证券代码:603839　证券简称:安正时尚　公告编号:2021－018

安正时尚集团股份有限公司关于高级管理人员薪酬方案及2020年度薪酬的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为更好地实现安正时尚集团股份有限公司(以下简称"公司")战略发展目标,有效调动公司高级管理人员工作积极性和创造性,吸引更多优秀人才,公司于2021年4月12日召开公司第五届董事会第六次会议,审议通过了《关于高级管理人员薪酬方案及2020年度薪酬的议案》。

根据国家有关法律法规及《公司章程》的有关规定,参考国内同行业上市公司高级管理人员的薪酬水平,结合公司的实际经营运行情况与地区薪资水平,公司高级管理人员薪酬方案如下:

一、本方案适用对象

在公司领取薪酬的高级管理人员

二、本方案适用期限

本方案经董事会审议通过后生效,至新的薪酬方案通过后自动失效。

三、薪酬标准

高级管理人员实行年薪制,其薪酬结构由基础薪酬、绩效年薪、奖金、长期激励四部分组成。

(一) 基础薪酬

按照其在公司内部担任的职务,根据岗位责任等级、能力等级确定,每月发放。

(二)绩效年薪

以公司年度经营目标和个人年度绩效考核目标指标完成情况为考核基础。

(三)奖金

是指超额完成当年经营目标或对当年度经营工作做出特殊贡献时给予高级管理人员的奖励。

(四)长期激励

公司根据经营情况和市场变化,可以针对高级管理团队采取股票期权、限制性股票、员工持股计划等长期激励措施,具体方案根据国家的相关法律、法规等另行确定。

四、发放办法

(一)公司高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,薪酬按其实际任期计算并予以发放。

(二)上述薪酬均为税前金额,涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴。

五、2020年度薪酬情况

根据国家相关法律法规、《公司章程》及《董事、监事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》的规定,经董事会薪酬与考核委员会审议,2020年度公司任职高级管理人员的考评、薪酬发放符合公司制定的《董事、监事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》的考核标准。在公司任职的高级管理人员报告期从公司获得的税前报酬总额如下:

姓名	职务	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)
郑安政	总经理	41.81
赵颖	副总经理	160.00
汤静	财务总监	24.84(注1)
刘明	副总经理	62.5(注1)
郑秀萍	离任副总经理	26.98(注2)
谭才年	离任副总经理,财务总监,董事会秘书	80.37(注2)
葛国平	离任副总经理	2.21(注3)

注1:汤静女士、刘明先生自2020年9月14日起担任公司高级管理人员,故其薪酬披露期限为2020年9月14日至2020年12月31日;

注2:郑秀萍女士、谭才年先生自2020年9月14日起不再担任公司高级管理人员,故其薪酬披露期限为2020年1月1日至2020年9月14日;

注3:葛国平先生于2020年1月7日离职,故其薪酬披露期限为2020年1月1日至2020年1月7日。

六、独董意见

公司提出的高级管理人员薪酬方案及2020年度高级管理人员的薪酬符合相关法律法规、《公司章程》及《董事、监事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》的规定。公司高级管理人员的薪酬水平是依据公司所处的行业及地区的薪酬水平,结合公司的实际经营情况制定的。薪酬方案有利于调动公司高级管理人员的积极性和创造性,有利于公司的长远健康发展。因此,我们一致同意公司高级管理人员薪酬方案及2020年度高级管理人员的薪酬。

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会
2021年4月13日

公司代码:603839　公司简称:安正时尚

安正时尚集团股份有限公司 2020年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司利润分配股权登记日的总股本扣减公司回购股份为基数,每10股派发现金股利3.5元(含税),预计派发现金红利136,689,756元,剩余未分配利润结转以后年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安正时尚	603839	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张贵明	杜元佳
办公地址	上海市长宁区临虹路168弄7号楼	上海市长宁区临虹路168弄7号楼
电话	021-32566088	021-32566088
电子信箱	info@anzhenggroup.com	info@anzhenggroup.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

安正时尚主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理,公司旗下品牌包括:"JZ玖姿""IMM尹默""ANZHENG安正""MOISSAC摩萨克""FIONA CHEN斐娜晨"五大自有时装品牌。公司在大中华区合资经营韩国童装品牌"ALLO&LUGH阿路和如",控股中国十大童装品牌之一的"FROG PRINCE青蛙王子"及"Coloured Beetle可拉·比特"。公司建立了风格鲜明互补、定位差异有序的男女童时装品牌集合。此外,公司控股了专业的电商代运营公司——礼尚信息。

1.JZ玖姿:修饰女性身形的时尚专家

"JZ玖姿"品牌创立于2001年,以35—45岁为核心客群年龄层,经过二十年的创新探索和持续改进,形成了具有自身特点的品牌风格。"JZ玖姿"秉承"优雅、大气、经典、时尚"的设计理念,运用优质上等的面料、精致的细节装饰、优雅的色彩和图案,加上时尚的设计和巧妙的剪裁,勾勒出女性的线条美感。"优雅于心,愉悦从容"是"JZ玖姿"的品牌主张,亦是品牌寄予女性美的一种生活方式。"JZ玖姿"已发展成为我国成熟女装的领导品牌之一。

2.IMM尹默:独立、知性、启发人心

2008年"IMM尹默"品牌的创立,开启了公司多品牌运营的经营战略。"IMM尹默"品牌以28-35岁为核心年龄层,致力于打造独立、知性及具设计启发性的高端时尚品牌,通过设计师大胆的创新,展示现代女性的独具个性的艺术结晶。"IMM尹默"的设计理念是独立、知性、具设计启发性的高端时尚女装品牌,以独树一帜的"IMMist素人"的时尚艺术语言传达出品牌特有的设计风格与意识形态。通过对服装线条和块面进行解构,探索一衣多穿的概念,结合个性的面料和原创花型,构建出充满尹默痕迹的时尚元素。因此,作为注重艺术融合的高端女装品牌,"IMM尹默"品牌具有较"JZ玖姿"品牌更为高端的市场定位和价格区间,处于公司品牌集合的高端。

