证券代码：000625、200625　　证券简称：长安汽车、长安 B　　公告编号：2021-34

重庆长安汽车股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ✓ 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谭小刚	董事	因公外出	周治平
刘纪鹏	独立董事	因公外出	庞勇
谭晓生	独立董事	因公外出	李庆文

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

✓ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

✓是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 5,439,591,574 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.06 元（含税），以资本公积金每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长安汽车、长安 B	股票代码	000625、200625
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎军	
办公地址	重庆市江北区建新东路 260 号	
传真	023-67866055	
电话	023-67594008	
电子信箱	cazqc@changan.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司的主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产，并整合优势资源积极发展出行服务、新零售等领域，进行多维度的产业布局。

长安汽车始终坚持以“引领汽车文明造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供高品质的产品和服务。经过多年发展，公司旗下现拥有长安汽车、欧尚汽车、凯程汽车等自主汽车品牌，并通过合营企业长安福特、长安马自达生产销售合资品牌车型。推出了包括 CS 系列、逸动系列、UNI、欧尚系列、神骐系列等一系列经典自主品牌车型；合营企业拥有全新福克斯、福睿斯、锐际、锐界、探险者、冒险家、昂克赛拉、CX-5、CX-8、CX-30 等多款知名产品。同时，打造了逸动 EV、新奔奔 EV、CS15EV 等新能源车型，深受市场欢迎和消费者的喜爱。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ✓ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	84,565,544,146.58	70,595,245,133.28	19.79%	66,298,270,389.77
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,324,251,164.16	-2,646,719,356.53	225.60%	680,728,392.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,249,984,527.77	-4,762,446,597.61	31.76%	-3,165,070,272.21
经营活动产生的现金流量净额（元）	10,675,953,479.24	3,881,748,238.39	175.03%	-3,887,475,302.44
基本每股收益（元/股）	0.68	-0.55	223.64%	0.14
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	7.13%	-5.86%	上升 12.99 个百分点	1.45%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	120,915,805,349.52	97,617,053,590.38	23.87%	93,488,854,098.95
归属于上市公司股东的净资产（元）	53,410,193,236.09	44,028,312,743.66	21.31%	46,244,958,676.52

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,564,077,463.34	21,217,580,015.76	23,059,924,854.44	28,723,961,813.04
归属上市公司股东的净利润	631,077,888.63	1,971,088,514.05	883,806,569.75	-161,721,808.27
归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,793,324,817.62	-823,563,483.85	519,048,534.49	-1,152,144,760.79
经营活动产生的现金流量净额	4,155,344,266.52	2,757,242,427.08	106,853,186.71	3,656,513,598.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ✓ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	351,846	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	381,802	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例（%）	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况：股份状态	质押或冻结情况：数量
中国长安汽车集团有限公司	国有法人	19.05%	1,021,502,890	93,457,944	93,457,944	928,044,946	无质押或冻结	
中国兵器装备集团有限公司	国有法人	18.72%	1,003,844,571	-31,468,102	2,764,486	1,001,080,085	无质押或冻结	
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	4.37%	234,265,333	-	-	234,265,333	无质押或冻结	
南方工业资产管理有限责任公司	国有法人	3.48%	186,915,888	186,915,888	186,915,888	-	无质押或冻结	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.45%	184,875,179	67,178,451	-	184,875,179	无质押或冻结	
中汇富通（香港）投资有限公司	境外法人	2.87%	154,120,237	-	-	154,120,237	无质押或冻结	
中央汇金资产管理有限责任公司	境内一般法人	1.03%	55,393,100	-	-	55,393,100	无质押或冻结	
中国银河证券股份有限公司	境内一般法人	0.71%	38,317,757	38,315,357	38,317,757	-	无质押或冻结	
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.61%	32,710,378	32,710,243	32,710,280	98	无质押或冻结	
CHINA INT'L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	0.53%	28,319,474	21,973,069	-	28,319,474	无质押或冻结	

上述股东关联关系或一致行动的说明：前 10 名股东中，实际控制人中国兵器装备集团有限公司与其全资子公司南方工业资产管理有限责任公司、控股股东中国长安汽车集团有限公司与其全资子公司中汇富通（香港）投资有限公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

