证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2021-029
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债
转股代码：191565　转股简称：宏辉转股

宏辉果蔬股份有限公司
关于召开 2020 年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 股东大会召开日期：2021 年 4 月 16 日
- 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2020 年年度股东大会

（二）股东大会召集人：董事会

（三）投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

（四）现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2021 年 4 月 16 日　14 点 00 分

召开地点：广东省汕头市龙湖区玉津中路 13 号会议室

（五）网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自 2021 年 4 月 16 日

至 2021 年 4 月 16 日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即 9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

（六）融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定执行。

（七）涉及公开征集股东投票权

无

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A 股股东
非累积投票议案		
1	关于《2020 年度董事会工作报告》的议案	√
2	关于《2020 年度监事会工作报告》的议案	√
3	关于 2020 年董事薪酬/津贴的议案	√
4	关于 2020 年监事薪酬的议案	√
5	关于《2020 年年度报告》及其摘要的议案	√
6	关于 2020 年年度利润分配及公积金转增股本方案的议案	√
7	关于《2020 年年度财务决算报告》的议案	√
8	关于公司 2021 年度授信融资及担保总额相关事项的议案	√
9	关于变更经营范围及修订《公司章程》、《股东大会议事规则》的议案	√

独立董事进行述职报告。

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案详见本公司于 2021 年 3 月 27 日在相关媒体披露的《第四届董事会第十五次会议决议公告》、《第四届监事会第十次会议决议公告》等相关公告。

2、特别决议议案：6、9

3、对中小投资者单独计票的议案：3、6、8

4、涉及关联股东回避表决的议案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东大会投票注意事项

（一）本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（网址：vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

（二）股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权，如果其拥有多个股东账户，可以使用持有公司股票的任一股东账户参加网络投票。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股或相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

（三）同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

（四）股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

（一）股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A 股	603336	宏辉果蔬	2021/4/12

（二）公司董事、监事和高级管理人员。

（三）公司聘请的律师。

（四）其他人员

五、会议登记方法

（一）登记办法

拟出席本次年度股东大会会议的股东或股东代理人应持有以下文件办理登记：

1、法人股东的法定代表人出席股东大会会议的，凭本人身份证、法定代表人身份证明书或授权委托书、法人单位营业执照复印件（加盖公章）、证券账户卡办理登记；法人股东委托代理人出席股东大会会议的，凭代理人的身份证、授权委托书、法人单位营业执照复印件（加盖公章）、证券账户卡办理登记。

2、自然人股东亲自出席股东大会会议的，凭本人身份证、证券账户卡办理登记；自然人股东委托代理人出席的，凭代理人的身份证、授权委托书、委托人的证券账户卡办理登记。

股东可以信函或传真方式登记，其中，以传真方式进行登记的股东，务必在出席现场会议时携带上述材料原件并提交给本公司。

4、授权委托书由委托人（或委托人的法定代表人）授权他人签署的，委托人（或委托人的法定代表人）授权他人签署的授权书或者其他授权文件应当经过公证，并与上述办理登记手续所需的文件一并提交给本公司。

5、参会登记不作为股东依法参加股东大会的必备条件。

（二）登记时间 2021 年 4 月 14 日和 2021 年 4 月 15 日，具体为每工作日的上午 9:00 至 12:00，下午 13:30 至 17:00。

（三）登记地址：汕头市龙湖区玉津中路 13 号证券部办公室，邮编：515041

六、其他事项

1、本次股东大会会期半天，与会股东或代理人交通、食宿等费用自理。

2、联系方式：

公司地址：汕头市龙湖区玉津中路 13 号（515041）

联系电话：0754-88802291

传真：0754-88810112

邮箱：ird@greatsunfoods.com

联系人：吴燕娟

3、通过传真进行登记的股东，请在传真上注明联系电话及联系人。

4、参会代表请携带有效身份证件及证券账户卡原件，以备律师验证。

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会
2021 年 3 月 27 日

附件 1：授权委托书

报备文件

提议召开本次股东大会的董事会决议

附件 1：授权委托书

授权委托书

宏辉果蔬股份有限公司：

兹委托　　先生（女士）代表本单位（或本人）出席 2021 年 4 月 16 日召开的贵公司 2020 年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于《2020 年度董事会工作报告》的议案			
2	关于《2020 年度监事会工作报告》的议案			
3	关于 2020 年董事薪酬/津贴的议案			
4	关于 2020 年监事薪酬的议案			
5	关于《2020 年年度报告》及其摘要的议案			
6	关于 2020 年年度利润分配及公积金转增股本方案的议案			
7	关于《2020 年度财务决算报告》的议案			
8	关于公司 2021 年度授信融资及担保总额相关事项的议案			
9	关于变更经营范围及修订《公司章程》、《股东大会议事规则》的议案			

