证券代码：002908　　证券简称：德生科技　　公告编号：

广东德生科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,906,074 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德生科技	股票代码	002908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈曲	蒋琢君	
办公地址	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	
电话	020-29118777	020-29118777	
电子信箱	stock@e-tecsun.net	stock@e-tecsun.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司所处行业为软件与信息技术服务业，是国内领先的民生综合服务商。公司主营业务为面向人社、就业、金融、医疗、大数据等领域提供信息系统建设和相关运营服务，涵盖社保卡制发和应用、人力资源与就业大数据、社保金融、C 端智能客服、农村电商运营、场景化物联网应用、居民服务“一卡通”运营等综合信息技术服务。报告期内，以城市为单位的人力资源与社会保障事业运营服务成果突显。

公司凭借多年来深耕社保民生领域累积的客户和技术优势，积极响应习近平总书记指出“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”的要求，提出“政府主导+市场化运作”的理念，以城市为单位，为各种与社保有关、及由社保衍生的政务服务提供场景建设和持续的服务产品。

1. 社保卡及应用环境建设

（1）社保卡是一张服务百姓的民生大卡，是享有社保权益及其他政府公共服务权益的凭证，在就医、待遇申领、就业创业以及其他民生服务方面广泛应用。截至 2020 年 12 月底，全国社会保障卡持卡人数达到 13.35 亿人，电子社保卡签发超过 3.6 亿张。随着技术的不断升级，在第二代社保卡“实名认证+金融支付”双重功能的基础上，第三代社保卡增加“NFC 功能”、算法安全等级更高。随着电子社保卡逐步普及，“卡、码、脸”等方式更贴合百姓使用习惯，应用场景更广、卡用户活跃度更高。

作为“政府与百姓之间唯一的实名信息和金融通道”，社保卡拥有巨大的应用价值，目前，全国包括北京、深圳、海南、芜湖、东莞、铜仁等多个地区正积极推进基于社保卡的“一卡通”服务管理模式，实现民生服务领域的“一网通办、一卡通行”、居民服务“一卡通”建设已是大势所趋。

公司结合市场化运作方式“以用卡促发卡”，在社区、园区、校园、景区、工地等多个场景，将政府、银行、百姓有机连接，在进出门禁、金融支付等应用中实现第三代社保卡即发即用。

（2）除卡业务外，公司通过“平台+终端”的技术架构积极推动用卡环境建设，构建起了线上线下一体化综合服务体系。公司已在全国建立超五万个社保服务网点（社保机构、药店、银行、社区、农村等地），随着社保卡应用逐步拓展至更多民生服务（如：待遇领取、就业服务、乘车出行、智能客服）等高频高粘性应用场景，网点建设组成部分的产品（如：补换卡设备、身份识别终端等）销售收入保持不断增长。

社保卡作为居民服务一卡通的重要载体，将随着应用场景建设的不断扩展激发百姓补、换需求，持续提升换发速度和效率。

2. 城市人力资源与社会保障事业运营及大数据服务

基于公司多年在社保民生服务领域的业务积累，以及政府对自身服务效能的要求进一步提高，公司在全国多个区域创新实践了多种城市人力资源与社会保障事业运营及大数据服务：

（1）城市人力资源与就业大数据服务

公司通过整合多部门、多渠道的海量脱敏信息构建“金量、精准、鲜活”的人力资源数据资产，利用人工智能和大数据技术，从多维度为每个人塑造精细化个人画像，同时为政府建立就业大数据系统，应用常态化分析、反馈、预警机制，提供可灵活配置、可视化的就业服务成果，实现劳动力数据的动态管理，为政府在就业方面的决策提供依据。同时依托人力资源大数据平台，公司能为人力资源公司赋能，提供准确有效的就业人员需求并促成就业，提升城市就业水平。

报告期内，公司提供的城市人力资源与就业大数据服务已落地全国 16 个省、150 多个市区县，其中，在贵州、江苏等地为超过 1,000 万劳动力数据提供分析、诊断服务，在广西省开展超过 200 万劳动力信息调查。目前公司已承接贵州省毕节市劳动力信息数据采集及分析服务项目（2,351.25 万元），并参与“贵州毕节人力资源服务产业园”的运营服务，协助 20+家培训学校及人力资源机构入驻。