☐ 是 ✓ 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

☐ 是 ✓ 否

2020 年，长安汽车围绕“快收缩、省支付、转方向、建生态、抢储备、防卡脖、稳队伍、保安全”总体战略，克服新冠疫情等因素引起的经济下行、行业下滑等困难，快速推动复工复产，抢机遇、乘势而上，生产经营逆势上扬，迎来新一轮上升通道，坚定转型成果初现。

1、全力防控新冠疫情，迅速组织复工复产

自新冠肺炎疫情发生以来，长安汽车坚持人民至上、生命至上，坚定信心、快速行动、科学防控、精准施策，扎实推进各项疫情防控工作，实现复工后国内员工“0”感染，疫情防控取得明显成效。面对疫情，长安汽车积极践行上市公司社会责任，第一时间捐赠 1000 万元用于疫情防控工作；疫情早期全球口罩极度短缺，长安汽车发挥全球采购优势主动为部分医疗机构、政府单位采购近 70 万只口罩；28 天建成口罩生产线，生产口罩 1213 万只，累计捐赠 300 万只口罩；启动负压救护车辆生产，累计生产 1.1 万辆；全年新增就业 9863 人，基层员工人均收入同比增长 1280 元。

为切实统筹疫情防控与企业经济发展，长安汽车坚持“两手抓、两不误”、“拉、抢、逼”开展全产业链生产自救，快速响应生产需求，积极协调生产物资，协同拉动产业链 5000 余家合作伙伴复工、复产、复市。在全国疫情防控形势向好的背景下，长安汽车抢抓疫后市场恢复机遇，抢滩恢复，2020 年设计产能 205 万辆，产能利用率达到 60%；4 月起连续九个月销量同比正增长，实现同比跑赢行业，且增速远好于行业；全年市占率同比提升 1.1 个百分点，全年累计销量更是实现了高于行业 15.9 个百分点的逆势增长，展现出较好的发展态势。

2、持续强化战略落地，改革调整稳步实施

长安汽车坚定深化转型战略，2020 年以“客户导向，坚定改革，创新营销，极致效率”为关键，坚定推进“第三次创业——创新创业计划”，认真谋划“十四五”规划和 2030 年愿景，在围绕构建新发展格局、催生新发展动能、激发新发展活力、打造竞争新优势等方面进行了深入研讨，完成第三次创业——创新创业计划 4.0 版和公司“十四五”战略规划，明确了智能低碳出行科技公司新内涵，强调了向新汽车+新生态转型的发展新思路，同时优化了战略架构、公司形态等内容，转型目标更具象，运营逻辑更清晰，为公司持续高质量发展指明了方向，奠定了基础。持续深化战略合作，与华为、宁德时代联合打造高端智能汽车品牌和高科技高端产品；与中汽中心、国药集团等各领域领军企业强强联手、优势互补，开展全方位、深层次合作，共同推动企业做强做优做大。

重大改革项目稳步落地，长安标致雪铁龙汽车有限公司、欧尚等重大改革项目顺利完成；轻型车改革完成合资公司设立。持续深化组织变革，设立软件科技公司、UNI 创新运营中心、推进“小总部+事业群+共享平台+孵化中心”顶层架构变革，持续打造“以客户为中心、以产品为主线”的矩阵式组织模式。设置产品 CEO，提升产品开发效率及盈利能力。加强人才队伍建设，构建市场化聘用、契约化管理的人才供应体系，多渠道引进软件、新能源、智能化等方面成熟人才。强化激励约束，全面实施项目跟投机制，建立孵化创新业务激励机制，助力新业务发展。全面开展“数字经营工程”，推动公司数字化转型，发布四大运营流程架构及工作机制，构建以产品为主线的决策体系；推动 CA-DDM 平台建设，透明研、产、供、销管理；开展“数据分析大赛”，营造全员数字文化氛围。

