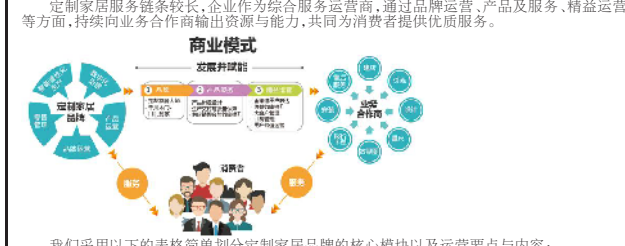


广州好莱客创意家居股份有限公司 2020 年年度报告摘要

重要提示 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

Table with 2 columns: 股票简称 (Guangzhou Hailake Creative Home Textiles Co., Ltd.), 股票代码 (603898)

2. 报告期间公司主要业务简介 好莱客是集设计、研发、生产和销售于一体，致力于为消费者提供全屋整体解决方案的家居定制企业。



我们采用以下的表格简单列举定制家居品牌的核心模块以及运营要点与内容：

Table with 2 columns: 模块 (Module) and 运营要点 (Operational Key Points). Rows include Brand Strategy, User Experience, Service Quality, etc.

(三) 行业讨论与分析 1. 行业的主要变化及趋势 回顾在 2018 年年报中我们对行业做出的判断：定制家居行业正在依托于工业化增长发展并壮大的趋势。



1.0 时期 1.1 行业特征：显著红利 + 消费升级趋势 + 低渗透率下的替代逻辑 定制家居企业在 1.0 时期的成长，是基于显著的工业化红利(房地产大周期和消费升级)驱动下，在消费升级的大趋势下，持续地通过渠道和产能的扩张实现快速增长。

2.0 时期 2.1 行业特征：存量竞争 + 消费升级 + 流量碎片化 + 价值链重塑 驱动因子 1. 消费升级 消费升级是驱动行业发展的核心动力，也是行业进入 2.0 时期的关键因素。



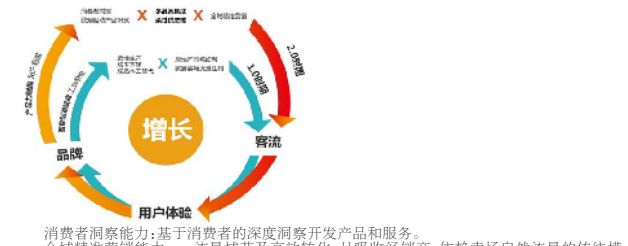
价值，市场同时涌现出强调性价比及主打高端定制的家品牌。一方面，家居企业需要通过品牌升级，不断提升品牌溢价能力，另一方面，企业全面寻求管理带来的增长红利。

6-8 年的高速增长带动全产业链的成熟，定制家居品牌的智能制造能力、板材利用率、一次安装成功率已接近先进水平，供应链体系越来越成熟，品牌溢价能力不断提升。

同时，外部环境的不确定性导致一部分中小规模、地方性品牌企业出现经营压力，行业内甚至跨界的并购活动增加，当前大行业、小公司、大企业格局有望重塑。

2. 行业竞争格局及未来趋势 随着行业进入存量竞争时代，行业竞争格局将发生深刻变化。

1. 品牌竞争格局 品牌竞争格局将发生深刻变化，行业集中度将进一步提升。



消费者洞察能力：基于消费者的深度洞察开发产品和服务。 渠道运营能力：构建全渠道、全场景、高效率的立体化运营体系。

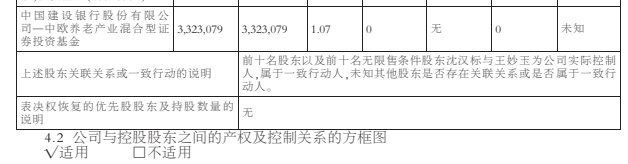
3. 公司主要会计数据和财务指标 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位：元，币种：人民币

Table with 5 columns: 2020年, 2019年, 本年比上年增减(%) 2018年. Rows include Total Assets, Revenue, Profit, etc.

