

立高食品股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

特别提示

立高食品股份有限公司(以下简称“发行人”、“立高食品”或“公司”)根据《证券发行与承销管理办法》(证监会令[第144号])以下简称“《管理办法》”)、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令[第167号])、《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》(证监会公告[2020]36号,以下简称“《特别规定》”)、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票上市审核业务实施细则》(深交所公告[2020]484号,以下简称“《业务实施细则》”)、《深圳证券交易所创业板网上发行实施细则》(深交所公告[2018]279号,以下简称“《网上发行实施细则》”)、《深圳证券交易所首次公开发行股票网上发行实施细则》(深交所公告[2020]483号,以下简称“《网上发行实施细则》”)、《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(中证协发[2020]121号)、《关于明确创业板首次公开发行股票网下投资者资质适用范围及自律管理要求的通知》(中证协发[2020]112号,以下简称“《网下投资者资质适用范围及自律管理要求的通知》”)、《首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发[2018]412号)以及《深圳证券交易所》(以下简称“深交所”)有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定组织实施首次公开发行股票并在创业板上市。

本次初步询价和网下发行均通过深交所网下发行电子平台(以下简称“网下发行电子平台”)及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记结算公司”)登记结算平台进行,请网下投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行的详细内容,请查阅深交所网站(www.sse.com.cn)公布的《网上发行实施细则》等相关规定。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、申购费用处理等方面,具体内容如下:

1、本次网下发行申购与网上申购时间为2021年4月6日(T日),其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30,13:00-15:00,投资者在2021年4月6日(T日)进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

2、所有拟参与本次初步询价且符合相关投资者条件的网下投资者,须按照相关要求在2021年3月29日(T-5日)12:00前注册并提交核查材料,注册及提交核查材料时请登录中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”或“保荐机构”)网下投资者管理系统(网址:https://emp.csc.com.cn)。

3、本次发行采用向战略配售对象配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行,本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划、保荐机构相关子公司跟投(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公募基金方式设立的专项投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)询价配售,加加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售组成、战略配售相关情况详见“二、战略配售”。

4、发行人和保荐机构(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格,网下不再进行累计报价询价。

5、网下发行对象:本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者以及符合一定条件的私募基金管理人等专业化机构投资者。

6、初步询价:本次发行初步询价时间为2021年3月30日(T-4日)9:30-15:00,在上述时间内,符合条件的网下投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

参与创业板网下询价的投资者可以为其管理的多个配售对象分别填报不同的报价,每个网下投资者最多填报3个报价,且最高报价不得高于最低报价的120%,网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数,同一配售对象只能有一个报价,相关申报一经提交,不得全部撤销,因特殊情况需要调整报价的,应当在网下发行电子平台填写具体原因。

网下投资者报价的最小变动单位为0.01元,初步询价阶段网下配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,每个配售对象的拟申购数量不得超过1,200万股。

本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为1,200万股,约占网下初始发行数量的47.63%,网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,加强风险控制和合规管理,审慎合理确定申购价格和申购数量,参与初步询价时,请特别注意申购价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供给保荐机构(主承销商)及在深交所网下发行电子平台填报的2021年3月23日(T-9日)的资产规模或资金规模,保荐机构(主承销商)发现配售对象不遵守行业监管要求,超过其向保荐机构(主承销商)提交资产证明文件中相应资产规模或资金规模申报的,则该配售对象的申购无效。

参与本次立高食品网下询价的投资者应在2021年3月29日(T-5日)12:00前将资产证明材料通过中信建投证券网下投资者管理系统(https://emp.csc.com.cn)提交给保荐机构(主承销商),如投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不配售,并在《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)中予以披露,网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

特别提示:一、网下投资者须如实提交资产规模或资金规模证明材料,并严格遵守行业监管要求,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明材料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在《配售对象资产规模汇总表》中填写的资产数据与其提交的资产规模证明材料中的金额保持一致,资产规模或资金规模数据以初步询价日前第五个工作日(2021年3月23日,T-9日)为准。

二、网下投资者一旦报价即视为承诺其在中信建投证券网下投资者管理系统上传的资产规模证明材料及填写的《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模与在深交所网下发行电子平台提交的数据一致;若不一致,所造成的后果由网下投资者自行承担。

