公司代码:603956　　公司简称:威派格

上海威派格智慧水务股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2020 年 12 月 31 日,公司(母公司)期末可供分配利润为人民币 347,219,668.06 元。经公司第二届董事会第二十二次会议决议,公司 2020 年度拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润,拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.61 元(含税)。截至 2020 年 12 月 31 日,公司总股本 425,960,100 股,以此计算合计拟派发现金红利为人民币 68,579,576.10 元(含税),本年度公司现金分红比例为 40.15%。如在本报告披露日起至实施权益分派的股权登记日期间,公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分红比例,并将另行公告具体调整情况。2020 年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。本次利润分配方案尚须提请公司 2020 年年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A 股	上海证券交易所	威派格	603956

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王浩杰	陈寅君
办公地址	上海市嘉定区恒定路 1 号	上海市嘉定区恒定路 1 号
电话	021-69080885	021-69080885
电子信箱	zqswb@shwpg.com	zqswb@shwpg.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

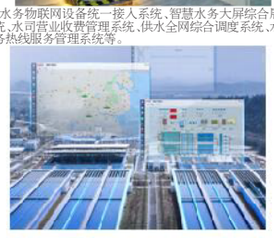
威派格作为国内领先的智慧水务综合解决方案提供商,致力于综合运用物联网、大数据、自动化、云计算以及移动互联网等新一代信息技术提升水务行业的信息化、智能化建设,助力水务行业快速打通信息孤岛,充分发挥数据价值,提高各类水务活动的数字化、自动化、智能化管理水平,为水务行业落实国家节能节水行动计划、防治水污染、提高城乡供水服务水平等提供支持,实现从传统服务到智能化的转型升级。

报告期内,公司主要业务范围为水务行业内智能硬件的研发、生产、销售及服务,以及软件的开发测试、销售及交付实施。

硬件类产品包括三罐式无负压供水设备、变频供水设备、直饮水系列产品、城镇供水管网加压泵站、双罐式无负压供水设备、箱式无负压供水设备、多参数水质分析仪、沃德水泵、威散水表及流量计、一体化智能水厂设备等。

公司产品的部分应用实景如下图所示:

软件平台类产品包括威爱智慧水务一体机、威爱水务物联网设备统一接入系统、智慧水务大屏综合展示系统、智慧水厂运营管理系统、直饮水智慧管理系统、水可营业收费管理系统、供水全网综合调度系统、水务业务一体化门户、供水管网错峰调蓄管理系统、水务热线服务管理系统等。



基于在供水行业内十余年的深耕细作,公司积累了丰富的水务行业经验并建立了稳固的客户关系。目前公司服务的国内水务企业近 2,000 家,所生产的供水设备及智慧水务产品已经在全国众多水务公司、教育学院、地产公司、医疗机构等有实际应用案例,在行业内享有较高知名度和影响力。部分应用案例如下:

类型	应用案例
水务公司	北京首创股份有限公司、北控水务集团有限公司、中国水务投资有限公司、深圳市水务科技有限公司、江苏水务投资有限公司、河北建设水务投资有限公司、新疆昌源水务集团有限公司、呼和浩特市供排水有限责任公司、海口开源水务资产管理有限公司等
教育	清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、武汉大学、天津大学、湖南大学、山西大学、哈尔滨工程大学、石河子大学、中国农业大学等
地产	万科、恒大集团、绿地集团、碧桂园、保利地产、万达、中信地产、金科地产等
医疗	中国人民武装警察部队后勤学院附属医院、中国人民解放军第 117 医院、中国人民解放军总医院、北京大学第一医院、广州医科大学附属第三医院、中国人民解放军总医院海南分院、首都医科大学宣武医院、中国康复研究中心北京博爱医院等

公司秉承严谨务实的工业精神,以工业互联网理念融合“IT+CT+OT”的创新技术,大力投入并引领行业的科技研发创新,承接并完成了国家“十二五”水专项课题研究,后又承担了国家两项“十二五”水专项课题的研发工作。截至目前,公司已经实十年承办由住建部科技发展促进中心主办的全国性的供水技术经验交流会;连续十年承办由中国城镇供水排水协会、中国土木工程学会、中国建筑学会等主办的中国水业院士论坛,促进了供水行业的经验及技术交流,亦为国家关于供水专项的研究起到了极大的推进作用。此外,公司还累计主持完成了 1 项国家标准、5 项行业标准和 2 项团体标准的编制,推动行业高质量产品的规范性发展。

