 办公软件产品

WPS Office 办公软件是公司的核心产品,主要包括 WPS Office 桌面版及 WPS Office 移动版。WPS Office 在与国外主流 Office 高度兼容的同时,拥有丰富的特色功能,为广大用户提供稳定、便捷的办公支持,满足各类用户的办公需要。同时,公司为 WPS Office 用户提供快速、便捷、高效的线上和线下服务及技术支持,为用户带来可靠有效的使用保障。

WPS Office 客户端主要组件如下:

产品组件	功能
WPS 文字	WPS 文字是一款文字处理软件,支持对 doc/docx 文档的查看和编辑,通过多种文字处理功能,帮助用户快速制作专业办公文档。
WPS 表格	WPS 表格是一款数据分析软件,支持对 xls/xlsx 文档的查看和编辑,兼容多种 Excel 加密、解密算法,提供多种函数、图表模式,满足用户对于数据统计分析工作的需求。
WPS 演示	WPS 演示是一款演示播放软件,支持对 ppt/pptx 文档的查看、编辑和加、解密,支持复杂的 SmartArt 对象和多种对象动画/翻页动画模式,帮助客户完成专业演示文档制作。
PDF 编辑	PDF 编辑是一款集成 PDF 阅读和编辑的软件,提供 PDF 转换和 PDF 解析双重引擎,使客户可以更加便捷地编辑和查看 PDF 文档。
OFD 编辑	OFD 编辑是开放版式文档,为我国国家版式文档格式标准,具有格式独立、版面固定、固化呈现的文档,为用户提供电子档案的成文、存储、签章、交换、校验、批注、阅读、归档等技术支撑。

1)WPS Office 桌面版

WPS Office 桌面版主要应用于电脑端,根据适配系统的不同,可以分为 WPS Office Windows 版、WPS Office Linux 版、WPS Office Mac 版。

①WPS Office Windows 版

WPS Office Windows 版是基于 Windows 平台应用的办公软件,包括 WPS Office Windows 个人版和 WPS Office Windows 专业版,包含 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示和 PDF 编辑等组件,目前 WPS Office Windows 版已全面支持 Windows XP、Windows 7、Windows 10 等系列操作系统平台。

②WPS Office Linux 版

WPS Office Linux 版是基于国产整机平台研发的办公应用软件,主要包括 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示、PDF 编辑等组件。

WPS Office Linux 版目前重点支持国产芯片和国产操作系统,目前产品已全面支持"飞腾、龙芯、鲲鹏和兆芯等信创整机平台,并且支持统信 UOS、中标麒麟、银河麒麟和深度 OS 等主流国产操作系统。除此之外,产品还支持 Ubuntu、RedHat、Fedora 等其他主流 Linux 操作系统平台。WPS Office Linux 版产品尊重 Linux 用户特定的使用习惯,在文档格式、用户界面和二次开发等方面都与 WPS Office Windows 版保持深度兼容,延续与 WPS Office Windows 版产品相同的用户体验,满足政府和企业用户的办公需求。

③WPS Office Mac 版

WPS Office Mac 版是基于苹果桌面操作系统 Mac 平台研发的办公应用软件,支持各种苹果桌面操作系统设备,产品主要包含 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示及 PDF 编辑等组件。

2)WPS Office 移动版

WPS Office 移动版是基于 Android、iOS 平台研发的办公应用软件,支持各种主流智能手机、移动平板设备。WPS Office 移动版包括 WPS Office 移动个人版和 WPS Office 移动专业版,主要包含 WPS 文字、WPS 表格、WPS 演示及 PDF 编辑等组件。

(2)金山词霸

金山词霸是一款以中英互译为主的电子词典及在线翻译软件,支持 Windows、iOS、Android 等多种平台。用户可使用金山词霸进行英文阅读、写作、口语练习以及单词复习等多种语言训练。

(二)主要经营模式

1、盈利模式

公司的盈利模式主要分为办公软件产品使用授权、办公服务订阅和互联网广告推广三种。自公司由提供工具产品向应用服务转型以来,办公软件产品使用授权的收入相对稳定,而随着付费客户的持续增加,办公服务订阅的收入呈现快速增长趋势。