国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要对“劳动力调查”业务的发展，带来了巨大的市场空间，它对科学制定就业政策、保障和改善民生具有重要意义。公司以劳动力信息调查为源头，结合线下运营产业园、人才服务站等丰富的就业服务场景，连接政府服务监管和人力资源机构市场化运作，激发人力资源服务市场更高效、规范运行，助推公司提升运营服务价值。

（2）社保金融服务

在医疗付费方面，公司积极推广的“医保移动支付”业务成效显著。截至目前，广州市已有 200 多家医疗机构完成系统改造，超过 800 万参保人完成实名认证。

报告期内，公司进一步升级医疗付费场景应用，以“信用就医”这一金融创新服务实现百姓就医无感支付，提升医疗便民服务质量。此业务已在上海市落地成为第一个信用消费场景，目前已接入上海 470 家医疗机构，交易笔数近 40,000 笔。公司将同步在广州、安徽等地拓展此业务，持续积极探索基于社保的“信用消费”场景。

在金融服务方面，公司通过“社保+金融”平台服务于社保卡发卡银行，多维度为发卡银行提供专业的社保服务产品，协助银行“获客”，并“活客”。目前公司已与乐山招商银行、广州招商银行、广州光大银行、肇庆工商银行等多家金融机构开展战略合作。

在政府资金支付方面，公司以“系统+服务”的方式，助力政府部门落地 11 个省份的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放服务，涵盖养老金、农民工工资、政府奖励、各类财政补贴等资金通过社保卡发放，累计发放资金 262 亿元，惠及百姓超 6,900 万人次。报告期内，公司成功中标“中国银联 2020 年政府资金管理服务平台开发服务采购项目”，会推动政府资金支付效率提升，并将惠民惠农财政补贴资金一卡通发放运营服务加速推广至全国各地。

（3）C 端智能客服

公司结合人社部门及百姓的需求，在报告期内深入推进 12333 客服的智能化改造，促进人力资源社会保障公共服务便民化。C 端智能客服以知识运营为核心，通过先进的 AI 知识图谱技术，实现 7*24 小时随叫随答，形成一套标准化、规范化的持续运营服务体系，并可灵活应用于人社、医保、就业、银行等多种咨询服务场景。智能客服产品将用 AI 机器人的方式替代传统咨询客服人员，能有效地协助 12333 客服和银行等机构实现降本增效。

截至目前，公司 C 端智能客服已上线 30 多个地市，覆盖近 10 个省份，累计解答次数 40 万+次，整体咨询解决率达 98%以上。此业务开创了公司直接面向 C 端服务的新模式，是公司基于 20 多年深耕社保民生服务领域的突破，具备较强 SaaS 属性，并有望在全国快速规模化复制。

（4）农村电商运营服务

公司深入探索电子商务进农村业务，以建设国家级、省级电商综合示范项目为基点，在区县打造技术平台、托管运营、推广代理、信息交换等各项服务，帮助农村群体盘活手中资产，不断提升农村市场商品品牌力及流通效率，同时激发农村消费潜力，助力政府巩固脱贫攻坚成果，全面实施“乡村振兴”战略。

报告期内，公司已承建云南西盟、甘肃成县、广东连山、海南琼中、湖南汝城等 10 余个区县的电子商务进农村综合示范项目，新建镇村服务站点超 200 个，开展电子商务孵化培训超 7,000 人次。其中，公司联合定南县人民政府和县商务局开展“脐聚全南，橙联四海”赣南脐橙采摘直播带货活动，媒体传播量超 1,000 万次，为全南县带来近 2,000 万元的销售收入。

公司在城市人力资源与社会保障事业运营及大数据服务领域一直处于行业领先的地位，截至目前，服务区域已覆盖全国 28 个省级行政区、150 余个地市，服务广度、深度仍保持加大趋势。随着国家对人力资源和社会保障事业的重视加强，公司在推动城市人力资源与社会保障运营服务方面将迎来巨大的市场空间，公司会助力人社部门实现“全数据共享、全服务上网、全业务用卡”，以科技驱动人社服务“智能化、数字化、便民化”。