报告期内,公司销售网络遍及全国绝大部分地区。目前公司总部位于上海嘉定,在全国 29 个省(直辖市)设立了分公司及服务中心,成立了八个营销大区分别为东北、华北、北京、西北、华中、华东、华南、西南大区;目前在国内共有两个生产中心,分别为上海工厂、无锡工厂。

为进一步适应业务发展需要,提高公司竞争力,公司与江苏南通苏锡通科技产业园区管理委员会于 2021 年 2 月 1 日签署了《投资协议书》和《投资补充协议》,根据协议公司将在苏锡通园区购买土地使用权并投资建设智慧给排水生产研发基地,投资项目分两期实施。本次项目主要产品为大型装配式水厂、集装箱一体化水厂、智慧加药系统、农村饮用水泵站及加压设备等产品,系对公司原有业务的拓展。

(二)主要经营模式

1、盈利模式

公司主要盈利模式为基于对客户需求的深入洞察,从调研规划、产品组合到交付运维,全面、系统地为水务行业内客户提供精准化智慧水务综合解决方案获取利润。公司提供的精准化解决方案主要为解决水务行业已经出现或预期可能出现的痛点、难点,向水务行业内客户提供包括评估、软件、硬件等在内的智慧水务综合解决方案,助力客户实现设计制造一体化、管控一体化,提高制水品质和管理效率,并在以安全可靠、节能降耗、智慧管理为建设目标的基础上,为中国老百姓提供合格健康的安全水、放心水。

2、采购模式

公司依据自身业务及行业特点,按照 ISO9001 质量管理体系的要求建立了标准的采购控制程序并予以执行,严格控制公司的采购成本和质量,并实现内部材料规格统一,采购技术质量标准统一,以形成规模采购的基础。公司的采购控制程序对供应商管理、采购物资、采购流程、各部门采购过程中需履行的职责均进行了严格规范。

公司的采购模式系根据生产部门制定的生产计划和客户订单情况采取“备货采购”和“订单驱动采购”相结合的模式。在长期经营中,公司已筛选并形成了一批较为稳定的供应商,保证原材料采购的质量稳定性、供货及时性等。针对原材料采购需求,公司采购部门接到采购指令后,主要向长期合作供应商下达采购订单并实施采购;对低值易耗品、设备等临时性采购需求,公司采购部门根据采购需求寻找临时供应商,经评估后确认符合合格供应商要求,实施采购。随着客户需求的变化,现在的供应链所涉及的目产品之外的安装物料和平台所需要的网络设备、服务器及软件逐步增加,现采用合格供应商入围管理的方式进行管理。

报告期内,公司采购材料种类较多,主要分为原材料、机械外购件、电气外购件,上述原材料包括不锈钢板材、不锈钢管材等,机械外购件包括水泵、水箱、法兰、封头、盲板、弯头、螺栓、螺母、蝶阀、球阀、止回阀、倒流防止器、电磁阀、电磁流量计等,电气外购件包括变频器、控制面板、中央处理器、控制模块、触摸屏、微型断路器、漏电断路器、信号隔离器、保护器、热过载继电器、中间继电器、互感器等。

公司的材料采购流程如下:

3、生产模式

作为国内先进供水设备制造企业之一,威派格早在 2014 年就致力于智能化探索,以提升工艺、降本增效。2014 年,公司在上海市嘉定区投建了一座以机器人焊接为核心工艺的数字化工厂,于 2017 年竣工投产。该工厂是上海市第一个三星级绿色厂房。工厂树立了工业企业的绿色制造理念,以减少使用市政水电资源,达到节约水电资源的目的,并获得了国家住建部绿色建筑最高级别认证——三星级绿色建筑设计标识证书及上海绿色建筑资源就绪,是国内先进的水资源综合利用示范厂区。

