

证券代码:003008 证券简称:开普检测 公告编号:2021-011 许昌开普检测研究院股份有限公司 2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况 (一)实际募集资金情况 经中国证券监督管理委员会《关于核准许昌开普检测研究院股份有限公司首次公开发行股票的公告》(证监许可[2020]1879号)核准,许昌开普检测研究院股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)采用公开询价方式发行人民币普通股(A股)2000万股,发行价格为每股30.42元。截止2020年9月18日,本公司实际已向社会各界公开发行人民币普通股(A股)2000万股,募集资金总额608,400,000.00元,扣除承销费、保荐费、审计费、律师费、信息披露等发行费用52,727,712.12元后,实际募集资金净额为人民币555,672,287.88元。上述资金到账情况经大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的大华验字[2020]23-00006号无保留意见的验资报告。公司对募集资金采取了专户存储制度。

(二)募集资金使用及结余情况 截至2020年12月31日,本公司募集资金余额为人民币365,947,745.63元,明细见下表:

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 金额(人民币元) (Amount in RMB Yuan). Rows include 实际收到募集资金, 募集资金累计使用金额, 其中:华南基地(珠海)建设项目, 总部基地升级建设项目, 研发中心建设项目, 补充流动资金, 加:募集资金利息收入扣除手续费净额, 截至2020年12月31日募集资金结余金额, 其中:募集资金购买结构性存款金额, 募集资金专户余额.

注:2020年10月21日,公司召开了第一届董事会第二次会议、第二届监事会第二次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》,该议案经2020年11月6日召开的2020年第二次临时股东大会审议通过,同意公司在(含子公司)在保证募集资金项目建设的状况下,使用不超过3亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定,单项资产管理期限不超过12个月的产品(包括但不限于定期存款和结构性存款等)。截至2020年12月31日,公司使用募集资金购买的理财产品余额为300,000,000.00元。

二、募集资金存放情况 截至2020年12月31日,募集资金存放情况如下:

Table with 6 columns: 开户公司 (Opening Company), 开户银行 (Opening Bank), 账号 (Account Number), 金额(人民币元) (Amount in RMB Yuan), 备注 (Remarks). Lists various banks and account details for fund storage.

三、本年度募集资金的实际使用情况 (一)募集资金投资项目的资金使用情况 1.募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况 2.募集资金投资项目先期投入及置换情况

2020年10月21日,公司召开第一届董事会第二次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金》的议案,同意公司以自筹资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金17,716.36万元。大会会计师事务所(特殊普通合伙)于2020年10月11日出具了《募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金的审计报告》(大信专审字[2020]23-00220号)。

四、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

Table with 7 columns: 委托方 (Entrusted Party), 受托银行 (Entrusted Bank), 产品名称 (Product Name), 产品类型 (Product Type), 购买金额(万元) (Purchase Amount in 10,000 RMB Yuan), 起止日 (Start/End Date), 本报告期内年化收益率 (Annualized Yield Rate in This Report Period).

除购买上述理财产品之外,其余尚未使用的募集资金存放于募集资金专用银行账户。四、募集资金使用及披露情况

五、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

Table with 10 columns: 募集资金总额 (Total Fundraising), 报告期内变更用途的募集资金总额 (Total Fundraising Changed Purpose in Report Period), 累计变更用途的募集资金总额 (Total Fundraising Changed Purpose Cumulative), 募集资金使用及披露情况 (Fundraising Use and Disclosure Status), 募集资金使用及披露情况 (Fundraising Use and Disclosure Status).

六、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

七、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

八、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

九、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十一、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十二、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十三、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十四、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十五、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十六、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十七、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十八、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

十九、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十一、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十二、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十三、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十四、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十五、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十六、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十七、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十八、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

二十九、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

三十、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

三十一、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

三十二、募集资金使用及披露情况 (一)募集资金使用及披露情况 1.募集资金使用及披露情况 2.募集资金使用及披露情况

4.股本及股东情况 (一)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

Table with 5 columns: 姓名 (Name), 持股数量 (Shareholding Quantity), 持股比例 (Shareholding Proportion), 持有有限售条件的股份数量 (Quantity of Limited Shares Held), 质押或冻结情况 (Status of Pledge or Freeze).