(1)办公软件产品使用授权模式

公司为不同规模的组织级客户提供不同类型的软件产品使用授权,主要包括数量授权、场地授权等模式。对于软件订购数量较少的中小型机构客户,公司通常采用数量授权方式。公司多数授予此类客户某一版本的软件使用权,并按照授权数量进行收费。

对于软件需求数量较大的大型客户,公司通常采用场地授权方式。在合同约定期间,公司授予此类客户在其经营场所不限装机数量使用某一版本软件的权利。根据客户需求,此期间通常持续一至五年,公司针对整个场地收取授权使用费用。

(2)用户服务订阅模式

公司提供的办公订阅服务主要包括机构客户办公订阅服务和个人用户订阅服务模式。用户可通过统一账号系统,借由邮箱、QQ、微信、手机号等多种登录方式获得 WPS 办公增值服务。

1)机构客户办公服务订阅

随着业务发展的需要,在原有办公软件产品使用授权的基础上,公司针对机构客户推出了机构客户服务订阅模式,使公司能够持续地、有针对性地根据客户需求定制服务,为客户提供办公解决方案。

机构客户办公服务订阅为组织级客户提供专业级产品、企业办公云服务及办公解决方案,服务订阅模式通常逐年签订合同或签署多年框架式合同,并在合同约定期间内分摊确认收入。对于客户而言,办公服务订阅的优点是,可以享受与软件配套的一系列针对客户自身的定制化服务和减轻企业一次性支付大笔授权费用的负担,相比授权模式,订阅服务可为公司提供更稳定且可持续的现金流。

在订阅期间,客户可以随时使用公司现有和新增的产品服务模块,并持续获得产品升级和技术支持的服务。另外,公司还可以针对客户的不同需求进行特殊化、差异化的定制办公应用服务,主要包括企业云服务(如企业云文档和企业中台服务,为企业提供云文档储存服务、文档权限管理服务、在线文档处理服务等)、WebOffice、智能 PPT、辅助写作、统计表单、金山会议以及文档安全等办公应用服务,帮助组织级客户更好地进行文档创作、文档管理、分享和协同办公。

总而言之,办公服务订阅作为公司新推出的服务模式,旨在为用户提供全方位、一体化的办公体验,根据客户具体需求,定制差异化的办公服务,并且提供后续的升级及维护服务。办公服务订阅模式与传统的办公软件产品使用授权模式相比,更加强调服务化、差异化,将在未来被公司着力推广。

2)个人用户服务订阅模式

公司为个人用户提供会员服务,会员主要分为 WPS 会员(含超级会员)、稻壳会员两类。WPS 会员服务注重基于 WPS Office 办公软件的功能型服务,如 WPS 会员可以使用文档转换、文档修复、超大云空间容量、全文翻译等增值服务;稻壳会员注重基于 WPS Office 办公软件的内容型服务,如稻壳会员可以使用精品模板、版权字体、高级图表、艺术字、版权图片、精美图标、PPT 智能美化等内容的办公服务;超级会员既可享用 WPS 会员服务,又可享用稻壳儿资源服务。

相对于免费用户,WPS 会员除能够享受更多的增值服务以外,同时还拥有如云文档存储空间更大、多人云协作团队人数上限更多等高级权限。稻壳会员既可以选择成为包月/包年会员,也可以选择按个数购买模板,使所制作的文字文档、表格文档、演示文档更加专业和美观。

(3)互联网广告推广模式

对于免费用户,公司采用"免费+广告"的盈利模式。公司借助庞大用户群体,凭借良好的品牌价值,成为广告客户推广其产品的重要平台。

互联网广告推广是指公司为有推广需求的客户在客户端及网站平台上提供广告位,通过启动客户端产品以及软件使用时的启动封面、开屏页等方式推广客户的服务与产品。广告根据不同位置、类别以及客户不同需求来确定结算方式和收入,比如根据时长、点击量、注册数等确认信息流量,公司每月与客户根据流量信息确认收入。