该数字化工厂具有自动化的生产工艺,主要工艺环节均由焊接机器人工作站完成,并配备有钣金生产所需的自动化激光切割、剪板、折弯、卷筒等高端生产装备,是国内用户进行专业定制的基础保障,同时在分析用户共性需求的基础上进行机械设备部分零部件标准化的提升、生产方式兼具“基础零部件标准化备货”和“面向订单的定制化生产”的特点,在满足广大水务专业客户需求的同时实现了标准化管理。除在机械设备部分进行“定制化”和“标准化”的融合外,电气控制部分的生产也在推广基于面向水务统一管理需求的标准化硬件和工控软件的升级,尤其是面向设备在线管理需求而逐渐加大专用软件在控制层的应用。与此同时,还将设备联网管理所需要的物联网部分进行工厂化生产,保持技术的一致性及管控的高标准,大大提升了交付部门的工作效率,还为使用供水管理平台的水务客户后期管理打下了良好的基础。

报告期内,公司主要生产设备为激光切割机、机器人、立体料库、自动导引运输车(AGV 叉车)、机器人工装、数控折弯机、电动三向堆垛叉车、智能折臂机械手、数控剪板机等。公司生产中心在原有自动化生产的基础上不断进行工艺的提升,逐渐深化数字化工厂的建设,自动物料储运系统和 PLM 系统已经投入运行,MES 系统也已经逐步启动,生产效率稳步提升。

4、销售模式

报告期内,公司的销售模式未发生重大变化,采用“直销为主、经销为辅”的销售模式。经过多年的市场营销布局,公司已建立了覆盖全国主要省会城市和重点城市的专业化营销服务网络,在水务领域具有一定的全国性品牌影响力。公司的销售方式具体情况如下:

销售方式		具体销售方式内容
直销模式	直接销售	该模式下,公司主要依托位于全国各地区的销售公司进行市场开拓和品牌宣传,将智慧水务服务直接销往终端客户,并与终端客户直接签署销售合同。公司根据客户使用环境和要求确定软、硬件设备的配置,进行生产销售。
	居间代理	该模式下,公司与居间服务商协助开拓的下游客户直接签署销售合同,并与居间服务商签署合作协议。公司以取得客户款项为基础向居间服务商支付服务费。
经销模式		经销是公司在品牌知名度提升后进一步发展的辅助销售模式,充分利用各地区具有丰富销售经验、市场信息的一些经销商,提升本地区市场开拓能力。该模式下,经销商先与其开拓的下游客户签订销售合同,再根据下游客户使用环境和要求,与公司确认相关软、硬件设备的具体配置需求后,向公司采购供水设备,公司组织相关设备的生产销售。

(三)行业情况说明

1、智慧水务行业概述

水务行业是关系国计民生的基础产业,与人民生活质量息息相关。近年来,《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《国家节水行动方案》、《节水型社会建设“十三五”规划》、《国家新型城镇化规划(2014-2020 年)》等一系列行业政策的发布加大了水务行业向信息化、智能化转型升级的迫切需求。2020 年 10 月 29 日,第十九届中央委员会第五次全体会议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中再次明确“坚持绿水青山就是金山银山理念”,并提出要推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,其中亦多次提及智慧水务概念。

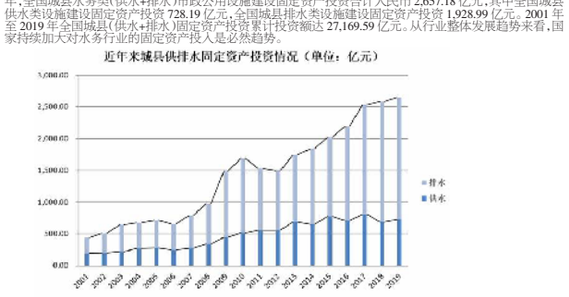
智慧水务是水务行业信息化的高级阶段,其核心理念是利用物联网、大数据、云计算和移动互联网等新一代信息技术为支撑,通过智能设备实时感知水务企业生产、管网等信息的全方位变化,对海量感知数据进行传输、存储和处理,并基于统一融合和互联互通的智慧化信息平台,实施对大数据的智能分析,涵盖原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链,从而达到“智慧”状态,更好的实现供水系统安全、稳定、可靠运行,提高水系统应急安全水平和运行管理效率。伴随着智慧水务的推广,与智慧水务相关的设备,包括智慧水厂设备、供水管网设备等都需要升级换代,因此与智慧水务相关的设备市场空间广阔。