3. 以第三代社保卡为载体的居民服务“一卡通”及场景化 AIoT 应用

2020 年 8 月 20 日，习总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上提出“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。公司以第三代社会保障卡为载体，构建政府主导下的全领域“多卡融合、一卡通用”的“城市一卡通”应用模式，将是迈向“智慧城市”、推进城市信息资源共享与整合的重要基础设施建设。

（1）居民服务“一卡通”服务体系建设

安徽省芜湖市是全国首个建设“居民服务一卡通”的试点城市，作为公司深度服务的标杆城市之一，公司已为芜湖“一卡通”的建设提供从产品开发、应用及运营等全方位、多层次的服务支持，在财政补贴、图书馆、公共交通等各种民生服务场景，取得了较为显著的成效。

报告期内，基于芜湖一卡通建设积累的成功经验，公司与铜仁市人民政府签订了《战略合作框架协议》，在铜仁开展民生“一卡通”项目建设。公司秉承“政府引导、企业主体，优势互补、互利共赢”的合作原则，通过多场景应用打通民生数据，并持续运营和服务创新，努力在铜仁实现“一卡通”业务方案的再一次升华，并向全国其他省市推广。同时，东莞市也于 2020 年 12 月底全面开启居民服务“一卡通”的新篇章，直接通过“市场化运作”方式，结合百姓日常生活应用和其他政务服务的需求，让社保卡搭载交通、进校园、进景区，逐步渗透城市方方面面，渐进式推动东莞市实现多卡融合、一卡通用。目前公司在芜湖、东莞的第二代社保卡发卡量已保持较高份额。

“一卡通”涵盖了“场景建设”、“服务找人”、“数据积累”，是开展大数据运营服务的良好基础，能实现百姓生活服务全覆盖，为政务服务提质增效。未来，公司将通过不断叠加的金融、医疗、交通、文旅、教育等多部门信息，和不断拓展的应用场景，全方位地助力人社部门抓住居民服务“一卡通”的时代机遇。

（2）基于场景化 AIoT 应用的第三代社保卡主动发卡服务

公司基于第三代社保卡容量更大、支持 NFC 支付等特点，利用 AI 技术面向人、证、物等多种元素，创新推出基于场景化 AIoT 应用，通过景区、园区、社区、校园、工地、公共交通等高频场景，推动第三代社保卡主动发卡落地，“以用卡促进发卡”实现二代卡发卡、用卡频次提升。

目前，公司在景区和工地场景应用方面，已与国内领先的 SaaS 服务商达成战略合作：通过与数字文旅服务商“畅游宝”（广东趣买票科技有限公司）开展社保卡景区应用服务合作，实现以三代卡为载体的智慧景区运营管理；通过与建工实名制管理服务商“易民数据”（杭州易民数据科技有限公司）开展社保卡工程建设场景合作，形成以三代卡为载体的农民工工资支付、培训、就业等多项数字化运营服务。

另外公司在探索三代卡主动发卡服务中，也与银行建立深度合作，目前公司已与近 100 个地市签署主动发卡协议，其中银行协议近 30 家，新增发卡量与日俱增。随着三代卡的应用场景不断渗透至居民生活，三代卡的发行速度将逐步提升，真正实现“以服务推动应用，以应用推动办卡”。

（二）公司所属行业的发展阶段及对公司发展的影响

1. 社会保障体系

中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议高度评价决胜全面建成小康社会取得的决定性成就——人民生活水平显著提高，建成世界上规模最大的社会保障体系，基本医疗保险覆盖超过 13 亿人，基本养老保险覆盖近 10 亿人。然而，和发达国家相比，我国在社会保障体系方面的投入仍然不足，2020 年中国社会保障和就业类开支为 3.26 万亿，在 GDP 的占比约为 3.2%，而发达国家该比例平均为 10~20%，预计随着我们向 2035 远景目标的迈进，我国社会保障事业的市场空间会逐步增大。