2、销售模式

(1)办公软件产品使用授权销售模式、办公服务订阅销售模式

根据市场销售的需求,公司的办公软件产品使用授权销售和办公服务订阅销售主要分为公司直销和代理商经销两种模式。为便于公司管理,公司制定了经销商管理制度、软件销售流程、订单管理流程、商品支付退款流程和销售合同管理制度等一系列销售相关的制度。

(2)互联网广告推广服务销售模式

互联网广告推广服务主要以公司产品为载体,通过向客户展示品牌广告和效果广告的推广方式,为各类广告客户提供基于互联网平台的广告营销服务从而实现收入。公司的互联网广告推广服务销售模式分为直接销售、代理商经销与第三方平台合作推广三种,皆为软件行业中常见的广告推广服务模式。

(三)所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的办公软件和服务提供商,主要从事 WPS Office 办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。公司具备办公软件 30 余年的技术积累和办公领域专业研究的优势,旗下主要软件产品和服务由公司自主研发而形成,报告期内核心技术相关软件及服务业务收入占营业收入比例达 99%以上。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》,公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业,行业代码为 I65。

1、行业的发展阶段

(1)桌面市场一枝独秀,国内办公软件不断发展扩张

由于办公软件产品技术门槛较高,国内办公软件市场中,仅有数家厂商参与竞争。除微软的 Microsoft Office 外,公司的 WPS Office、永中软件股份有限公司的永中 Office、中标软件有限公司的中标普华 Office 等是国内市场上的主要品牌。

近年来,国内桌面市场经过快速发展,微软及公司已取得明显的竞争优势,市场中形成了微软、公司同台竞争,其他厂商如永中软件股份有限公司、中标软件有限公司等跟进发展的竞争态势。

以公司为代表的国内办公软件企业通过提高兼容性和保持产品创新性,不断研究用户需求、优化用户体验,凭借更灵活的定价策略和更定制化、个性化的服务,不断扩大办公软件桌面市场份额。

(2)信息技术应用创新倍受关注,办公软件发展迎来全新机遇

在国家信息安全总体战略及信息化工程的有力带动下,国产办公软件行业中的骨干企业迅速成长;用户层面上,用户逐渐倾向于选择具有品牌口碑、技术及资本等综合优势的软件企业和能够提供安全可靠产品的厂商进行合作,尤其是具有较强技术实力,能够保护客户隐私、保障行业敏感信息安全的软件企业。办公软件作为通用基础支撑软件的重要组成部分,基础办公软件行业骨干企业在良好的政策环境和利好趋势下健康成长,行业地位更加突出。

近年来,为强化网络和信息安全,包括华为、浪潮、龙芯、中软、金山等众多国内知名企业和标准化研究机构等不断积极推进基础软硬件适配整合和应用推广工作,群策群力、通力合作,共同推进国家信息技术应用创新发展。

(3)移动互联网市场日益成熟,国产办公软件取得先发优势

伴随智能移动终端日益普及以及移动化办公需求的增长,使用户能够随时随地办公的移动办公应用及服务已经成为办公软件行业发展的重要增长点;而既能够满足用户日常办公需要,又能实现移动办公轻量化(如报表审批、公费报销、发布公告、请假申请等)的厂商,在未来市场环境中更易赢得市场青睐。

以公司为代表的国内办公软件厂商,在微软等海外厂商移动端发展滞后时,快速推出移动办公产品,并在全球迅速占领市场;同时,在产品持续迭代的过程中,重点针对用户需求定制,持续提升用户体验,使产品口碑不断提升,目前 WPS Office 移动版已经成为国内市场中月活跃用户第一位的移动端办公软件产品。同时,随着人工智能和大数据分析技术的创新发展,公司产品通过大数据智能分析,能够精准向用户推送其所需办公应用服务,在用户文档创作、在线协同过程中,能够及时推送产品服务,帮助客户快速完成工作任务,提升办公效率。