委托人签名（盖章）：　　受托人签名：

委托人身份证号：　　受托人身份证号：

委托日期：　年　月　日

备注：

委托人应在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2021-018
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债
转股代码：191565　转股代码：宏辉转股

宏辉果蔬股份有限公司
2020 年第四季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》，现将公司 2020 年第四季度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、报告期内主要产品产量及同比增减情况

产品单位：吨

品种	2020 年 10-12 月	2019 年 10-12 月	同期增减(%)	2020 年 1-12 月	2019 年 1-12 月	同期增减(%)
水果	30,001.43	27,971.07	7.26	113,873.95	95,343.33	19.44
蔬菜	6,298.97	1,097.93	473.71	19,122.66	3,901.96	390.08
合计	36,300.40	29,069.00	24.88	132,996.61	99,245.29	34.01

二、报告期内主要产品销量及同比增减情况

产品单位：吨

品种	2020 年 10-12 月	2019 年 10-12 月	同期增减(%)	2020 年 1-12 月	2019 年 1-12 月	同期增减(%)
水果	29,990.27	27,714.15	8.21	114,117.23	95,129.76	19.96
蔬菜	6,257.54	1,063.73	488.26	19,115.43	3,895.26	390.74
合计	36,247.81	28,777.88	25.96	133,232.66	99,025.02	34.54

三、报告期末主要产品库存量及同比增减情况

产品单位：吨

品种	截至 2020 年 12 月 31 日	截至 2019 年 12 月 31 日	同期增减(%)
水果	18.97	262.25	-92.77
蔬菜	41.43	34.20	21.14
合计	60.40	296.45	-79.63

四、其他说明

以上生产经营数据仅供投资者及时了解本公司生产经营概况，敬请投资者审慎使用。

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司
董事会
2021 年 3 月 27 日

公司代码：603336　公司简称：宏辉果蔬
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债
转股代码：191565　转股简称：宏辉转股

宏辉果蔬股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，公司拟向股权登记日登记在册的全体股东会计派发现金红利 21,950,000.00 元（含税），以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股。本预案经 2021 年 3 月 25 日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过，尚须提交公司 2020 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	黄曦		吴燕娟	
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路 13 号		广东省汕头市龙湖区玉津中路 13 号	
电话	0754-88802291		0754-88802291	
电子信箱	ird@greatsunfoods.com		ird@greatsunfoods.com	

2 报告期公司主要业务简介

2.1 公司所从事的主要业务

（1）公司是一家集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体的专业生鲜产品服务商，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

公司通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（2）公司报告期内的主要产品介绍：

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

水果类	苹果 梨 脐橙 …	
蔬菜类	白菜 红薯 …	

2.2 公司的经营模式

报告期内，公司经营模式未发生变化，沿用以下果蔬产业经营模式：

（1）基地管理模式

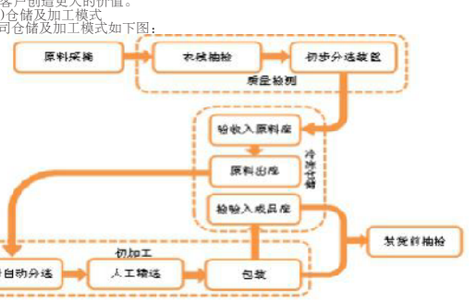
为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司＋基地＋农户”的模式，由农户参照 GLOBALGAP 标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

（2）采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计与产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

（3）仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



（4）销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以 FOB 的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以直销为主，产品主要供应国内大型连锁超市、电商、批发商等。

