

聚光 上下

# 偶像选秀综艺乱象调查： 灰色“集资”泛滥 资金该由谁管理？

■本报记者 陈 炜

“人还没认全，‘集资’就开始了。”有粉丝无奈地向《证券日报》记者如此评价今年的偶像选秀市场。

随着近日腾讯《创造营2021》及爱奇艺《青春有你3》相继上线，粉丝展开的“集资”活动再次引发争议。眼下赛程尚未过半，针对单个选手的金额超百万元已不是新鲜事。

围绕粉丝“集资”所带来的风险，业界早有声音认为应加强监管。北京市中同律师事务所杨国斌律师在接受《证券日报》记者采访时表示，应制定出台相应政策来规范这样的“集资”活动，建议主要针对“集资”发起人的资质，“集资”款的管理和使用，“集资”参加人的参加金额作限制性规定。

而高额的“集资”与略显平淡的节目热度，形成鲜明对比。

偶像选秀走到第四年，这个行业有变得更好吗？大多数从业者都难以给出一个准确的答案。“只能说，偶像选秀永远不可能回到2018年的水位了。”有不愿具名的业内人士私下向记者表示。成熟的练习生资源消耗殆尽，而扎堆上线、快速变现、默默消失，显然不是一种良性的生态。

## 选秀“集资”也内卷？

自2018年一档《偶像练习生》掀起国内偶像选秀热潮后，各平台先后布局，资本蜂拥而至，但预期的繁荣景象并没有出现，甚至随着多档同类型节目的扎堆上线，“审美疲劳”成为绕不开的话题。

“节目模式的趋同，是因为借鉴和跟风的成本很低。”北京网络视听节目服务协会秘书长包冉在接受《证券日报》记者采访时表示，综艺节目都有一定的周期性，时间长了必然会面临观众及客户的审美疲劳。而随着后期热度逐渐降低，节目只能选择“剑走偏锋”。

事实上，从今年各平台打出的创新牌来看，除了更新导师阵容、调整赛制外，选手的构成也似乎更多元化。抛开常规的练习生群体，网红、演员、

电竞选手等纷纷跨界入局。

但这也一定程度上引发了质疑。“平台请没有唱跳基础的网红，真的是想做好一档偶像选秀节目吗？”前述不愿具名的业内人士表示：“这在某种意义上已经‘跑偏了’，并不是为了提高节目质量，而仅仅是为了制造话题和关注度。”

在包冉看来，一档好的综艺节目，内在逻辑是绝佳的创意，以及与之相匹配的人力资源。而当市场中可匹配的人力资源已经消耗殆尽时，自带流量的网红、明星的人局就能以关注度和话题性来弥补专业能力上的不足。

一边是平台方力求以流量选手带动节目出圈，另一边，粉丝的“集资”活动再次引发广泛关注。3月中旬，一条“桃叭崩了”的话题登上微博热搜。据了解，桃叭定位于“专注饭圈的交易平台”，粉丝可以在该平台上对接应援资源、定制明星周边、参与公益捐赠，甚至进行所谓的“集资”。

而在该热搜下，不少留言都提及桃叭之所以会“崩”，源于当天针对多位选秀选手进行的“集资”PK。

《证券日报》记者登录桃叭平台搜索发现，3月14日晚间，围绕《创造营2021》选手刘宇、张嘉元、甘望星以及《青春有你3》选手余景天的“限时Battle”开启。数据显示，在当晚18时-23时的5个小时里，刘宇粉丝后援会累计销售金额近343.28万元，排在首位；余景天Tony后援会以近202.32万元的金额排在次位；张嘉元全国后援会和甘望星官方粉丝后援会的销售金额也分别突破了71.6万元、52.9万元。而从贡献排行榜来看，有多个参与者的购买金额超过10万元，其中最高者出资超17万元。

这样的“集资”活动，显然不是个例。有粉丝指出，今年的选秀“集资”来得早，金额大”。据了解，截至目前，上述两档节目仅完成了首轮淘汰，赛程尚未过半，但“集资”活动已屡见不鲜。以《创造营2021》某热门外国选手为例，节目上线以来截至3月27日，围绕其发起的相关“集资”活动已超16场。从金额来看，破百万元已并不新鲜，甚至已有多位选手的粉丝“集资”总额破500万元。



王琳/制图

“大家都说很多行业面临着内卷，现在看来甚至连粉丝‘集资’这件事也在内卷。”有粉丝私下向记者表示：“从热度来看，今年的偶像选秀节目没爆，但从‘集资’金额来看，又似乎非常火热。”