2、行业需求情况

改革开放以来,随着国内城市化进程的不断加快,水务行业的重要性日益凸显,目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善,水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升、供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强、水务行业市场化、产业化程度加深,水务投资和经营企业发展壮大的良好局面。

全国城县水务类固定资产投入:根据住房和城乡建设部发布的《2019 年城市建设统计年鉴》显示,2019 年,全国城县水务类(供水+排水)市政公用设施建设固定资产投资合计人民币 2,657.18 亿元,其中全国城县供水类设施建设固定资产投资 728.19 亿元,全国城县排水类设施建设固定资产投资 1,928.99 亿元。2001 年至 2019 年全国城县(供水+排水)固定资产投资累计投资额达 27,169.59 亿元。从行业整体发展趋势来看,国家持续加大对水务行业的固定资产投入是必然趋势。

近年来城县供排水固定资产投资情况(单位:亿元)



全国历年城镇化率及城市水厂数量:近年来,伴随着我国城市化及工业化进程的不断推进,农村人口快速向城镇集中,城市人口不断增加。在英国于 2014 年 3 月发布的《国家新型城镇化(2014-2020 年)》,提出了 2020 年新型城镇化的发展目标,“常住人口城镇化率由 2012 年的 52.6%提升到 2020 年的 60%左右,城镇公共供水普及率由 2012 年的 81.7%提升到 2020 年的 90%。”

根据国家统计局数据显示,截止到 2019 年,我国城镇化率已经达到 60.60%,较之改革开放初期 1978 年的 17.9%,增加了近 3.4 倍,城镇人口达到 8.48 亿人。城镇人口的大规模增加导致城市地区用水量也持续增加,对水资源等城乡生产要素配置需求亦不断加大。城市化水平提升、城市基础设施建设必然要适应城市发展,亦必然会推动与人们日常生活紧密相关的城市供水管网及其信息化、智能化的建设。

城镇老旧小区改造及新建住宅待续扩充市场空间:

2020 年 7 月 20 日,国务院办公厅印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》(以下简称“意见”),意见提出 2020 年新开工改造城镇老旧小区 3.9 万个,涉及居民近 700 万户,到“十四五”期末,力争基本完成 2000 年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。意见指出,要改造提升小区内部及与小区联系的供水、排水等基础设施及其智慧化改造。此外,意见也提出加大政府对老旧小区改造的支持力度,包括中央给予资金补助、省级与市县人民政府做好资金支持、支持各地通过发行地方政府专项债券筹措改造资金等措施。随着这些政策的逐步实施,必将进一步加速我国智慧水务行业的发展。

管网漏损、水质标准成为智慧水务行业驱动力:

供水管网建设是水务管理中的重要环节,对城市生活和生产用水流通网络有重要影响。近年中国供水管道续设需求增长明显。根据国家统计局数据,中国供水管道长度从 2001 年的 28.93 万公里增长至 2019 年的 92.01 万公里,年复合增长率达 6.64%。随着中国供水管道建设需求的逐步提升,管网规模意发扩大,管网建设、维护难度亦显著增加。

另一方面,我国的供水管网的漏损率一直以来居高不下,管网规模的扩大亦增加了维护的难度及成本。管网漏损不仅浪费水资源,增加供水企业成本,而且会影响供水的水质,给饮水安全带来隐患,漏损率高的管网其老化、污染程度一般更高。根据住房和城乡建设部统计数据和《全球主要城市供水管网漏损率调研结果汇编》,我国 2013 年-2019 年全国城市平均漏损率达到 14.28%,公共供水管网漏损情况严重,与日本、美国等发达国家差距显著。多部委印发的《全民节水行动计划》中明确指出,“科学制定和实施供水管网改造技术方案,完善供水管网检漏制度,加强公共供水系统运行的监督管理。对受损失修、材质落后和使用年限超过 50 年的供水管网进行改造,到 2020 年,在 100 个城市开展分区计量、漏损节水改造,完成供水管网改造工程规模约 7 万公里,全国公共供水管网漏损率控制在 10%以内。”

