证券代码：600831 证券简称：广电网络 编号：临 2021-014 号
转债代码：110044 转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司第八届董事会第五十二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021 年 4 月 16 日，公司通知召开第八届董事会第五十二次会议。2021 年 4 月 21 日，会议以现场方式在公司 18 楼会议室召开。应参会董事 7 人，实际参会董事 7 人，其中亲自出席 6 人，分别是王立强先生、谢林平先生、韩普先生、聂丽洁女士、员玉玲女士、郝士锋先生；授权委托 1 人，董事冯忠义先生因工作原因授权委托董事谢林平先生对会议议题代行同意的表决权。公司监事、高级管理人员列席会议。董事长王立强先生主持会议。会议的召集和召开符合《公司法》等有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。与会董事经过充分研究和讨论，并投票表决，形成如下决议：

一、审议通过《2020 年度总经理工作报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

二、审议通过《2020 年度董事会工作报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

本项议案还需提交股东大会审议。

三、审议通过《2020 年度财务决算报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

经中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)审计，对公司财务报表出具了标准无保留意见的审计报告。2020 年度，公司实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 4.96%；归属于上市公司股东的净利润 6100 万元，扭亏为盈。

本项议案还需提交股东大会审议。

四、审议通过《2021 年度财务预算报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

公司 2021 年坚持稳中求进、守正创新，聚焦主责主业，紧扣高质量发展主题和新动能转换目标，把握“云网融合”方向路径和行业变革战略机遇，提升经营效率效能，提高大众、集团、融媒体和多元化业务的质量、规模和效益，全面推进高质量发展实现新突破。2021 年计划实现收入 29 亿元，利润 6100 万元。为实现上述经营和业务目标、奠定未来发展基础，公司 2021 年部署“1356”工作格局，计划投资 16.20 亿元，分为战略类投资、业务发展类投资、运营支撑类投资、股权和多元化子公司投资等，主要用于平台建设开发与扩容、光网建设与改造、用户发展与终端部署、雪亮工程专项投资等方面。资金来源渠道为自有资金、专项资金、银行贷款等。

董事会提请股东大会授权经理层在以上年度投资预算总额范围内，结合业务发展需要制定年度投资项目计划，并具体实施各类项目投资。

本项议案还需提交股东大会审议。

提示：上述财务预算不代表公司对 2021 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

五、审议通过《2020 年度利润分配及资本公积转增股本预案》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

公司 2020 年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派送 0.30 元(含税)现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。

本项议案还需提交股东大会审议。

六、审议通过《年审会计师事务所从事公司 2020 年度审计工作总结报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

七、审议通过《关于续聘 2021 年度年审会计师事务所的议案》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

详见公司同日发布的临 2021-015 号《关于续聘会计师事务所的公告》。

本项议案还需提交股东大会审议。

八、审议通过《2020 年度内部控制评价报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

公司《2020 年度内部控制评价报告》、《内部控制审计报告》与本公告同日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，敬请投资者查阅。

九、审议通过《2020 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

详见公司同日发布的临 2021-016 号《2020 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。会计师及保荐机构就公司 2020 年度募集资金存放与实际使用情况出具的《鉴证报告》和《专项核查报告》与本公告同日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，敬请投资者查阅。

十、审议通过《2020 年年度报告》及摘要。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

公司《2020 年年度报告》及摘要、《审计报告》与本公告同日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，《2020 年年度报告摘要》刊登于《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》，敬请投资者查阅。

本项议案还需提交股东大会审议。

十一、审议通过《关于 2021 年度债务融资计划的议案》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

结合公司经营发展、资金周转、优化财务结构等资金需求，公司计划 2021 年度债务融资总额度为不超过 38 亿元，在此额度内采用多种融资组合的方式筹措资金。融资方式包括但不限于流动资金贷款、银行承兑汇票、信用证、保函、融资租赁、并购贷、供应链融资、短期融资券、中期票据、公司债等。融资额度在债务融资计划授权总额度内可以滚动使用。

董事会提请股东大会授权董事长在融资额度内决定签署融资相关协议、文件。同时，授权经理层结合资金需求制定年度债务融资具体实施计划，在上述总额度内灵活运用融资方式、提高融资效率、降低融资成本，并办理融资具体事宜。