(4)海外市场蓬头垢断,国产软件逐步登陆突破

目前全球办公软件行业中,以美国微软为代表的海外厂商处于产业链的最上游,是办公软件产业技术的主要创新者和核心技术掌握者。微软作为办公软件行业的先行者,在全球市场占有主要份额。

从海外市场来看,随着全球互联网的高速发展,一些国家虽然在网络基础设施就绪度、可持续发展环境等方面发展较好,但在产业与技术创新、信息化应用等方面却相对发展一般,存在较大的提升空间和市场发展机会。

针对国外仍有很多国家的信息化应用水平相对落后的现状,在国家"一带一路"倡议思想的指导下,国内办公软件厂商也积极的顺势对外扩张,为海外企业提供办公应用相关的信息化技术服务和解决方案,充分利用我国在产业与技术创新及信息化应用效益方面的优势,与"一带一路"国家实现协同互补发展,逐步在世界范围内扩展国内办公软件的市场份额。

(5)后疫情下互联网时代,"云办公"、"协作办公"成为数字办公的新常态

疫情环境下传统办公方式受限,企业纷纷转战线上办公,各类在线办公平台紧急扩容;远程教育也成为各国教育的主要模式。在海外的发展中国家,市场整体表现为个人 PC 设备持有量低,但移动设备高速发展,国产办公软件依托其在移动互联网的产品优势、云服务基础、贴近本土用户需求的服务能力、创新力以及快速迭代能力,迅速在疫情期间扩展了在移动远程办公场景内的市场份额。

2、行业的基本特点

近年来,随着我国产业结构不断升级调整,我国软件产业总体保持平稳较快发展,产业规模持续扩大,根据工信部运行监测协调局公布的软件业经济运行快报,我国软件和信息技术服务业 2020 全年实现软件业务收入 8.16 万亿元人民币,同比增长 13.3%。2010 年至 2020 年,我国软件和信息技术服务业收入从 2010 年的 1.36 万亿元增长至 2020 年的 8.16 万亿元,年复合增长率达 19.6%,呈现稳步增长趋势。

软件和信息技术服务行业的迅速发展,为办公软件行业提供了优越的基础发展环境,使国内的用户观念、信息传递更加先进,受新冠疫情影响下,远程办公在线办公逐渐从偶发性需求成为常态化需求,协作用户攀升,协作将成为办公软件行业下一步发展。

3、主要技术门槛

公司所在行业为技术密集型行业,行业进入需要较高的技术层次。核心技术的积累和技术创新是推动基础办公软件企业取得竞争优势的关键因素。作为软件行业的一部分,基础办公软件的技术核心是办公资源的整合、共享以及应用。企业是否具备整合资源、共享资源以及应用资源的核心技术,是否具有在已积累的核心技术上实现创新的能力,企业在基础办公软件领域能否持久发展的重要因素。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

WPS Office 系列产品研发始于 1988 年,是全球较早的办公软件产品之一。目前,公司已发展成为全球先进、国内领先的办公软件厂商之一,是国内领先的办公软件及服务提供商。

截至 2020 年 12 月,公司主要产品月度活跃用户数(MAU)超过 4.74 亿,其中 WPS Office 桌面版月度活跃用户数超过 1.85 亿,领先其他国产办公软件;WPS Office 移动版月度活跃用户数超过 2.82 亿;公司其他产品(如金山词霸等)月度活跃用户数接近 0.10 亿,持续领先其他国产办公软件。报告期内,行业内主要竞争企业并未披露其在国内办公软件市场所占份额。

