证券代码：688083　　证券简称：中望软件　　公告编号：2021-004

广州中望龙腾软件股份有限公司第五届董事会第八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

广州中望龙腾软件股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第八次会议（以下简称“本次会议”）通知于 2021 年 4 月 8 日以书面方式送达全体董事。本次会议于 2021 年 4 月 19 日以现场会议结合通讯表决方式召开，由董事长杜玉林先生主持，本次会议公司应出席董事 9 人，实际出席董事 9 人。本次会议的召集、召开符合《公司法》等有关法律、法规、规则以及《广州中望龙腾软件股份有限公司公司章程》（以下简称“公司章程”）和《广州中望龙腾软件股份有限公司董事会议事规则》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

（一）《关于公司 2020 年度总经理工作报告的议案》

2020 年度，公司总经理按照《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规及《公司章程》的有关规定认真履行职责。现结合公司 2020 年度的主要工作情况，公司总经理制定了《公司 2020 年度总经理工作报告》，董事会对此议案表示赞同。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

（二）《关于公司 2020 年度董事会工作报告的议案》

在 2020 年度，公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（三）《关于公司 2020 年度独立董事述职报告的议案》

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司独立董事 2020 年度述职报告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（四）《关于公司 2020 年年度报告及摘要的议案》

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年年度报告》及《广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年年度报告摘要》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（五）《关于公司 2021 年度财务预算报告的议案》

2021 年度预算报告是以公司 2020 年度财务报告为基础，综合公司的市场和业务发展计划以及政策变动、行业形势、市场需求等因素对预期的影响，结合年度总体经营目标，对 2021 年经营情况进行预测并编制。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（六）《关于公司 2020 年度财务决算报告的议案》

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，本公司 2020 年度营业收入为 456,090,102.13 元，归属于母公司股东的净利润为 120,381,858.67 元。现结合 2020 年度的主要经营情况，公司制定了《公司 2020 年度财务决算报告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（七）《关于公司 2020 年度利润分配方案的议案》

本次利润分配方案如下：

公司 2020 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税）。截至 2021 年 4 月 18 日，公司总股本为 6,194.3857 万股，以此计算合计拟派发现金红利 43,360,699.90 元（含税）。本年度公司现金分红占本年度实现归属于母公司股东的净利润的比例为 36.02%。2020 年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年度利润分配方案的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（八）《关于批准报出 2020 年度财务报告的议案》

根据有关法律、法规，公司依法编制了财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表、2020 年度合并及公司利润表、现金流量表和股东权益变动表以及相关财务报表批注，并由致同会计师事务所（特殊普通合伙）对上述财务报表出具了审计报告，董事会同意批准报出上述财务报表及审计报告。

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年度审计报告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

（九）《关于 2021 年度公司董事薪酬标准的议案》

为进一步完善公司董事的薪酬管理，根据相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，同时结合公司所处行业和地区的薪酬水平，年度经营状况及岗位职责，拟定 2021 年度公司董事薪酬标准如下：

公司独立董事 2021 年度的津贴为 6 万元整（含税）/年，公司非独立董事根据其在公司担任的具体管理职务，按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不再另行领取津贴。未在公司任其他职务的非独立董事不在公司领取薪酬。

上述人员薪酬涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（十）《关于 2021 年度公司高级管理人员薪酬标准的议案》

为进一步完善公司高级管理人员的薪酬管理，根据相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，同时结合公司所处行业和地区的薪酬水平，年度经营状况及岗位职责，拟定 2021 年度公司高级管理人员薪酬标准如下：

根据高级管理人员在公司所任职岗位，并按公司相关薪酬与绩效考核管理制度考核后领取薪酬。

上述人员薪酬涉及的个人所得税由公司统一代扣代缴。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

（十一）《关于变更公司注册资本、公司类型、经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的议案》

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司关于变更公司注册资本、公司类型、经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（十二）《关于公司 2020 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的议案》

根据中国证券监督管理委员会发布的《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》和上海证券交易所发布的《科创板上市公司信息披露业务指南第 7 号——年度报告相关事项》的规定，公司编制了 2020 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表。