3.ANZHENG安正:为未来新领导者打造的创新品牌

"安正"男装是公司于2012年推出的高端男装品牌,以30-45岁为核心年龄层,致力于满足都市高端男士的时尚商务需求。自品牌创立以来,丰富的中国元素运用是产品的亮点之一,设计团队用他们的大胆与创新,将中国底蕴与西方艺术感完美结合运用到安正男装的设计中。"安正"男装在兼顾实穿性与跨场合搭配性的基础上,致力于打造一个兼具时尚、舒适、摩登的男性时装品牌,融合东西方文化的生活哲学,将通过品牌影响力培养中国男性的审美与品位,并对其穿着进行引导,以此让更多的男士享受时尚的乐趣,塑造出都市摩登的新时代男性形象。"安正"男装与"尹默"品牌均具有高端的市场定位和价格区间。

4.MOISSAC摩萨克:轻松的时髦感

"MOISSAC摩萨克"是源自法国的时尚女装品牌,以25-35岁为目标客户年龄层,融合法式时尚与当代流行元素,将轻熟女性清新优雅的特质毫无保留的展现出来,为都市女性提供时髦、简约、跨场合的着装。"MOISSAC摩萨克"秉承自由随性的态度,延续品牌一贯高水准的时装制版工艺、独特的时尚元素,充满灵气又精致的浪漫。轻妙上的花卉图案、飘逸的衣衫线条,精致运用的蕾丝钩花,加之合身剪裁及华美的整体配搭,散发出清新优雅的法式风尚。"MOISSAC摩萨克"以其梦幻俏皮的设计元素、华丽精致的设计形式和法式浪漫的设计风格塑造出别具一格的时尚女装品牌。"MOISSAC摩萨克"品牌于2014年加入公司,从品牌风格、文化内涵、价格区间及客户覆盖等方面进一步提升了公司品牌的多样性和互补性。

5. FIONA CHEN斐娜晨:在这个轻浮夸的世界寻找有趣的存在

作为年轻且富有浪漫活力的新起之秀,"Fiona Chen斐娜晨"目标客群25-35岁的都市时尚独立女性,期望为拥有强烈自我意识与品位的女性找到属于她们的精致形象。"Fiona Chen斐娜晨"将欧洲时尚理念、审美情趣与中国女性体型相融合;将风格的构建深植于女性的心理,由服装带领其回归内心;将女人从现实中解禁出来,重新探索自我,回归本真,绽放柔和、美好的女性特质。"Fiona Chen斐娜晨"以舒适大胆色彩组合,剪裁上的幽默,图案的趣味表达,带来一种值得玩味的效果,将这些对当代艺术与街头风格的欣赏,运用在色彩、图案的创作中,最大限度地表达个人自由,创造出独特趣味的设计美学,同时大胆的将新的科技与传统设计碰撞融合,保持个性化、风格化、精致的具有装饰美感的细节。品牌设计风格大胆张扬,极具玩味后现代主义风格。

6. ALLO&LUGH阿路和如:淘气男孩和可爱女孩

"ALLO&LUGH阿路和如"是韩国童装知名品牌,致力于为广大婴童消费者提供舒适、安全、精致的童装产品,具有传达整整齐齐、自由自在的设计理念,拥有独特的设计风格,于2005年进入中国,在中高端童装市场拥有较高的知名度和认可度。"ALLO&LUGH阿路和如"主目标客户群为0-7岁的婴幼童,符合追求优质的面料与舒适的体验的消费者的要求,品牌产品涵盖大童装和小童装俩大类别,包括上衣、外套、裤、裙、羽绒服、家居服、配饰等多个品类,广泛满足从初生婴儿到大龄儿童的各式衣着需求。公司于2019年8月28日以现金增资方式取得了零到七贸易(上海)有限公司51%的控股权。零到七贸易(上海)有限公司主营业务为"ALLO&LUGH阿路和如"品牌童装及儿童用品业务的品牌运营。

7. FROG PRINCE青蛙王子:有温度的儿童时装

"FROG PRINCE青蛙王子"是中国十大童装品牌之一,拥有超过20年的品牌发展历程,核心客群为0—16岁的大小童,致力于满足孩子们在学校、假日、派对、休闲游玩等不同场合的穿着,赋予孩子自信、积极、向上的穿着方式。"FROG PRINCE青蛙王子"产品分为文艺、休闲、运动三大系列,全面覆盖0-16岁儿童的服装、童鞋、配饰等全品类。"FROG PRINCE青蛙王子"系上海蛙品儿童用品有限公司旗下童装品牌,公司于2018年12月、2019年9月、2020年2月通过股权转让及增资的方式累计持有其50%的股权。

8. Coloured Beetle可拉·比特:品位从零岁开始

"Coloured Beetle可拉·比特"品牌是专为新生代的婴幼童打造的一站式外出服品牌,核心目标客群为0-6岁婴幼童,致力于满足对婴幼童服装兼具实用性和时尚度的85-90后年轻父母的要求。品牌定位中高端,以线下母婴渠道、婴幼连锁为主要销售平台,以具有品味的产品设计,引导小朋友从小树立自然、环保、有品位的意识。"Coloured Beetle可拉·比特"品牌系上海蛙品儿童用品有限公司旗下婴幼童品牌。

9.礼尚信息:多平台、多渠道的一站式电商服务

礼尚信息(注册商标为"尚展电商")是国内一站式全渠道品质生活消费品牌服务商,以专业的营销和运营服务帮助海内外母婴、食品保健、运动户外、宠粮家居等行业知名品牌在国内电商全渠道实现快速增长,并提升品牌在中国市场的知名度和美誉度。礼尚信息集零售管理、全渠道分销、全域整合营销、全渠道CRM、国内外供应链解决方案和IT技术服务于一体,深刻理解传统电商平台运作模式,并积极探索社交电商、O2O、社群营销等新型业务领域。礼尚信息经多年运营所积累的前台营销、中台运营和后台供应链IT的专业能力,能够满足品牌客户从前到后的所有需求。通过优质的营销和运营服务,礼尚信息获得了品牌客户的认可与信赖,已有累计六十多个海内外知名品牌与礼尚信息建立了高效、稳固的合作关系。基于专业的品牌运营经验,礼尚信息已具备孵化独立自有品牌的能力,在今后的发展中将不断整合上下游资源,打造极具潜力的自有品牌。