2.3 主要业绩驱动：

主要业绩驱动详见 2020 年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”。

2.4 行业情况：

2020 年是“十三五”收官之年，是实现第一个百年奋斗目标的关键一年，是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，我国经济运行逐季改善、逐步恢复常态，据国家统计局初步核算，全年国内生产总值 1,015,986 亿元，比上年增长 2.3%。其中，第一产业增加值 77,754 亿元，增长 3.0%。2021 年 2 月 21 日 2021 年中央一号文件发布，文件指出坚持农业农村优先发展，坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，深入推进农业供给侧结构性改革，加快农业农村现代化，加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，培育农业龙头企业标准“领跑者”，加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。

我国果蔬的种植多集中于农村区域，但消费主要集中于城市，单纯依靠农户自身的运输能力及有限的市场信息，无法实现供需平衡，经常出现供给无法消化而需求无法满足的情况，因此果蔬服务业具备了存在及发展的意义。我国果蔬服务业尚处于发展期，面临采后商品化处理水平低、优质果蔬数量匮乏、果蔬深加工品种少、缺乏有效的行业管理与技术监督等诸多问题，但随着国家对农业的政策扶持，加快农业现代化建设，加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，加强农产品质量和食品安全监管，试行食用农产品达标合格证制度，将为果蔬行业发展带来新的机遇。我国将继续探索果蔬安全与质量标准，向国际市场接轨，持续提高行业安全标准。未来果蔬产品的质量与安全是企业进入市场、产品进行竞争的核心要素。

我国的果蔬行业已经成为万亿级的产业，果蔬逐渐成为人们日常生活不可或缺的必需品，并呈现“高频”的特征，交易规模不断扩大。随着我国经济发展，生活水平不断提高，人们对水果的需求正逐步由数量型向质量型改变，生鲜超市、社区生鲜店和菜市场以无法满足广大消费者对水果品质以及购买环境的要求，已逐渐向生鲜电商转移，加上 2020 年突如其来的疫情改变了人们的生活方式，疫情防控之下，人们的生活方式和消费习惯发生很大变化，“宅经济”快速崛起，给生鲜电商的发展带来强劲的生命力，丰富了人们对果蔬购买的渠道，有利于果蔬市场的进一步发展。

此外，国家对从事果蔬流通的企业给予一定税收优惠。根据财政部、国家税务总局发布的通知，自 2012 年 3 月 1 日起销售蔬菜产品免征增值税；根据《中华人民共和国企业所得税法》及《中华人民共和国企业所得税法实施条例》和财政部、国家税务总局发布的《关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》规定，从事农产品初加工所得，免征企业所得税。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	1,510,508,739.72	1,082,808,121.09	39.50	999,358,996.94
营业收入	964,036,408.96	851,958,111.77	13.16	763,353,835.45
归属于上市公司股东的净利润	73,157,821.12	78,976,900.87	-7.37	64,169,890.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,769,693.97	76,475,916.49	-14.00	60,940,846.12
归属于上市公司股东的净资产	1,070,745,607.55	873,441,764.44	22.59	815,265,341.24
经营活动产生的现金流量净额	23,748,638.35	25,283,858.34	-6.07	-63,302,292.98
基本每股收益（元/股）	0.22	0.24	-8.33	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.24	-	0.20
加权平均净资产收益率(%)	8.13	9.39	减少 1.26 个百分点	8.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	179,331,360.21	265,353,764.21	241,816,630.81	277,534,653.73
归属于上市公司股东的净利润	16,902,741.28	23,650,121.83	14,650,386.80	17,954,571.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,563,762.61	22,930,286.18	11,069,124.54	15,206,520.64
经营活动产生的现金流量净额	3,393,442.81	33,299,624.06	-6,290,929.37	-6,653,499.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

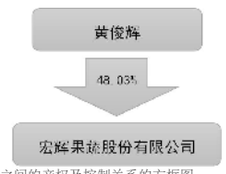
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					42,985		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					42,940		
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
黄俊辉	39,955,429	162,052,944	48.03	0	质押	76,666,000	境内自然人
郑幼文	2,020,392	14,647,842	4.34	0	质押	7,050,000	境内自然人
林瑞华	4,990,888	9,133,590	2.71	0	无		境内自然人
红塔红土基金-林龙柱-红塔红土顺兴 6 号单一资产管理计划		6,535,483	1.94	0	无		其他
国联证券-郑永强-国联定新 27 号单一资产管理计划		4,044,268	1.20	0	无		其他
林晋贤		958,748	0.28	0	无		境内自然人
许继坚		931,486	0.28	0	无		境内自然人
倪润新		599,812	0.18	0	无		境内自然人
陈海娟		583,100	0.17	0	无		境内自然人
崔泽清		581,200	0.17	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