本议案有效期自股东大会批准之日起至 2021 年年度股东大会召开日止。

本项议案还需提交股东大会审议。

十二、审议通过《关于预计 2021 年度日常关联交易的议案》。

本项议案涉及关联交易，关联董事谢林平先生、冯忠义先生回避表决，非关联董事 5 票同意，0 票反对，0 票弃权。

详见公司同日发布的临 2021-017 号《2021 年度日常关联交易预计公告》。

本项议案还需提交股东大会审议。

十三、审议通过《2021 年度投资者关系管理计划》。

7 票同意，0 票反对，0 票弃权。

公司《2021 年度投资者关系管理计划》与本公告同日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，敬请投资者查阅。

会议还听取了《2020 年度董事会审计委员会履职情况报告》。《2020 年度董事会审计委员会履职情况报告》与本公告同日刊登于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，敬请投资者查阅。

特此公告。

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
董 事 会
2021 年 4 月 22 日

证券代码：600831 证券简称：广电网络 编号：临 2021-015 号
转债代码：110044 转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 拟聘任的会计师事务所名称：中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)(简称“中审亚太”)
- 本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议。

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

中审亚太前身为中国审计事务所，后经合并改制于 2013 年 1 月 18 日变更为中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)。中审亚太总部设在北京，注册地址为北京市海淀区复兴路 47 号天行建商务大厦 20 层 2206。截至 2020 年末拥有合伙人 38 人，首席合伙人为王增明先生。

截至 2020 年末，中审亚太拥有执业注册会计师 468 人，其中拥有证券相关业务服务经验的执业注册会计师超过 369 人，注册会计师中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师 215 人。

中审亚太 2020 年度经审计的业务总收入 46,351.76 万元，其中，审计业务收入 32,424.97 万元，证券业务收入 11,384.80 万元。2020 年度上市公司年报审计客户共计 26 家，挂牌公司审计客户 196 家。2020 年度上市公司审计收费 1,766.03 万元，2020 年度挂牌公司审计收费 2,905.14 万元。2020 年度本公司同行业上市公司审计客户 0 家。

中审亚太 2020 年度上市公司审计客户前五大主要行业包括制造业，房地产业，采矿业，租赁和商务服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业等。2020 年度挂牌公司审计客户前五大主要行业包括制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业。

2、投资者保护能力

中审亚太项目合伙人、项目质量控制复核人，拟签字注册会计师具备相应专业胜任能力。2020 年度，中审亚太职业风险基金 5,815.22 万元，职业责任保险累计赔偿限额 5,000 万元，相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。近三年不存在因执业行为与客户产生诉讼纠纷并承担相关民事责任的情况。

3、诚信记录

中审亚太近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 0 次、监督管理措施 4 次（具体见下表）、自律监管措施 0 次和纪律处分 0 次。4 名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 0 次、监督管理措施 4 次和自律监管措施 0 次。

序号	行政监管措施决定文号	行政监管措施决定名称	行政监管措施机关	行政监管措施日期
1	中国证券监督管理委员会山东监管局行政监管措施决定书〔2018〕1号	关于对中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)及注册会计师何夕灵、曾凡超采取监管谈话措施的决定	山东证监局	2018-01-04
2	中国证券监督管理委员会黑龙江监管局行政监管措施决定书〔2018〕3号	关于对中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)采取出具警示函措施的决定	黑龙江证监局	2018-01-16
3	中国证券监督管理委员会浙江监管局行政监管措施决定书〔2018〕72号	关于对中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)采取出具警示函措施的决定	浙江证监局	2018-10-31
4	中国证券监督管理委员会深圳监管局行政监管措施决定书〔2020〕130号	关于对中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)及注册会计师吕淮海、胡涛采取监管谈话措施的决定	深圳证监局	2020-07-16

(二)项目信息

1、基本信息

项目合伙人李伟，2006 年成为注册会计师，2013 年开始从事上市公司审计，2013 年开始在中审亚太执业，2021 年开始为本公司提供审计服务；除本公司外，近三年未签署或复核上市公司审计报告。

签字会计师袁斌，2013 年成为注册会计师，2015 年开始从事上市公司审计，2013 年开始在中审亚太执业，2021 年开始为本公司提供审计服务；除本公司外，近三年未签署或复核上市公司审计报告。

