公司代码：688312　　公司简称：燕麦科技

深圳市燕麦科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述公司面临的风险，敬请查阅本报告第四节经营情况讨论与分析中（二）风险因素相关内容，请投资者予以关注。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施 2020 年年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.00 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 143,478,696 股，以此为基数计算，预计派发现金红利总额为人民币 43,043,608.8 元（含税），公司不进行公积金转增股本，不送红股。本利润分配预案尚需公司股东大会审议通过。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所创板	燕麦科技	688312	不适用

公司存托凭证简况

□适用　√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	邝先珍	李元
办公地址	深圳市光明新区凤凰街道高新技术产业园区邦凯路 9 号邦凯科技城 2 号 C 栋厂房 1 楼 101 及 2、3、4 楼	深圳市光明新区凤凰街道高新技术产业园区邦凯路 9 号邦凯科技城 2 号 C 栋厂房 1 楼 101 及 2、3、4 楼
电话	0755-23243087	0755-23243087
电子信箱	ir@yanmade.com	ir@yanmade.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家以研发、生产用于高端电子产品制造过程的测试设备为核心业务的智能化装备提供商，以精密机械及电、光、声等领域多种测试技术为基础，融合精密机械、自动控制、测试测量、机器视觉和人工智能等技术，专业定制开发适合高端电子产品的测试及智能制造周边装备。主要应用终端领域覆盖智能手机、平板电脑、智能可穿戴设备等消费电子领域、汽车电子及通信等领域。

公司产品当前主要布局于 FPC 和 FPCA 制程各阶段，帮助提升客户制程的自动化和智能化水平，保障客户产品质量，提升客户生产制造效率，满足客户定制化智能制造需求。经过多年积累，公司已成为多家全球领先的 FPC 企业核心供应商，确立了公司在 FPC 测试领域的优势地位。

公司主要产品包括测试治具、自动化测试设备、配件及其他等，用于客户不同的生产阶段和批量要求。公司主要产品情况如下：

一级分类	主要产品类别	产品描述
测试治具	通用功能测试治具、专项功能测试治具、自动化载具的测试治具	对被检测对象的单一功能进行检测的小型测试设备；单台设备内包括装夹机械、完整的单项测试功能、结果显示和数据保存功能。需要人工操作，但是交付快，性价比高，用于客户样品阶段小批量生产过程
自动化测试设备	多工序测试设备	在单台设备内实现多个测试工序的设备。半自动化操作，通常是手工上料，自动下料。公司在本类产品的研发和设计中，具备行业领先的能力；开放环境下的精确测试能力、多方位连续高精度定位能力
	自动化测试系统	以单体测试治具或多工序测试设备为部件，集成自动化、视觉等技术，为客户提供整套方案解决生产和测试的完整需求。公司这类设备满足复杂测试需求，具有高效集成能力
	智能化视觉检测设备	通过光学成像的方法获得被测对象的图像，使用深度学习算法建立缺陷模型，识别被测对象的缺陷，再配合自动化技术研发成自动检测设备，可实现对多种外观缺陷的检测。此类产品是 AI 技术在 FPC 行业的典型应用，用于检测 FPC 和 FPCA 的外观缺陷，覆盖近百种常见缺陷
配件及其他	针模、载板、探针、控制板、测试板等	

（二）主要经营模式

1、盈利模式

公司提供的自动化测试设备是软、硬件结合的一体化集成系统，具有非标准化和定制化的特点。公司凭借多年的技术积累，对 FPC 领域具有深入的理解，能准确识别客户需求并进行技术翻译和转换，自主研发、设计、生产自动化测试设备和测试治具等产品。

公司盈利模式包括两种：一种是通过向目标客户直接销售新制设备实现盈利，即新制业务；另一种是根据目标客户需求及其提供的拟改造设备中可重复使用的材料为基础，重新设计，改造成新机型实现盈利，即改制业务。因此，公司产品又分为新制设备和改制设备。由于 FPC 测试设备具有非标化、定制化的特点，一款测试设备只能用于特定的柔性线路板的测试，当客户需要测试新的柔性线路板时就必须新购设备以满足新的测试需求。但每款柔性线路板都有一定的生产周期，当生产周期结束后，针对此款柔性线路板的测试设备就会闲置。客户出于成本角度考虑，会选择对闲置机台进行改造，以较低成本实现新的柔性线路板的测试设备需求。