公司深耕社保行业 20 多年来，业务已覆盖全国 150 余个地市，在全国所有地级市的覆盖率已超过 50%。报告期内，公司积极推动基于物联网的三代卡主动发卡服务、城市人力资源与就业大数据服务、社保金融服务、电子商务进农村等业务，分步实施中台战略，紧抓以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”的机会，助力政府不断完善社会保障体系。

2. 以社保卡为载体的居民服务一卡通

2020 年 8 月 20 日，习近平总书记在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会上指出，要探索以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。根据 2020 年 10 月 28 日人力资源社会保障部办公厅、中国人民银行办公厅联合印发的《关于推广应用具有金融功能的第三代社会保障卡的通知》，要求按照密码应用与创新发展工作统一部署，遵循“自然过渡、发用并重”的原则，全面启动第三代社保卡推广应用工作，提高社保卡安全应用水平。2020 年底前全面完成第三代社保卡发行准备，自 2021 年起，全国所有地区新发、补领、换领社保卡时全部采用支持 SM 系列算法的第三代社保卡，并加快签发电子社保卡，实现线上线下“一卡通用、一网通办”。加强部门间合作，支撑更多民生和金融服务，探索以社保卡为载体建立居民服务“一卡通”。

公司将积极响应国家“一卡通”管理政策，通过“以应用促发卡”的服务模式提高三代卡使用频率，大力推动社保卡在就业创业、社会保障、惠农惠民补贴发放、智慧城市应用服务等政务服务领域中的应用，提升政务服务效能。

3. 人力资源服务

国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，要实现更加充分、更高质量就业，城镇调查失业率控制在 5.5%以内。“十四五”时期主要目标任务是实施就业优先战略，扩大就业容量，就业优先政策要继续强化、聚力增效。2021 年，中央安排就业补助资金 559 亿元，比 2020 年新增 20 亿元，行业规模快速增长。

公司将以“劳动力调查”为基础信息源，为政府建立“全量、精准、鲜活”的用工数据库，帮助政府科学制定就业政策，实现政府对就业的动态化管理，并利用大数据工具促进就业，提升就业率。

4. 政务大数据应用

根据 2020 年 4 月 9 日中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》提出，要加快培育数据要素市场，推进政府数据开放共享，提升社会数据资源价值，加强数据资源整合和安全保护。作为数字经济的核心生产要素，数据正成为科技创新的突破口，将数据纳入要素范围，意味着数据与资本、劳动等传统要素拥有了相同的地位和角色，这对于探索建立统一的数据标准规范、支持构建多领域数据开发利用场景，推动壮大我国数字经济规模具有重大现实意义。通过加快数据要素市场培育，充分发挥数据要素对其他要素效率的倍增作用，将使大数据成为推动经济高质量发展的新动能。

人社部门沉淀了大量的公民和法人机构数据，在就业、征信、消费等领域具有巨大的应用价值，公司作为专注于人社部门信息化服务的供应商，正基于大数据技术与人力资源就业服务、多场景 AIoT 应用不断深度融合，促进政务大数据服务助力政府精准地提供公共服务，更好地满足人民日益多样化、个性化的需求。

5. 乡村振兴

2020 年是决胜全面建成小康社会的收官之年，也是脱贫攻坚决胜之年，截至目前，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。“十四五”规划提出，要求实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加强扶贫项目资金资产管理和监督，推动特色产业可持续发展，健全农村社会保障和救助制度，巩固脱贫成果及内生发展能力。

公司将与国家乡村振兴战略同频共振，通过不断挖掘和培育乡村人才振兴，以及打造县域电商生态体系，践行促进县域产业数字化转型，全面助推乡村经济发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	562,467,225.24	488,072,587.32	15.24%	459,913,767.01
归属于上市公司股东的净利润	72,164,378.90	87,671,638.34	-17.69%	72,177,437.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,149,509.63	78,752,831.09	-12.19%	61,752,675.59
经营活动产生的现金流量净额	32,458,881.92	61,758,361.05	-47.44%	41,189,821.03
基本每股收益（元/股）	0.3601	0.4378	-17.75%	0.3609
稀释每股收益（元/股）	0.3601	0.4378	-17.75%	0.3609
加权平均净资产收益率	9.50%	12.53%	-3.03%	11.20%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,031,929,962.21	918,174,434.38	12.39%	846,586,606.40
归属于上市公司股东的净资产	780,811,277.63	734,217,201.53	6.35%	670,529,187.75