项目质量控制复核人滕友军，2000 年成为注册会计师，2005 年开始从事上市公司审计，2002 年开始在中审亚太执业，2021 年开始为本公司提供审计服务；除本公司外，近三年签署或复核上市公司审计报告包括：*ST 猛狮(002684)、中牧股份(600195)、中水渔业(000798)、*ST 梦舟(600255)、美达股份(000782)、内蒙华电(600863)。

2、诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情形。

3、独立性

中审亚太及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4、审计收费

2021 年度审计费用提请股东大会授权经理层与中审亚太协商确定。审计费用需要综合考虑公司的业务规模、会计处理复杂程度，以及中审亚太为公司提供审计服务需配备的审计人员、工作经验及工作量等因素，依据公允合理的原则确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)审计委员会的履职情况

公司审计委员会于 2021 年 4 月 16 日召开第八届董事会审计委员会第三十次会议，审议公司续聘 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所事项，形成如下审阅意见：中审亚太自 2020 年起为公司提供年度审计服务，在为公司提供审计服务工作过程中，该所认真敬业、客观公正地执业，为公司出具了客观、公允的审计报告。为保证审计工作的延续性，公司拟续聘中审亚太担任 2021 年度年审会计师事务所。我们认为，中审亚太具备执行证券、期货相关业务许可，具有为上市公司提供审计服务的经验与能力，续聘中审亚太担任 2021 年度年审会计师事务所，能够满足公司年度财务报告审计和内部控制审计工作需要。我们同意公司续聘中审亚太担任 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所，聘期一年。该事项须经董事会、股东大会审议通过方可实施。

(二)独立董事的事前认可情况和独立意见

2021 年 4 月 16 日，公司独立董事对续聘 2021 年度年审会计师事务所事项发表事前确认意见：中审亚太自 2020 年度起为公司提供年度审计服务，在为公司提供审计服务工作过程中，该所认真敬业、客观公正地执业，为公司出具了客观、公允的审计报告。为保证审计工作的延续性，公司拟续聘中审亚太担任 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所。经核查相关资料，中审亚太具备执行证券、期货相关业务许可，具有为上市公司提供审计服务的经验与能力，续聘中审亚太担任 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所，能够满足公司年度财务报告审计和内部控制审计工作需要，不存在损害公司及全体股东利益的情形。我们同意公司按照相关决策程序，将续聘年审会计师事务所事项提交第八届董事会第五十二次会议，并在董事会审议通过后提交 2020 年年度股东大会。

2021 年 4 月 21 日，公司独立董事对续聘 2021 年度年审会计师事务所事项发表同意的独立意见：董事会决策程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定，董事会会议决议合法、有效；续聘事项还需提交公司 2020 年年度股东大会审议通过方可实施。中审亚太具备执行证券、期货相关业务许可，具有为上市公司提供审计服务的经验与能力，客观公正地完成了公司 2020 年度审计任务。续聘中审亚太担任 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所，能够满足公司年度财务报告审计和内部控制审计工作需要，有利于保证审计工作的延续性，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

(三)董事会的审议和表决情况

公司于 2021 年 4 月 21 日召开第八届董事会第五十二次会议，以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权，审议通过《关于续聘 2021 年度年审会计师事务所的议案》。为保障审计工作的连续性，公司拟续聘中审亚太担任 2021 年度财务报告及内部控制年审会计师事务所，聘期一年。审计费用提请股东大会授权经理层与中审亚太协商确定。

(四)生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
董 事 会
2021 年 4 月 22 日

公司代码：600831 公司简称：广电网络
转债代码：110044 转债简称：广电转债

陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	冯忠义	工作原因	谢林平

4 中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派送 0.30 元(含税)现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案还需要提交股东大会审议。

由于公司发行的可转债目前仍处于转股期，利润分配股权登记日的总股本尚无法确定，最终利润分配总额也暂无法确定。按照该利润分配预案，以公司截至 2021 年 3 月末的总股本 710,480,561 股测算，2020 年度利润分配总额为 21,314,416.83 元，占当年归属于上市公司股东净利润的 34.94%；最近三年累计分配利润 28,402,553.69 元，占最近三年实现的年均可分配利润的 128.93%，符合《公司章程》规定。公司剩余未分配利润将用于经营和业务发展。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029)89128233、87991258	(029)89313351、87991255
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