特别提示二:特别提醒网下投资者注意的是,为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,深交所网下发行电子平台上新增了资产规模核查功能,要求网下投资者按下述要求操作:

初步询价前,投资者须在深交所网下发行电子平台(https://cpso.sse.cn)如实填写截至2021年3月23日(T-9日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明材料中相应资产规模或资金规模。

7、网下投资者报价规定:初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一一申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大、同一一申购价格同一拟申购数量的按申报时间(申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准)由晚到晚、同一一申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除剔除申购价格不高于符合条件的网下投资者拟申购总量的10%,当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申购不再剔除,剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)考虑剩余报价及拟申购数量,发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,审慎合理确定发行价格,最终发行数量,有效报价投资者及有效拟申购数量。发行人和保荐机构(主承销商)按照上述原则确定的有效报价网下投资者家数不少于10家。

有效报价是指网下投资者申报的不低于发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格,且未作为最高报价部分被剔除,同时符合发行人和保荐机构(主承销商)事先确定且公告的其他条件的报价。在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购,保荐机构(主承销商)已聘请北京金杜律师事务所对本次发行和承销全进程进行即时见证,并将对网下投资者资质、询价、定价、配售、资金划拨、信息披露等有关情况的合规有效性发表明确意见。

8、延迟发行安排:初步询价结束后,如发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,发行人和保荐机构(主承销商)将:(1)若超出比例不高于10%的,在申购前至5个工作日内发布1次《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”)(2)若超出比例超过10%且不高20%的,在申购前至至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;(3)若超出比例高于20%的,在申购前至至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》,同时,保荐机构相关子公司将按照规定参与本次发行的战略配售,并在推迟后的申购前三个工作日内完成缴款。

9、限售期安排:本次发行的股票,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售”。

10、网下投资者:以初步询价开始日前两个交易日(2021年3月26日,T-6日)为基准日,参与本次发行初步询价的以封闭方式运作的创业板市场公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于1,000万元(含),其他参与本次发行的深圳市市场网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于6,000万元(含),配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

网上投资者:投资者持有1万元(含1万元)深交所非限售A股股份和非限售存托凭证的,可在2021年4月6日(T日)参与本次发行的网上申购,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法》(2020年修订)等规定已开通创业板市场交易(国家法律、法规禁止者除外),每5,000元市值可申购500股,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但申购上限不得超过其本人网上初始发行股数的千分之一,具体网上发行数量将在《发行公告》中披露,投资者持有的市值按其2021年4月6日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算,可申购于T-2日4月6日(T日)申购多买超额,投资者证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

11、自主表达申购意愿:网上投资者应当自主表达申购意愿,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

12、本次发行网下询价时,发行人和保荐机构(主承销商)在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况进行二次询价,剔除剔除最高报价部分后,当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次发行,并中止发行的原因和后续安排进行信息披露,具体中止条款请见《公告》中“中止发行情况”。

13、获配投资者缴款与申购缴款处理:网下投资者应根据《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果公告》”),于2021年4月8日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购中签后,应根据《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下摇号中签结果公告》(以下简称“《摇号中签结果公告》”)履行缴款义务,确保其资金账户在2021年4月8日(T+2日)终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任将由投资者自行承担,投资者款项均须遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上网下网上投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。

14、中止发行安排:剔除剔除最高报价部分后,当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次发行,并中止发行的原因和后续安排进行信息披露,具体中止条款请见《公告》中“中止发行情况”。

15、提供有效报价的网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将冻结其在中国证券业协会备案,配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板、中小板首发股票项目及全国股转系统股票项目不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

6、发行人和保荐机构(主承销商)承诺不存在影响本次发行的会后事项。

有关本公告和本次发行的相关问题请联系保荐机构(主承销商)保荐最终解释权。

新股投资者有较大市场风险,投资者需要充分了解新股投资风险,仔细阅读发行招股意向书中披露的风险,并充分考虑如下风险因素,审慎参与本次新股发行的估值、报价和认购:

1、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),立高食品所属行业为“C 制造业”,具体属于“C 制造业”中的“食品制造业(C14)”,中信建投有限公司已经发布了行业平均市盈率,请投资者及时参考,如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率,存在未来发行人估值水平高于行业平均市盈率水平、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