## 游走在灰色地带

粉丝“集资”形成的庞大金额，由谁管理？如何存放？产生的利息如何计算？发起方公示的支出明细是否可信？种种问题难以回避。

此前曾有相关业内人士向《证券日报》记者表示，粉丝“集资”一直被看作是“灰色地带”。“实践中，很多情况都是游走在罪与非罪之间的。但从法律层面来看，这种行为往往被看作是个人自愿的捐赠行为。”

杨国斌表示，目前对于粉丝“集资”众筹这种行为，法律没有明确禁止的规定，法律禁止的行为就不违法。北京腾宇律师事务所王莹律师对《证券日报》记者表示，粉丝通过平台应援也就是默认其财务捐赠用于后援

会组织的为明星举办的一系列活动使用，参与这样的“集资”需要参与人具有完全行为能力，否则其参与行为需取得监护人同意。

“粉丝花钱是自己的事。”也有粉丝对记者很直白地表示：“这本身就是一个愿打一个愿挨的事。”

记者注意到，桃叭平台风险提示显示，“支持者应自行对项目风险进行判断，如因项目运营问题、市场变化、项目真实性、发起者未将款项用于指定用途等原因导致项目实际进展与发起者承诺或描述不相符的，桃叭不承担任何责任，仅承担配合支持者维权的义务”。

事实上，在发起者（后援会）、平台、参与者（粉丝）构成的“集资”活动链条中，发起者所扮演的角色至关重要。近年间，后援会卷款跑路的情况也时有发生。

“风险既有民事方面的又有刑事方面的，和‘集资’发起人及资金支配人有关。”杨国斌提到，民事风险点在于“集资”后资金管理不透明和使用不当，有可能侵害参与“集资”人的知情权。而刑事风险点在于集资款被违法处分，有

可能会涉嫌诈骗罪或侵占犯罪。

据了解，比较正规的“集资”，会建立QQ群全程监督资金使用情况，甚至会在应援结束后请专业审计对账目进行核算并公示，但在粉丝看来，“这种事情还是凭良心。”“我也不能确保自己参与‘集资’的每一分钱都用到了偶像身上。”有粉丝向记者坦言，后援会如果想要做假账、借“集资”牟利，方式很简单，但既然选择了参与，就只能信任。

前述业内人士表示，如果出现发起方卷款跑路的情况，参与者可以通过相关途径进行维权的，但在现实操作中，真正进行维权的很少，难度也比较大。

“‘集资’活动的发起人需将‘集资’获得的钱财用于指定的行为，否则可能涉及诈骗罪，参与‘集资’的人可以通过刑事程序追回其捐赠的钱财。”王莹认为，需要出台相应的政策进行监管或调整，“我认为监管的源头应该在活动的发起人，目前很多应援活动的发起人都是个人或后援会，如果能将应援活动的发起人限定在公司企业或者社会团体等范围内，监管或许会更容易一些。”

# “30·60目标”下60位资本市场参与者如何践行低碳生活

■本报记者 李正 贾丽  
见习记者 郭冀川

“碳达峰、碳中和目标”（以下简称“30·60目标”）的提出，将我国低碳环保方面政策的制定提到了前所未有的高度。这一目标的实现也与全国人民的未来息息相关，同时，也需要所有人一起参与进来，通过一点一滴的行动将低碳践行到日常生活当中，为建设祖国的碧水蓝天事业共同努力。

近日，《证券日报》记者围绕“助力‘30·60目标’，践行低碳生活”这一话题，采访了包括行业分析人士、上市公司高管、基金经理、A股市场的中小投资者等60位资本市场参与者，看看他们在吃、喝、出行、娱乐、投资等五个方面怎么做，怎么说。

## 吃：少外卖 自备餐具 人造肉 轻食

民以食为天，随着低碳生活的理念逐渐深入人心，人们对于“吃”的观念，也在发生着转变。

家住北京的孙先生是一位精算师，他在接受《证券日报》记者采访时表示，近几年他越来越喜欢自己提前做好午饭，带去公司以减少吃外卖的次数。此次受访者中还有5位明确表示，自己正在减少吃外卖的频率。