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,282,212.31	126,413,757.04	130,716,145.16	232,055,110.73
归属于上市公司股东的净利润	3,730,062.97	13,689,954.57	18,108,211.69	36,636,149.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,428,885.67	12,616,941.03	16,747,197.70	36,356,485.23
经营活动产生的现金流量净额	-74,070,576.21	21,264,998.66	-27,419,696.49	112,684,155.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,478	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,546	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

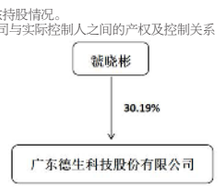
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
虢晓彬	境内自然人	30.19%	60,627,150	45,470,362	质押	7,240,000
孙狂飙	境内自然人	9.26%	18,601,050	0		
上海致屹企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.26%	8,559,599	0		
刘峻峰	境内自然人	3.47%	6,967,000	6,117,750		
金库琪楷（杭州）投资管理有限公司-金库成长五号私募证券投资基金	境内非国有法人	2.18%	4,386,100	0		
郭宏	境内自然人	1.77%	3,556,050	0		
李竹	境内自然人	1.32%	2,658,000	2,638,500		
上海迎水投资管理有限公司-迎水泰顺1号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	2,070,650	0		
宋文光	境内自然人	0.73%	1,458,800	0		
刘怀宇	境内自然人	0.60%	1,198,639	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间无关联关系，且互不属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、概述

报告期内，公司积极响应习总书记提出的“要探索以社会保障卡为载体建立居民服务‘一卡通’”要求，在“搭建政府与民生的桥梁”的愿景指引下，为各种与社保有关及由社保衍生的政务服务提供场景建设和运营服务，大力推进基于场景化 AIoT 应用的三代卡主动发卡服务、城市人力资源与就业大数据服务、社保金融服务、农村电商运营服务等主营业务，分步实施中台战略。公司经营业绩实现稳健增长。

2020 年公司实现营业收入 56,246.72 万元，同比增长 15.24%；实现归属于母公司的净利润 7,216.44 万元，同比减少 17.69%。其中，2020 年按会计准则确认信用减值损失同比增加（计提坏账）1,151.92 万元，非经常性损益同比减少 590.39 万元，其中计入当期损益的政府补助同比减少 417.52 万元，扣除信用减值损失和非经常性损益的影响，实际经营性营业利润与 2019 年相比同比下降 1.62%。

报告期内公司主营业务收入规模增长的主要原因为公司服务城市的范围、及运营服务的项目在逐步增加，同时由于业务扩张和团队建设带来整体费用上升，净利润有所下滑。

报告期内，公司在科技驱动的优势下，业务取得一定突破：

1. 基于场景化 AIoT 应用的三代卡主动发卡服务爆发式增长

报告期内，公司基于场景化 AIoT 应用的三代卡主动发卡服务全面升级，实现营业收入增长超出 100%。

作为唯一一张集成了“实名认证”和“金融支付”功能的民生卡，社保卡在人流管控场景可以具备和身份证同样的门禁功能，在小额消费、实名购票等领域可以发挥其金融属性。基于社保卡在景区、校园、政务、交通等场景不断得到应用，公司创新推出基于场景化 AIoT 应用的三代卡主动发卡服务，实现了社保卡向“实名认证+支付功能”的全面升级，打开了新的增长空间。

公司通过在社保服务大厅、政务服务大厅等网点，布设可同时换发多家银行的自助社保服务终端设备，参保人根据自身需求选择服务银行，这一变化重构了政府、银行、服务商、和持卡人的业务流程，从“政府指定银行”向“百姓选择银行”的发卡模式过渡。公司作为社保卡发行的主导服务商，实现了社保卡发卡由“政府主导”向“市场主导”的转型，这对公司持续发力人社运营服务和商业模式创新具有重要战略意义。全面落地的三代卡 AIoT 应用场景将推动三代卡的发卡量快速增长，目前公司在三代卡的发卡份额保持在 20%以上，政府、银行对发卡服务的高需求，将促进公司三代卡主动发卡服务呈现持续式增长。