3、坚持底线思维，经营质量持续向好

在有效做好疫情防控的同时，长安汽车全面落实“十六字”方针，统筹抓好经营质量提升工作。持续深化“增收、降本、节支、控投、降库、融资、变现、改革”工作，近三年关停补转 109 万辆落后整车产能、50 万台发动机产能，产品、产能结构进一步优化；自主品牌单车均价持续提升，降本节支成果显著，总体经营质量持续向好。面对疫情给全行业带来冲击，国际关系复杂多变等对企业保供的不利影响，长安汽车深入研判当前和今后一段时期国内外形势与企业经营状况，统筹制定“快收缩、省支出；抢资源，可持续；转方向，建生态；稳队伍，保安全”的总体应对策略，成立资源保障能力提升工作组，对可能存在保供风险的物料进行逐一梳理甄别，制定针对性解决方案，采取提前储备关键零部件物料、制定替代方案等多种手段，最大限度确保正常的生产经营秩序；同时，制定中、长期零部件供货方案，全力确保产业链供应链安全和稳定。

4、产品创新初见成效，品牌向上取得新成果

强化经典产品打造，逸动 plus 上市“逸”鸣惊人，预售 16 天订单破万，持续居细分市场前列。高端产品 UNI 序列首款产品 UNI-T 正式上市，塑造有型有趣未来科技量产者；UNI 序列第二款产品 UNI-K 在 2020 年广州国际车展精彩亮相。长安汽车高端产品序列概念车 Vision-V 在北京车展正式发布，为用户描绘出未来汽车的创新形态和出行的愉悦体验。基于 MPA 专属 SUV 平台打造的欧尚 X5 拥有比肩主流中高端车型的车机系统；欧尚汽车首款智能纯电 SUV——欧尚 X7 EV 与首款纯电高端商旅 MPV——欧尚科尚 EV 正式发布，标志着长安欧尚汽车正式进入纯电时代。以 CS55PLUS 蓝鲸版、锐程 CC 蓝鲸版为代表的长安“蓝鲸家族”车型凭借全年累计销售突破 90 万辆的冠军表现受到越来越多用户的认可，为中国汽车动力技术树立了新的市场标杆。长安福特探险者进入主流合资中大型 SUV 赛道；林肯冒险家上市后销量迅速跻身细分市场前列，与一线豪华品牌同台竞技。“新生代跑旅 SUV”长安马自达 CX-30 火辣上市，进一步丰富马自达在华产品线。

明确品牌向上路径，发布集团品牌管理原则 3.0，明确四大业务品牌架构与战略方向。推动产品、人群焕新向上，清晰乘用车“科技长安 智慧伙伴”品牌定位，欧尚汽车“与美好生活同行”品牌定位。焕新长安汽车品牌视觉形象，平面单色化 LOGO 标识更符合年轻化和数字化新潮流。全新品牌专属字体“长安引力体”正式亮相，通过字体设计传递长安品牌“有温度的科技感”和“伙伴式的关怀感”。新序列产品 UNI-T 57% 用户由合资品牌转化而来；UNI-K 实车亮相广州车展，关注度远超 UNI-T；CS75PLUS 同期水平。创新推广传播形式，通过上市直播活动、公益直播带货、《在一起》影视植入等传播形式创新，实现品牌价值渗透与用户流量双赢，直通直达新生代消费人群；“万人自媒体”云直播日均 3000 场，累计直播 42 万余场，传播人数超过 44 亿人次，《总理点赞长安长安》单条阅读量首破 10 万。推动品牌势能持续提升，策划长安汽车品牌日系列活动，营造“长安汽车方舟架构”等热点话题，通过主流媒体进行多方位传播，公司品牌势能持续向上。