报告期内,WPS Office 产品在 iOS 效率榜中,有 334 天排前 2 名,在 Mac 效率榜里,有 325 天排前 2 名,产品力持续获得用户好评。特别在移动终端平台上,公司移动研发团队荣荣获 Google Play"顶尖开发者"称号,WPS Office 移动版凭借着产品快速迭代和极响应用户需求的产品优势,2015 年成功入选"Google Play 年度最佳应用"和"2015 年 App Store 年度精选",并多次在国内多家应用市场荣登"编辑推荐榜单",产品现已覆盖全球超过 220 个国家和地区,并在全球 Google Play、中国 App Store 的办公软件应用中排名前列。AI 作为我们最重要的技术战略,斩获 5 项国际 AI 技术大奖,分别是"2018 AI Challenger 全球 AI 挑战赛包揽冠亚军"、"2019 WMT 国际机器翻译大赛英译中赛道人工评测冠军"、"2019 CV 顶级赛事 MS COCO Image Captioning 荣登榜首"、"2019 IEEE 国际大数据分析竞赛荣获冠军"和"2020 斯坦福、CMU、蒙特利尔大学联合发起 HotpotQA 挑战赛冠军"。

公司承担多项国家"核高基"科技重大专项课题的研发及推广工作,通过科研项目的实施,公司系列产品及服务在功能、性能、兼容性和操作效率等方面得到了全方位提升,数据处理能力、产品操作性能和客户办公效率等技术指标不断优化,经过中国电子学会技术鉴定,WPS Office 办公软件产品整体技术水平在办公软件领域国内领先,多项技术国际先进。

随着国内信息安全意识的提升,软件安全化已经成为行业发展趋势。公司自主研发的 WPS Office Linux 版已经全面支持国产整机平台和国产操作系统,通过近几年持续地对产品进行功能完善和性能提升,并针对性地进行了深度适配和定制优化,目前产品已在国家多项重大示范工程项目中完成系统适配和应用推广,并在国家专政机关和事业单位中建立了示范效应。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、智能移动终端的日益普及和移动办公场景的日益成熟带动了办公软件应用的二次腾飞

随着全球移动互联网应用的发展,以智能手机为代表的智能移动终端日益普及。根据 IDC 公开数据,2020 年中国智能手机行业整体出货量为约 3.3 亿台。其中,随着中国对 5G 基础建设的不断推进,2020 年中国 5G 手机出货量约为 1.67 亿台,在全球占比超过 50%,将进一步带动移动办公场景的发展。

伴随着移动智能设备出货量的高速增长,客户移动办公的需求持续增强,给移动办公市场带来了巨大的发展空间。在智能移动终端日益普及的背景下,移动办公应用帮助用户随时随地进行交流互动和协同办公,应用场景也日益成熟,这些都为办公软件行业的发展提供助力。

2、企业信息化提升、政府法规、新冠疫情影响推动软件转向云服务

2020 年中国 GDP 的全球占比达到 17%,其中企业的 IT 支出占比持续提高,显示企业信息化水平逐步提升,带动云服务的使用意愿。政府于 2018 年出台《推动企业上云的实施指南(2018-2020 年)》,2019 年出台《云计算服务安全评估办法》等相关法规,进一步保障了云端软件网络的安全性并规范其运营,确定了企业转云趋势和云服务需求爆发。而 2020 年受新冠疫情影响,SaaS 软件订阅制付费、通用性强、低部成本等特点使企业开始通过使用 SaaS 来节省短期开支,延长现金流的支撑时间。

艾瑞数据显示,2019 年中国企业级 SaaS 市场规模为 362.1 亿元,占应用软件的比例为 17.2%,2020 年整体经济环境受到较情影响,但对 SaaS 行业而言,疫情使得企业对 SaaS 的接受度和需求增加,预计 2022 年中国企业级 SaaS 市场的规模将突破千亿元,占应用软件的比例在 2023 年将预计达到 38.7%。

3、国务院颁布"新基建"加强数字经济发展,网上办公或为最主要的应用场景

2020 年受新冠疫情对国内经济发展影响深远,围绕国内市场大循环,国务院旨在通过数字经济来带动其他产业发展,以此应对疫情的负面影响。政府于 2018 年出台《推动企业上云的实施指南(2018-2020 年)》,2019 年出台《云计算服务安全评估办法》等相关法规,进一步保障了云端软件网络的安全性并规范其运营,确定了企业转云趋势和云服务需求爆发。而 2020 年受新冠疫情影响,SaaS 软件订阅制付费、通用性强、低部成本等特点使企业开始通过使用 SaaS 来节省短期开支,延长现金流的支撑时间。