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

（十三）《关于公司董事会审计委员会 2020 年度履职情况报告的议案》

根据相关法律法规及《公司章程》的有关规定，公司董事会审计委员会本着勤勉尽责的态度，认真履行了审计监督职责，编制了公司董事会审计委员会 2020 年度履职情况报告。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

（十四）《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》

为提高公司资金使用效率，合理利用自有资金，获取较好的投资回报，在保证日常经营资金需求和资金安全的前提下，公司（含合并报表范围内子公司）拟使用不超过人民币 40,000.00 万元的闲置自有资金购买理财产品。

具体内容详见同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于广州中望龙腾软件股份有限公司关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

（十五）《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》

在保证募集资金投资项目建设的资金需求和募集资金项目正常进行的前提下，为满足公司流动资金需求，提高募集资金的使用效率，降低财务成本，进一步提升公司盈利能力，维护上市公司和股东的利益，根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》和公司《募集资金管理制度》的相关规定，公司拟使用超募资金永久补充流动资金，用于公司与主营业务相关的生产经营，符合公司实际经营发展的需要，符合全体股东的利益。

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于广州中望龙腾软件股份有限公司关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（十六）《关于设立西安分公司的议案》

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于广州中望龙腾软件股份有限公司关于设立西安分公司的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

（十七）《关于聘任公司副总经理的议案》

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《关于广州中望龙腾软件股份有限公司关于聘任公司副总经理的公告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。独立董事对本项议案发表了同意的独立意见。

（十八）《关于公司 2021 年第一季度报告的议案》

具体内容详见同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体的《广州中望龙腾软件股份有限公司 2021 年第一季度报告》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

（十九）《关于提请召开公司 2020 年年度股东大会的议案》

根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规及公司章程的规定，拟召开公司 2020 年年度股东大会，本次股东大会由公司董事会负责召集，由公司董事长主持，公司召开 2020 年年度股东大会的有关具体时间及事项情况见附件：《关于召开广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年年度股东大会的通知》。

表决情况：9 票同意，0 票反对，0 票弃权。

特此公告。

广州中望龙腾软件股份有限公司董事会

2021 年 4 月 20 日

公司代码：688083　　公司简称：中望软件

广州中望龙腾软件股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第八次会议审议，公司 2020 年度利润分配方案为：公司 2020 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税）。截至 2021 年 4 月 18 日，公司总股本为 61,943,857 股，以此计算合计拟派发现金红利 43,360,699.90 元（含税），本年度公司现金分红占本年度实现归属于母公司股东的净利润比例为 36.02%。2020 年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

上述利润分配方案已有独立董事发表独立意见，该利润分配方案需经公司 2020 年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	中望软件	688083	无

公司存托凭证简况

□适用　√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	字应坤	谭少君
办公地址	广州市天河区珠江西路 15 号 32 层自编 01-08 房	广州市天河区珠江西路 15 号 32 层自编 01-08 房
电话	020-38289780-838	020-38289780-838
电子信箱	ir@zwsoft.com	ir@zwsoft.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的研发设计类工业软件供应商，主要从事 CAD/CAM/CAE 等研发设计类工业软件的研发、推广与销售业务。

公司成立之初专注于 2D CAD 软件的研发与销售工作，秉承着成为世界一流的工业软件供应商的愿景，打造易操作、兼容性强、功能完善的工业设计绘图软件，为客户提供优质的软件产品及服务。凭借着在 2D CAD 软件领域 20 余年的深耕细作及持续研发投入，公司在业内知名度和认可度逐步提高，品牌优势逐渐形成，逐步打破了我国 2D CAD 软件领域由欧美垄断的局面，为实现 2D CAD 软件产品国产化、自主化作出较大贡献。