智慧水务可有效提高城市水网管理效率,降低供水管网建设、维护难度。管网压力监测和管网漏损监测是智慧水务的重要任务,在智慧水务应用方案中,智慧水务系统通过压力变送器、液位变送器、温度变送器等传感设备实时监测管网多个关键节点的压力、流量、温度等状况,并通过 NB-IoT、LoRa 等通信网络将监测数据及时传送至数据监测中心进行分析,当管网出现压力值异常或漏损情况时,管网维护人员可通过数据监测中心获得管网信息并及时对管网进行维护,城市供水、排水服务稳定性得到有效保障,城市管网管理效率亦将进一步提高。

农村饮用水提标改造政策落地,智慧水厂市场可期:

近年来,在“建设美丽乡村,乡村振兴”的背景下,国务院等政府部门陆续出台《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》、《关于推进农村供水工程规范化建设的指导意见》、《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等一系列的产业政策,提出保障农村饮用水安全、助力全面建成小康社会、推进城乡供水一体化,实现全面完成农村饮用水安全巩固提升工程任务的目标。2021 年 3 月 5 日,在第十三届全国人民代表大会第四次会议上国务院总理李克强关于政府工作报告上亦再次强调要全面推进乡村振兴,完善新型城镇化战略。坚持农业农村优先发展,扎实推进农村改革和乡村建设,强化农村基本公共服务和公共基础设施建设。在国家政策的支持下,乡镇供水类产品在结合乡镇供水分散等特点基础上,逐渐向集中供水系统方向发展。此类产品能够解决传统供水技术存在不足的难题,实现了全天候自动恒压供水,还可以实时掌握供水设施、水质风险状况,以达到保障乡镇生活饮用水卫生安全的目的。

3、行业竞争情况

国内智慧水务行业发展时间短,智慧水务综合解决方案提供商数量少。从智慧水务的发展路径来看,威派格由二次供水解决方案向全面智慧水务解决方案发展,同时也有企业由水表、水泵等设备生产或水务软件研发向智慧水务管理平台发展,具有不同发展路径。

随着市场的客户主体逐渐演变为水务公司这样的专业客户,其对产品提出了更为专业和合理的标准,对产品的长期使用和运维以及供应商更全面的技术服务综合性管理提出要求,这正在改变着原来参差不齐的行业局面,市场正在向规模化、规范化、高品质、重服务的方向在变化。在这种发展趋势下,业内不符合行业标准、质量技术不过关、靠区域性低价竞争的企业将面临竞争淘汰,市场集中度正在提升。与此同时,领先的规模化厂商也在不断完善提升产品和服务能力,完善销售渠道,探索并创新盈利模式,构建竞争壁垒。

公司在 2014 年就开始以工业互联网的理念,从二次供水平台和智能化的二供产品为起点开始打造自己的智慧水务,经过多年的项目实施经验的积累、通过不断扩充和丰富自己的软件产品和专用硬件的品类,现在已经有多年经验的积累和产品迭代,并且已经在实践中开始融入水厂信息化、管网漏损管理、智能调度系统、客服营收等业务模块,实现工单管理、设备管理、地理信息等模块的中台化管理,并构建了统一数据管理平台,逐步推动全面智慧水务建设的实践。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	2,224,323,224.94	1,470,784,223.56	51.23	1,061,305,539.53
营业收入	1,002,234,628.72	858,584,372.85	16.73	651,769,494.68
归属于上市公司股东的净利润	170,825,095.22	120,207,432.28	42.11	115,508,041.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	153,640,687.77	110,900,369.88	38.54	108,027,235.23
归属于上市公司股东的净资产	1,318,760,319.68	1,120,944,410.69	17.65	839,264,605.00
经营活动产生的现金流量净额	206,523,151.95	89,737,363.99	130.14	62,209,699.62
基本每股收益(元/股)	0.40	0.29	37.93	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.29	37.93	0.30
加权平均净资产收益率(%)	14.53	11.51	增加 3.02 个百分点	14.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	81,190,010.60	231,172,967.15	280,116,115.02	409,755,535.95
归属于上市公司股东的净利润	-24,355,525.12	50,512,393.55	57,603,568.68	87,064,658.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,813,869.98	45,175,494.75	56,801,368.66	76,477,694.34
经营活动产生的现金流量净额	-81,732,118.71	12,389,373.14	76,900,961.83	198,964,935.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　　V 不适用