2020 年上市产品表

上市日期	车型名称	车型特点
2020 年 3 月	逸动 PLUS	逸动 PLUS，品质家轿进化者，领衔当代家轿新风范，进化而来。 新一代俊朗运动造型，焕新高颜值双造型前脸搭配星瞳之眼 LED 灯组，集时尚、动感于一身；人性化关怀式中控布局，超纤零坐感座椅、星夜钢琴式按键、红黑双色内饰，碰撞出时尚动感的精致驾舱。 国际品质蓝鲸动力；搭载蓝鲸 NE1.4T 高压直喷发动机，峰值功率 116kW，峰值扭矩 260N?m，澎湃动力一触即发；百公里 5.9L 低油耗，每箱油多跑 190 公里；满足国 6 排放标准，省油又环保。 环抱式智慧轻奢驾舱；采用一体式双 10.25 英寸高清大屏、inCall 智能交互系统、PAB 预警辅助制动系统、停走式全速自适应巡航、360°环视行车记录仪，让生活更加自在随心。 智能健康管理系统：通过“选材生产管控体系”，严格把控气味及 VOC，搭载“PM0.1 滤净卫士+健康新风净化系统”及自干燥空调功能，为用户打造健康、环保、舒适的驾乘环境。
2020 年 8 月	CS55PLUS 蓝鲸版	CS55PLUS 蓝鲸版是在长安汽车国际研发格局下，布局紧凑型 SUV 市场，为年轻人打造的又一款时尚个性 SUV。 型格设计：CS55PLUS 蓝鲸版，以全新家族设计，激发熔岩爆发的视觉冲击。配备黑曜石渐变孔格栅、激战无界 LED 远近光一体式大灯、18 寸刀影轮毂、激光之剑贯穿式 LED 尾灯、热血先声夺目；科技关怀中控布局，驾控之间热血喷涌；CS55PLUS 蓝鲸版，兼具锋芒与声势，让瞩目型格更进一步。 蓝鲸动力：CS55PLUS 蓝鲸版搭载蓝鲸 NE1.5T 高压直喷发动机，以多项全球首发及全球领先的技术，诠释“劲、静、净”领先研发理念。最大额定功率 132kW，1250rpm 即可输出高达 300N·m 的最大扭矩，澎湃动力性与节能环保。 智能交互：CS55PLUS 蓝鲸版搭载科大讯飞飞鱼 2.0 系统，系统操作更流畅。360° 高清全景影像、360°行车记录仪，智能语音交互、智能陪伴每一次出行。 品质工艺：CS55PLUS 蓝鲸版，来自于先进的智慧工厂，用智慧赋造一流品质。历尽涵盖主动与被动安全的一系列高标准严苛测试，打造高标准车辆品质。 安全防御：CS55PLUS 蓝鲸版，配备高强度吸能式车身、6 安全气囊配置、TPMS 智能胎压监测等，以全面护航的车身安全，助你纵横无疆。 舒适驾乘：全系配备新风系统、PM0.1 过滤器、增强式四轮独立悬架系统、Nexteer 电子助力转向系统，CS55PLUS 蓝鲸版，不惧路途颠簸，只管畅享前路。
2020 年 9 月	2021 款 CS75PLUS	CS75 PLUS 基于长安性能家族化理念深入打造，通过平台架构、动力系统的升级，综合考虑用户用车场景下各项性能的平衡，定位于 A+级 SUV 明日座驾，以超前的产品实力，满足用户未来的用车需求。 设计：CS75 PLUS 由来自于 24 个国家，200 多名外籍设计师组成的欧洲设计团队操刀设计，采用了御甫的设计理念，有张力的前脸、动感的体态、搭配协调的色彩，让整个车充满了未来设计风格。 智慧：高配车型上搭载了长安首发的 APA5.0，手机蓝牙钥匙等智能化的功能，更是全系 AT 车型标配精桐车联智能系统，与腾讯合作，整合腾讯的生态资源，成为真正的智慧互联的汽车。 动力：搭载了经典动力组合“蓝鲸 1.5TGDI+爱信 6AT”与黄金动力组合“蓝鲸 2.0TGDI+爱信 8AT”，这两款发动机都曾获得过“中国心十佳发动机”的称号，变速器更是采用爱信最新一代变速器。 安全：CS75 PLUS 获得 C-NCAP 五星安全和中保研碰撞 6 项优秀的优异成绩，搭载 6 安全气囊配上全车 38.3%高强度钢材，领先同级水平。