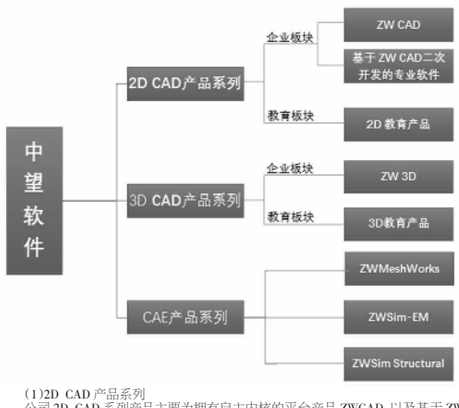
在不断完善 2D CAD 软件的同时，公司也在积极寻求进入 3D CAD/CAM 软件领域的机会。公司于 2010 年收购了成立于 1985 年的 VX 公司的知识产权及团队，于 2010 年正式推出首款 3D CAD 软件 ZW3D。在此基础之上，公司进行了 10 余年的高投入自主研发，结合国内外用户在多应用场景下的实践经验，经过对产品不断更新迭代，最终打造成为具有多种建模功能、高兼容性及自主几何建模内核的 3D CAD 平台软件 ZW3D。2019 年公司开始新一代 3D CAD 几何建模内核的研发，拟进一步扩大 3D CAD 建模技术在高端制造业的应用，同时为面向智能建造行业的 BIM 技术提供底层支撑，为国内智能制造、智能建造、流程工厂行业提供中国自主知识产权的 3D 几何建模内核。

随着高端装备制造业的不断发展，应用于高端制造设计场景的 CAE 技术需求增长迅速，公司于 2018 年成立 CAE 研发中心，并于 2019 年推出了首款全波三维电磁仿真软件 ZWSim-EM，2020 年推出中望自主 CAE 软件集成平台 ZWMeshWorks 和中望有限元结构仿真分析软件 ZWSim Structural，拉开了公司向 CAE 软件领域进军的序幕。

过去二十年，公司通过持续钻研，成功构建了 CAD/CAM/CAE 为主的产品矩阵，实现了工业设计、工业制造、仿真分析、建筑设计等关键领域的全覆盖。未来，公司将致力于打造涵盖设计、制造、仿真的 CAX 一体化软件平台，致力于成为比肩达索的世界一流工业软件供应商。

2、主要产品

公司构建了以 2D CAD、3D CAD 及 CAE 为主的产品系列，公司产品结构图列示如下：



（1）2D CAD 产品系列

公司 2D CAD 系列产品主要为拥有自主内核的平台产品 ZWCAD，以及基于 ZWCAD 二次开发的针对不同行业的专业软件。

①2D CAD 平台产品 ZWCAD

ZWCAD 是一款 2D CAD 平台产品，产品设计从用户角度出发，采用“轻量级”设计理念，运行速度快且稳定；通过多核并行计算技术，ZWCAD 有效提高了文件保存和读取效率。ZWCAD 还能够兼容最新的 DWG 文件格式，操作便捷，能够满足制造、建筑等多行业用户的各类设计需求。

②基于 ZWCAD 二次开发的专业软件

基于 ZWCAD 强大的 API 接口，公司开发了能够运用于不同行业领域的专业软件，包括中望 CAD 机械版、中望 CAD 建筑版、中望建筑水暖电、中望结构、中望景园、中望龙腾冲压、龙腾塑胶模具等。

③2D 教育产品

依托 ZWCAD 的技术基础，公司推出了教育版 2D CAD 产品，包括 ZWCAD 教育版、中望机械 CAD 教育版、中望建筑 CAD 教育版、中望建筑装饰仿真实训评价软件等。

（2）3D CAD 产品系列

①3D CAD/CAM 一体化产品 ZW3D

公司拥有自主几何建模内核的 3D CAD/CAM 一体化软件 ZW3D。ZW3D 集“曲面造型、实体建模、模具设计、装配、钣金、工程图、2-5 轴加工”等功能模块于一体，覆盖产品设计开发全流程，广泛应用于机械、模具、零部件等制造业领域。产品基于实际加工理念设计，能够提供对应的 CAM 方案，并覆盖从 2 轴到 5 轴的加工需求；具备数据修复功能，可处理间隙、重建丢失面，从而得到更为精确的实体模型；能够修复各种几何拓扑错误，包括裂缝、开口、开叉边等，确保数据质量。