(二)公司经营模式

公司中高端品牌时装采取自营和经销相结合的经营模式。公司通过自主研发、采购、生产、销售和品牌管理等环节价值创造的同时,通过合作交流、委托加工和加盟销售等形式,充分、灵活地利用外部合作伙伴的设计、生产及销售资源。同时,电商代运营业务基于品牌方的授权,在天猫、京东等第三方电商平台运营品牌旗舰店,提供品牌定位、供应链管理、店铺运营、整合营销等综合服务。

1.开发设计模式

公司中高端品牌时装为保持个性化、差异化的品牌定位、设计风格及目标客群,公司旗下各品牌实行独立的产品研发。产品研发过程与公司为商品企划与产品设计两个主要阶段。

在商品企划阶段,公司通过各个品牌针对的各自的消费者圈层进行大数据调研;积极与国内外知名时装设计师进行合作,开放性地吸收和学习国际时尚趋势与研发经验;同时聘请了多位海外知名设计师担任公司创意总监和顾问,分别参与公司各品牌的商品企划和产品设计指导工作。

在产品设计阶段,公司各品牌设计小组根据商品企划,在创意总监和顾问的主导下完成面辅料的选择,组织完成产品创意、设计、定价。特别是在设计主题选择与色彩花型创作方面,公司也与国际知名色彩趋势研究机构进行合作,引入与学习国际前沿的色彩流行趋势。

2.生产模式

公司中高端品牌时装目前主要采取自主生产、委托加工及成衣采购相结合的成衣供应模式,由供应链中心统一负责组织、实施和管理公司各品牌产品的生产活动。

在合作方式上,公司与供应商实行排他性的定制化生产,并在采购协议中明确约定,对于由公司开发的产品,供应商不得自行生产或泄露给其他第三方。

3.销售模式

公司中高端品牌时装实行直营、加盟、电子商务及微商城相结合的全渠道销售模式。其中,公司主品牌"JZ玖姿"以及公司控股的中国前十大童装品牌之一的"FROG PRINCE青蛙王子"品牌均因较长的经营历史,形成了加盟门店占比较高的渠道结构。"IMM尹默""ANZHENG安正""MOISSAC摩萨克""FIONA CHEN斐娜晨""ALLO&LUGH阿路和如""Coloured Beetle可拉·比特"作为公司陆续经营的品牌则采取直营为主、加盟为辅的销售模式。在此基础上,各品牌会对各种渠道的销售模式进行探索,并重点加强线上销售渠道的建设,逐步完善各品牌全渠道销售模式。

公司的加盟销售模式实行类直营销售的管理方式,开店计划、选址、设计与装修、货品陈列、销售折扣、店铺信息系统等均由公司统一进行决策与管理,加盟客户负责日常经营的管理与协调。

全渠道营销模式可以满足消费者不同时间、不同地点、不同方式的购物体验与需要,依托公司全面的信息化系统,采取线上销售和线下销售相结合的方式,给顾客提供无差别的购买体验。

4.电商代运营模式

电商代运营业务的经营模式为基于品牌方的授权,在天猫、京东等第三方电商平台运营品牌旗舰店,提供品牌定位、供应链管理、店铺运营、整合营销等综合服务。电商运营业务中,根据品牌方与礼尚信息采购及结算方式、下游客户的差异,可进一步分为零售模式、分销模式和服务模式:

①零售模式下,礼尚信息向品牌方采购商品,通过在天猫、京东等第三方电商平台开设品牌旗舰店,面向终端消费者进行商品销售。该业务模式下,礼尚信息按照实际销售商品收入确认业务收入,盈利主要来源于商品购销差价;

②分销模式下,礼尚信息向品牌方采购商品,并销售至京东自营、唯品会、天猫超市等电商平台和在电商平台上开设店铺的线上分销商,由分销商对终端消费者销售商品。该业务模式下,礼尚信息按照实际销售商品收入确认业务收入,盈利主要来源于商品购销差价;

③服务模式下,礼尚信息通常不采购货物,主要根据品牌方的不同服务需求来为其定制品牌方在第三方电商平台所开设旗舰店的运营服务方案,并向其收取运营服务费。

此外,礼尚信息提供品牌策划推广服务,基于品牌方的品牌或产品营销需求,以提升品牌或产品关注度为目标而提供综合性营销服务,礼尚信息根据服务内容向品牌方收取服务费。

(三)行业情况说明

我国是世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。根据国家统计局数据显示,2020年国内社会消费品零售总额391,981亿元,比上年下降3.9%;实物商品网上零售额97,590亿元,增长14.8%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%;限额以上服装鞋帽、纺织品零售额下降6.6%。

据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)及中国证监会公布的上市公司行业分类结果,公司所属的行业为"纺织服装、服饰业"。报告期内,公司的主营业务范围未发生重大变化。公司主要业务为中高档品牌时装的自主研发、生产、销售及品牌管理。

根据中国服装协会正式发布"2019年中国服装行业百强企业"名单,安正时尚位列全国服装行业百强榜:"营业收入"名单第39位、"利润总额"名单第24位、"营业收入利润率"名单第13位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	4,729,296,639.09	3,954,440,754.75	19.59	3,689,779,171.48
营业收入	3,594,451,914.33	2,438,059,556.10	47.43	1,649,259,977.33
归属于上市公司股东的净利润	197,521,771.41	302,715,982.74	-34.75	281,151,194.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,187,905.40	260,450,134.55	-42.34	198,379,376.82
归属于上市公司股东的净资产	2,741,768,264.45	2,810,384,806.17	-2.44	2,742,504,193.92
经营活动产生的现金流量净额	368,838,893.35	11,008,664.66	3,250.44	95,095,141.62
基本每股收益(元/股)	0.50	0.76	-34.21	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.76	-34.21	0.70
加权平均净资产收益率(%)	6.83	10.55	减少3.72个百分点	10.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	569,551,507.24	687,300,324.14	885,645,934.43	1,451,954,148.52
归属于上市公司股东的净利润	77,373,461.72	12,176,075.66	43,210,196.16	64,762,037.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,121,866.13	1,688,760.36	61,838,115.44	36,539,163.47
经营活动产生的现金流量净额	-345,614,746.82	67,520,885.80	144,873,776.82	502,058,977.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

