

“十四五”智能制造发展蓝图跃出 专家建议相关企业借好资本市场“东风”

▶▶▶ 详见A2版

国务院办公厅印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》 深化放管服改革 打造市场化法治化国际化营商环境

据新华社北京4月15日电 国务院办公厅日前印发《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》(以下简称《意见》)。
《意见》指出,深化“放管服”改革,打造市场化法治化国际化营商环境,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手。近年来,“放管服”改革有效激发了市场主体活力和社会创造力,但仍存在一些企业和群众关注度高、反映强烈的突出问题亟待解决。
《意见》提出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、五中全会精神,认真落实党中央、国务院决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,围绕“六稳”“六保”,加快转变政府职能,着力清理对市场主体不合理限制,实施更加有效监管,持续优化政务服务,以务实管用的政策和改革举措,推动经济社会持续健康发展。《意见》提出了七个方面政策措施。

一是进一步推动优化就业环境。梳理压减准入类职业资格数量,持续动态优化国家职业资格目录。建立职业技能培训补贴标准动态调整机制。落实和完善高校毕业生、退役军人、返乡农民工等重点群体创业就业的支持政策。完善适应灵活就业人员的社保政策措施。

二是进一步推动减轻市场主体负担。精简享受税费优惠政策的办理流程,提升金融、社保等惠企政策覆盖率、精准性和有效性。从严查处行政机关为特定中介机构垄断服务设定隐性壁垒等违规行为。规范改进认证服务。优化涉企审批服务,大力推进减环节、减材料、减时限、减费用。

三是进一步推动扩大有效投资。持续提高投资审批效率,简化、整合投资项目报建手续,推进实施企业投资项目承诺制。深化工程建设审批制度改革,加强全过程审批行为和时限管理,规范预先审查、施工图审查等环节。

四是进一步推动激发消费潜力。着力打破行业垄断和地方保护,有序取消一些行政性限制消费购买的规定。清理违规设置的二手车迁入限制。对市场急需、消费需求大的新技术新产品,优先适用国家标准制定快速程序。加快推进内外贸产品“同线同标同质”。

今日导读

- 摸底北京地区公租房: 租金价格优势明显 A2版
- 纳斯达克敞开心胸拥抱“老实人” Coinbase成“加密资产第一股” A3版
- 搭建一个真正属于中国人的跨境电商平台 B2版

国内成品油价格调整 年内首遇“搁浅”

4月15日,国家发改委发布消息,自2021年3月31日国内成品油价格调整以来,国际油价震荡运行,按现行国内成品油价格机制测算,4月15日的前10个工作日平均价格与3月31日前10个工作日平均价格相比,调价金额每桶不足50元。根据《石油价格管理办法》第七条规定,本次汽油、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

据测算,截至此次调价周期,今年以来国内成品油市场共经历6轮调价窗口,而这也将是今年以来成品油零售限价调整五连涨后迎来的首次搁浅,呈现“5涨1跌1搁浅”的格局。

卓创资讯成品油分析师于新尧对《证券日报》记者表示,涨跌互抵后,汽油柴油分别累计上调805元/吨、775元/吨,折合升价为89/0.6元、0#0.66元。

卓创资讯成品油分析师徐娜对记者表示,近期国内成品油批发环节市场涨势明显,原油底部支撑较为明显,上游采购价格较高,国内汽油价格涨幅明显,周内累计涨幅高达300元/吨至500元/吨,且后期涨势依旧有望延续,提振国内油品行业市场氛围。

今日视点

激发消费潜力 A股该挑重担

“进一步推动激发消费潜力”,这是4月15日发布的《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》中的一项,意见用两条内容阐释了该从哪些方面激发消费潜力。笔者在此试着用一个全新的视角来审视这一命题,即具有枢纽功能的资本市场该为激发消费潜力做点什么?下面就从三方面予以说明。

首先,上市公司搞好经营,是激发消费潜力的基本盘。

近4300家A股上市公司吸纳多少就业人口、影响多少家庭、涉及的产业链有多少家企业?这个数据应该相当可观。所以,上市公司能够持续不断地实现稳健经营,就是对就业、对中国最大贡献,也是涉及的这些人群、家庭敢于消费的底气所在。

根据东方财富Choice统计显示,截至4月15日记者发稿,共有1338家A股上市公司发布一季度业绩预告或一季报,其中633家预增、69家略增、7家续盈、309家扭亏、138家减亏、48家预减、13家略减、20家续亏、52家增亏、38家首亏、11家业绩不确定。