②3D 教育产品

依托 ZW3D 技术基础，公司推出了教育版 3D CAD 产品，包括专为开拓中小学生的创新设计思维开发的 3D One、中望 3D 教育版等。

（3）CAE 产品系列

中望自主 CAE 软件集成平台 ZWMeshWorks，是中望软件基于自主建模内核以及网格剖分技术，面向广大求解器开发者而推出的一套国产 CAE 软件集成开发平台。平台定义了强拓展性的框架、规范的数据接口、强大自主的混合建模技术、高效的网格剖分器、丰富的后处理等。基于 ZWMeshWorks 可集成任意的求解器，借助该平台可帮助用户实现前处理、求解计算、后处理于一体的开发需求，可显著提升工作效率与用户体验。

中望电磁仿真软件 ZWSim-EM。ZWSim-EM 是一款三维电磁仿真软件，该软件跟公司的 ZW3D 做到高度结合，极大提高企业产品开发的效率。目前，ZWSim-EM 采用了创新型的 EIT 嵌入式积分技术，克服了传统 FDTD 算法在模拟弯曲金属界面和介质界面时的梯形误差问题以及共形 FDTD 算法在稳定性要求导致时间步长降低的效率问题，保持了算法精度和效率。同时，ZWSim-EM 可以模拟无限薄层曲面金属和多薄层介质，以及可以处理畸形模型，满足多种模型的电磁仿真。

中望有限元结构仿真分析软件 ZWSim Structural 是一款通用结构、热仿真软件，该软件跟公司的 ZW3D 做到高度结合，极大提高企业产品开发的效率。目前，ZWSim Structural 是基于有限元 FEM，其包含数十种单元类型，包括 0D、1D、2D、3D 单元，单机上支持千万级别自由度问题的求解。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司高度重视技术的自主性及创新性，在广州、武汉、北京、上海及美国佛罗里达州五个地区建立了研发团队，制定并遵循了严谨的研发流程。从客户需求、竞品分析、市场变化及公司战略发展需要等多角度出发，推动产品功能和性能的不断提升以及用户体验的持续优化。

公司研发流程及主要环节如下：

（1）产品版本规划

从外部用户、经销商、管理层、核心技术团队等多个角度出发，搜集整理产品改进点，并对其进行分析、确认，按照重要性及紧迫性进行排序汇总。再根据汇总情况编制产品研发规划初稿，综合考虑市场、竞争对手、行业发展、技术发展、研发力量等，对产品规划初稿进行反复论证、修改，提交主管领导审阅修订后形成正式的产品规划书。

（2）项目规划

将产品规划书中的规划点拆分为具体的项目，并形成项目规划，包括项目总体目标、工作量的估算、任务的分解、项目优先顺序、项目组的人员构成、项目的进度计划、项目的总体方案等内容。

（3）产品开发与实现

项目组根据项目目标开展需求开发、设计与编码、单元测试、模块测试、项目集成、产品化等活动，直到项目交付为止。

①需求开发：开发人员和产品定义人员一道，在项目目标的基础上进行详细需求开发，经评审确认后形成《项目需求开发文档》。

②设计、编码与单元测试：开发人员根据需求开发文档，进行总体设计和详细设计，审批通过后参照《项目提交与编码规范》进行编码，并进行单元测试。

③模块测试：项目集成到系统之前，结合项目需要实现的功能，通过分析可能出现的各种情况，输入并观察输出数据，对项目功能进行验证，确认功能的实现以及模块间的接口、交互以及依赖关系是否正确。

④项目集成：模块测试通过后，项目经理组织集成前测试、集成、以及集成后问题的解决过程，确保集成后项目代码与原有代码协作良好，不会产生冲突。

⑤系统测试：针对产品版本进行的系统性测试，主要采用黑盒测试法，即不管程序内部的实现逻辑，以检验输入输出信息是否符合有关需求规定的测试方法。同时，系统测试还需要关注软件产品的非功能需求，包括但不限于：容量测试、性能测试、压力测试、负载测试、兼容性测试、稳定性测试、可靠性测试、可用性测试和用户文档测试等。