2、投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规,认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售限制,在提交报价前应确保不违反禁止参与网下询价的情形,并确其申购数量及未来未购情况符合相关法律法规及主管部门的规定,投资者一旦提交报价,保荐机构(主承销商)视为该投资者承诺:投资者参与本次发行符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

3、投资者应充分知悉网下询价的申购数量不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明文件中相应资产规模或资金规模申报的,则该配售对象的申购无效。

参与本次立高食品网下询价的投资者应在2021年3月29日(T-5日)12:00前将资产证明材料通过中信建投证券网下投资者管理系统(https://emp.csc.com.cn)提交给保荐机构(主承销商),如投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不配售,并在《发行公告》中予以披露,网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

特别提示一:网下投资者须如实提交资产规模或资金规模证明材料,并严格遵守行业监管要求,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在《配售对象资产规模汇总表》中填写的资产数据与其提交的资产规模证明材料中的金额保持一致,资产规模或资金规模数据以初步询价日前第五个工作日(2021年3月23日,T-9日)为准。

二、网下投资者一旦报价即视为承诺其在中信建投证券网下投资者管理系统上传的资产规模证明材料及填写的《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模与在深交所网下发行电子平台提交的数据一致;若不一致,所造成的后果由网下投资者自行承担。

特别提示二:为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,深交所网下发行电子平台上新增了资产规模核查功能,要求网下投资者按下述要求操作:

初步询价前,投资者须在深交所网下发行电子平台(https://cpso.sse.cn)如实填写截至2021年3月23日(T-9日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明材料中相应资产规模或资金规模。

7、网下投资者报价规定:初步询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一一申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大、同一一申购价格同一拟申购数量的按申报时间(申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准)由晚到晚、同一一申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除剔除申购价格不高于符合条件的网下投资者拟申购总量的10%,当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申购不再剔除,剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)考虑剩余报价及拟申购数量,发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,审慎合理确定发行价格,最终发行数量,有效报价投资者及有效拟申购数量。发行人和保荐机构(主承销商)按照上述原则确定的有效报价网下投资者家数不少于10家。

有效报价是指网下投资者申报的不低于发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格,且未作为最高报价部分被剔除,同时符合发行人和保荐机构(主承销商)事先确定且公告的其他条件的报价。在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购,保荐机构(主承销商)已聘请北京中银律师事务所对本次发行和承销全进程进行即时见证,并将对网下投资者资质、询价、定价、配售、资金划拨、信息披露等有关情况的合规有效性发表明确意见。

8、延迟发行安排:初步询价结束后,如发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,发行人和保荐机构(主承销商)将:(1)若超出比例不高于10%的,在申购前至5个工作日内发布1次《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”)(2)若超出比例超过10%且不高20%的,在申购前至至少10个工作日发布2次以上《投资风险特别公告》;(3)若超出比例高于20%的,在申购前至至少15个工作日发布3次以上《投资风险特别公告》,同时,保荐机构相关子公司将按照规定参与本次发行的战略配售,并在推迟后的申购前三个工作日内完成缴款。

9、限售期安排:本次发行的股票,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售”。

10、网下投资者:以初步询价开始日前两个交易日(2021年3月26日,T-6日)为基准日,参与本次发行初步询价的以封闭方式运作的创业板市场公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于1,000万元(含),其他参与本次发行的深圳市市场网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于6,000万元(含),配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,具体市值计算规则按照《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(2020年修订)执行。

网上投资者:投资者持有1万元(含1万元)深交所非限售A股股份和非限售存托凭证的,可在2021年4月6日(T日)参与本次发行的网上申购,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法》(2020年修订)等规定已开通创业板市场交易(国家法律、法规禁止者除外),每5,000元市值可申购500股,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但申购上限不得超过其本人网上初始发行股数的千分之一,具体网上发行数量将在《发行公告》中披露,投资者持有的市值按其2021年4月6日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算,可申购于T-2日4月6日(T日)申购多买超额,投资者证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值,投资者持有的市值应符合《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票网下发行实施细则》(深交所公告[2020]483号)的相关规定。