√适用　□不适用

5.1 公司债券基本情况

单位：元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
宏辉果蔬股份有限公司公开发行可转换公司债券	宏辉转债	113565	2020 年 2 月 26 日	2026 年 2 月 25 日	225,713,000.00	-	采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息	上海证券交易所

其他说明：宏辉转债票面利率为第一年 0.4%、第二年 0.8%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 2.5%、第六年 3.0%。

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用　□不适用

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。计息起始日为可转换公司债券发行首日，即 2020 年 2 月 26 日。每年的付息日为本次可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。截至报告期末，宏辉转债尚未付息兑付。

5.3 公司债券评级情况

√适用　□不适用

宏辉转债首次信用评级结果为 AA-，公司主体长期信用评级结果为 AA-，评级展望为稳定；评级机构为中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“中证鹏元”），评级时间为 2019 年 7 月 30 日。

中证鹏元在对公司经营状况及行业相关情况进行综合分析与评估的基础上，于 2020 年 5 月 8 日出具了《2020 年宏辉果蔬股份有限公司可转换公司债券 2020 年跟踪信用评级报告》，评级结果如下：维持公司主体长期信用等级为“AA-”，评级展望维持“稳定”；同时维持“宏辉转债”债项信用等级为“AA-”。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

主要指标	2020 年	2019 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	28.94	19.24	9.70
EBITDA 全部债务比	0.23	0.46	-50.00
利息保障倍数	4.85	15.85	-69.40

三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

1.1 总体经营情况

2020 年，公司销售规模扩大，保持运营平稳，实现营业收入 96,403.64 万元，同比增长 13.16%，其中，水果销售收入占营业收入比重的 93.14%。2020 年公司水果销售量 114,117.23 吨，同比增长 19.96%，蔬菜销售量 19,115.43 吨，同比增长 390.74%，2020 年公司新增社区团购销售渠道，蔬菜销售量显著增长。

2020 年公司内销占比为 83.98%，较上年同期增加 6.91 个百分点，因国外疫情持续恶化，国外果蔬市场及运输等受到不同程度的影响，国外客户订单减少，2020 年公司外销占比为 16.02%，较上年同期减少 6.91 个百分点。公司主要供应渠道为大型超市、电商、果蔬流通企业和地区性连锁超市等，近年来，公司跟随市场趋势调整销售渠道，扩展线上渠道客户，包含电商平台、社区团购平台等，线上渠道销售量提高，占公司内销比例为 29.28%，较上年同期增加 9.89 个百分点。

2020 年公司实现归属于上市公司的净利润 7,315.78 万元，同比下降 7.37%。净利润下降主要受人民币升值的影响，美元汇率自 2020 年 8 月至 12 月未处于下调，2020 年度调整汇兑损失的金额比 2019 年度有所上升；另一方面，本年度发行的可转债使本年度的利息费用增加。

公司本期的综合毛利率为 12.47%，较上年下降 3.01 个百分点，毛利率下降主要公司按财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会［2017]22 号）要求，自 2020 年 1 月 1 日起开始执行新的收入准则，将与履约义务相关的履约成本调整至营业成本，主要为运输费、超市费用等，调整后，本期营业成本比上年同期上升；另一方面由于受到疫情的影响及市场价格回调，本年度的销售价格略有下降，2020 年销售单价比上年下降 15.93%，采购单价比上年同期下降 11.76%，销售单价的下降幅度大于采购单价的下降。

1.2 多措并举，推动复工复产

2020 年，受新冠肺炎疫情的冲击，我国农产品行业的服务受到很大影响。面对严峻的新冠疫情防控以及竞争更趋激烈的经营形势，公司及时调整策略，多措并举，抢抓市场机遇，大力稳产增收。公司主营产品为生鲜果蔬等市民日常生活刚需消费品，疫情期间，产品流通受限，市场需求增加，公司及所属子公司根据所在地区情况主动制定疫情防控应急方案和防控措施，配合政府做好系列管控措施，在坚持疫情防控的同时推动复工复产，并积极联系行业管理部门，打通物流堵点，申办农资运送绿色通行证，确保鲜活农产品运输畅通，保障农产品正常秩序流通与稳定生产。