“我认为自己做饭比较健康，而且这样也可以减少外卖送餐过程中的多余包装，以及消耗的人力和能源。”孙先生说。

与孙先生同样关注到外卖送餐过程中产生的多余包装垃圾的还有其他6位受访者。

金睿天甲影业副董事长莫争在接受《证券日报》记者采访时表示，自己在外就餐时，会自带餐具甚至饭盒，减少打包可能带来的污染问题。

有多位股市投资经验的北京市民张先生对《证券日报》记者表示，在日常生活中，会优先选用可降解塑料餐具，并尽量降低包装污染，减少包装袋、包装物的使用量。

此外，受访者对人造肉和轻食的关注度与兴趣正在提高。

与有多位股市投资经验的家住北京的市民刘先生在接受《证券日报》记者采访时表示，自己居家饮食通常以清淡、健康为主，经常做一些轻食。

“如果未来人造肉能够得到普及，就算价格稍微贵一些，我也会选择购买。”刘先生表示。

金花生商学院联合创始人、私募基金经理宣继游对《证券日报》记者表示，按照“30·60目标”来看，食品饮料行业中人造肉行业、人工可替代食品行业存在机遇。作为投资人，他的理念是在可食用低碳低脂的蛋白质、植物蛋白为主的人造肉方向，以及原生态、人工可替代食物标准方面都可作为投资的主要方向和思路。

## 喝：鲜榨果汁 自带水杯

对于“喝”的方面，大部分受访者表示，自己正在快速减少饮料的日常摄入量，而以喝水或鲜榨果汁代替，这其中不仅是对健康的考虑，更是为了减少生活中“碳”排放。

家住北京的刘丽是一位少儿美术培训机构的负责人，她在接受《证券日报》记者采访时表示，自己平时已经做到了少喝甚至不喝饮料，做到以喝水或鲜榨果汁为主，同时，她表示，自己会经常随身携带水杯以减少饮料瓶、饮料杯等垃圾对环境造成的污染。

在财经媒体工作的李悦豪对《证券日报》记者表示，最近十分流行自带咖啡杯去店里买饮料，自己也十分推崇这一做法。

“比如像某知名咖啡店或一些网红咖啡店，都在进行尝试，而且也推出了相关的优惠活动以吸引消费者自带水杯，但是遗憾的是，并不是所有咖啡店都有此类活动，而且这类活动并没有完全在餐饮界推广。”李悦豪说。

可见，随着低碳健康理念逐渐深入人心，环保与健康的理念正在逐步被一点一滴践行。

有车一族吴先生是一位智能制造从业者，他在接受《证券日报》记者采访时表示，自己目前在申请北京新能源汽车牌照，除了限号政策的考虑外，还有就是使用方面的考量，新能源汽车的使用成本比燃油车更低，会更有竞争力。

有车一族吴先生是一位智能制造从业者，他在接受《证券日报》记者采访时表示，自己目前在申请北京新能源汽车牌照，除了限号政策的考虑外，还有就是使用方面的考量，新能源汽车的使用成本比燃油车更低，会更有竞争力。

的方向会是以原生态榨取为主导的高端饮料品牌，如以农夫山泉为代表的NFC饮料生产商等。

## 出行：公共交通 共享单车 新能源汽车 拼车

在出行方面，被投资者提及最多的关键词就是公共交通。

包括刘丽、李悦豪、刘先生在内的多位受访者在接受《证券日报》记者采访时表示，自己在出行时会尽量选择乘坐公共交通。同时，《证券日报》记者将受访者的回复进行梳理后注意到，如果路程在1公里，大部分受访者会倾向选择徒步，1公里-3公里，会选择共享单车。

平安建设高级业务经理张仕元在接受《证券日报》记者采访时表示，在日常生活中，自己已经有意识的使用共享单车及电动汽车，代替交通环节中的化石能源消耗。

孙先生则表示，在外出行通常会采用步行或者骑单车，如果一定要开车出行，也尽量选择共享单车，和同事们共同前往，尽量都坐在一辆车里，降低碳排放。

此外，新能源汽车的发展也受到了诸多受访者的认可。

参与证券市场多年，家住南京的吕先生在接受《证券日报》记者采访时表示，自己比较关注绿色出行，在政策推动下新能源汽车市场比较火热，身边朋友也有买了新能源汽车的，反响很不错。

家住北京的资深股民赵先生对《证券日报》记者表示，自己目前在申请北京新能源汽车牌照，除了限号政策的考虑外，还有就是使用方面的考量，新能源汽车的使用成本比燃油车更低，会更有竞争力。

有车一族吴先生是一位智能制造从业者，他在接受《证券日报》记者采访时表示，自己目前在申请北京新能源汽车牌照，除了限号政策的考虑外，还有就是使用方面的考量，新能源汽车的使用成本比燃油车更低，会更有竞争力。

对于未来低碳出行的发展，苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示，为实现低碳经济、清洁能源、新能源汽车、节能减