⑥产品化：根据用户需求和项目实际成果，撰写相关的用户手册、进行安装包制作等。

（4）产品发布

版本正式发布，并进行版本发布总结。

2、销售模式

公司产品面向国内、国外市场，销售区域遍布全球。根据客户的特点及市场需求，公司采取直销及经销两种销售模式，具体情况如下：

（1）国内市场

①直销模式：除 2D 及 3D 教育产品外，公司在国内市场销售主要采用直销模式，直接面向终端客户。公司销售团队主要通过参加行业展会、互联网广告推广以及客户拜访等方法获得客户，通过产品质量、价格及售后服务等优势吸引客户。

②经销模式：2D 及 3D 教育产品，主要针对学校等教育行业，教育行业尤其普教院校客户基数大且教育业务的开展存在一定门槛，需要在教育学校市场已具备一定客户资源，因而主要依托各地经销商快速切入当地学校等教育客户。公司在确定经销商的业务能力、负载测试、兼容性测试、稳定性测试、可靠性测试、可用性测试和用户文档测试等。

⑥产品化：根据用户需求和项目实际成果，撰写相关的用户手册、进行安装包制作等。

（4）产品发布

版本正式发布，并进行版本发布总结。

2、销售模式

公司产品面向国内、国外市场，销售区域遍布全球。根据客户的特点及市场需求，公司采取直销及经销两种销售模式，具体情况如下：

（1）国内市场

①直销模式：除 2D 及 3D 教育产品外，公司在国内市场销售主要采用直销模式，直接面向终端客户。公司销售团队主要通过参加行业展会、互联网广告推广以及客户拜访等方法获得客户，通过产品质量、价格及售后服务等优势吸引客户。

②经销模式：2D 及 3D 教育产品，主要针对学校等教育行业，教育行业尤其普教院校客户基数大且教育业务的开展存在一定门槛，需要在教育学校市场已具备一定客户资源，因而主要依托各地经销商快速切入当地学校等教育客户。公司在确定经销商的当地教育资源，是否具备较强的销售能力。公司选定经销商后与经销商签订框架合作协议。经销商根据学校需求向公司提交订单需求。

（2）国外市场

①总体情况：公司在国外市场销售主要采用经销模式。为保证国外市场拓展的连续性和有效性，公司在确定经销商的时候，会首先考量经销商的历史业绩，是否具备较强的软件产品销售能力和历史业绩，并根据每年实际销售情况，对经销商以及销售定价进行相应调整。公司选定经销商后与经销商签订框架合作协议。经销商根据其自身下游客户需求向公司提交订单需求。

②境外经销商的合作模式：公司与境外经销商之间的合作模式为买断式销售。经销商根据商定的产品进货价向公司采购商品，公司通常将产品交付予经销商，并与经销商直接结算货款。经销商与其下游客户直接进行产品交付及货款结算，并承担售前及售后服务，具体包括售前的产品推广、软件测试等及售后安装、培训等技术支持。

（3）具体业务开展模式

公司 2D CAD、3D CAD 产品的销售模式不存在差异，具体流程如下：

①推广方式及渠道：公司通过线上、线下推广渠道树立品牌形象，增强产品品牌曝光度，获取对产品感兴趣的意向客户线索。A.线上渠道方面，公司通过百度、Google 等搜索引擎、行业类杂志或网站、微信朋友圈广告、电话营销、自媒体/社交媒体等推广形式；B.线下渠道方面，通过参加各类行业展览会、行业论坛、举办各类产品新版发布会、客户交流会等形式推广产品。

②客户沟通方式及渠道：A.面对面沟通，客户通过联系公司的销售人员上门拜访面对面沟通；B.客户通过网站、热线电话、Email、微信等形式跟公司沟通。

③下载安装渠道：客户可通过官方网站、经销商/合作伙伴网站、行业第三方软件下载网站等渠道来下载软件安装包。

④支付方式及渠道：客户一般通过银行转账至公司账户的方式支付货款。

3、盈利模式

公司盈利模式分为永久授权模式和订阅模式。

（1）永久授权模式

公司主要通过永久授权模式向客户销售软件产品并收取授权费，公司对某一版本软件产品的授权是永久性的，如后续客户需要对该版本进行升级，则需另外收取升级费。按照不同授权方式，公司软件产品可进一步分类为单机版、网络版和场地版：