2020 年 6 月	UNI-T	UNI-T 通过全新的设计，强大的智能车机系统，全新的蓝鲸动力和平台架构，以及 L3 级自动驾驶技术，满足年轻一代消费者多元化的用车需求。 型格引力：UNI-T 格栅采用参数化设计，基于多元函数的几何运用，精确排布 150 颗菱形元素；拥有繁复的车身线条，以简洁优雅的“纯粹曲面”雕塑光影变幻；隐藏式门把手与车身曲面融为一体；独创的 V 型扰流板是 UNI-T 的标志性设计之一，其灵感来源于航空动力学中的后掠翼设计。 智慧引力：采用一体式双 10.3 英寸联屏设计，提供上车专属问候、视线亮屏、高速下道分心提醒等 AI 主动服务；以及未来可期的 L3 级自动驾驶等超前的科技配置。此外，还搭载 incall 车辆远程控制系统以及 IACC 集成式自适应巡航系统，智能辅助，轻松出行。 竞速引力：UNI-T 搭载的蓝鲸 NE1.5T 高压直喷发动机，源自中国首个模块化发动机开发平台——蓝鲸 NE 动力平台。其最大功率 132kw（180 马力），1250rpm（1250~3500rpm）即可输出高达 300N.m 的最大扭矩，让涡轮迟滞消减到不被驾驶者感知，百公里油耗 6.3L，满足国 6b 排放，兼顾动力性与节能环保。搭载全新蓝鲸 7 速湿式双离合变速器，迅捷响应、无感切换，从容应对各种工况。综合传递效率高达 94.3%，澎湃动力无损输出。 安全健康：全系标配 PM0.1 过滤系统，全面过滤病毒；钢强度最高达 1500Mpa，高强度钢及以上占比 61%，铸就钢铁之躯；同时，搭载 AEB 自动紧急制动辅助系统、LDW 车道偏离预警等主动智能安全体系，全方位安全保护。
2020 年 11 月	欧尚 X5	欧尚 X5 是长安欧尚汽车全新战略车型。拥有四大超越级产品力：超感设计、超感动力、超感智能、超感空间，刷新运动 SUV 新标杆。 欧尚 X5 是欧尚品牌旗下首款以全新“塑光”美学设计打造的展现光影之美的超感·新运动 SUV，他以光为灵感，通过设计动感的车身型面，用新体态塑造最精彩的光影流动。630mm 回级最低质心高度、1860mm 回级最宽车身，完美呈现宽体低趴运动姿态与车身型面，将光影的形与神、速度和力量，表现得淋漓尽致。 欧尚 X5 拥有塑光动感造型的同时搭载蓝鲸 NE1.5T 高压直喷发动机、蓝鲸 7 速湿式双离合变速器与赛车级运动底盘调校。最大功率 132kW，最大扭矩 300N·m，拥有 180 匹强劲马力。同时，起步响应时间仅需 360 毫秒，加速 0~60km/h 仅需 3.63S，澎湃新动力以速度与力量，彻底释放动感。 澎湃动力搭配酷炫好玩的最新一代智能科技，Onstyle3.0 智能生态系统，迎合现代年轻人对用车生活的需求与特征，带给他们热速、聪明、高质、愉悦的新体验，并随带 FOTA 整车自升级功能。更有人脸识别、远程车控、无桌车载 KTV、舞道模式等智能系统，通过智能与科技，让陪伴随时都有新意。长安欧尚 X5 为年轻而生，将动感颜值刻于型，将运动灵魂藏于心，致力于成为当代年轻人的首款高光座驾。
2020 年 12 月	长安欧尚 X7	当红一代，大美精品都市 SUV——2021 款长安欧尚 X7，10 万老车主诚意推荐，延续当红产品力。更以“好看、好开、好省油”的“三好”标签，为当红一代的顾家进取族，带来更为舒适智能的驾享体验。2021 款长安欧尚 X7 在外观设计上，采用“自然美学”的设计理念，并获得国际 CMF 设计奖认可；2780mm 超长轴距，带来超大舒适乘坐空间的同时，坐享第二排 140mm 舒适腿部空间；开放式 OnStyle 智能网联车机系统，配备内外双摄人脸识别系统，支持 APA 5.0 一键全自动泊车，与华为 HiCar 强强联合，更实现手机为核心的全场景体验；欧尚 X7 搭载了 BLUECORE 1.5TGDI 全铝发动机+蓝鲸 7 速湿式双离合变速器动力组合，800 万公里严苛试验验证，换挡灵敏顺畅更省油；车身高强钢占比达 75%，加以正面气囊+前排侧气囊组合，能最大限度的保护驾乘安全。PM0.1 级高效抗病毒过滤器，全系标配唤醒式 LED 灯组、3000lm 毫秒级点亮，带来安全贴心的驾乘体验；柔性副车架，可大量吸收、衰减路面传递到车内振动和噪音，全面升级的 NVH 性能。