3.2 报告期末的主要会计数据和财务指标 单位：元，币种：人民币

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include Revenue, Profit, etc.

3.3 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



3.4 报告期末公司非公开发行股票总数及 10 名股东情况 截止报告期末，公司非公开发行股票总数为 10,899 万股。

3.5 公司控股股东、实际控制人报告期内未发生变动 3.6 公司实际控制人报告期内未发生变动

3.7 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.8 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

3.9 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.10 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

3.11 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.12 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

3.13 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.14 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

3.15 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.16 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

3.17 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况 3.18 公司报告期内未发生其他重大资产重组、收购兼并、关联交易等情况

2020 年，公司加强“原态”在传播中的曝光和沉淀，新增主案例等优势内容沉淀传播，提升品牌曝光度。

2. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

3. 渠道运营 渠道运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

4. 营销运营 营销运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

5. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

6. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

7. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

8. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

9. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

10. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

11. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

12. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

13. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

14. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

15. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

16. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

17. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

18. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

19. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

20. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

21. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

22. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

23. 品牌运营 品牌运营是提升品牌溢价能力的关键，公司通过多渠道运营提升品牌影响力。

单位：元，币种：人民币

Table with 4 columns: 年初至本报告期末, 上年同期至上年同期期末, 比上年同期增减(%) 重大变动说明. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并现金流量表项目 单位：元，币种：人民币

Table with 4 columns: 年初至本报告期末, 上年同期至上年同期期末, 比上年同期增减(%) 重大变动说明. Rows include Cash Flow, etc.

子公司名称 营业收入 净利润 总资产 净资产

1. 主要提示 1.1 公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 重要提示事项涉及及其影响和解决方案的分析说明 1.2.1 不适用 1.2.2 不适用

1.3 不适用 1.4 不适用 1.5 不适用

1.6 不适用 1.7 不适用 1.8 不适用

1.9 不适用 1.10 不适用 1.11 不适用

1.12 不适用 1.13 不适用 1.14 不适用

1.15 不适用 1.16 不适用 1.17 不适用

1.18 不适用 1.19 不适用 1.20 不适用

1.21 不适用 1.22 不适用 1.23 不适用

1.24 不适用 1.25 不适用 1.26 不适用

1.27 不适用 1.28 不适用 1.29 不适用

1.30 不适用 1.31 不适用 1.32 不适用

广州好莱客创意家居股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

一、重要提示 1.1 公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 重要提示事项涉及及其影响和解决方案的分析说明 1.2.1 不适用 1.2.2 不适用

1.3 不适用 1.4 不适用 1.5 不适用

1.6 不适用 1.7 不适用 1.8 不适用

1.9 不适用 1.10 不适用 1.11 不适用

1.12 不适用 1.13 不适用 1.14 不适用

1.15 不适用 1.16 不适用 1.17 不适用

1.18 不适用 1.19 不适用 1.20 不适用

1.21 不适用 1.22 不适用 1.23 不适用

1.24 不适用 1.25 不适用 1.26 不适用

1.27 不适用 1.28 不适用 1.29 不适用

1.30 不适用 1.31 不适用 1.32 不适用

广州好莱客创意家居股份有限公司 关于 2020 年度及 2021 年第一季度主要 经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、经营情况概述 1. 经营情况概述 1.1 经营情况概述 1.2 经营情况概述

1.3 经营情况概述 1.4 经营情况概述 1.5 经营情况概述

1.6 经营情况概述 1.7 经营情况概述 1.8 经营情况概述

1.9 经营情况概述 1.10 经营情况概述 1.11 经营情况概述

1.12 经营情况概述 1.13 经营情况概述 1.14 经营情况概述

1.15 经营情况概述 1.16 经营情况概述 1.17 经营情况概述

1.18 经营情况概述 1.19 经营情况概述 1.20 经营情况概述

1.21 经营情况概述 1.22 经营情况概述 1.23 经营情况概述