公司主要业务集中在陕西省内。近年来，公司在传统有线电视传输业务的基础上，以智慧新广电为方向，拓展融合网络媒体业务。具体为：对家庭、酒店等大众用户，公司可以提供高标清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值产品，以及不同带宽的数据业务产品；对党政机关、企事业单位等集团用户，除上述业务产品外，公司还可以提供专网专线、视频监控、应急广播、系统集成、融合媒体、智慧系列等业务产品，形成了全媒体、多网络、综合性业务体系。

2.2 经营模式

2.2.1 盈利模式

公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入。主要收入来源如下：

(1)视频业务收入。通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

(2)数据业务收入。通过向陕西省内用户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众用户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团用户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

(3)平台建设、工程施工及商品销售收入。通过向党政机关、企事业单位等提供平台建设、工程施工、系统集成代建、商品销售等服务，例如建设雪亮工程、融媒体等项目，获得收入。部分项目建设完成后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等服务，还能带来数据业务等收入。

2.2.2 销售模式

公司业务主要通过实体和电子两类渠道进行销售。公司实体销售渠道，一是通过遍布全省的 130 家广电网络营业厅开展直销；二是采取与企业、社区、物业、银行等合作的方式代理销售；三是持续深化网格管理，将全省划分为 1565 个网格单元，通过网格经理向用户提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务。公司电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴等。公司通过不断加强和完善线上渠道建设，帮助用户轻松便捷实现产品订购、账户充值等功能。

2.2.3 服务模式

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系，坚持以客户为中心，实施服务提升工程。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行管控和指导；分(子)公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客服统一呼叫中心，通过全省统一客服电话 96766 为广大用户提供 7×24 小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务。陕西广电网络微信公众号也可以提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。

2.3 行业情况

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据国一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，多种视频收看方式的出现和用户收视习惯的改变使各地广电公司都面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争。广电总局发布的《2020 年全国广播电视行业统计公报》显示，全国有线电视实际用户数 2.07 亿，全国交互式网络电视(IPTV)用户超过 3 亿，互联网电视(OTT)用户 9.55 亿，互联网视频年度付费用户 6.9 亿。为应对竞争，广电行业深化与新一代信息技术融合创新，加快转型升级。高清和超高清用户突破 1 亿，智能终端用户 2985 万，同比增长 25.16%；有线电视双向数字实际用户数 9551 万，同比增长 37.58%；高清超高清视频点播用户 3638 万，占点播用户的比例达到 93.5%。

与此同时，数字经济的加快发展，各行各业对信息服务能力的需求日益旺盛，远程办公、线上教育等在线经济业态在疫情下的加速升级都需要先进的信息网络作为支撑，也为广电公司进一步拓展垂直行业市场打开了新的空间。为此，各地广电公司都在抓紧实施“智慧广电”工程，推进媒体深度融合，积极发挥优势挖掘潜力，有效整合优质资源、生产要素，努力拓展增量业务和市场。

2020 年，全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化加快发展。2 月，中宣部、广电总局等九部委发布《全国有线电视网络整合发展实施方案》，提出加快推进有线电视网络整合与广电 5G 的融合发展。9 月 25 日，中国广电网络股份有限公司(简称“中国广电股份公司”)完成注册登记，发起人包括中国广播电视网络有限公司(简称“中国广电”)、战略投资者、持有或合计持有非上市省级有线电视网络公司 51%股权股东、已上市有线电视网络公司等。本公司以 2 亿元现金出资参与发起组建中国广电股份公司。10 月 12 日，中国广电股份公司挂牌成立，全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展取得重要阶段性进展，“全国一网建发展，智慧广电惠民生”成为行业的方向。中国广电股份公司成立后，将按照“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的要求，建立有线电视网络整合和广电 5G 建设统一运营管理体系。将进一步优化网络资源配置，推动全国有线电视网络升级改造，实现集约化发展，统筹有线、无线、卫星协调发展，形成一个多功能的国家数字文化传播网，建设兼具宣传文化和综合信息服务特色的可管可控、安全可靠的新型智慧融合网络，强化有线电视网络作为意识形态领域主渠道、主阵地的作用，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力，更好地满足人民群众多样化多层次的精神文化需求。将深入落实“智慧广电”战略，利用移动互联网、智能操作系统等新技术搭载多元化应用，开发适应数字生活需要的智慧产品，为用户提供超高清(4K/8K)、虚拟现实(VR)、物联网等新业务新业态，让网络整合发展红利更多更好地为人民群众共享。中国广电和中国广电股份公司逐步实现全国有线电视网络的统一运营管理，与电信运营商启动 700MHz 5G 网络共建共享、700MHz 终端生态共建计划，为行业整合资源、开拓新业务，提升竞争力带来了新的机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	8,846,522,657.83	8,197,516,915.60	7.92	8,049,951,087.03
营业收入	2,760,077,360.30	2,629,769,583.24	4.96	2,713,843,226.25
归属于上市公司股东的净利润	61,002,861.60	-99,980,261.05	-	105,063,754.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,290,130.89	-116,945,582.09	-	74,103,295.83
归属于上市公司股东的净资产	3,740,482,848.82	3,655,915,077.91	2.31	3,178,742,018.13
经营活动产生的现金流量净额	211,693,206.37	169,102,506.94	25.19	539,654,165.22
基本每股收益(元/股)	0.0859	-0.1522	-	0.1737
稀释每股收益(元/股)	0.0853	-0.1508	-	0.1608
加权平均净资产收益率(%)	1.64	-2.92	增加 4.56 个百分点	3.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	568,839,464.98	784,286,575.22	614,810,382.54	792,140,937.56
归属于上市公司股东的净利润	-28,402,070.82	53,250,704.24	19,768,078.03	16,386,150.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,210,178.52	47,237,348.77	11,779,407.01	-3,516,446.37
经营活动产生的现金流量净额	-21,452,960.76	235,651,339.18	-50,473,407.00	47,968,234.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