5、加速推进“北斗天枢”“香格里拉”计划，技术引领产品创新

加速落地“北斗天枢”计划，成立软件科技公司，打造整车软件平台，深耕软件定义汽车。举办第二届“北斗天枢”成果发布会，与重庆市签订天枢科技项目合作协议，聚焦 L4 级以上自动驾驶平台开发、自动驾驶整车开发、自动驾驶商业化运营等 3 大业务，2025 年后实现驾驶平台量产及大规模商业化运营。完成国内首个 L3 级自动驾驶量产体验；行业首发视线亮屏、抽烟自动换气、唇语识别等，推动智能交互由“语音为主”向“语音+视频”进化。参与主导制定首个中国汽车多媒体国际标准，标志着中国多媒体融合技术开始走向世界。

深入推进“香格里拉”计划，完成长安新能源混合所有制改革，引入四方战略投资者。掌握了七合一电驱动总成、纯电平台 EPA1、EPA2、安全电池等 17 项核心技术。与宁德时代、奥动、国网、铁塔等换电联盟伙伴打造的长安新能源首座智慧换电示范站正式对外开放并投入示范运营，动力电池换装 1 次仅用时 30 秒。蓝鲸 2.0T 纵置 B 样机成功下线，标志着长安蓝鲸 2.0T 纵置发动机研发取得阶段性成果，将进一步助推轻型车项目实现开发费用降本。

以客户为中心，开发优质产品，UNI、经典序列在形成性能区隔的同时，相互支撑，经典产品 PLUS 化，爆款产品叠现；高端产品 UNI 序列，塑造有型有趣未来科技量产者。长安方舟架构已进入应用验证阶段，完整覆盖 A0 级-C 级所有车型。蓝鲸 NE 1.5T 发动机荣获“中国心”2020 年度十佳发动机称号，并以全负荷运行成功挑战“最长时间的视频直播”吉尼斯世界记录成功。聚焦新技术开发，勇夺 2020 年度“中国汽车工业科学技术大奖”中的 10 项大奖，获奖数居汽车企业之首；CS75PLUS 荣获央视年度最佳智能网联汽车奖项；UNIT 荣获中国智能汽车“地平线杯”年度智能 SUV 奖项，并荣获 2020 年“i-vista 自动驾驶挑战赛”自动泊车第一名，自动刹车自主品牌第一名。

6、构建营销体系能力，全面提升客户体验

强化营销体系能力建设，报告期末合作经销商 1617 家。以客户为中心，构建产品计划、品牌推广、营销战法三大协同的营销体系，推动“触达、成交、获客、协同”四大效率变革。增强渠道承载能力，长安乘用车新建 UNI 服务中心、体验店等渠道，渠道点位覆盖率显著提升；欧尚汽车实施差异化建店策略，地级市覆盖率超过 70%。加速营销数字化转型，运营 UNI 星球公域平台、长安引力私域 APP，直通直连“营销、用户、生态”三大价值；欧尚汽车借力欧尚 Style APP 实现经销商直连客户、收获订单。