2. 城市人力资源与就业大数据服务高速增长

报告期内，公司已在全国 16 个省、150 余个区县推广城市人力资源与就业大数据服务，签订合同合计约 5,000 万元，较 2019 年有大幅翻倍增长。其中，在贵州、江苏等地为超过 1,000 万劳动力数据提供分析、诊断服务；在广西省开展超过 200 万劳动力就业数据调查；杯环项目“贵州毕节人力资源服务产业园”也已正式参与运营。

报告期内，公司成功加入华为鲲鹏展翅伙伴计划，成为华为认证级 ISV 伙伴，同时，公司正式成为华为云解决方案认证级合作伙伴。通过搭建华为云的 ServiceComb 框架，公司“援企稳岗软件”成功移植上线，为公司和华为云合作打下坚实的技术基础。2020 年 11 月，公司自主研发的“德生城市中台就业大数据云服务管理软件”已通过华为云 Stack8.0（鲲鹏）兼容性认证，并成功入选华为云严选产品，此产品已被授予 HUAWEICOMPATIBLE 证书及多项认证徽标使用权。

就业作为“六稳、六保”之首，受到政府的高度关注。公司基于人工智能和大数据技术，通过劳动力资源调查及更新、人力资源市场信息化建设、人力资源产业园建设与运营等多层次的就业服务切入，构建“需求精准匹配，资源快速撮合，数据持续更新，服务不断升级”的服务模式，打造全方位的城市人力资源与就业大数据服务体系，助力政府实现数字化决策和动态化管理，让就业数据变得更“金量、精准、鲜活”。公司将深化人力资源与就业大数据服务，并加快推广至全国各地，通过多种服务举措助力各地方政府实现保就业目标。

3. 城市社保运营服务逐步深化

公司在社保民生事业运营服务不断创新，本报告期内多项创新业务得到快速推广且卓有成效：

公司作为中国银联智慧城市社保金融平台的重要合作伙伴，助力政府在四川、江西、湖北、广东等地大力推进惠民惠农财政补贴资金社会保障卡“一卡通”发放服务，报告期内，累计发放补贴资金近 262 亿元，惠及百姓超 6,900 万人次。公司已于 2020 年 8 月成功中标“中国银联 2020 年政府资金管理服务平台开发服务采购项目”，将加速惠民惠农财政补贴资金一卡通发放运营服务推广至全国各地。

在医保结算领域，公司积极推广的“移动支付”业务已在广州市 200 多家医疗机构完成系统改造，超过 800 万参保人完成实名认证。未来，拓展“社保金融服务”业务，打通中国银联与人社、医保的渠道，拓宽公司与商业银行在社保金融服务方面的合作，将成为公司稳居社保与金融交互领域的重要战略。

在农村电商运营服务领域，报告期内，公司成功落地云南、甘肃、广东、海南等多个地区，实现签约金额近 3,500 万元，同比增长约 300%。作为落实“乡村振兴”的重要方式，公司将在多个电子商务综合示范项目的基础上，不断完善农村电商运营服务体系，助力政府全面实施“乡村振兴”战略。

在本地化政务大数据服务方面，公司在乐山成功实践“公民法人数据库”项目，以“政务应用云”精准服务企业生产经营和市民工作生活，并具备向政务、民用、商用等领域输出大数据成果的能力，该模式将逐步向贵州、江苏等地推进。

4. 中台战略快速推进

报告期内，公司启动了城市人力资源与社会保障事业运营服务系统的全面升级，并坚定落实“大数据后台+技术中台”的总体技术架构，目前已有超过 120 个城市接入德生科技技术中台，实现了基于“云计算”的远程部署和更新。公司的主要软件产品都基于技术中台改造完成，覆盖了社保应用、金融应用、终端应用、大数据应用、AI 应用等软件系统，并得到全方面的推广和实施。