2.报告期主要业务或产品简介 (一)主营业务情况 公司拥有独立法人地位的第三方检测机构,拥有经国家认证认可监督管理委员会授权的三个国家产品质量监督检验中心:“国家继电器保护及自动设备质量监督检验中心”,“国家智能电网控制设备质量监督检验中心”,“国家电动汽车充电桩系统质量监督检验中心”,并在积极筹建“国家智能电网自动化设备质量监督检验中心(筹)”,是电力装备行业权威的专业第三方检测机构。

截至报告期末,公司已拥有继电保护、新能源、仿真、安全及环境、自动化及通信、电磁兼容等6个专业检测实验室,两个综合性检测基地(许昌总部及珠海(在研)),具备电气性能、电磁兼容、通信规范、动态模拟、软件和信息安全、可靠性、气候环境、机械环境、低电压穿越试验等全方位的检测能力。

公司的主要业务包括:电力系统二次设备的检测服务,其他技术服务以及检测设备及系统销售等。其中,电力系统二次设备的检测服务是公司的核心业务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

1.检测服务 (一)继电保护业务 1.检测服务 (二)新能源业务 1.检测服务 (三)电磁兼容业务 1.检测服务 (四)其他业务 1.检测服务

2.提供技术服务 除为客户提供检测服务之外,公司还向客户提供试验方法研究、质量控制、项目验收等方面的其他技术服务。

3.检测设备及系统销售 公司在开展检测业务时,研发了专业高效的检测设备以提高检测能力。鉴于检测设备较好的通用性和耐用性,公司注重对研发测试和质量控制需求的客户进行销售。

(二)经营策略 1.与客户签订检测订单后,客户选择由公司实验室(或运行现场)进行检测,公司为客户提供高效优质的检测服务,出具专业的检测报告和检测报告。同时,公司通过技术研究,检测设备研发,参与国内外行业论坛,提升检测能力,扩大行业影响力。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

1.服务模式 作为独立第三方检测服务机构,公司接受委托方委托,按照检测流程,独立出具公正、客观的检测数据和检测报告。公司的服务流程包括合同签订、委托、试验、报告编制及交付三个阶段。

(1)全员营销 公司全体员工以客户需求为导向,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

(2)技术创新 公司依托中国电工行业学会继电保护及自动设备分会、中国电工技术学会电力系统控制与保护专委会、中国电工技术学会电动汽车充电桩系统与试验专业委员会、全国智能电网控制设备标准技术委员会、中国中小企业公共服务示范平台以及国家产品质量监督检验中心等行业协会,开展专业技术交流,标准规范、论文交流等活动,推动了行业技术交流,提升了“开普检测”品牌影响力。

公司积极参与国家电网、南方电网等电力行业的质量检测,先后参与了多项对电网运行的运行质量提升、智能电网控制设备、终端用户产品质量提升,获得项目各方认可。公司积极参与电网用户运行检测,检测标准符合电网要求,提升了电网运行分析能力,提高了公司在终端用户中的知名度和影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

(三)主要的业绩驱动因素 1.国家产业政策支持,拥有较为广阔的市场空间 2.宏观经济持续发展,带动社会需求不断增长,电力工业、电力系统规模不断扩大,保障电网安全稳定运行的需要日益迫切,催生更多智能电网控制设备、智能电网终端用户产品的市场需求 3.国家政策支持,推动智能电网控制设备、智能电网终端用户产品的市场需求 4.国家政策支持,推动智能电网控制设备、智能电网终端用户产品的市场需求

(四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(二十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(三十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(四十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(五十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十一)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十二)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十三)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十四)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十五)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十六)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十七)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十八)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(六十九)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

(七十)公司所属行业的发展情况和所处的行业地位 1.公司所属行业的发展情况,简称附后表。

5.公司债券情况 公司不存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期到期未全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析 (一)经营情况概述 1.报告期经营情况回顾 2.报告期经营情况回顾

2020年,面对国内外复杂的经济环境以及疫情冲击,公司积极复工复产,坚持以客户需求为导向,以技术创新为驱动,积极开拓市场,在不确定性中把握机遇,实现逆势增长。报告期内,公司实现营业收入165,487.17万元,同比增长18.42%;实现归属于上市公司股东的净利润14,259.742万元,同比下降31.38%。

(一)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(二)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(三)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(四)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(五)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(六)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(七)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

5.服务模式 公司采用“定制化+标准化”的服务模式,定制化服务主要针对大客户,标准化服务主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

(八)经营策略 1.经营模式 2.销售模式 3.采购模式 4.研发模式 5.服务模式

1.经营模式 公司采用“以客户为中心”的经营模式,以客户服务为核心,以“速度、微笑、帮助客户成功”为服务理念,以客户成功为己任,为客户提供高效优质的服务,实现了全员营销的效果。

2.销售模式 公司采用“直销+渠道”的销售模式,直销模式主要针对大客户,渠道模式主要针对中小客户。公司通过参加行业展会、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。

3.采购模式 公司采购的内容主要包括检测服务、办公用品、基础设施、劳务、原材料和低值易耗品等。公司制定了严格的采购管理制度,按照流程进行采购审批,并采取招标、竞争性谈判、询价等方式进行采购。

4.研发模式 公司采用“自主研发+合作研发”的研发模式,自主研发主要针对核心技术,合作研发主要针对前沿技术。公司通过参加行业论坛、举办技术交流会等方式,积极开拓市场,提升品牌影响力。