受疫情影响，农户长期依赖的线下渠道停转，物流运输困难，物资、人工出现短缺，部分地区出现农产品滞销情况。公司作为上市公司，积极履行社会责任，制定应急工作方案，充分发挥公司的信息、渠道、冷藏储存等优势，以初加工配送基地为中心辐射周边果蔬产地，加大果蔬采购力度，保障贫困地区农产品运输畅通，缓解产地农户产品滞销难题。公司于报告期内取得应对新冠肺炎疫情防控资金 2.1 亿元，该专项贷款用于疫情防控物资的采购，专款专用，积极扩大产能、增产增供，增加果蔬原材料库存，保障供给。

公司建立健全采购基地、销售网络配套的初加工配送基地，目前已在汕头、烟台、上海、福建、广州、江西、天津等地建有采购初加工配送基地。新冠疫情发生后，用工不足、订单剧增、交通管制等多重压力下，下属子公司生产运营人员高度敬业，很好地保障了疫情期间的生产供应运输。采购方面，公司充分发挥规模采购及与供应商形成的多年合作伙伴优势，利用完善的后端供应链及与位于果蔬主产区的加工配送基地的相互调配，克服原料运输受阻、供应紧缺等困难，保障原料稳定供应的同时也获得了较有竞争力的采购成本。

果蔬作为居民生活的刚需产品，本次疫情不会对公司中长期经营和市场竞争能力产生重大不利影响。公司管理层将继续密切关注疫情全球扩散情况、市场恢复情况，合理评估和准确应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面造成的影响。公司管理层也会积极采取一系列应对措施、准确研判市场走势、合理安排生产负荷、原材料库存及投资项目，在严格防控财务风险的前提下保持公司整体运行的平稳。

1.3 优化行业商业模式

受到新冠疫情影响，传统人员聚集型的商业模式受到了冲击，农产品线下销售较为低迷；生鲜电商以及线上购买无接触配送等一定程度上弥补了线下销售的损失，随着我国“农改超”政策进一步改进，农贸市场份额持续下降，生鲜无接触配送的安全与便利，让消费者充分感知生鲜零售平台的服务价值，生鲜电商正迎来强劲发展，新渠道加速崛起成为必然。公司在做好果蔬行业经营的基础上，充分发挥上市公司优势，开拓更多信用优质的大型电商客户，如京东、每日优鲜、朴朴、叮咚买菜、美团等，建立起良好合作关系，利用他们的平台和流量进行推广；投告期内，社区团购作为线上线下结合的新型模式，在疫情影响下快速发展，成为果蔬流通和消费的新趋势，公司积极参与社区团购销售渠道的建设和扩展，与美团优选、同程生活千鲜汇、多多买菜、稳心优选等建立合作关系。公司在保证风险可控的基础上，探索多种可行的销售模式、拓宽产销渠道，以增加公司经营收入，进一步提高公司资产整体盈利能力。

1.4 布局新产业链

中国经济快速发展，居民人均食品消费支出提高，消费者日常快消食品的需求日益多元化、对健康、营养、安全、便于储存的速冻食品的需求逐渐扩大，相较国外，国内速冻食品的消费量和发展速度仍有很大的增长空间，兼之随着食品安全标准及要求不断提升，成本不断增加，食品类小微型生产企业难以支撑经营逐步退出市场，行业未来发展空间较大。

为提高公司综合竞争力和业绩增长能力，公司基于市场环境、主营业务及自身优势的考量，布局切入速冻食品和粮油产业。公司及全资子公司福建宏辉、烟台宏辉、江西宏辉、广州正通、天津宏辉在报告期内进行经营范围的变更，增加与果蔬相关的食品开发、食品经营、冷冻海产品及冷冻食品的经营等。2020 年 12 月 4 日，召开第四届董事会第十二次会议审议通过相关投资议案，投资全资子公司广东家家唛食品有限公司建设广东家家唛速冻食品生产及配送项目，项目投资约为人民币 7,000 万元，主要用于速冻食品的生产与加工；投资控股孙公司广州家家唛油脂有限公司建设广州家家唛食用油加工灌装及配送项目，项目投资约为人民币 3,000 万元，主要用于采购原油后进行调和加工、灌装、仓储、配送等生产加工。公司已储备了管理层、研发团队和质检团队，并陆续招聘生产和相关部分人才，在新产业布局上做好充分准备。