①单机版：公司为此类客户提供某一版本软件的永久授权，并按照授权数量收取授权费。

②网络版：公司为此类客户提供某一版本软件的永久授权，按合同约定的可同时在线的最高用户数量收取授权费。

③场地版：公司为此类客户指定的经营场所提供不限数量的某一版本软件的永久授权，并针对指定经营场所收取授权费。

（2）订阅模式

欧特克等部分国外 CAD 软件厂商主要采用软件产品订阅模式进行销售，即与客户逐年签订合同或签署多年框架式合同并按期收取软件使用费的盈利模式。随着公司产品知名度和竞争力的提高，针对国外部分市场，公司在永久授权模式的基础上也逐步推出了软件产品订阅模式。

4、采购模式

公司作为软件开发企业，业务不涉及生产环节，其销售自主研发的软件具有可批量复制的特性。公司日常经营发生的采购主要包括房屋租赁、委托开发、技术服务、业务推广服务及外购产品。公司具体采购流程包括：制定采购计划、提出采购申请、采购合同管理、采购实施及验收、付款及会计控制等环节。

5、售后业务模式

（1）售后服务方式及渠道：

对于直销客户，公司销售人员通过网站、热线电话、QQ 和 Email 等形式对客户提供售后服务，对于较难解决的技术问题，由公司技术人员提供远程技术支持服务。针对客户反馈的产品缺陷和改进需求，研发体系应用支持团队负责整理分析并纳入产品研发计划，发布产品补丁及时修复缺陷。

对于经销商的下游终端客户，由于其区域分布较广、语言和时差等因素，公司针对终端客户提供后续服务成本较高。因此公司对经销商进行培训，由其负责对终端客户提供售后服务（如安装、培训、技术支持）。若超出经销商服务能力或由于软件产品缺陷导致的问题，经销商向公司汇总反馈，由公司的技术团队与经销商一起向客户提供技术支持。

此外，公司软件内置帮助文档，并在官方网站提供了安装激活指导、经验技巧、知识库、问题库等丰富的支持文档，客户可通过上述支持文档解决大部分常见问题。

（2）客户反馈方式及渠道：①面对面沟通，客户通过联系公司的销售人员上门拜访面对面沟通；②客户通过网站、热线电话、Email、微信等形式跟公司沟通。

（3）退换及退款方式及渠道：由于公司产品主要系标准化产品，客户在购买前通常经过一段时间的试用，如若出现软件功能与客户需求不匹配等问题，公司优先通过售后或技术手段予以解决，所以不存在换货的情况。确实无法解决的，经审批后方可退款，从公司银行账户按原支付路径将货款退回。报告期内，公司退货情况较少。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事 CAD/CAM/CAE 等研发设计类工业软件的研发、推广与销售业务。根据中国证监会发布《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）规定，结合公司所从事具体业务，公司所处行业属于 165 类“软件和信息技术服务业”。根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为 165 类“软件开发”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处行业属于国家新兴战略产业中的“新一代信息技术产业（代码 1）”，具体为“新兴软件和新型信息技术服务（代码 1.3）”中的“新兴软件开发（代码 1.3.1）”，属于国家重点支持的新兴战略产业；根据发改委《产业结构调整指导目录》（2019 年版本），公司从事的业务属于“鼓励类”中的“信息产业”中的“……计算机辅助设计（CAD）、辅助工程（CAE）……等工业软件”。

（1）行业的发展阶段

工业软件的发展依托于工业体系的建立，由于欧美等发达国家率先建立了较为完善的工业体系，使其在工业软件领域有着较强的先发优势。在工业与信息化结合的过程中，工业软件通过实际应用得到改进及完善。相较于发展中国家的工业软件企业，其在研发设计、生产管理、生产过程管理和生产控制领域均具备较强的竞争优势。达索、欧特克、西门子等多家国际知名工业软件企业凭借成熟的技术，在我国工业软件市场占有主导地位。