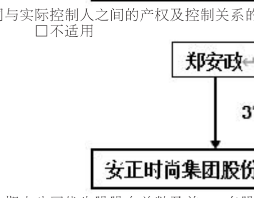
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,745
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,462
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
郑安政	0	151,165,218	37.78	0	质押	55,000,000	境内自然人
陈克川	0	58,800,000	14.70	0	质押	32,350,000	境内自然人
郑安坤	0	44,100,000	11.02	0	质押	35,270,000	境内自然人
郑安杰	0	27,048,000	6.76	0	质押	12,000,000	境内自然人
郑秀萍	0	14,700,000	3.67	0	质押	7,000,000	境内自然人
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	-3,187,720	6,334,142	1.58	0	未知	0	其他
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	508,146	2,950,283	0.74	0	未知	0	其他
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	-340,722	2,246,878	0.56	0	未知	0	其他
赵颖	0	882,000	0.22	0	未知	0	境内自然人
谭才年	-181,800	683,400	0.17	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

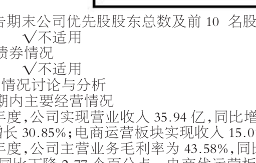
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

1.2020年度,公司实现营业收入35.94亿,同比增长47.43%,其中:服装板块实现收入20.77亿元,同比增长30.85%;电商运营板块实现收入15.01亿元,同比增长78.33%。

2.2020年度,公司主营业务毛利率为43.58%,同比减少9.55个百分点,其中:服装板块毛利率61.64%,同比下降2.77个百分点;电商代运营板块毛利率18.57%,同比减少13.29个百分点。整体毛利率下降的原因为:第一,电商代运营板块收入快速增长,占公司收入比重提高;第二,电商代运营板块新增业务规模较大,但毛利率低于其他业务;第三,报告期内公司服装板块新增童装业务,童装业务定位中端,毛利率低于原中高端男女装;综上三方面原因拉低了公司整体毛利率。

3.2020年归属上市公司股东净利润1.98亿元,同比下降34.75%;归属于上市公司股东扣除非经营性损益的净利润为1.50亿,比上年同期下降了1.10亿元,同比下降42.34%,主要是受疫情影响毛利下滑。

4.2020年经营活动产生的现金流量净额为3.69亿元,同比增长3,250.44%,主要是销售效率提高及加大库存消化。

2 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

2017年7月5日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会【2017】22号)(以下简称"新收入准则")。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。公司于2020年1月1日执行新收入准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见第十一节 五-39。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时,公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

因执行新收入准则,于2020年1月1日,会计政策变更对集团合并财务报表的影响数如下:

单位:元　币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应收账款	192,936,639.61	268,768,062.79	75,831,423.18
存货	1,099,262,169.45	1,076,269,764.27	-22,992,405.18
其他流动资产	226,202,060.11	265,585,993.40	39,383,933.29
递延所得税资产	139,863,442.43	135,479,010.97	-4,384,431.46
预收款项	66,589,638.97	–	-66,589,638.97
合同负债	不适用	72,530,932.78	72,530,932.78
其他应付款	92,660,780.27	98,963,802.17	6,303,021.90
应交税费	64,690,605.31	76,476,733.19	11,786,127.88
其他流动负债	12,310,451.00	101,600,539.35	89,290,088.35
预计负债	55,847,448.87	–	-55,847,448.87
盈余公积	185,292,763.77	186,878,045.80	1,585,282.03
未分配利润	1,347,783,778.22	1,374,980,999.13	27,197,220.91
少数股东权益	93,932,075.64	95,515,009.46	1,582,933.82

因执行新收入准则,于2020年1月1日,会计政策变更对母公司财务报表的影响数如下:

单位:元　币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
应收账款	194,805,620.79	234,661,102.01	39,855,481.22
存货	708,865,513.75	687,833,346.18	-21,032,167.57
其他流动资产	691,098.55	37,934,318.46	37,243,219.91
递延所得税资产	72,547,189.22	72,179,698.44	-367,490.78
预收款项	16,701,747.68	–	-16,701,747.68
合同负债	不适用	14,780,307.68	14,780,307.68
应交税费	31,488,034.86	34,091,037.44	2,603,002.58
其他流动负债	–	92,117,877.15	92,117,877.15
预计负债	52,953,217.24	–	-52,953,217.24
盈余公积	185,292,763.77	186,878,045.80	1,585,282.03
未分配利润	1,504,764,642.54	1,519,032,180.80	14,267,538.26

与原收入准则相比,执行新收入准则对2020年度收入和费用的影响如下:

单位:元　币种:人民币

受影响的利润表项目	2020年度合并发生额的影响金额
营业收入	214,837,168.63
营业成本	67,618,800.08
销售费用	143,361,809.97

上述会计政策变更经本公司于2020年4月28日召开的第四届董事会第二十六次会议批准。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

(1)报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	上海艳姿服饰有限公司	上海艳姿	100.00	–
2	上海安正服饰有限公司	上海安正	100.00	–
3	上海安喆服饰有限公司	上海安喆	100.00	–
4	安诺集团有限公司	安诺集团	100.00	–
5	玖姿国际有限公司	玖姿国际	100.00	–
6	上海尹默服饰有限公司	上海尹默	100.00	–
7	成都萱姿服饰有限公司	成都萱姿	100.00	–
8	上海摩萨克服饰有限公司	上海摩萨克	100.00	–
9	上海斐娜晨服饰有限公司	上海斐娜晨	100.00	–
10	锦润时尚(珠海)服饰有限公司	锦润时尚	55.00	–
11	安正儿童用品(上海)有限公司	安正儿童	70.00	–
12	上海礼尚信息科技有限公司	礼尚信息	60.00	7.00
13	上海瑾尚广告有限公司	上海瑾尚	–	67.00
14	礼乐(香港)电子商务有限公司	礼乐香港	–	67.00
15	无限链(香港)有限公司	无限链	–	67.00
16	上海尚熠信息科技有限公司	上海尚熠	–	67.00
17	上海硕甫信息科技有限公司	上海硕甫	–	67.00
18	尚乐(香港)电子商务有限公司	尚乐香港	–	67.00
19	上海凯全电子商务有限公司	上海凯全	–	67.00
20	上海蛙品儿童用品有限公司	上海蛙品		50.00
21	上海蛙趣儿童用品有限公司	上海蛙趣		50.00
22	零到七贸易(上海)有限公司	零到七	–	35.70