由于公司产品具有非标准化和定制化特点，产品研发设计能力、准确识别客户需求的能力及个性化服务能力是形成公司盈利能力的关键要素。

2、研发模式

公司研发模式分为主动研发模式和需求响应式研发模式两种。主动研发模式为公司以潜在市场需求为导向，对行业未来发展方向和技术进行预判，积极布局新的研发方向或者在原有项目上进行二次技术开发，以保持公司研发技术的前瞻性和先进性，提前进行技术储备，引导客户选购；需求响应式研发模式是以客户订单为中心，根据客户对技术参数、功能特点、应用场景、操作便利性等方面的不同需求，进行定制化的研发、设计，以匹配客户需求。改制设备的研发模式为根据客户需求及被改造设备的型号，进行方案研发设计、可行性论证及成本论证，然后出具样机方案，因此改制设备的研发方式均属于需求响应式研发。

公司下游客户主要集中在手机、平板电脑、智能可穿戴设备等消费电子、汽车电子及通信等领域，其终端产品种类丰富、产品更迭速度快，其相关自动化测试设备存在多样性、个性化、非标准化等特点，为此，公司形成了主动研发和需求响应式研发共同实施的研发模式，兼顾技术储备和现有客户定制化需求，并通过自主研发、设计、制造组装和调试等环节，在不断优化升级的过程中使公司产品与客户生产线良好匹配，满足客户需求。

公司研发体系中，平台部门主要进行主动研发、产品部门主要进行需求响应式研发。主动研发的成果可能是产品，也可能是标准模块；产品部门的研发过程中，通常以平台部门的研发成果为基础，配合客户定制化需求完成产品设计。因此，两种研发模式在公司是配合使用的。

3、采购模式

公司为客户个性化检测需求设计解决方案，最终产品体现为非标的成套装备，除部分标准件外，主要原材料需根据详细设计方案定制或外购，难以提前备货，故公司采用“以产定购、标准件安全库存”的采购模式。改制设备除了可以重复利用原有设备的部分零部件，帮助客户节省成本之外，其改造为新的设备所需的原材料与新制设备所需的原材料一样，均按公司流程采购。

公司生产所需原材料主要包括气动元件类、光电元器件类、机械零部件类、外协加工件类及其它等，均由计划科根据 MRP 系统运算得出物料需求计划，之后统一提交采购申请。对于关键原材料，选用国际知名品牌，与供应商建立长期合作关系，以保证供货渠道通畅，供货稳定及时，质量可靠。对一般物资通常选择多家合格的供应商进行合作，以控制风险。改制设备可重复利用的零部件情况主要根据客户的改制需求及被改造机台的实际情况决定，一般重复利用率较高的零部件主要为寿命期较长的通用件，如光电元器件中的相机、镜头、扫描枪、工控机、显示器、电机等，以及气动元器件中的气缸、电磁阀等。对于探针、载具等与被测产品接触的部件一般不能重复利用。

公司建立了供方管理程序、采购管理程序等严格的采购控制程序，对供应商及采购过程进行控制，确保采购产品符合规定要求。

4、生产模式

公司主要采用“以销定产”的模式组织生产，在接到客户订单或意向性需求后，根据客户要求进行定制化研发、设计和生产。公司当前采用轻资产运营模式，产品的研发、设计环节以及整机和部件的组装、调试环节均自主完成。零件存在自主加工和外协的模式，其中 48 小时内要用于生产组装的关键零件属于紧急关键零件则自主加工，其余零件根据公司产能情况决定是否外协加工。公司与相关外协厂商签署保密协议，同时外协厂商负责加工的仅为部件中的个别零件，故不存在核心技术流失的问题。新制设备和改制设备在生产模式方面不存在差异。

公司部分零件采用外协加工的原因一方面是受自身产能不足的限制；另一方面，机械设备行业所常用的钣金件、PCB 贴片等需要使用专门的加工设备，该类加工厂商在公司所在区域配套较为齐备，故公司采用外协加工方式采购此类零件。