在工业信息化高速发展的背景下，工业软件中研发设计类软件的重要性在我国显著提升，制造企业在产品设计与生命周期各阶段对辅助类软件的需求不断增加，CAD、CAM、CAE、BIM 等研发设计类软件在各领域的应用日益广泛。虽然目前我国大型及复杂制造、建造领域的高端工业软件市场仍被国外知名企业占据，但随着国内工业软件企业的技术水平不断进步，国外企业相对技术优势被逐渐弱化。国内企业逐渐凭借着对本地化客户需求的深入理解和快速响应、工程师红利带来的成本优势赢得国内企业客户的青睐。

工业软件行业发展可以分为三个阶段，第一阶段是软件自身发展阶段；第二阶段是软件的协同应用、业务流程实现串通和优化阶段；第三阶段是“工业云”的阶段，这个阶段软件公司由向客户提供单一工具向为客户提供“软件+服务”的整体解决方案转型。

目前，国外工业软件行业发展已经处于第三阶段，以研发设计类软件为例，外资企业以达索、欧特克、西门子为代表已实现软件本身的技术积累，并在国家工业化的实践中实现软件的应用协同，实现流程串通和优化。目前上述巨头均在向“软件+服务”的整体解决方案转型升级。

而中国的工业软件行业目前仍处于第一阶段，大量的设计、制造等核心工业软件均为国外品牌所占领，中国企业仍屈指可数，并且总体可以概括为“管理软件强、工程软件弱；低端软件多，高端软件少”。在中国制造业转型升级的大背景下，工业企业均开始加快两化融合（工业化与信息化的融合）的步伐，逐步转变发展模式。中国工业软件迅速实现第一阶段发展，向第二阶段转型成为大势所趋。

（2）行业基本特点

随着我国软件和信息技术服务业保持平稳较快发展，收入和利润均保持较快增长。根据工信部发布的《2020 年软件和信息技术服务业统计公报》，2020 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 4 万家，累计完成软件业务收入 81,616.00 亿元，同比增长 13.3%。利润增速稳步增长。2020 年软件和信息技术服务业实现利润总额 10,676.00 亿元，同比增长 7.8%；人均实现业务收入 115.8 万元，同比增长 8.6%。从业人数稳步增加；信息技术服务加快云化发展，软件应用服务化、平台化趋势明显；西部地区软件业增速较快，东部地区保持集聚和领先发展态势。

工业软件兼“工业品”与“软件”双重属性，是工业智慧的沉淀和结晶，先有工业知识的内核，后有软件固化的外层。工业软件是高水平工业化的产物，工业软件又可以促进工业水平进步，效率提升。

工业软件的应用贯穿企业的整个价值链，从研发、工艺、制造、采购、营销、物流供应链到服务；从车间层的生产控制到企业运营；从企业内部到外部，实现与客户、供应商和合作伙伴的互联和供应链协同，企业所有的经营活动都离不开工业软件的全面应用。因此工业软件在工业领域重塑中扮演的角色愈发重要。

（3）主要技术门槛

工业软件的核心竞争力是核心技术，自主知识产权，基础建模内核和高级建模能力，以及基于上述能力的行业应用拓展。此外，工业软件领域还需要涉及到大量的物理应用场景，面对不同场景时又有不同的求解方法。

公司经过 20 余年在工业软件领域的深耕细作及持续研发投入，拥有自主 2D CAD 平台、几何内核及核心技术，核心技术拥有自主知识产权，具备底层开发能力，产品核心模块不依赖于第三方供应商。并且公司对 2D CAD 平台的多个关键技术领域进行了深入的研究，通过核心技术的突破提升软件水平，为用户提供一站式、多平台的设计服务解决方案。

对于 3D CAD 软件而言，几何建模内核是核心基础，它决定着软件的能力边界和行业扩展性。几何建模内核的研发成本高、研发投入时间长，目前市面上较为知名的几何建模内核有 Parasolid（西门子所有）、ACIS（达索所有）、CGM（达索所有）、Granite（PTC 所有）、OpenCASCADE（开源）和 Overdrive（中望软件所有）。