上述子公司具体情况详见本附注九"在其他主体中的权益";

(2)本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期内新增子公司:

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	上海凯全电子商务有限公司	上海凯全	2020年度	投资设立
2	上海蛙品儿童用品有限公司	上海蛙品	2020年度	非同一控制下企业合并
3	上海蛙趣儿童用品有限公司	上海蛙趣	2020年度	非同一控制下企业合并

本报告期内减少子公司:

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	报告期末未纳入合并范围原因
1	北京萱姿睿宜服装服饰有限公司	北京萱姿	2020年度	注销
2	上海霞堡电子商务有限公司	上海霞堡	2020年度	股权转让
3	上海趣在科技有限公司	上海趣在	2020年度	股权转让

本报告期内新增及减少子公司的具体情况详见本附注八"合并范围的变更"。

证券代码:603839　证券简称:安正时尚　公告编号:2021-011

安正时尚集团股份有限公司 第五届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。任。。

一、董事会会议召开情况

安正时尚集团股份有限公司(以下简称"公司")第五届董事会第六次会议于2021年4月12日上午10:00在上海市长宁区临虹路168弄7号楼以现场和通讯相结合的方式召开。本次董事会已于2021年4月1日以电子邮件、电话等方式通知全体董事、监事及高级管理人员。会议由郑安政先生召集并主持,会议应出席董事7人,实际出席董事7人,公司监事和高级管理人员列席了本次会议。本次董事会参与表决人数及召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议经过与会董事的认真讨论,投票表决,形成如下决议:

(一)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年年度报告＞及其摘要的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司2020年年度报告》及其摘要。

本议案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(二)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度董事会工作报告＞的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司2020年度董事会工作报告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(三)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度总经理工作报告＞的议案》

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(四)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度独立董事履职报告＞的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司2020年度独立董事履职报告》。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(五)审议通过了《关于公司2020年度利润分配预案》

公司拟定2020年度利润分配预案如下:以公司利润分配股权登记日的总股本扣减公司回购的股份为基数,每10股派发现金股利3.50元(含税),预计派发现金红利136,689,756.00元,剩余未分配利润结转以后年度。

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于2020年度利润分配预案的公告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(六)审议通过了《关于2020年度募集资金存放与使用情况的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(七)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度财务决算报告＞的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司2020年度财务决算报告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(八)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度审计委员会工作报告＞的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《安正时尚集团股份有限公司2020年度审计委员会工作报告》。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(九)审议通过了《关于＜安正时尚集团股份有限公司2020年度内部控制评价报告＞的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司2020年度内部控制评价报告》。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(十)审议通过了《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(十一)审议通过了《关于会计政策变更的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(十二)审议通过了《关于董事津贴方案的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于董事津贴方案的公告》。

本议案尚需提交2020年年度股东大会审议。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

(十三)审议通过了《关于高级管理人员薪酬方案及2020年度薪酬的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于高级管理人员薪酬方案及2020年度薪酬的公告》。

表决结果:6票赞成,0票反对,0票弃权,1票回避表决。

由于郑安政先生同时担任公司高级管理人员,所以此议案回避表决。

(十四)审议通过了《关于提议召开2020年年度股东大会的议案》

公司将于2021年5月11日在上海市长宁区临虹路168弄7号楼召开2020年年度股东大会。

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《安正时尚集团股份有限公司关于召开2020年年度股东大会的通知》。

表决结果:7票赞成,0票反对,0票弃权,0票回避表决。

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会
2021年4月13日

证券代码:603839　证券简称:安正时尚　公告编号:2020-014

安正时尚集团股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 公司本次会计政策变更系根据财务部相关规定所进行的调整,不会对公司财务报告产生重大影响。

一、会计政策变更概述

2018年,财政部修订并发布了《企业会计准则第21号——租赁》(以下简称"新租赁准则"),要求在境内上市的企业自2021年1月1日起施行。按照上述要求,公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。

2021年4月12日,公司召开了第五届董事会第六次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》,本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。

二、会计政策变更具体情况及对公司的影响

(一)会计政策变更具体情况

新租赁准则统一承租人会计处理方式,取消融资租赁与经营租赁的分类,对于符合租赁定义的租赁合同,按照新租赁准则的要求进行会计处理。除符合要求的短期租赁和低价值租赁资产外,初始确认时,根据租赁开始日尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债,同时按照租赁负债及相关初始成本确认使用权资产。后续计量时,对使用权资产计提折旧费用,并进行减值测试,按实际利率法确认租赁负债的利息支出。此外,新租赁准则对财务报告披露要求作出调整,其他租赁模式下的会计处理无重大变化。对于出租人,新租赁准则仍要求在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁,并分别按照融资租赁和经营租赁的会计处理方式进行初始确认及后续计量。

(二)对公司的影响

本次会计政策变更前,公司执行的会计政策为财政部2006年发布的《企业会计准则第21号——租赁》及其相关规定。本次会计政策变更后,公司将执行财政部于2018年修订发布的《企业会计准则第21号——租赁》。其他未变更部分,仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

根据财政部规定,公司于2021年1月1日起实施新租赁准则,自2021年一季报起按新租赁准则要求进行会计报表披露,不调整可比期间信息。本次会计政策变更预计对公司财务报告不会产生重大影响。

本次会计政策变更是公司按照财政部修订及颁布的规定进行的合理变更和调整,新的会计政策能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果,为投资者提供更可靠、更准确的会计信息。

三、独立董事意见和监事会意见

(一)独立董事意见

公司此次对会计政策的变更,是严格依据财政部《企业会计准则第21号—租赁》要求进行的变更及调整。符合公司实际,不存在损害公司利益及中小股东合法权益的情况。公司董事会审议本次会计政策变更的程序符合有关法律、法规的规定。同意公司本次会计政策变更。

(二)监事会意见

公司本次会计政策变更是根据财政部文件的规定进行的合理变更,符合财政部、中国证监会和上海证券交易所的有关规定,本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规及《公司章程》等规定,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。同意本次会计政策变更事项。