5、销售模式

公司主要采取直销的方式进行销售，由公司直接与客户签订订单并发货给客户。

公司依托丰富的研发、设计能力，通过持续为客户提供定制化的产品和服务并不断跟进客户需求，与重点客户建立了长效而稳定的合作机制。公司通常在客户新产品的研发、设计阶段便已积极介入，深入分析客户需求，不断探索、研发自动化测试设备的设计、生产方案，并在整个过程中保持与客户的沟通与协作，直至提出成熟的设计方案或设计出样机并得到客户认同，继而签订销售订单。

公司采取“成本加成”的定价模式，即根据产品的直接成本、前期研发费用及各项综合费用来确定基础价格，同时综合考虑市场环境、产品技术附加值等因素以成本加成的方法确定最终的销售价格。

公司配备专业的售后服务团队，根据客户的需求，进行现场安装指导、培训使用人员及维修人员，提供全面的技术支持。能快速响应客户反馈，并对客户定期回访，提升改进服务。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

智能制造装备是具有感知、分析、推理、决策和控制功能的制造装备的统称，它是先进制造技术、信息技术和智能技术在装备产品上的集成和融合，体现了制造业的智能化、数字化和网络化的发展要求。智能制造装备的水平已成为当今衡量一个国家工业化水平的重要标志。

近年以来，智能制造市场在全球出现了爆发式的增长，世界各国纷纷出台以智能制造为核心的国家工业化改革战略：美国大力推动以“工业互联网”和“新一代机器人”为特征的智能制造战略布局；德国“工业 4.0”计划的提出旨在通过智能制造提升制造业竞争力；欧盟在“2020 增长战略”中提出重点发展以智能制造技术为核心的先进制造；日本、韩国等制造强国也提出相应的发展智能制造的战略措施。

中国自 2009 年 5 月《装备制造业调整和振兴规划》出台以来，国家对智能制造装备产业的政策支持力度不断加大，2012 年发布了《智能制造装备产业“十二五”发展规划》，2015 年出台了《中国制造 2025》，明确指明智能制造已成为我国现代先进制造业新的发展方向；近几年国家或国家部委相继发布了《装备制造业标准化和质量提升规划》、《智能制造发展规划（2016-2020 年）》、《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018）》、《新一代人工智能发展规划》、《高端智能再制造行动计划（2018-2020 年）》等一系列旨在促进高端装备、智能制造发展的政策，为智能制造行业创造了良好的政策环境，推动了行业的快速发展。据前瞻产业研究院统计数据显示，中国智能制造装备业市场规模由 2015 年不足 10,000 亿元增长至 2017 年约 15,000 亿元，2018 年超过了 17,000 亿元。5G 时代的到来，将推动科技的发展，让智能制造更上一个台阶。前瞻预计，到 2024 年，我国智能制造行业市场规模将超过 50,000 亿元，预计年复合增长率 19.70%，我国智能制造市场发展空间较大，投资前景较好。

公司所处细分行业为智能装备制造业中的 FPC 制造领域。FPC 行业是电子制造业的新兴行业，在电子产品中的应用逐年上升。根据 Prismark 统计，2019 年全球 FPC 产值为 123.9 亿美元，预计 2020 年全球 FPC 产值将达到 129.37 亿美元，同比增长 4.41%，占印制线路板总产值份额将达到 20.2%，全球 FPC 产值整体呈上升趋势。FPC 产业的扩大直接给专用设备行业带来增长机遇。

（2）行业基本特点

公司所处的智能化装备行业，受益于中国制造的发展。中国是世界第一制造大国，从智能制造需求侧看，各类制造型企业对于智能制造装备需求旺盛，中国将成为最大的智能制造解决方案市场。智能制造解决方案市场呈现巨大潜力，智能制造装备提供商迎来了良好的发展机遇。

FPC 行业竞争者技术参差不齐，高端市场门槛较高。部分竞争者起步较晚、规模较小，存在研发能力薄弱、核心技术缺乏及自制装备、项目实施经验不足等问题。而在全球知名厂商核心测试工艺等高端应用领域，由于工艺复杂，定制化及智能化要求较高，进入门槛较高。