3

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:万股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,565
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,470
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

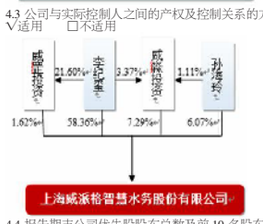
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
李纪玺	0	24,857.7	58.36	24,857.7	质押	10,338.7	境内自然人
上海威鑫投资管理合伙企业(有限合伙)	0	3,105	7.29	3,105	无		境内非国有法人
孙海玲	0	2,587.5	6.07	2,587.5	无		境内自然人
宁波丰北汇泰投资中心(有限合伙)	0	959.7	2.25	959.7	无		境内非国有法人
平潭王舞盈科创业投资合伙企业(有限合伙)	-186.16	773.84	1.82	0	无		境内非国有法人
上海金浦新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-275.39	690.61	1.62	0	无		境内非国有法人
李玲坤	0	690	1.62	690	无		境内自然人
上海威亚投资管理合伙企业(有限合伙)	0	690	1.62	690	无		境内非国有法人
平潭盈科盛达创业投资合伙企业(有限合伙)	0	636.8	1.49	0	无		境内非国有法人
平潭盈科隆隆创业投资合伙企业(有限合伙)	0	636.8	1.49	0	无		境内非国有法人
平潭盈科盛通创业投资合伙企业(有限合伙)	0	636.8	1.49	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.李纪玺与孙海玲系夫妻关系,为一致行动人;李玲坤系李纪玺之父,上海威鑫投资管理合伙企业(有限合伙)和上海威亚投资管理合伙企业(有限合伙)为李纪玺控制的企业。2.平潭王舞盈科创业投资合伙企业(有限合伙)、平潭盈科盛隆创业投资合伙企业(有限合伙)、平潭盈科盛通创业投资合伙企业(有限合伙)及平潭盈科盛达创业投资合伙企业(有限合伙)均为盈科创新资产管理有限公司控制下的企业,系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

V适用　　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

V适用　　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　　V 不适用

5 公司债券情况

□适用　　V 不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年,受复杀的外部环境影响,公司收入增长持续面临压力。为此,公司积极践行工业互联网理念、推动高质量发展以应对严峻挑战。公司全年实现营业收入人民币 100,223.46 万元,较去年同比上涨 16.73%。截至 2020 年 12 月 31 日,公司总资产 2,224,323,224.94 元,同比增长 51.23%;归属于母公司所有者权益 1,318,760,319.68 元,同比增长 17.65%。同时,得益于董事会的正确领导,公司把握“稳中求进”的工作基调,聚焦主业发展,整合优势资源,保持与国内国际前沿技术的学习与交流,持续创新推进行智慧水务综合解决方案的探索和实践,为客户提供多层次价值。尽管 2020 年受疫情影响,导致公司部分下游客户的采购流程有所延缓、硬件设备安装调试和软件部署交付延后,进而对部分订单的收入确认造成了一定影响,但公司 2020 年度的盈利能力仍保持快速提升,利润总额达到人民币 18,902.06 万元,归属于母公司净利润达到人民币 17,082.51 万元,同比增长 42.11%。截至 2020 年 12 月 31 日,公司已确认的在手订单金额(含税)为人民币 65,527.23 万元,其中智慧水务信息化产品的金额(含税)为人民币 8,732.66 万元。

公司高度重视股东回报,已连续 2 年向全体股东派发现金股利,其中:

2018 年向全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元(含税),共分配利润 42,596,010.00 元(含税),占 2018 年归属于上市公司股东的净利润 115,508,041.01 元的 36.88%。

2019 年向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元(含税),共分配利润 63,894,015.00 元(含税),占 2019 年归属于上市公司股东的净利润 120,207,432.28 元的 53.15%。