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会
2021年4月13日

证券代码:603839　证券简称:安正时尚　公告编号:2021-013

安正时尚集团股份有限公司 关于2020年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、2020年度利润分配预案内容

安正时尚集团股份有限公司(以下简称"公司")经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,母公司2020年度实现净利润63,042,378.05元,加上年初未分配利润1,519,032,180.80元,减除分配的2019年年度股利140,133,209.30元,减除分配的2020年年中股利137,680,256.00元,提取法定盈余公积6,304,237.81元后,可供分配的利润为1,297,956,855.74元。

根据《公司法》《公司章程》等有关规定,公司拟定2020年度利润分配预案如下:以公司利润分配股权登记日的总股本扣减公司回购的股份为基数,每10股派发现金股利3.5元(含税),预计派发现金红利136,689,756.00元,剩余未分配利润结转以后年度。

二、董事会审议情况

2021年4月12日,公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于公司2020年度利润分配预案》,本议案尚需提请2020年年度股东大会审议。

三、独立董事意见

公司全体独立董事认为,公司2020年度利润分配预案符合《公司法》《证券法》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》和《公司章程》等相关规定,符合公司实际情况。公司利润分配预案决策程序合法合规,不存在损害公司股东,尤其是中小股东利益的行为。公司全体独立董事同意该议案并将议案提交股东大会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会
2021年4月13日

证券代码:603839　证券简称:安正时尚　公告编号:2021-015

安正时尚集团股份有限公司关于2020年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安正时尚集团股份有限公司(以下简称"公司"或"安正时尚")于2021年4月12日召开了第五届董事会第六次会议,审议通过了《关于2020年度募集资金存放与使用情况的议案》。现就相关事项公告如下:

一、募集资金基本情况

安正时尚经中国证券监督管理委员会《关于核准安正时尚集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可〔2017〕31号文)核准,向社会公开发行方式发行人民币普通股(A股)7,126万股,发行价格为每股人民币16.78元,募集资金总额为人民币119,574.28万元,扣除承销保荐及其他费用后,实际募集资金金额为人民币111,455.11万元。上述募集资金于2017年2月6日全部到账,到账情况业经致同会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具致同验字(2017)第350ZA0005号《验资报告》,公司已对募集资金进行了专户存储。

2020年度,公司投入募投项目金额为164,769,286.21元,收到银行存款利息177,726.60元,现金管理收益共3,269,808.22元,银行手续费支出12.00元。截至2020年12月31日,公司募集资金已使用完毕。

截止2020年12月31日,本公司募集资金使用及结余情况如下:

明细	金额(元)
募集资金总额	1,195,742,800.00
减:承销保荐费用	71,744,568.00
减:其他费用	9,447,140.00
募集资金净额	1,114,551,092.00
加:累计利息收入	4,680,206.84
加:累计理财收入	48,899,967.09
减:以募集资金置换预先投入自筹资金的金额	365,314,600.00
减:累计投入金额	416,287,559.53
减:累计银行工本费及手续费支出	5,099.37
减:永久性补充流动资金	386,524,007.03
募集资金余额	0.00
减:闲置募集资金用于购买理财未到期金额	0.00
募集资金专户余额	0.00

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为规范公司募集资金的管理和使用,保护投资者的权益,根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规的要求,结合公司实际情况,制定了《募集资金管理制度》,于2013年9月30日经公司第二届董事会第十一次会议审议通过。

2017年2月8日,公司、中信证券股份有限公司(保荐机构)(以下简称"中信证券")分别与交通银行股份有限公司嘉兴海宁支行、中国工商银行股份有限公司海宁洛隆路支行、平安银行股份有限公司嘉兴海宁支行和中国银行股份有限公司海宁支行签订了《募集资金三方监管协议》,募集资金三方监管协议明确了各方权利和义务,公司在使用募集资金时已经严格遵照执行。

2017年4月27日,公司及子公司上海艳姿服饰有限公司(以下简称"上海艳姿")、上海尹默服饰有限公司(以下简称"上海尹默")、中信证券分别与交通银行股份有限公司嘉兴海宁支行签订了《募集资金四方监管协议》,募集资金四方监管协议明确了各方权利和义务,公司在使用募集资金时已经严格遵照执行。

公司签订的《募集资金三方监管协议》及《募集资金四方监管协议》内容与上海证券交易所制订的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。公司将募集资金存放于募集资金专户内,对募集资金的使用实施严格审批,以保证专款专用。

(二)募集资金专户存储情况

截至2020年12月31日,公司募集资金已使用完毕,存放募集资金的银行账户均已注销,具体如下:

公司名称	开户银行	银行账号	注销时间
公司	平安银行股份有限公司嘉兴海宁支行	15000064539051	2018年8月9日
公司	中国银行股份有限公司海宁支行	381872228570	2018年9月12日
公司	中国银行股份有限公司海宁支行	387072226067	2018年9月12日
公司	中国工商银行股份有限公司海宁洛隆路支行	1204086029000013229	2018年8月16日
公司	交通银行股份有限公司嘉兴海宁支行	296069010018800019971	2020年8月4日
上海艳姿	交通银行股份有限公司嘉兴海宁支行	296069010018800023025	2020年7月29日
上海尹默	交通银行股份有限公司嘉兴海宁支行	296069010018800023101	2020年8月4日

截止报告期末,公司不存在使用闲置募集资金购买的保本型理财产品的情况。报告期内,公司使用闲置募集资金购买保本型理财产品已获得收益明细如下:

公司名称	签约方	产品名称	投资金额(元)	产品类型	收益起止日期	年化收益率(%)	投资盈亏(元)
上海艳姿	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益501号	125,000,000	保本	2019/12/20-2020/2/17	3.9	801,369.86
上海尹默	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益502号	95,000,000	保本	2019/12/20-2020/2/18	3.9	619,191.78
上海艳姿	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益505号	95,000,000	保本	2020/1/10-2020/2/19	3.8	405,506.85
上海尹默	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益506号	15,000,000	保本	2020/1/10-2020/2/18	3.8	62,465.75
上海尹默	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益507号	30,000,000	保本	2020/1/13-2020/2/19	3.8	118,684.93
上海艳姿	太平洋证券股份有限公司	太平洋证券本金保障型收益凭证荣耀专享206号	30,000,000	保本	2020/2/20-2020/5/27	4.20	334,849.32
上海艳姿	国盛证券有限责任公司	国盛证券收益凭证-国盛收益513号	64,500,000	保本	2020/2/20-2020/6/23	4.20	927,739.73
合计			–	–	–	–	3,269,808.22