（3）主要技术门槛

智能化装备行业的特点是非标性和定制化要求，加上消费电子行业所特有的快速交付需求，使得本行业技术要求严格、服务要求完善。公司当前主营的测试装备，更是一类跨学科的技术密集型行业，在机械、电子、测试测量、运动控制、软件算法等领域具有较高的技术要求，需要掌握行业前沿知识、创新技术及工艺，并充分理解被测产品质量标准和可靠性参数；同时还需要通过反复实践，理解并分解客户需求，提升产品可用性。因此，高端自动化测试装备产品所需的多学科高端技术，给潜在进入者制造了较高的技术门槛。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是自主创新驱动发展的典型企业，多年来持续研发创新取得技术突破，推动下游行业制造工艺进步，自动化测试装备向精密化、自动化、智能化方向发展，公司始终处于行业技术领先水平。

通过多年的研发和实践，公司积累了丰富的项目实施经验，凭借高效迅速的客户服务等优势，已成为 FPC 行业头部企业的核心供应商。根据 2020 年前三季度行业数据，公司客户已覆盖全球前十大 FPC 企业中的八家，并已经发展成为全球消费电子领先品牌苹果、谷歌等公司的供应商。优质的头部客户资源奠定了公司在 FPC 测试领域的领先地位。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着产业和社会发展，智能制造行业的装备要求越来越高，向着自动化、智能化方向迅速发展。测试设备作为智能制造领域的重要质量控制节点，随着终端产品不断应用新技术，测试技术和测试产业都持续发生变化：

（1）测试技术由自动化向智能化升级

随着智能制造装备领域的发展，对非标设备的要求，不仅仅要实现“机器换人”，同时也要能够快速交付。“机器换人”是制造业升级的第一阶段技术升级，已帮助客户实现减少用工的目标。在电子产品的制造领域，当前的自动化非标设备，是以“见招拆招”的方式，在制造环节单个“点”上解决各种具体问题。但由于电子产品的制造工艺变化多端，不确定性强，基于普通自动控制原理的自动化设备越来越复杂。而复杂的非标设备需要经过设计、验证、调试等研发过程，必然存在交付慢、调试时间长等问题，无法适应电子产品快速迭代的需求。因此，深入分析客户产品的制程工艺，采用人工智能技术，让设备具备智能、形成自动成“线”的能力，在客户现场灵活集成生产自动化设备，是解决当前需求的最佳方案。

（2）终端产品及需求多样化、全球产业格局变化催生测试产业出现新趋势

1）高端产品功能强化、品质提升带动测试需求提升。近年来电子产品呈现小型化、集成化、高精度和高稳定性的发展趋势。产品结构越来越复杂，功能日益多样化，人脸识别、屏下指纹、超广角拍照、超级闪充、无线充电、健康监测及其他在传感与接口方面的创新功能提升了用户体验。受此影响，电路布线及电路板的搭载元器件也越来越精密、日益微型化，推动测试技术向更高精度和更复杂使用场景方向发展。随着电子产品性能的提高，为确保产品质量的稳定，市场对高精度、高效率、全面性的产品检测的需求更加迫切，电路板级、模组级的测试对象、测试参数、测试性能等技术指标要求也随之上升。

2）随着产业升级及全球产业格局变化，智能装备制造行业尤其是半导体相关装备行业呈现较大的需求潜力。半导体的制造流程，在晶圆制造阶段基本采用标准装备，但封测阶段封测对象多样化，测试设备非标属性明显。电路板级设计向微型化发展，SiP 大量采用半导体相关制程工艺，测试技术呈现融合状态。随着半导体产业在国内的蓬勃发展，大量高品质、高性能、高精度的智能装备需求给测试行业带来新的增长点。

3）智能装备领域品牌竞争加剧。智能装备产业是一类多学科交叉的技术密集型行业，在机械、电子、测试测量、运动控制、软件算法等领域具有较高的技术要求，且自动化测试设备对自身产品的精度要求，更远高于被测产品的精度级别。为实现产品的高品质要求，企业需要相当长时间进行相关的研发和完善。而那些无法对产品研发做长期投入的公司，其不完善的产品使用必然会影响客户体验。客户在选择供应商时，也将偏向于有良好产品品牌口碑、客户体验更佳的厂商，具备良好行业声誉的公司会更容易获得新订单。

