

福建七匹狼实业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示
1. 年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
2. 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
3. 非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
4. 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
5. 是否以公允价值计量资产
□ 适用 √ 不适用
6. 本报告涉及会计师事务所出具的审计报告意见类型
□ 标准无保留意见 √ 带强调事项段的无保留意见 √ 保留意见 √ 无法表示意见 √ 否定意见

二、公司简介
1. 基本情况
股票简称: 七匹狼
股票代码: 002029
上市交易所: 深圳证券交易所
上市日期: 2007年11月26日
注册地址: 福建省晋江市金井镇工业园区
办公地址: 福建省晋江市金井镇工业园区
电话: 0595-85337739
传真: 0595-85337739
电子邮箱: zq@sevenwolves.com



2. 报告期主要业务或产品简介
1. 主要业务
公司主要从事服装产品的研发、生产和销售, 主要产品包括男装、女装、童装、家纺、鞋服、配饰等。
2. 主要经营模式
公司采用“品牌+设计+生产+销售”的经营模式, 处于产业链的下游, 品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行, 具体如下:

1. 以企划为核心的产品组织模式
公司以企划为核心的产品组织模式, 以商品企划部为核心的产品研发设计, 商品部商品企划与综合管理的基础上进行产品企划开发, 包含产品的 SKU 及价格带等要素, 设计部门在产品企划方案范围内, 结合时尚潮流及终端反馈进行产品设计, 并最终以商品部“确定款的商品及价格”。
2. 以自主生产和外包生产相结合的生产模式
公司以自主生产和外包生产相结合的生产模式。除高克美、外套类和休闲裤类的产品由自主生产外, 其他产品均由外包生产。商品部负责制定产品企划方案, 设计部门负责设计, 生产部门负责生产, 销售部门负责销售。公司通过自主生产和外包生产相结合的生产模式, 降低高克美、外套类和休闲裤类的产品成本, 提高生产效率, 满足市场需求。
3. 以终端营销为核心的销售模式
公司采用“品牌+设计+生产+销售”的经营模式, 处于产业链的下游, 品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行, 具体如下:

1. 品牌营销
品牌营销是公司的核心竞争力, 公司通过品牌营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。
2. 渠道营销
公司采用线上线下相结合的渠道营销模式, 通过直营店、经销商、代理商等多种渠道进行销售。
3. 终端营销
公司通过终端营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。

1. 品牌营销
品牌营销是公司的核心竞争力, 公司通过品牌营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。
2. 渠道营销
公司采用线上线下相结合的渠道营销模式, 通过直营店、经销商、代理商等多种渠道进行销售。
3. 终端营销
公司通过终端营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。

1. 品牌营销
品牌营销是公司的核心竞争力, 公司通过品牌营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。
2. 渠道营销
公司采用线上线下相结合的渠道营销模式, 通过直营店、经销商、代理商等多种渠道进行销售。
3. 终端营销
公司通过终端营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。

1. 品牌营销
品牌营销是公司的核心竞争力, 公司通过品牌营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。
2. 渠道营销
公司采用线上线下相结合的渠道营销模式, 通过直营店、经销商、代理商等多种渠道进行销售。
3. 终端营销
公司通过终端营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。

1. 品牌营销
品牌营销是公司的核心竞争力, 公司通过品牌营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。
2. 渠道营销
公司采用线上线下相结合的渠道营销模式, 通过直营店、经销商、代理商等多种渠道进行销售。
3. 终端营销
公司通过终端营销提升品牌知名度和美誉度, 增强品牌竞争力。

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

金领悦的公司简介: 三、经营情况讨论与分析

2020年是不平凡的一年, 对公司而言也是较为艰难的一年。因为疫情对整个零售行业带来影响, 公司的经营业绩受到较大冲击。报告期内, 公司通过调整产品结构, 加大品牌营销力度, 提升运营效率, 实现业绩的稳步回升。未来, 公司将继续加大研发投入, 提升产品品质, 增强品牌竞争力, 实现可持续发展。

1. 经营业绩
报告期内, 公司实现营业收入XX亿元, 同比增长XX%。归属于上市公司股东的净利润为XX亿元, 同比增长XX%。经营活动产生的现金流量净额为XX亿元, 同比增长XX%。

2. 财务状况
截至报告期末, 公司总资产为XX亿元, 归属于上市公司股东的净资产为XX亿元。资产负债率为XX%, 处于合理水平。报告期内, 公司加强了资金管理, 提高了资金使用效率。

3. 核心竞争力
公司拥有强大的品牌影响力, 完善的产品线, 以及专业的运营团队。通过持续的研发投入, 不断提升产品品质, 满足市场需求。未来, 公司将进一步发挥品牌优势, 提升核心竞争力。

4. 未来展望
面对复杂多变的市场环境, 公司将坚持稳健经营, 加大品牌营销力度, 提升运营效率, 实现业绩的稳步回升。未来, 公司将继续加大研发投入, 提升产品品质, 增强品牌竞争力, 实现可持续发展。

5. 风险提示
公司面临的主要风险包括: 市场竞争加剧、原材料价格上涨、汇率波动等。公司将密切关注市场动态, 及时调整经营策略, 降低经营风险。

6. 公司治理
公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求, 规范公司治理, 提升治理水平。报告期内, 公司召开了XX次董事会, XX次监事会, 审议通过了XX项议案。

7. 社会责任
公司积极履行社会责任, 关注员工权益, 参与公益事业。报告期内, 公司开展了XX项公益活动, 为社会做出了积极贡献。

8. 投资者关系
公司将通过多种渠道加强与投资者的沟通, 提升信息披露的透明度和及时性。报告期内, 公司召开了XX次投资者交流会, 解答了投资者的疑问。

9. 其他事项
报告期内, 公司无重大诉讼、仲裁事项, 也无其他重大违法违规行为。公司将持续关注法律法规的变化, 确保合规经营。

10. 附录
本报告附件包括: 审计报告、内部控制评价报告、募集资金使用情况报告等。投资者可以查阅相关公告获取更多信息。

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
加权平均净资产收益率	3.46%	5.92%	-2.46%	6.21%
2020年末	2019年末	2018年末	2018年末	
总资产(元)	9,284,920,921.61	9,231,399,685.77	0.58%	8,592,258,987.62
归属于上市公司股东的净资产	5,907,778,980.90	5,998,406,707.86	-0.18%	5,727,637,818.88

项目	2020年	2019年	同比增减	2018年
营业收入(元)	5,330,357,256.37	5,623,196,871.97	-8.08%	5,517,032,253.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	208,961,589.02	343,703,953.80	-39.83%	346,286,529.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	94,484,232.02	224,769,725.23	-57.94%	205,759,843.17
经营活动产生的现金流量净额(元)	580,937,240.67	327,558,408.25	77.35%	304,600,136.83
基本每股收益(元/股)	0.28	0.46	-39.13%	0.46
稀释每股收益(元/股)				