三、本年度募集资金的实际使用情况

本年度募集资金实际使用情况详见附件1:2020年度募集资金使用情况对照表。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

变更募集资金投资项目的资金使用情况详见附件2:变更募集资金投资项目情况表。

公司不存在已对外转让或置换的募投项目。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2020年度,公司已按《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和《募集资金管理制度》的相关规定及时、真实、准确、完整披露募集资金的存放与使用情况。

六、会计师事务所对公司2020年度募集资金存放与实际使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

我们认为,安正时尚公司2020年度《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》在所有重大方面按照上述《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)及交易所的相关规定编制,公允反映了安正时尚公司2020年度募集资金实际存放与使用情况。

七、保荐机构对公司2020年度募集资金存放与实际使用情况出具的专项核查报告的结论性意见

经核查,中信证券认为:安正时尚2020年度募集资金存放和使用符合《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法规和文件的规定,对募集资金进行了专户存放和专项使用,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形,不存在违规使用募集资金的情形。

八、上网披露的公告附件

(一)中信证券股份有限公司对安正时尚集团股份有限公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告;

(二)容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对安正时尚集团股份有限公司2020年度募集资金存放与使用情况的鉴证报告。

附件1:募集资金使用情况对照表

附件2:变更募集资金投资项目情况表

特此公告。

安正时尚集团股份有限公司董事会
2021年4月13日

附件1

募集资金使用情况对照表

2020年度

编制单位:安正时尚集团股份有限公司

单位:人民币万元

募集资金净额	111,455.11
变更用途的募集资金总额	36,450.00
累计变更用途的募集资金总额比例	32.70%
本年度投入募集资金总额	16,476.93
已累计投入募集资金总额	78,160.22

承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
供应链中心改扩建	否	29,141.09	29,141.09	29,141.09	–	19,997.15	-9,143.94(注1)	已结项	2017年6月	不适用(注4)		–
营销网络建设—上海艳姿	是	51,272.13	13,550.00	13,550.00	22.14	10,104.14	-3,445.86(注5)	已结项	2019年12月			否
营销网络建设—上海尹默	是		21,272.13	21,272.13	4.79	8,410.12	-12,862.01(注6)	已结项				否
研发中心建设	否	2,458.73	2,458.73	2,458.73	–	1,317.83	-1,140.9(注1)	已结项	2017年6月			–
信息系统建设	否	8,937.40	8,937.40	8,937.40	–	2,203.72	-6,733.68(注2)	已结项	2017年底			–
补充流动资金等其他与主营业务相关的营运资金	否	19,645.76	19,645.76	19,645.76	–	19,677.26	31.5(注3)	100.16	不适用			–
增资收购上海蛙品29.41%的股权	否	–	16,450.00	16,450.00	16,450.00	16,450.00	0	已结项	2020年7月			–
合计		111,455.11	111,455.11	111,455.11	16,476.93	78,160.22	-33,294.89	–	–	–	–	–

未达到计划进度原因(分具体项目)	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	为保障募集资金投资项目顺利进行,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目。公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资额为36,531.46万元。根据募集资金使用计划可置换金额36,531.46万元。 2017年3月23日公司召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,根据《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等规定及致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《关于安正时尚集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》(致同专字[2017]第350ZA0162号),同意公司以募集资金置换预先投入募投项目的全部自有资金共计人民币36,531.46万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品的情况	截止2020年12月31日,公司以闲置募集资金进行现金管理,购买保本型理财产品及结构性存款产品的收益为48,899,967.09元。截止报告期末,公司使用闲置募集资金购买的保本型理财产品尚未到期的金额为0元。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况	不适用
节余募集资金使用情况	2017年10月30日公司召开2017年第三次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意公司供应链中心改扩建项目、研发中心建设项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金,其中供应链中心改扩建项目节余金额为91,461,126.82元,永久性补充流动资金金额为94,440,464.40元,研发中心建设项目节余金额为11,426,546.47元,永久性补充流动资金金额为11,530,007.01元。 2018年1月18日公司召开2018年第一次临时股东大会,审议通过《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意公司信息系统建设项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金。信息系统建设项目节余金额为68,391,549.61元,永久性补充流动资金金额为69,069,497.73元。 供应链中心改扩建项目、研发中心建设项目、信息系统建设项目募集资金节余的原因具体如下:(1)由于募投项目立项较早,公司为了不耽误项目实施,预先用自有资金进行了项目的前期投入,上市后对于部分前期投入未使用募集资金进行置换,造成了募集资金的部分节余。(2)加强管理,费用控制合理有效。公司在实施供应链中心改扩建、研发中心建设项目的过程中,严格按照募集资金使用的有关规定,谨慎使用募集资金,在保证建设工程质量的前提下,本着厉行节约的原则,加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理,合理的降低项目建造成本和费用等投资金额,节约了募集资金的支出。(3)购买理财产品产生收益。上述募集资金专项账户资金在存放过程中除产生的利息收入外,公司合理规划资金,将闲置募集资金购买安全性高、流动性强的银行保本型理财产品及结构性存款产品取得理财收益。 2020年2月10日公司召开2020年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目变更、结项并将节余募集资金永久性补充流动资金暨关联交易的议案》《关于募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意公司"营销网络建设——上海艳姿"项目结项,节余募集资金3,468.00万元及产生的理财收益、利息等永久性补充流动资金,同意公司"营销网络建设—上海尹默"项目结项,节余募集资金12,866.80万元及产生的理财收益、利息等收益永久性补充流动资金。"营销网络建设——上海艳姿"项目永久性补充流动资金金额为6,421.98万元,"营销网络建设—上海尹默"项目永久性补充流动资金金额为14,609.59万元。 "营销网络建设——上海艳姿""营销网络建设——上海尹默"项目募集资金节余的原因如下:(1)加强管理,费用控制合理有效。公司在实施"营销网络建设—上海艳姿"过程中,严格按照募集资金使用的有关规定,谨慎使用募集资金,在保证建设项目质量的前提下,本着厉行节约的原则,加强项目建设各个环节费用的控制、监督和管理,合理的降低项目建造成本和费用等投资金额,节约了募集资金的支出。(2)购买理财产品产生收益。上述募集资金专项账户资金在存放过程中除产生的利息收入外,公司合理规划资金,将闲置募集资金购买安全性高、流动性强的银行和证券公司保本型理财产品及结构性存款产品取得理财收益。(3)公司"尹默"品牌女装定位高端,符合品牌定位的商圈资源较为稀缺,且公司近年来线下门店扩张有所放缓,重点加强现有店铺管理,提升店效。由于当前经济环境有较大的变化,公司基于对未来三到五年"尹默"品牌的规划,不宜大规模扩张线下门店,故节约了募集资金的支出。
募集资金其他使用情况	不适用