4）产业转移趋势明显。中国是全球智能装备制造产业的主国家，电子产品制造产业主要集中于珠三角地区，近年来产地逐渐呈现向长三角及周边转移的趋势，海外产地从泰国向越南、印度等东南亚其他国家转移。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	1,279,370,930.48	547,408,704.04	133.71	474,581,345.18
营业收入	350,363,861.94	270,839,560.39	29.36	243,886,612.82
归属于上市公司股东的净利润	102,281,552.96	91,253,848.12	12.08	66,163,956.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,795,789.74	87,538,945.29	0.29	68,509,006.96
归属于上市公司股东的净资产	1,207,279,716.12	505,946,510.44	138.62	425,654,121.21
经营活动产生的现金流量净额	20,998,942.58	135,066,185.98	-84.45	55,505,634.92
基本每股收益(元/股)	0.81	0.85	-4.71	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.85	-4.71	0.61
加权平均净资产收益率(%)	11.86	19.59	减少 7.73 个百分点	17.11
研发投入占营业收入的比例(%)	15.87	16.13	减少 0.26 个百分点	16.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	39,075,665.33	59,889,790.79	80,846,615.60	170,551,790.22
归属于上市公司股东的净利润	15,068,750.55	17,548,949.62	21,151,818.73	48,512,034.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,926,867.77	14,257,980.95	16,984,501.71	42,626,439.31
经营活动产生的现金流量净额	59,961,971.89	-32,022,500.96	-45,082,113.85	38,141,585.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	9,966
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,293
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

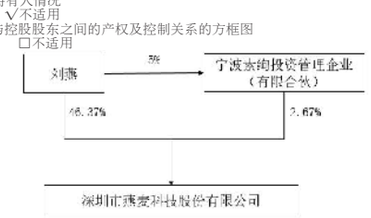
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
刘燕	0	66,528,000	46.37	66,528,000	66,528,000	无	0	境内自然人
武喜燕	0	7,102,174	4.95	7,102,174	7,102,174	无	0	境内自然人
范琦	0	4,752,000	3.60	4,752,000	4,752,000	无	0	境内自然人
茹晔	0	4,752,000	3.31	4,752,000	4,752,000	质押	4,752,000	境内自然人
代兵	0	4,752,000	3.31	4,752,000	4,752,000	无	0	境内自然人
北京君联慧诚股权投资合伙企业(有限合伙)	0	4,089,131	2.85	4,089,131	4,089,131	无	0	境内非国有法人
宁波素绚投资管理企业(有限合伙)	0	3,823,913	2.67	3,823,913	3,823,913	无	0	境内非国有法人
华芯原创(青岛)投资管理有限公司-青岛华芯创原创业投资中心(有限合伙)	0	3,228,261	2.25	3,228,261	3,228,261	无	0	境内非国有法人
宁波麦利聚投资管理合伙企业(有限合伙)	0	2,780,000	1.94	2,780,000	2,780,000	无	0	境内非国有法人
深圳市麦其芃投资企业(有限合伙)	0	2,220,000	1.55	2,220,000	2,220,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波素绚投资管理企业(有限合伙)系刘燕控制的企业，宁波麦利聚投资管理合伙企业（有限合伙）、深圳市麦其芃投资企业(有限合伙)系燕配偶张国峰控制的企业。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

□适用　√不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1)报告期内，公司实现主营业务收入 35,036.39 万元，比 2019 年同期增长 29.36%；归属于上市公司股东的净利润 10,228.16 万元，较 2019 年同期增长 12.08%。

(2)主要业务情况

2020 年，公司继续沿着既定的目标前进，尽管新冠疫情增大了发展的不确定性，公司各项业务仍然保持高速增长。公司不断完善产品布局，加大市场开拓力度和客户关系维护。2020 年度，公司签署销售订单 4.26 亿元（含税），比 2019 年度增长 46.39%。公司成熟的核心产品销量提升带来营业收入增长；5G 射频、平板电脑、智能手表等可穿戴设备的检测也有实现显著增长；AVI 设备已完成内部验证工作，现已开始在客户端应用，有望在 2021 年取得单品销售订单。

(3)研发进展

报告期内，公司继续加大研发投入，公司研发费用为 5,559.71 万元，较上年同期增长 27.30%，占营业收入比重为 15.87%。持续的研发投入增强了公司的竞争力，经过多年自主研发，公司已在自动化、智能化测试领域积累了多项核心技术，为公司未来发展奠定了良好基础。公司在精密机械、自动化控制、测试测量、机器视觉、人工智能等领域加大研发投入，持续技术创新，提升产品核心竞争力：