排转型、环保产业等都具有发展潜力，清洁能源涉及居民日常生活使用的电能，新能源产业链与出行最相关的产品是新能源汽车，新能源汽车也必定越来越能够满足人们绿色出行的需求。

“虽然低碳绿色生活方式还较为模糊，但已经呈现出需求端倒逼生产端，如低碳旅游、绿色出行和绿色家电等，低能耗、低排放不仅是政策趋势，也正在成为消费趋势。”付一夫说。

## 娱乐：少设施 近自然 室内健身

在日常娱乐方面，有5位受访者明确表示，更喜欢参与到徒步、登山等户外低碳娱乐项目当中，而对于大型的娱乐设施正在逐渐失去兴趣。

某旅游公司管理人员冯鑫在接受《证券日报》记者采访时表示，从自身行业角度出发，自己会比较关注旅游相关产业的低碳转型。比如一些旅游项目已经推出了低碳游，人们到青山绿水间游玩的兴趣也更高。

家住北京的资深投资者曾先生对《证券日报》记者表示，自己在休闲时间采取的娱乐项目，多以亲近山水为主，已经很少去高耗电的大型娱乐场所。

孙先生表示，自己计划到旅游景点游玩时，通常会提前采用网上订票的方式购票，在景区也会做好垃圾分类，对产生的废电池等有害垃圾单独处理。

同时，有几位受访者表示，已经把植树作为自己的娱乐项目之一。

刘先生表示，自己每年都会参加公司组织植树活动，尽可能参加和组织一些徒步爬山等亲近大自然的户外活动。

北京匀丰资产管理有限公司基金经理李想在接受《证券日报》记者采访时表示，自己现在日常娱乐方式上主要以游泳、打篮球为主。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，为实现“30·60目标”，国家正在加快推动全社会绿色低碳转型，出于全社会低碳转型需要，居民正在形成绿色低碳消费习惯，因此在医疗、健康娱乐、托幼养老等领域的低碳需求也值得挖掘，特别是低碳城市建设方面，做好孕育更多的

低碳产业需求。

## 投资：长期投资 重研发 新材料 新能源

关于资本市场上低碳方面的投资，受访者的思路主要围绕新材料的研发、注重低碳产品或技术研发的龙头企业以及新能源领域为主。

金融科技专家、阿里云MVP马超在接受《证券日报》记者采访时表示，站在投资者的角度，可以先对碳中和产业进行整体调研，同时跟进国家对于“30·60目标”的具体落地方案与计划，提升认知水平以把握未来巨大的投资机会。

“我个人比较看好风电、光伏等绿色能源及对于节能减排有奇效的云计算产业。”马超说。

同样看好风电和光伏产业的投资者孙先生也表达了自己看法。“我认为碳中和是未来的宏伟目标，需要国家、企业的投入和全社会的关注。我关注碳中和概念，尤其是主流龙头，在适当的时机、价格介入，中长期持有。”

除了新能源以外，新材料也受到了不少投资者的关注。铜陵学院经济学副教授芮训媛表示，个人倾向于投资新型材料、降解包装等领域。中企资本联盟主席杜猛表示，未来，随着以纸代塑成趋势，无菌纸包装材料将成为食品饮料行业的主流，个人认为投资食品饮料包装新材料是方向。云南某投资公司经理李志表示，消费生活方面关注纸类公司，因为在限塑令等政策影响下，塑料制品将持续被纸制品替代。

此外，据《证券日报》记者了解，大部分受访者对于所投资标的的研发态度十分关注。

周锡冰表示，在投资方面，个人倾向投资在一些专业化集中度较高的企业上，尤其是研发投入较高的企业。

海南省绿色金融研究院管理委员会主任尤毅在接受《证券日报》记者采访时表示，目前资本市场对绿色产业的关注范围比较广泛，如可再生能源方面的风电、光伏、海洋能、氢能等，工业方面的智能制造、新能源汽车以及生产易回收降解材料的企业以及垃圾发电、垃圾处理、水生产与污水处理、公共交通等有望借助REITs实现上市。

# 从“缺芯少屏”到“先导性支柱产业” 中国平板显示产业 迎高质量发展飞跃期

■本报记者 贾 丽

近日，科技部高新技术司副司长雷鹏在中国电子视像行业协会Mini/Micro LED显示产业分会第一次成员大会暨新一代显示产业高质量发展论坛上表示，“十四五”时期，科技部高新司将进一步支持显示领域的科技攻关，在国家重点研发计划中，分别在材料、信息、制造领域联合布局。