注1:2017年10月30日公司召开2017年第三次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意公司供应链中心改扩建项目、研发中心建设项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金。其中:供应链中心改扩建项目永久性补充流动资金的金额为94,440,464.40元(系收到银行存款及理财产品利息扣除银行手续费的净额),研发中心建设项目为11,530,007.01元(系收到银行存款及理财产品利息扣除银行手续费的净额)。

注2:2018年1月18日公司2018年第一次临时股东大会,审议通过《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意公司信息系统建设项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金。信息系统建设项目永久性补充流动资金的金额为69,069,497.73元(系收到银行存款及理财产品利息扣除银行手续费的净额)。

注3:补充流动资金等其他与主营业务相关的营运资金的实际投入金额大于承诺金额的原因是由于收到银行存款的利息所致。

注4:公司募集资金投资项目为供应链中心改扩建项目、营销网络建设项目、研发中心建设项目、信息系统建设项目及补充流动资金等其他与主营业务相关的营运资金项目,该类项目为增强公司自主创新能力,提升公司管理水平和产品竞争力,增强公司的营运能力,实现公司稳步健康发展,项目的效益将体现在公司整体经营业绩中,项目不直接产生营业收入,故无法单独核算效益。

注5:2020年2月10日公司召开2020年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目变更、结项并将节余募集资金永久性补充流动资金暨关联交易的议案》,同意变更募投项目"营销网络建设——上海艳姿"中的16,450.00万元,用于增资收购上海蛙品29.41%的股权,剩余节余募集资金3,468.00万元及产生的理财收益、利息等永久性补充流动资金,实际永久性补充流动资金金额为6,421.98万元(系收到银行存款及理财产品利息扣除银行手续费的净额)。

注6:2020年2月10日公司召开2020年第一次临时股东大会,审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》,同意将节余募集资金12,866.80万元及产生的理财收益、利息等永久性补充流动资金,实际永久性补充流动资金金额为14,609.59万元(系收到银行存款及理财产品利息扣除银行手续费的净额)。

附件2

变更募集资金投资项目情况表

编制单位:安正时尚集团股份有限公司

单位:人民币万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投入金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
在"营销网络建设"项目总投资额51,272.13万元中,有20,000.00万元新建"玖姿"品牌商场店和"尹默"品牌商场店	在"营销网络建设"项目总投资额51,272.13万元中,有20,000.00万元原计划用于在成都、北京、上海以购置店铺的方式新建3家"玖姿"品牌旗舰专卖店	34,822.13	34,822.13	26.93	18,514.26	53.17	2019年12月	–	–	否
增资收购上海蛙品29.41%的股权	营销网络建设——上海艳姿	16,450.00	16,450.00	16,450.00	16,450.00	100.00	2020年7月	–	–	否

变更原因、决策程序及信息披露情况说明	变更部分营销网络建设项目的具体原因如下:近年来,随着居民消费水平的提高和消费习惯的转变,消费者更加偏好于吃、购、娱一体的体验式消费,单一的购物体验已难以吸引消费者,服装行业作为零售市场的重要组成部分,受消费者购物习惯的影响较大,其商业业态由街边专卖店为主向以中高端商场和城市综合体商场店为主转变。在此商业背景下,与购置专卖店相比,以联营方式新建商场店的投资回报率较高,投资回收期较短,更有利于募集资金效益的最大化发挥。 2017年4月18日公司召开的2016年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,同意将"营销网络建设"项目总投资额51,272.13万元中原计划用于购置"玖姿"品牌旗舰专卖店的20,000.00万元募集资金用途变更为用于新建"玖姿"品牌商场店和"尹默"品牌商场店,由公司向全资子公司上海艳姿服饰有限公司和上海尹默服饰有限公司增资实施。公司于2017年3月24日在上海证券交易所网站发布《关于变更部分募集资金投资项目的公告》(公告编号:2017-008)。 2018年1月18日公司2018年第一次临时股东大会通过了《关于部分募投项目延长实施期限的议案》,同意延长营销网络建设项目的实施时间至2019年12月。 2020年2月10日公司2020年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目变更、结项并将节余募集资金永久性补充流动资金暨关联交易的议案》,同意变更募投项目"营销网络建设——上海艳姿"中的16,450.00万元,用于增资收购上海蛙品29.41%的股权,剩余节余募集资金3,468.00万元及产生的理财收益、利息等永久性补充流动资金。截止2020年7月,用于增资收购上海蛙品29.41%股权的16,450.00万元已全部支付完毕。 变更"营销网络建设——上海艳姿"的具体原因如下:(1)由于国内经济环境的变化,消费新模式和新渠道的不断增加,对传统线下门店的经营效益带来较大的冲击,公司"玖姿"品牌女装近年来线下门店扩张有所放缓,重点加强现有店铺管理,提升店效。基于公司对未来三到五年"玖姿"品牌是以加盟为主的商业模式,不会大规模扩张自营线下门店,故变更部分募集资金用途。(2)伴随国内经济的不断发展,0-14岁人口数量自2011年起一直呈现波动上升趋势,同时国人优生优育的育儿观念的普及,为孩子的消费支出提供了坚实的后盾。儿童消费市场较大淑女装市场具备更大的增长空间和潜力,童装行业作为儿童消费市场的重要组成部分,增长尤为强劲。故变更部分募集资金用途布局童装行业。
未达到计划进度的情况和原因	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用