为给 1900 万用户提供有温度的愉悦体验，长安汽车秉承“快捷、直达、精准、互动”的服务理念，启动“一号工程”——客户服务工程，坚定不移实施“五大承诺”，从服务客户向经营客户转型。开展“神兵盘库、渠道升级、放款秒批”等 28 项作战行动，快速响应客户需求，提升客户体验的同时满足客户多元化需求。启动服务产品策划工作，打造专业化服务主动省心、个性惊喜的服务产品。倾听客户声音，组建首席体验官团队，与公司高管在线互动，用户意见直达公司高层。上线长安百科分享互动平台，在线为用户解决用车过程中的问题，上线一个月累计客户浏览量超 40 万。客户满意度持续提升，在中国消费者协会发布《20 个品牌汽车 4S 店服务消费者满意度测评工作报告》中，长安汽车凭借 84.2 分的高分勇夺自主品牌 4S 店服务满意度第一。

7、持续深化合资合作，经营质量稳步回升

坚定不移推进长安福特“振兴计划”，聚焦“两个领先，五大提升”，通过强化运营监控、加大新品投放力度、落实营销体系优化等一系列举措，推动长安福特经营质量稳步向好，销量逐步企稳回升，全年销量实现同比跑赢行业，销量 25.3 万辆，同比增长 37.7%，市占率同比提升 0.41 个百分点，在合资狭义乘用车企业销量排名中上升至第 12 位。成功投放福特探险者、林肯冒险家等四款全新车型，在细分市场取得较高关注度和名列前茅的销量，其中福特探险者 7 月上市，上市三个月累计销量破万，10-12 月细分市场占有率在 20%以上，全年销量取得细分市场第三位的好成绩。

长安马自达持续打造特色精品，坚持价值营销。次世代 Mazda3 昂克赛拉 X 压燃尊荣型、Mazda CX-30 X 压燃尊荣型正式上市；次世代 Mazda3 昂克赛拉在中保研 C-IASI 碰撞测试中斩获六项优秀评价，展现超强安全实力。明确未来产品规划，启动下一代产品项目。实施数字营销变革，以创新、丰富的营销理念和形式，持续提供令用户喜爱的产品、技术和服务体验。

8、积极构建配套体系，满足核心零部件生产需求

积极推进配套体系持续优化改进，通过走出去、请进来，打通供应链渠道，建立覆盖全行业的供应商库，满足公司差异化需求。同时优化供应商绩效评价，做到优胜劣汰、可进可出，激发供应商体系活力，进而加强竞争，降低采购成本，为企业经营长期向好提供支持。针对不同的产品制定了不同的采购策略：大宗物资积极推动集中采购，整合乘用车、欧尚、凯程等品牌通用业务，集中采购量，统一招标定点，降低采购成本；研发、采购、生产上下协同，积极推进平台化、模块化工作，未来 5 年，平台化、模块化零件整车价值占比提升至 70%，通过规模效益，零件状态减少 50%，实现降本 30%。

积极推进与供应商的战略合作，按产品品类特点和公司发展需求，与供应商一起发挥各自优势，达到资源共享、成本最优、伙伴式深度合作关系，建立长安特质的长安-供应商命运共同体。鼓励供应商深挖降本潜能，共同推进 VAVE，以“互相尊重、价值共创、利益共享”为基础，做到降本成果共享，利益共赢的局面。

长安汽车主力车型 CS75 系列，零部件配套采取自制生产和对外采购相结合方式，关键零部件，如蓝鲸缸内直喷发动机为长安汽车自主研发，通过自制可有效控制成本，增强关重零部件质量管控力度；与国际一流零部件企业合作，采购爱信 8AT、6AT 变速器，重庆青山工业 7 速湿式双离合变速器，博格华纳 AWD 全轮驱动系统，梧桐车联 TINNOVE 智能系统等。对外采购整合行业资源，选择合适的供应商配套，实现 CS75 更安全、更智能，做到企业利益最大化，为公司业绩持续提升提供支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ✓ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

✓ 适用 ☐ 不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车	84,565,544,146.58	72,473,471,726.85	14.30%	19.79%	20.32%	减少 0.38 个百分点
分产品						
销售商品	82,795,178,990.48	71,490,822,214.20	13.65%	19.31%	19.79%	减少 0.35 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ✓ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ✓ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ✓ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