曾经，中国平板显示产业一度面临“缺芯少屏”的局面，如今新型显示产业已发展成为新一代信息技术的先导性支柱产业，几大技术路线并行，新技术层出不穷。Mini/Micro LED等被视为“下一代显示技术”的新型显示技术，是否会成为继OLED和QLED之后的又一主流技术；在“十四五”开局之年，我国如何推动显示产业高质量发展？

## 加快关键材料显示领域科技攻关

曾几何时，中国在布局平板显示产业面临“缺芯少屏”局面，主要依赖进口。如今，中国这一产业规模全球第一，中国新型显示产业正在为全球产业链注入持续动能。这一产业链也丰富且繁荣，涵盖终端应用、面板、封装、芯片、核心材料及设备企业等，吸引巨量资金进入。

中国目前是全球LED产业最大的制造基地和消费市场，国内已经形成完善的产业集群，由此带来产业链和成本优势。虽然从技术水平上看，国内企业在高端产品制造和下一代新技术研发上还面临与苹果、三星等海外巨头的激烈竞争。不过，在数字经济时代，各种可视化场景将会更多，客观上对显示器分辨率、能耗、尺寸、形状的要求将更高，未来市场有巨大前景。

在产业链高速发展的同时，显示技术也层出不穷。除了OLED、QLED两大技术路线之外，当前各国和地区的面板厂商正在Mini LED、Micro LED、印刷OLED、激光显示等为代表的新型显示技术上积极开展技术储备和布局，下一波产业竞争已经开始。

“Mini LED从技术上来讲应当属于OLED背光技术的升级版，但相对OLED的画质有了明显提升，而且成本相对容易控制。Micro LED是具有突破性的显示技术，与OLED相比画质有质的提升，但目前技术还不够成熟，尤其是巨量转移、固晶良率等都是比较难突破的技术瓶颈，且Micro LED产品成本还有待降低，与OLED产品的低廉成本相比，目前还难以大规模商业化。但从目前技术的成熟程度和成本控制来看，Mini LED有望提前于Micro LED成为市场主流，市场上几大技术路线将并存，但长期来看，综合性能更优的Micro LED是显示产业发展的主要方向。”中钢经济研究院高级研究员胡麒牧对《证券日报》记者表示。

## 协会支持企业提速布局Mini LED

目前，我国产业链上下游企业都在加快参与Mini LED显示研发，Mini LED产业链已经初具规模。京东方、华星光电、三安光电等传统面板和半导体企业已建设或正在建Mini LED面板生产线；康佳集团、四川长虹等整机厂商将Mini LED作为主要研究方向。作为下一阶段的重要显示技术，Mini LED量产和普及的加速，也将牵动未来面板市场的神经。

目前，全球家电巨头除了布局下一代显示技术，也都加紧了8K大屏领域发力。TCL、创维等众多电视品牌已陆续推出Mini LED电视。Mini LED电视今年或将进入商用元年。在AWE2021上，四川长虹也刚刚发布了86英寸Mini LED真8K电视，该产品主芯片采用联发科旗舰芯片9950，融入4核A73处理器。Mini LED阵营还在持续扩大。

四川长虹内部人士表示，8K智能电视、Mini LED电视和大屏等，是四川长虹未来几年布局的重点，四川长虹将持续加大在关键技术领域的攻克和研发力度。

WiTDisplay首席分析师林芝认为：“Mini/Micro LED刚刚兴起，技术不成熟，需要面板厂商、家电巨头产业链通力合作，共同推动其产业化。”

CMMA分会首席科学家、中国科学院院士郑有焱表示，Micro LED正迎来发展新热潮。首先，Micro LED技术已经能支撑开启产品的商业化进程；其次，5G信息技术时代，5G+8K、5G+VR/AR对光电信息显示具有迫切需求；第三，Mini/Micro LED具备功耗低、亮度高、响应速度快、可视角度宽等不可替代性的优势，发展正当时。最后，他表示，未来只有形成有序竞争，才能做大做强，要竞争，也要协同。

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长冯晓曦表示，中国电子视像行业协会及Mini/Micro LED分会将推动Mini/Micro LED在LCD背光中的规模化应用，引领产业的高质量发展，进一步促进消费升级。与此同时，在“十四五”的关键时期，新型显示技术将在促进碳中和目标中实现起到重要作用。

“面板企业是制造业，需要用到大量的电，通过和上下游企业合作，不断创新，有利于节省用电量，为碳中和贡献力量。”智帆海岸首席顾问梁振鹏接受《证券日报》记者采访时表示。

本版主编 姜楠 责编 杨萌 制作 同亮  
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785