1）精密机械领域：公司成功研发 100um 的探针针模系列技术，该项技术是在公司持续领先的无损探针针模技术上进一步的迭代，适用于连接器间距 0.175mm 的被测产品，可以完美解决智能穿戴产品的无损测试难题。

2）自动控制方向：通过软件逻辑控制，使载体进行自动循环回流，自动检测出不合格载体并报警提醒；可实现对基于载体的两条同步多工站功能线进行准确定位和搬运，并可将两条功能线的载体合并成一线，或将单线一分为二。

3）测试测量方向：公司研发 5G 传输线、毫米波天线等多类 FPC 产品的射频测试测量技术。5G 传输线测试技术采用了高隔离度测试组件，结合精密测试模组设计理念，将测试模组的隔离度降低至 -60dB@10GHz 以下，保障了被测产品指标的可靠性；在毫米波天线测试技术中，严格控制特性阻抗连续性，探针模组部分的插入损耗被控制在 -10dB@40GHz 以内，再整合探针校验和去嵌技术，试产测试通过率可达 98%，与此同时，该技术具备向多端口高密度连接器领域横向发展的潜力，未来的市场前景广阔。

4）机器视觉方向：通过补偿算法的改进和多角度光源设计，实现了 0.045mm 间距的 PCBA 对 FPC 稳定的视觉对位。

5）人工智能方向：在研发成功缺陷自动生成方法后，进一步优化算法，提升图片的 IQA 指标，并实现了缺陷智能标注的功能。对不同产品的缺陷生成和智能标注设计了具有针对性的改进算法，成功将智能标注的成功率提高到 90%，很大程度上缓解了人工智能“数据标注”的痛点，能够做到批量生成高质量的缺陷数据图像，加快人工智能方案的开发和部署速度，提高检测的准确率。

这些核心技术成果有机地结合在一起，形成了公司有竞争优势的新产品系列：

(a)5G 射频的系列测试产品；

(b)智能化可拼接组合的模块化自动化测试设备；

(c)AI 缺陷检测产品升级：通过自主研发的智能标注技术，强化缺陷数据库；

(d)智能穿戴类微小间距的 FPCA、PCBA 的测试设备；

(e)SiP 芯片测试设备。

(4)、加强人才队伍建设

公司所处行业涉及机械、电子、软件、算法等多方面技术，对人才队伍的建设需求是全方面的。未来公司重点布局的 5G 射频检测领域、人工智能缺陷检测领域，都需要引入高端人才。公司一直非常重视人才队伍的建设和储备，不断完善人才培养机制，培养梯队人才。

技术团队方面，公司创始人技术出身，坚持以技术创新和产品开发驱动公司发展，打造了一支以创始人为首的专业、稳定、高效的研发团队。截至本报告期末，公司研发人员共计 236 人，占公司员工总人数的 36.53%，91.95%的研发人员拥有本科及以上学历。公司采取内部人才培养和外部高端人才引进相结合的人才发展战略，不断引入新鲜血液。同时对于研发骨干人员，公司实施员工持股计划和限制性股票进行激励。

(5)、财务质量

公司客户资信良好，经营款项回收情况良好。截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产为 12.79 亿元，净资产为 12.12 亿元，资产质量良好。

2 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会【2017】22 号)(以下简称“新收入准则”)，要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。新收入准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

详见“第十一节附注五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

本公司将深圳市燕麦软件开发有限公司（以下简称燕麦软件公司）、深圳市派科斯科技有限公司（以下简称派科斯科技公司）、燕麦电子科技（香港）有限公司（以下简称燕麦电子公司）、深圳市燕麦精密机械开发有限公司（以下简称精密机械公司）和苏州市麦菁科技有限公司（以下简称麦菁科技公司）5 家子公司纳入本期合并财务报表范围。

证券代码：688312　　证券简称：燕麦科技　　公告编号：2021-009

深圳市燕麦科技股份有限公司关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 12 日召开了第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），使用期限不超过 12 个月，自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，公司可以循环滚动使用。授权公司总经理在上述额度及决议有效期内行使投资决策权、签署相关文件等事宜。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于同意深圳市燕麦科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕808 号）同意，并经上海证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A 股）3587 万股，募集资金总额为人民币 705,921,600.00 元，扣除发行费用人民币 79,801,217.55 元（不含税），募集资金净额为人民币 626,120,382.45 元。本次募集资金已于 2020 年 6 月 2 日全部到位，天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 6 月 2 日对资金到位情况进行了审验，并出具了《验资报告》（天健验[2020]3-36 号）。公司依照规定对募集资金采取了专户存储管理，并与保荐机构、募集资金专户监管银行签订了募集资金三方监管协议。