速冻食品、粮油和果蔬同属食品，公司积累了超市、电商、农批市场等多渠道并行发展的优势，各渠道客户形成了稳定的合作关系，原有渠道能够赋能速冻食品和粮油产品；公司的仓储配送基地仍有富余空间可进行建设和协同，切入速冻食品行业成本相对较低的，显著的跨区域冷链配送能力有利于速冷食品的仓储配送，保证产品的及时供应；公司注重食品安全、质量标准工作放在首位，防控食品安全风险，提高食品安全水平。综上，速冻食品和粮油业务与公司主营业务能发挥协同作用，依托宏辉果蔬原本成熟的销售渠道与冷链配送能力，优化公司业务结构，扩大业务规模，符合公司的战略发展方向。

1.5 推进项目投建工作

公司正加大对上游的发展力度，寻找独特种植环境的种植地区，发掘消费量增长较快的单品，开发有知识产权的水果单品，例如国内外高价值、地方特色水果等，提升公司的竞争力和盈利能力。公司通过香港宏辉投资马来西亚热带水果种植基地建设项目，在马来西亚成立项目公司并收购 TJL 公司 100%的股权，达成其名下 151.05 英亩榴莲种植基地的转让。截至 2020 年末，宏辉果蔬（马来西亚）有限公司已完成购买对价的现金支付与 TJL 公司的股份收购手续，累计投资 7,600 万元；报告期内，公司在当地进行基础设施建设、配备管理、种植人员、榴莲种植基地已有少量收果，未来产量将逐年增收，公司将继续在当地寻找合适的种植基地进行投资建设。项目的建成有利于公司增加经营收入，进一步提高公司资产整体盈利能力，为下游客户实现国外产品的源头供应，丰富公司热带水果的采购来源。

2 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 96,403.64 万元，同比上升 13.16%；营业利润 7,330.17 万元，同比下降 8.78%；净利润为 7,319.10 万元，同比下降 7.38%；归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润为 6,576.97 万元，同比下降 14.00%。

3 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

4 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号），执行企业会计准则的境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。按照上述通知及企业会计准则的颁布，宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）召开第三届董事会第三十次会议和第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，对相关会计政策进行相应变更，并按照上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。具体影响详见报告全文“十一、财务报告”附注五 -44“重要会计政策和会计估计的变更”。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

子公司全称	变化情况
福建宏辉果蔬有限公司	无变化
天津宏辉果蔬有限公司	无变化
宏辉果蔬（香港）有限公司	无变化
烟台宏辉食品有限公司	无变化
上海宏辉食品有限公司	无变化
广州市正通物流有限公司	无变化
江西宏辉果蔬有限公司	无变化
广东宏辉食品有限公司	无变化
陕西宏辉食品有限公司	无变化
井冈山中证焦桐扶贫产业基金（有限合伙）	无变化
宏辉果蔬（马来西亚）有限公司	无变化
TJL PLANTATION SDN.BHD.	本期新增
广东家家唛食品有限公司	本期新增
广州家家唛油脂有限公司	本期新增
广州千鲜冷链物流有限公司	本期新增 & 本期减少
广州千鲜冷链运输中心（普通合伙）	本期新增 & 本期注销

报告期合并财务报表范围及其变化具体情况详见报告全文“十一、财务报告”附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2021-019
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债
转股代码：191565　转股简称：宏辉转股

宏辉果蔬股份有限公司第四届
董事会第十五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十五次会议于 2021 年 3 月 25 日在公司会议室以现场结合通讯的方式召开。会议通知及会议材料已于 2021 年 3 月 15 日以书面方式送达各位董事。公司董事应到 7 名，实到 7 名，会议有效表决票数为 7 票。本次董事会的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定。监事及相关人员列席了本次会议。会议由董事长黄俊辉先生主持。

会议采用记名的方式进行表决，经与会的董事表决，审议通过了以下决议：

（一）审议通过关于《2020 年度总经理工作报告》的议案；

表决结果：赞成 7 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（二）审议通过关于《2020 年度董