详见《公司 2020 年年度报告》中，财务报告中财务报表附注三“重要会计政策及会计估计”中的“31、会计政策和会计估计变更”。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

报告期内，长安汽车新设成立子公司重庆长安汽车软件科技有限公司；与重庆临空开发投资集团有限公司共同设立重庆长安凯程汽车科技有限公司，股权占比 83.64%；收购长安蔚来新能源汽车科技有限公司，共计三家公司纳入合并报表范围；重庆长安新能源汽车科技有限公司引入战略投资者，对其持股比例降为 48.95%，不再将其纳入合并范围，并按权益法进行后续计量。

法定代表人：朱华荣

重庆长安汽车股份有限公司

2021 年 4 月 20 日

证券简称：长安汽车（长安 B）　　证券代码：000625（200625）　　公告编号：2021-37

重庆长安汽车股份有限公司 关于召开 2020 年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经董事会研究，重庆长安汽车股份有限公司 2020 年度股东大会定于 2021 年 5 月 14 日以现场投票和网络投票相结合的方式召开，现将有关事项通知如下：

一、召开会议的基本情况

1.股东大会届次：重庆长安汽车股份有限公司 2020 年度股东大会。

2.股东大会的召集人：公司董事会。

3.会议召开的合法、合规性：本次股东大会会议召开经公司第八届董事会第十五次会议审议通过，召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

4.会议召开的日期、时间

现场会议召开时间：2021 年 5 月 14 日下午 2:30 开始

网络投票时间：2021 年 5 月 14 日

其中，通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为 2021 年 5 月 14 日 9:15—9:25,9:30—11:30 和 13:00—15:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为 2021 年 5 月 14 日 9:15-15:00。

5.会议的召开方式：采用现场投票及网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）向公司股东提供网络形式的投票平台，公司股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。公司股东应选择现场投票或网络投票表决方式的一种方式，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。

6.会议的股权登记日：2021 年 5 月 7 日

B 股股东，应在 2021 年 4 月 29 日（即 B 股股东能参会的最后交易日）或更早买入公司股票方可参会。

7.出席对象：

（1）截止到 2021 年 5 月 7 日下午收市时，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体股东均有权出席本次股东大会。因故不能出席的股东可书面委托代理人出席会议和参加表决（授权委托书式样见附件二）；

（2）公司董事、监事和高级管理人员；

（3）公司聘请的见证律师。

8.会议地点：重庆市江北区建新东路 260 号重庆长安汽车科技大楼多媒体会议室。

二、会议审议事项

议案一　2020 年度董事会工作报告

议案二　2020 年度监事会工作报告

议案三　2020 年年度报告及摘要

议案四　2020 年度财务决算报告及 2021 年度财务预算说明

议案五　2020 年度利润分配预案

议案六　关于 2021 年度日常关联交易预计的议案

议案七　关于聘任 2021 年度财务报告审计师和内控报告审计师的议案

议案八　关于续签《日常关联交易框架协议》《综合服务协议》的议案

议案九　关于开展票据池业务的议案

上述议案已经公司第八届董事会第十二次会议、十三次会议、十五次会议、第八届监事会第九次会议审议通过，具体内容请详见公司于 2021 年 2 月 23 日、4 月 1 日、4 月 20 日在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮网网站（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《第八届董事会第十二次会议决议公告》《第八届董事会第十三次会议决议公告》《第八届董事会第十五次会议决议公告》《第八届监事会第九次会议决议公告》。

其中，议案六和议案八属于关联交易事项，与该交易有利害关系的关联股东中国兵器装备集团有限公司及其一致行动人将放弃在股东大会上对该议案的投票权。

此外公司 2020 年度股东大会还将听取公司独立董事 2020 年度述职报告。

三、提案编码

提案编码	提案名称	备注（该列打勾的栏目可以投票）
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	✓
非累积投票提案		
1.00	2020 年度董事会工作报告	✓
2.00	2020 年度监事会工作报告	✓
3.00	2020 年年度报告及摘要	✓
4.00	2020 年度财务决算报告及