二、本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理的基本情况

（一）投资目的

为进一步规范公司募集资金的使用与管理，在不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，合理利用部分暂时闲置募集资金进行现金管理，可以提高募集资金使用效益。

（二）额度及期限

在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，公司拟使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，使用期限不超过 12 个月，自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，公司可以循环滚动使用。

（三）投资产品品种

公司将按照相关规定严格控制风险，拟使用暂时闲置募集资用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等）。公司在选择投资收益凭证等产品时，相关产品需属于风险低、安全性高、流动性好的明确保本约定产品。

（四）决议有效期

自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。

（五）实施方式

授权公司总经理在上述额度及决议有效期内行使投资决策权、签署相关文件等事宜，包括但不限于：选择合格的专业金融机构、明确现金管理金额、期间、选择产品 / 业务品种、签署合同及协议等。

三、对公司经营的影响

本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理是在确保不影响公司募集资金投资计划实施，有效控制投资风险的前提下进行的，不会影响公司募集资金投资项目的开展和建设进程，不存在损害公司和股东利益的情形。通过对部分闲置的募集资金进行适度、适时的现金管理，可以提高资金的使用效率，为公司和股东获取更多的投资回报。

四、风险控制措施

1、为控制风险，公司进行现金管理时，将选择安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），投资风险较小，在企业可控范围之内。

2、公司现金管理投资品种不得用于股票及其衍生产品。上述投资产品不得用于质押。

3、公司财务中心安排专人及时分析和跟踪现金管理产品投向、项目进展情况，一旦发现或判断有不利因素，必须及时采取相应的保全措施，控制投资风险。

4、独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

五、独立董事、监事会及保荐机构意见

（一）独立董事意见

公司的独立董事认为：在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），有利于提高募集资金使用效率，能够获得一定的投资效益。该项议案内容及审批程序符合中国证监会、上海证券交易所关于募集资金使用的相关规定，不存在变相改变募集资金用途的行为，不会影响募集资金项目建设和募集资金使用，也不会对公司经营活动造成不利影响，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形，符合公司和全体股东利益。

综上，公司的独立董事同意在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款和协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），使用期限不超过 12 个月，自董事会、监事会审议通过之日起 12 个月之内有效。在前述额度及期限范围内，公司可以循环滚动使用。

（二）监事会意见

公司的监事会认为：在保证不影响公司募集资金投资计划正常进行的前提下，使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款和协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等），有利于提高募集资金使用效率，能够获得一定的投资效益。该项议案内容及审批程序符合中国证监会、上海证券交易所关于募集资金使用的相关规定，不存在变相改变募集资金用途的行为，不会影响募集资金项目建设和募集资金使用，也不会对公司经营活动造成不利影响，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形，符合公司和全体股东利益。

综上，公司的监事会同意在保证公司日常经营资金需求和资金安全的前提下，使用最高不超过人民币 5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的、有保本约定的投资产品（包括但不限于结构性存款和协定存款、通知存款、定期存款、大额存单、收益凭证等）。

（三）保荐机构核查意见

保荐机构华泰联合证券有限责任公司认为：公司本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理的事项已经公司董事会、监事会审议通过，独立董事已发表了明确的同意意见，符合相关的法律法规并履行了必要的法律程序。公司本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理的事项符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》等法律、法规、规章、规范性文件以及《深圳市燕麦科技股份有限公司章程》、《深圳市燕麦科技股份有限公司募集资金管理制度》等有关规定，不存在变相改变募集资金使用用途的情形，不影响募集资金投资计划的正常进行，并且能够提高资金使用效率，符合公司和全体股东的利益。

综上所述，保荐机构对燕麦科技实施本次使用暂时闲置募集资金进行现金管理的事项无异议。

六、上网公告附件

1、独立董事关于第二届董事会第二十二次会议的独立意见；

2、保荐机构出具的《华泰联合证券有限责任公司关于深圳燕麦科技股份有限公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的核查意见》。

特此公告。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会
2021 年 4 月 13 日

证券代码：688312　　证券简称：燕麦科技　　公告编