

南京商络电子股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商):华泰联合证券有限责任公司

特别提示

南京商络电子股份有限公司(以下简称“商络电子”、“发行人”)首次公开发行5,040万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)并在创业板上市的申请已经深圳证券交易所创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会创业板上市委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可[2021]608号)。本次发行的保荐机构(主承销商)为华泰联合证券有限责任公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”或“华泰联合证券”)。发行人股票代码为“300975”。

发行人与保荐机构(主承销商)协商确定本次发行价为5.48元/股,发行数量为5,040万股,全部为新股发行,无老股转让。本次发行以发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售,初始战略配售与最终战略配售的差额2,420,000股回拨至网下发行。

本次发行最终采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

网上网下回拨机制启动前,战略配售回拨后,本次发行网下发行数量为36,792,000股,占扣除战略配售数量后发行数量的81.11%,网上发行数量为8,568,000股,占扣除战略配售数量后发行数量的18.89%。网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

根据《南京商络电子股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为10,189,460.03倍,超过100倍,发行人和主承销商决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,将扣除战略配售部分后本次发行数量的20.00%(859,072,000股)由网下回拨至网上。回拨机制启动后,网下最终发行数量为27,200,000股,占扣除战略配售数量后发行数量的61.11%,网上最终发行数量为17,640,000股,占扣除战略配售数量后发行数量的38.89%。回拨后本次网上发行中签率为0.0202654233%,有效申购倍数为4,949,166.30倍。

本次发行的网上网下网认购缴款工作已于2021年4月14日(T+2日)结束。

一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所和中国登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据,对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:
(一)“战略配售情况”

本次发行价格高于剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,为华泰联合证券子公司家圆1号。

截至2021年4月7日(T-3日),战略投资者已足额按时缴纳认购资金。根据发行人与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定,本次发行最终战略配售结果如下:

投资者简称	获配数量(股)	获配金额(万元)	限售期限(月)
华泰商络电子家圆1号	5,040,000	2,761.92	12

华泰商络电子家圆1号创业板员工持股集合资产管理计划参与人姓名、职务与比例等情况如下:

序号	姓名	担任职务	是否为发行人董监高	对应资产管理计划参与比例
1	赵宗睿	核心技术人员	否	14.88%
2	李广	汽车及工业控制行业部,战略客户开拓部部长	否	12.10%
3	唐兵	董事、副总经理	是	11.51%

苏州市味知香食品股份有限公司 首次公开发行股票网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):国泰君安证券股份有限公司

特别提示

苏州市味知香食品股份有限公司(以下简称“发行人”或“味知香”)首次公开发行2,500万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会监督管理委员会证监许可[2021]1119号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市市场非限售A股股份或非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

发行人与保荐机构(主承销商)国泰君安证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次A股发行数量为2,500万股,回拨机制启动前,网下发行数量1,500万股,即本次发行数量的60.00%;网上发行数量为1,000万股,占本次发行数量的40.00%。本次发行的价格为28.53元/股。

味知香于2021年4月15日(T日)通过上海证券交易所交易系统网上定价发行“味知香”A股1,000万股。

本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注,具体内容如下,并于2021年4月19日(T+2日)及时履行缴款义务。

1、网下投资者应根据《苏州市味知香食品股份有限公司首次公开发行A股网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”),于2021年4月19日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行缴款义务,确保其资金账户在2021年4月19日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时,发行人与保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就

中红普林医疗用品股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):海通证券股份有限公司

特别提示

中红普林医疗用品股份有限公司(以下简称“中红医疗”或“发行人”)首次公开发行不超过4,167.00万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深交所创业板上市委员会审议通过,并获中国证监会监督管理委员会予以注册(证监许可[2021]1758号)。

发行人与保荐机构(主承销商)海通证券股份有限公司(以下简称“海通证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行数量为4,167.00万股,本次发行价格为人民币48.59元/股。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售,最终,本次发行不向战略投资者定向配售,初始战略配售与最终战略配售的差额208.35万股回拨至网下发行。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成,依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售,最终,本次发行不向战略投资者定向配售,初始战略配售与最终战略配售的差额208.35万股回拨至网下发行。

网下网下回拨机制启动前,战略配售回拨后,网下发行数量为2,979.45万股,占本次发行数量的71.50%,网上初始发行数量为1,187.55万股。本次发行网下发行数量为2,979.45万股,占本次发行数量的71.50%,网上初始发行数量为1,187.55万股。本次发行网下发行数量为2,979.45万股,占本次发行数量的71.50%,网上初始发行数量为1,187.55万股。

本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注,并于2021年4月19日(T+2日)及时履行缴款义务。

1、网下投资者应根据《中红普林医疗用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》,于2021年4月19日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与初步配售数量,及时足额缴纳新股认购资金。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行缴款义务,确保其资金账户在2021年4月19日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所

序号	姓名	担任职务	是否为发行人董监高	对应资产管理计划参与比例
4	蔡立群	财务负责人兼董事会秘书	是	11.31%
5	刘蔚	董事	否	8.73%
6	陈立军	核心技术人员	否	7.94%
7	张冰洁	首席运营官	否	6.75%
8	周加群	董事、副总经理	是	6.55%
9	何李	显示及光电周边事业部部长	否	6.35%
10	贾霞	人力资源及发行中心中心长	否	5.95%
11	应睿	核心技术人员	否	4.17%
12	陈海清	核心技术人员	否	3.77%
合计				100.00%

注1:合计数与各部分数直接相加之和在尾数存在四舍五入造成;
注2:华泰商络电子家圆1号创业板员工持股集合资产管理计划募集的资金可全部用于参与本次战略配售,包括但不限于用于支付本次战略配售的股权及相关费用。

(二)网上新股认购情况
1、网上投资者缴款认购的股份数量(股):17,611,203
2、网上投资者放弃认购金额(元):96,509,392.44
3、网上投资者放弃认购金额(元):28,797
4、网上投资者放弃认购金额(元):157,807.56

(三)网下新股认购情况
1、网下投资者缴款认购的股份数量(股):27,200,000
2、网下投资者缴款认购金额(元):151,295,600.00
3、网下投资者放弃认购数量(股):0
4、网下投资者放弃认购金额(元):0.00

二、网下比例限售情况
网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网上投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为2,773,586股,占网下发行总量的10.01%,占本次公开发行股票总量的5.50%。

三、保荐机构(主承销商)包销情况
网下网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

十九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

二十九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

三十九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

四十九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

五十九、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十一、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十二、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十三、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十四、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十五、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十六、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十七、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。

六十八、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为28,797股,包销金额为157,807.56元。保荐机构(主承销商)包销比例为0.071%。