5. 全国城市运营服务网络效率持续提升

公司各项产品和创新业务的推广均有赖于公司覆盖全国的运营服务网络，2020 年收入超过 500 万元的城市数量相比 2019 年增长 12.5%，收入超过 100 万元的城市数量相比 2019 年增长 37.5%，体现公司以城市为单位的人力资源与社会保障事业运营服务持续创新有突破。在业务方面，公司以社保业务为基础，叠加城市人力资源与就业大数据、社保金融、C 端智能客服、农村电商运营等更多高频高粘性的民生服务；在实施方面，公司现有业务统一接入中台，有助于压缩标准化产品实施上线时间，提高客户满意度；以上措施将促进城市运营服务网络的效率持续提升，并可预期公司覆盖的城市 ARPU 值将得到持续增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	562,467,225.24	301,697,469.09	46.36%	15.24%	17.54%	-1.05%
软件和信息技术服务业	562,467,225.24	301,697,469.09	46.36%	15.24%	17.54%	-1.05%
分产品	511,534,987.85	278,179,754.47	45.62%	8.27%	10.45%	-1.07%
传统社保卡及读写设备	188,284,624.59	99,106,309.71	47.36%	-38.73%	-38.94%	0.18%
一卡通及 AIOT 应用	323,250,363.26	179,073,444.76	44.60%	95.71%	99.95%	-1.18%
分地区	424,159,378.62	230,364,087.37	45.69%	10.68%	16.13%	-2.55%
华东地区	174,918,123.28	87,318,698.24	50.08%	10.21%	14.93%	-2.05%
华南地区	124,695,533.15	79,779,822.66	36.02%	21.69%	44.73%	-10.19%
西北地区	63,064,179.22	26,188,835.34	58.47%	41.38%	6.80%	13.45%
西南地区	61,481,542.97	37,076,731.13	39.69%	-20.59%	-13.27%	-5.09%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

重要会计政策变更

因执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，本公司选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（以财会［2017］22 号）（以下简称新收入准则），本集团在编制 2020 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	相关会计政策变更已经公司第二届第三十四次董事会决议通过。	

执行新收入准则对公司利润表无重大影响。

执行新收入准则对公司资产负债表主要调整情况如下：

项目	合并资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	11,097,877.02	-10,153,056.09	944,820.93
合同负债		9,862,477.66	9,862,477.66
其他流动负债		290,578.43	290,578.43
项目	母公司资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	10,233,828.78	-10,153,056.09	80,772.69
合同负债		9,862,477.66	9,862,477.66
其他流动负债		290,578.43	290,578.43

2、2020 年（首次）起执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

1）合并资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	484,012,556.59	484,012,556.59	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	301,124,301.22	301,124,301.22	
应收款项融资			
预付款项	7,568,855.33	7,568,855.33	
其他应收款	7,732,255.94	7,732,255.94	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	86,731,406.42	86,731,406.42	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,285,513.55	1,285,513.55	
流动资产合计	888,454,889.05	888,454,889.05	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	21,864,476.46	21,864,476.46	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,952,697.41	1,952,697.41	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,352,063.02	1,352,063.02	
递延所得税资产	4,550,308.44	4,550,308.44	
其他非流动资产			
非流动资产合计	29,719,545.33	29,719,545.33	
资产总计	918,174,434.38	918,174,434.38	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	4,762,064.25	4,762,064.25	
应付账款	120,606,238.66	120,606,238.66	
预收款项	11,097,877.02	944,820.93	-10,153,056.09
合同负债		9,862,477.66	9,862,477.66
应付职工薪酬	30,861,478.90	30,861,478.90	
应交税费	8,562,464.49	8,562,464.49	
其他应付款	7,995,130.46	7,995,130.46	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		290,578.43	290,578.43
流动负债合计	183,885,253.78	183,885,253.78	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	183,885,253.78	183,885,253.78	
所有者权益：			
股本	200,862,150.00	200,862,150.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	310,029,919.06	310,029,919.06	
减：库存股	6,078,670.00	6,078,670.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	32,673,004.49	32,673,004.49	
未分配利润	196,730,797.98	196,730,797.98	
归属于母公司所有者权益合计	734,217,201.53	734,217,201.53	
少数股东权益	71,979.07	71,979.07	
所有者权益（或股东权益）合计	734,289,180.60	734,289,180.60	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	918,174,434.38	918,174,434.38	

2）母公司资产负债表

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	464,647,840.76	464,647,840.76	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据