相比于2020年年报数据,上市公司今年一季度的经营情况更具有现实和后续研判意义。从以上统计数据看,上市公司已经基本摆脱了疫情的影响,稳健发展的态势更加明显。相关群体也就有了敢于消费的底气。

其次,上市公司用真金白银回报投资者,是激发消费潜力的增量。



央行小幅缩量续作1500亿元MLF 利率不变凸显货币政策“稳”字当头

4月15日,央行开展每月例行的中期借贷便利(MLF)操作。央行公告显示,当日开展了1500亿元MLF操作,含对4月15日MLF到期和4月25日定向中期借贷便利(TMLF)到期的续做,此次操作利率保持2.95%不变。据《证券日报》记者梳理,MLF及TMLF的到期量分别为1000亿元、561亿元,二者合计1561亿元。因此从规模来看,此次1500亿元的MLF续作小幅缩量。

值得关注的是,此前市场预期,伴随地方政府新增专项债在二季度全面开闸,市场中长期流动性将面临较大压力,央行有可能采取加量续作MLF等方式予以对冲。但从此次操作来看,央行不仅没有加量,反而有所缩减。对此,民生银行首席研究员温彬对《证券日报》记者表示,3月份财政支出增加,财政存款减少4854亿元,一定程度上对冲了流动性压力。

“截至4月14日,新增专项债发行规模并未出现放量迹象,前两周地方债发行额和净融资规模与上月同期相比也没有出现显著变化。这直接导致近期以10年期国债收益率、1年期商业票据利率等为代表的中期市场利率稳中略降。”东方财富首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示。这意味着着目前为止,新增地方专项债发行尚未对市场中长期流动性产生明显的“抽水”效应。

同时,王青提到,近期发布的金融数据显示,在企业融资需求强劲、政策支持力度较大等因素推动下,3月份人民币信贷保持较高增长水平。这意味着当前在银行对实体经济信贷供给中,并不存在突出的流动性约束。由此,在今年宏观政策强调“相机调控”的背景下,4月份央行小幅缩量续作MLF,符合当前市场中长期流动性合理充裕的状况。

从操作利率来看,此次MLF操作利率和同日开展的7天逆回购利率均维持前值不变。温彬认为,这反映出当前货币流动性和利率水平适宜。在王青看来,4月份MLF操作利率保持不变符合市场预期,体现了近期监管层强调货币政策要“稳”字当头,把握好经济修复与防范风险等目标之间综合平衡的基本内涵。

展望后期,温彬认为,预计央行将继续通过“MLF+逆回购”政策组合,确保市场流动性合理充裕以及政策利率的平稳。

华通线缆

河北华通线缆集团股份有限公司
首次公开发行7,600万股A股

股票简称:华通线缆 股票代码:605196

发行方式:本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2021年4月20日
网上路演日期:2021年4月23日
申购日期:2021年4月26日
缴款日期:2021年4月28日

保荐机构(主承销商): 东吴证券股份有限公司
投资者关系顾问: 方正证券

浙江华生科技股份有限公司

首次公开发行股票
并在主板上市
今日网上申购

申购简称: 华生申购 申购代码: 707180

申购价格: 22.38元/股

单一证券账户最高申购数量: 10,000股

网上申购时间: 2021年4月16日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(联席主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 民生证券

龙岩高岭土股份有限公司

首次公开发行股票
今日在上交所隆重上市

股票简称: 龙高股份
股票代码: 605086

保荐机构(主承销商): 兴业证券股份有限公司
投资者关系顾问: 兴业证券

《上市公告书》详见4月15日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

深圳市迅捷兴科技股份有限公司

首次公开发行3,339万股A股
并在科创板上市

股票简称: 迅捷兴 股票代码: 688655

发行方式: 采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2021年4月21日
网上路演日期: 2021年4月23日
网上、网下申购日期: 2021年4月26日
网上、网下缴款日期: 2021年4月28日

保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司
《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》和《上海证券报》

四川新网传媒股份有限公司

首次公开发行3,336万股A股

股票简称: 川网传媒 股票代码: 300987

发行方式: 本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2021年4月20日
网上路演日期: 2021年4月23日
网上网下申购日期: 2021年4月26日
网上网下缴款日期: 2021年4月28日

保荐机构(主承销商): 华通证券
联席主承销商: 华通证券、华通证券
投资者关系顾问: 华通证券