11、自主表达申购意愿:网上投资者应当自主表达申购意愿,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

12、本次发行网下询价时,发行人和保荐机构(主承销商)在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况进行二次询价,剔除剔除最高报价部分后,当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次发行,并中止发行的原因和后续安排进行信息披露,具体中止条款请见《公告》中“中止发行情况”。

13、获配投资者缴款与申购缴款处理:网下投资者应根据《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果公告》”),于2021年4月8日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购中签后,应根据《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下摇号中签结果公告》(以下简称“《摇号中签结果公告》”)履行缴款义务,确保其资金账户在2021年4月8日(T+2日)终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任将由投资者自行承担,投资者款项均须遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网上网下网上投资者放弃认购的股份由保荐机构(主承销商)包销。

14、中止发行安排:剔除剔除最高报价部分后,当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次发行,并中止发行的原因和后续安排进行信息披露,具体中止条款请见《公告》中“中止发行情况”。

15、提供有效报价的网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将冻结其在中国证券业协会备案,配售对象在创业板、科创板、主板、中小板、全国股转系统精选层的违规次数合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板、中小板首发股票项目及全国股转系统股票项目不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

行”的申请已经深交所创业板上市委员会委员审议通过,并已经中国证券监督管理委员会予以注册(证监许可[2021]489号),全部为公开发行股票,公司股东不进行公开发行股份。本次发行后总股本将为16,934.00万股。

2、本次拟公开发行新股4,234.00万股,发行股份占本次发行后公司股份总数的比例为25.00%,全部为公开发行股票,公司股东不进行公开发行股份。本次发行后总股本将为16,934.00万股。

本次发行初始战略配售发行数量为635.10万股,占发行数量的15%,其中,发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划预计认购金额不超过19,995.00万元,且认购数量不超过本次发行数量的10.00%,即423.40万股;保荐机构相关子公司跟投数量预计为本次发行数量的5.00%,即211.70万股(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售),最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则进行回拨。回拨机制启动前,本次发行网下初始发行数量为2,519.25万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%;网上初始发行数量为1,079.65万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%,网上发行合计数量为本次发行总数减去战略配售数量,网下及网上最终发行数量将根据回拨情况进行确定。

3、本次发行的战略配售由保荐机构(主承销商)负责组织实施;初步询价和网下发行由保荐机构(主承销商)通过深交所网下发行电子平台组织实施;网上发行通过深交所交易系统进

4、本次发行初步询价的时间为2021年3月30日(T-4日)的9:30-15:00,在上述时间内,投资者须按照规定通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

深交所网下发行电子平台网址为:https://cpso.sse.cn,请合格资格的网下投资者通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购,通过深交所网下发行电子平台报价,查询的时间为初步询价和网下申购期间每个交易日9:30-15:00。

网下投资者应当于初步询价开始日前一个交易日(即2021年3月29日(T-5日))的中午12:00前在中国证券业协会完成配售对象的注册工作。

中信建投证券已根据《管理办法》网下发行实施细则及《网下投资者资质适用范围及自律管理要求》等相关规定的要求,制定了网下投资者的标准,具体适用条件和安排请见本公告“三、网下初步询价安排”(一)参与网下询价的投资者标准及条件”。

只有符合中信建投证券及发行人确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行的初步询价,不符合相关标准而参与本次初步询价的,须自行承担一切由此行为引发的后果,保荐机构(主承销商)将通过深交所网下发行电子平台将该行为无效,并在《发行公告》中披露相关情况。

提请投资者注意,保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查,投资者应授权保荐机构(主承销商)的要求进行相关的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈,如实施相关自然人配合调查名单单,配合其它关联关系调查等),如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将拒绝接受其初步询价或向其进行新股申购。

5、本次发行发行人将进行管理层网下路演推介及网上路演推介。发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年4月2日(T-1日)进行网下路演推介,关于网上路演的具体信息请查阅2021年4月1日(T-2日)刊登的《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股公告》(以下简称“《网上路演公告》”)。

6、综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及中信建投证券对发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者管理的每个配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者管理的每个配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,且不超过1,200万股,每个配售对象的拟申购数量不得少于1,200万股。