经过十几年的发展，公司 3D CAD 产品的混合建模内核 Overdrive 是国内少有的实现商业化应用、在工业设计领域被大规模实践验证过的三维几何建模内核技术。

公司拥有 3D CAD 产品的几何建模内核，关键核心技术拥有自主知识产权，具备底层开发能力，产品核心模块不依赖于第三方供应商，有效避免了在商业竞争及贸易争端中被第三方“卡脖子”的情况。混合建模内核 Overdrive 技术不仅保障了公司研发的自由度，还保障了公司无需向第三方缴纳高昂的专利技术授权费。另外，公司产品广泛服务于众多行业用户，协助用户实现多样化设计应用场景，如建筑绘图、装修设计、工业设计、工业制造等，为客户提供标准化或定制化的设计环境，提升设计效率。实现多样化设计应用场景的过程是需要长时间的研发技术的投入，且不可压缩的。

CAE 技术涉及多种物理场景，面对不同场景时又有不同的求解方法，具有较高的技术门槛，公司依托自身 3D 混合建模内核 Overdrive 技术，进入仿真分析领域，打通 CAD 与 CAE 的数据链接，最终实现设计（CAD）、仿真（CAE）、制造（CAM）的一体化。

从各方面来看，工业软件行业进入需要较高的技术层次，且需要投入大量的研发力量、时间和成本，技术门槛较高，新公司很难短时间在行业内立足。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）公司所处的行业地位分析

目前，研发设计类工业软件的软件开发商可以分为两大阵营，第一阵营主要是以达索、欧特克、西门子等公司为代表的国际知名企业，其产品性能优越、功能全面，产品设计理念为市场其他竞争者所模仿，但其产品价格较高，且主要产品的收费方式为订阅模式，进一步提升了客户的使用成本；第二阵营为国内研发设计类工业软件开发商，其技术进步较快，掌握软件开发关键技术，但品牌较知名厂商仍存在一定差距，以针对性开发兼价格优势作为竞争策略，逐渐扩大市场份额。

公司作为第二阵营中的代表性企业，通过自身长期经验积累与核心技术整合，拥有 2D 及 3D CAD 自主平台，掌握 2D CAD、3D CAD 软件开发的关键核心技术，并可根据不同行业特性进行二次开发，产品销售覆盖全球 90 多个国家和地区，在国内 CAD 软件领域具有较为明显的品牌优势。

（2）变化情况

公司专注自主研发，不断加大 2D CAD、3D CAD 和 CAE 的研发力度。报告期内，公司发布了全新版本的中望 CAD 2021 版，应用先进的多核并行技术以提升平台的运行效率和稳定性，给用户带来更快更稳定的设计体验；公司发布了中望 3D 2021 版，通过持续对底层算法的优化，进一步增强了产品的健壮性和稳定性，新版本同步改进了界面和操作流程，使得用户的设计体验更为友好，以匹配用户日益复杂的设计挑战，为加快企业用户产品设计开发周期提供强有力的支持。

公司基于前期 CAD 架构的布局，推出了基于 Linux 系统环境的国产 CAD 产品“中望 CAD LINUX 版”，实现了与统信软件、麒麟软件等国产操作系统的兼容互认证。

在 CAE 领域，公司面向全球开发者正式发布了自主 CAE 软件集成平台——ZWMeshWorks 2021，广大开发者可在该平台上便捷地进行二次开发，集成多学科求解器，为灵活定制 CAE 软件奠定重要基础；公司还在报告期内新推出有限元结构仿真分析软件 ZWSim Structural 2021。

报告期内，公司招揽优秀人才，研究生以上学历的高素质人才比例持续上升，进一步强化自主研发实力，加快新产品新技术的开发和整合。公司在国内的行业地位更加稳固，国际影响力逐步提升，未发生不利变化。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）软件正版化是实施创新驱动发展战略、加快创新型国家建设的必然