

(上接C14版)

Table with 4 columns: 序号, 关联方名称, 关联关系, 关联交易内容. Lists various related parties and transactions for the company.

所需辅料等以及天津吉好向天津侨好食品采购少量糖浆。关联采购价格参考内部转移定价制度。
(2)上海侨好贸易有限公司关联采购情况
2018年度,公司向上海侨好贸易采购进口品的金额为2-37万元,主要系公司向上海侨好贸易的零星退货;2019年度公司与上海侨好贸易的关联采购主要系南侨股份、广州南侨和广州吉好向上海侨好贸易采购少量冷冻熟面作为员工春节福利品,总计金额为172万元。

Table with 4 columns: 关联方, 关联交易内容, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Shows financial data for various related parties.

2020年、2019年、2018年,公司接受劳务上海宝莱纳餐饮有限公司发生关联交易18.83万元、1937.5万元、1344.3万元系公司举办联谊会时通过上海宝莱纳餐饮有限公司提供餐饮宴会相关服务;2020年,公司接受上海侨好食品劳务发生的关联交易17.74万元系上海侨好食品替上海南侨代垫的水电费,该关联交易价格参照市场价格、关联交易价格公允。

报告期内,公司发生关联交易情况如下:
(一)关联采购
(二)关联销售
(三)关联担保
(四)关联方应收应付款项

注:张书怡监事由于个人原因于2018年12月辞任,发行人召开2018年第二次临时股东大会大会选举女士为监事。钱天蔚监事于2020年10月届满离任,2020年10月15日,发行人职工代表大会选举张智明为职工监事。
八、发行人控股股东及其实际控制人的简要情况
(一)控股股东
(二)实际控制人
(三)实际控制人近亲属控制的企业基本情况如下:

Table with 4 columns: 序号, 关联方名称, 主营业务, 关联关系. Lists related parties and their business details.

综上所述,发行人已通过收回资金、改进制度、加强内控等方式积极整改,已针对性建立内控制度并有效执行,且申报期间内未发生不合非经营性资金往来等情况。

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists directors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists supervisors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists senior management and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists directors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists supervisors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists senior management and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists directors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists supervisors and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists senior management and their compensation.

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 任期, 薪酬情况, 持有公司股份数量. Lists directors and their compensation.

Table with 5 columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Financial data for cash flow.

Table with 5 columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Financial data for cash flow.

(二)发行人报告期内非经常性损益的具体情况

依据经毕马威华振会计师事务所审核的公司非经常性损益明细表(毕马威华振专第2100032号),报告期内公司的非经常性损益情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Financial data for non-recurring gains/losses.

(三)报告期主要财务指标

Table with 5 columns: 主要财务指标, 2020.12.31, 2019.12.31, 2018.12.31. Financial ratios.

(四)管理层对公司财务状况、盈利能力的讨论与分析

1、资产构成分析

Table with 5 columns: 项目, 2020.12.31, 2019.12.31, 2018.12.31. Asset composition.

报告期内,公司资产总额随生产经营规模的扩大而呈持续增长态势,2020年末较2019年末资产总额增加51,346.71万元,增幅为21.58%。其中2019年末公司资产总额较2018年末增长10.99%。报告期内,公司资产规模呈增长趋势,流动资产与非流动资产的结较为均衡。

2、负债构成分析

Table with 5 columns: 项目, 2020.12.31, 2019.12.31, 2018.12.31. Liability composition.

报告期内,公司的负债规模与生产经营规模相匹配。公司的负债主要由银行借款(含短期借款、长期借款)、应付账款、其他应付账款构成,公司2020年末、2019年末、2018年末上述四项负债(包含一年内到期的长期借款)余额合计分别为70,304.85万元、61,806.21万元、56,434.96万元,在负债总额中的占比分别为74.27%、77.05%、69.53%。

3、盈利能力分析

Table with 5 columns: 项目, 2020年度, 2019年度, 2018年度. Profitability data.

报告期内,公司营业收入随生产经营规模的扩大而呈持续增长态势,2020年末较2019年末营业收入增加2,897.09万元,-1,284.54万元,25,394.43万元,变动幅度分别为-1.23%、-0.54%、12.06%,公司的主营业务收入整体呈增长态势,主要原因如下:

(1)完善的销售体系

由于公司产品在规模、分布、需求等方面存在较大差异,为了更好的节省运输及管理成本,公司的销售模式主要采用直营和销售两种模式,且两种模式的占比均较为均衡。

(2)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(3)公司产品种类不断丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(4)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(5)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(6)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(7)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(8)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。

(9)收购的客户资源丰富

公司依托较强的研发实力,不断推出符合市场需求、技术发展中的新产品,同时,为了更好地服务客户,公司根据市场的需求及反馈,不断试制、开发满足客户多种需求的产品,并在很大程度上引领烘焙行业的发展,公司产品线种类的不断丰富,满足不同行业、不同地区客户的需求,也帮助公司不断拓展新的市场。