2020 年,公司董事会在充分考虑公司盈利状况、债务和现金流水平以及未来发展的资金需求等因素后,拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数分配利润,向全体股东每 10 股派发现金股利 1.61 元(含税),共分配利润 68,579,576.10 元(含税),占 2020 年归属于上市公司股东的净利润 170,825,095.22 元的 40.15%。本次利润分配方案尚须提请公司 2020 年年度股东大会审议。

2 导致暂停上市的原因

□适用　　V 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用　　V 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

V适用　　□不适用

(1)重要会计政策变更

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发(企业会计准则-14 号)的通知》财会(2017)22 号,以下简称“新收入准则”,要求在境内外同时上市的的企业以及境外上市的并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年 1 月 1 日起施行。本集团编制 2020 年年度财务报表时,执行相关会计准则,并按照有关的衔接规定进行了处理。

(2)重要会计估计变更

本公司本年未发生会计估计的变更。

(3)2020 年(首次)起执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

根据新收入准则,公司在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时,属于在某一时段内履行履约义务;否则,属于在某一时点履行履约义务。

公司根据首次执行新收入准则的累计影响数,调整 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,未对比较财务报表数据进行调整。

1)合并资产负债表

单位:元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	58,462,378.56		-58,462,378.56
合同负债		54,963,748.82	54,963,748.82
其他流动负债	40,281,924.35	43,780,554.09	3,498,629.74

2)母公司资产负债表

单位:元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	49,099,863.39		-49,099,863.39
合同负债		46,480,829.37	46,480,829.37
其他流动负债	34,306,499.73	36,925,533.75	2,619,034.02

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　　V 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

V适用　　□不适用

本集团合并财务报表范围包括北京威派格科技发展有限公司、沃德富泵业(无锡)有限公司、上海威派格环保科技有限公司等 29 家子公司。与上年相比,本年因新设增加菏泽市威派格水务科技有限公司、上海威派格智慧水务技术有限公司等 4 家,因清算减少南宁沃德国基机电设备有限公司、天津威派格环保科技有限公司、深圳市威派格智慧水务有限公司 3 家公司。

详见年报附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。

证券代码:603956　　证券简称:威派格　　公告编号:2021-035

债券代码:113608　　债券简称:威派转债

上海威派格智慧水务股份有限公司 关于预计 2021 年度关联交易情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本次关联交易事项无需提交股东大会审议。

● 本次关联交易对公司持续经营能力、损益及资产状况无不良影响,公司没有对关联方形成较大的依赖。

一、关联交易基本情况

(一)关联交易履行的审议程序

上海威派格智慧水务股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 4 月 19 日召开第二届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于预计 2021 年度关联交易情况的议案》。

公司独立董事发表的事前认可意见及独立意见认为:公司 2021 年预计的关联交易是公司日常生产经营中必要的业务,将遵循公允的市场价格,不影响公司的独立性,有利于公司经营和业务发展,未损害公司及中小股东的利益。

(二)关联交易预计金额和类别

单位:人民币万元

序号	关联方名称	关联交易内容	2021 年度预计金额	2020 年度实际发生金额
1	淄博威派格供水设备有限公司	销售二次供水设备等产品	不超过 500 万元	0
2	广西贵港北控威派格供水服务有限公司	销售二次供水设备等产品	不超过 500 万元	0
3	阿拉善盟智联直饮水运营管理有限公司	销售二次供水设备等产品	不超过 500 万元	1.43
4	曲靖康源水务有限责任公司	销售二次供水设备等产品	不超过 500 万元	46.51
5	水联网技术服务中心(北京)有限公司	采购或销售智慧水务软件及硬件设备等产品	不超过 3,000 万元	128.95
6	上海三高计算机中心股份有限公司	采购或销售相关软件及硬件设备产品	不超过 1,000 万元	0

2021 年度预计的部分关联交易金额较 2020 年度实际发生的金额差距较大,主要是关联方业务开展情况具有一定的不确定性。

二、关联方介绍和关联关系

| 序号 | 关联方名称 | 关联关系 | 关联方基本情况 |
|---|---|---