7、发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年4月2日(T-1日)刊登的执行公告中公布网下投资者的报价情况、发行价格、最终发行数量、关联方核查结果以及有效报价投资者的名单等信息。

8、发行人和保荐机构(主承销商)在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况于2021年4月6日(T日)决定是否启用回拨机制,对网上、网下发行的规模进行调节,回拨机制的具体安排请参见本公告中的“六、本次发行回拨机制”。

9、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购,凡参与初步询价的,无论是否有效报价,均不得参与网上申购。

10、本次发行的配售限制详见《公告》七、网下配售原则,2021年4月8日(T+2日)当日16:00前,网下投资者应根据《网下初步配售结果公告》,为其获配的配售对象全额缴纳新股认购资金。

11、网下投资者存在下列情形的,一经发现,保荐机构(主承销商)将及时向中国证券业协会报告:

- (1)使用他人账户报价;
- (2)同一配售对象使用多个账户报价;
- (3)投资者之间协商报价;
- (4)与发行人或承销商串通报价;
- (5)委托他人报价;
- (6)利用内幕信息,未公开信息报价;
- (7)无正当理由进行虚假申报;
- (8)故意压低或抬高报价;
- (9)没有严格按照网下询价评估和决策程序,未审慎履行报价;
- (10)无合法依据,未在充分研究的基础上进行报价;
- (11)未合理确定申购数量,拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模;
- (12)接受发行人、保荐机构(主承销商)及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等;

(13)其他不独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形。

(14)提供有效报价但未参与申购或未足额申购。

(15)获配未按时足额缴纳认购款。

(16)网上网下同时申购。

(17)获配后未按时足额缴纳认购款。

(18)其他尚未被行政处罚等有关事项。

2、本公告仅对本次发行有关发行安排和初步询价事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读2021年3月26日(T-6日)登载于深交所网站(https://www.sse.com.cn)及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《立高食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“招股意向书”)。

一、本次发行的基本情况

(一)发行方式

1、立高食品首次公开发行不超过4,234.00万股人民币普通股(A股)的申请已经深交所创业板上市委员会委员审议通过,并已经中国证券监督管理委员会予以注册(证监许可[2021]489号),全部为公开发行股票,公司股东不进行公开发行股份。本次发行后总股本将为16,934.00万股。

2、本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划、保荐机构相关子公司跟投(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售)组成、战略配售相关情况详见“二、战略配售”。

3、本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者,包括经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者等符合一定条件的私募基金管理人等专业化机构投资者,网下投资者的具体标准及安排请见《公告》中“网下初步询价安排”(一)参与网下询价的投资者标准及条件”,本公告所称“配售对象”是指参与网下发行的投资者持有的其管理的证券投资基金。

(二)公开发行股票数量和老股转让安排

本次发行向社会公众公开发行股票(以下简称“发行新股”)4,234.00万股,本次发行后总股本为16,934.00万股。

1、本次公开发行股票4,234.00万股,占发行后总股本的比例为25.00%,本次公开发行后总股本为16,934.00万股。

2、本次发行初始战略配售发行数量为635.10万股,占发行数量的15%,其中,发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划预计认购金额不超过19,995.00万元,且认购数量不超过本次发行数量的10.00%,即423.40万股;保荐机构相关子公司跟投数量预计为本次发行数量的5.00%,即211.70万股(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售),最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则进行回拨。

3、回拨机制启动前,本次发行网下初始发行数量为2,519.25万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%;网上初始发行数量为1,079.65万股,占扣除初始战略配售数量后发行数量的30%,最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数减去战略配售数量,网上及网上最终发行数量将根据回拨情况进行确定,最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2021年4月8日(T+2日)刊登的《网下初步配售结果公告》中予以明确。

(四)定价方式

本次发行将通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计报价询价。

(五)限售期安排

本次发行的股票,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均须通过中信建投证券网下投资者管理系统(https://emp.csc.com.cn)在线提交网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函,及相关核查资料,网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函)要求,网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售”。

(六)本次发行的重要日期安排

1、发行时间安排

日期	发行安排
T-6日 2021年3月26日(周五)	刊登《初步询价及推介公告》(网下上市提示公告)《招股意向书》等相关文件网上