艾瑞数据显示,2019 年中国企业级 SaaS 市场规模为 362.1 亿元,占应用软件的比例为 17.2%,2020 年整体经济环境受到较情影响,但对 SaaS 行业而言,疫情使得企业对 SaaS 的接受度和需求增加,预计 2022 年中国企业级 SaaS 市场的规模将突破千亿元,占应用软件的比例在 2023 年将预计达到 38.7%。

3、国务院颁布"新基建"加强数字经济发展,网上办公或为最主要的应用场景

2020 年受新冠疫情对国内经济发展影响深远,围绕国内市场大循环,国务院旨在通过数字经济来带动其他产业发展,以此应对疫情的负面影响。"新基建"就是鼓励加强数字经济发展所需的基础设施建设。

新基建除了推进新型基础设施建设外还包含对新基础设施应用的促进,包括网上办公、远程教育、远程医疗、车联网、智慧城市等应用,通过构建平台来实现整与者的互利共赢、共同发展,其中"网上办公"明确为最主要的应用场景。

4、人工智能领域近三年的发展情况和未来发展趋势

近三年 AI 相关技术从学术界逐渐走入工业界,并且和工程技术相结合,产生了很多基于 AI 技术的产品和服务。随着基础算力和数据规模的增长,AI 算法的优势越发明显,过去一些过于庞大低效的算法模型,变得更加实用,从而提升算法的准确性和可靠性。AI 只有落地才能真正触达用户,在 AI 落地相关的工程技术上还需要持续积累,在理论算法和实际产品之间依然有大量的工程问题需要解决。未来会有更多的企业和团队在 AI 技术落地上持续投入研发,同时从用户需求和体验上去推动技术的优化和改进。

金山在办公领域,围绕文字处理,利用学术界已经成熟的计算机视觉和自然语言处理技术,解决一系列算法落地的工程问题,不断优化性能和可靠性,为用户提供文档翻译、智能写作,智能排版等功能,提高用户办公效率。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	8,511,586,171.44	6,843,993,486.59	24.37	1,627,379,749.43
营业收入	2,260,968,393.13	1,579,520,610.25	43.14	1,129,681,137.76
归属于上市公司股东的净利润	878,141,265.18	400,579,204.93	119.22	310,666,603.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	612,028,724.54	314,528,400.91	94.59	269,751,931.89
归属于上市公司股东的净资产	6,854,905,919.92	6,068,580,258.44	12.96	1,186,932,796.96
经营活动产生的现金流量净额	1,514,423,730.42	585,691,496.95	158.57	418,097,821.34
基本每股收益(元/股)	1.90	1.09	74.31	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.90	1.09	74.31	0.86
加权平均净资产收益率(%)	13.64	22.60	减少 8.96 个百分点	26.84
研发投入占营业收入的比例(%)	31.44	37.91	减少 6.47 个百分点	37.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	372,265,142.61	543,503,654.15	587,403,188.42	757,796,407.95
归属于上市公司股东的净利润	110,314,478.53	247,087,825.34	237,889,192.86	282,849,768.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,009,859.64	201,721,343.95	128,574,368.57	217,723,152.38
经营活动产生的现金流量净额	131,997,280.26	319,923,731.77	358,301,903.47	704,200,814.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)			11,551				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)			16,179				
前十名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
Kingsoft WPS Corporation Limited	0	243,000,000	52.71	243,000,000	243,000,000	无	0	境外法人
天津奇文五维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-3,156,900	34,100,712	7.4	0	0	无	0	其他
深圳市腾讯信息技术有限公司	0	20,745,000	4.5	0	0	无	0	境内非国有法人
MS TMT Holding II Limited	-5,769,700	18,230,300	3.95	0	0	无	0	境外法人
天津奇文四维企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-1,364,767	10,574,419	2.29	0	0	无	0	其他
GGV(WPS