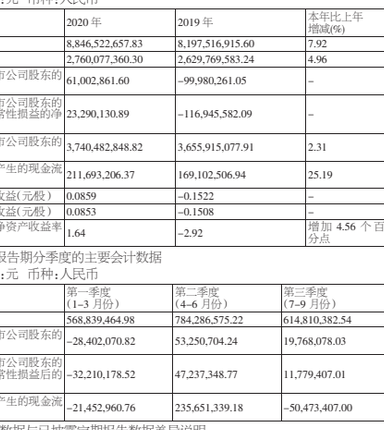
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						73,590		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						71,267		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-		
前 10 名股东持股情况								
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况			股东性质
					股份状态	数量		
陕西广电融媒体集团有限公司	-	207,590,648	29.22	0	无	0		国有法人
东方明珠新媒体股份有限公司	-	19,526,952	2.75	0	无	0		国有法人
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	11,185,904	11,185,904	1.57	0	无	0		其他
同方股份有限公司	-	9,413,472	1.32	0	无	0		国有法人
中国农业银行股份有限公司-华安智能生活混合型证券投资基金	5,245,800	5,245,800	0.74	0	无	0		其他
西安黄河机器制造有限公司	-	4,985,473	0.70	0	无	0		国有法人
郑灵坤	3,223,300	3,223,300	0.45	0	无	0		境内自然人
乔海水	307,000	3,136,397	0.44	0	无	0		境内自然人
彭少华	-1,470,000	2,900,000	0.41	0	无	0		境内自然人
万武光	7,700	2,653,400	0.37	0	无	0		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人；2、前十名股东中第三名和第五名均属华安基金管理有限公司旗下产品。3、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

4.5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年是公司加速转型、推动高质量发展的关键一年。面对竞争加剧、矛盾叠加、新冠疫情的巨大考验，公司坚持转型发展的战略定力，以建设“智慧新广电”为总体目标，以构建“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”为规划定位，聚焦主责主业，以秦岭云、融媒体、雪亮工程等重点项目和主要业务为抓手，加快转型业务布局和发展速度，促进新旧动能转换产业平稳接续，努力推动高质量发展。全年实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 4.96%；归属于上市公司股东的净利润 6100 万元，实现扭亏为盈。公司业绩增长的主要原因是：传统有线电视业务保持基本规模，旧动能支撑业绩基础得以维系；融媒体、雪亮工程等新业务加速落地，新动能促进业绩增长显现成效；实施高质量发展和管理整改，业务提质增效、管理降本增效成果显著。2020 年度公司主要经营情况如下：

(1)四大业务板块支撑经营业绩提升呈现新亮点

①大众业务全力以赴稳住基本盘

大众业务是公司传统主责主业，是公司存在的价值和基础。2020 年，面对行业环境变化、市场竞争加剧和用户收视习惯改变对传统有线电视业务形成的冲击，公司多措并举，全力以赴稳固大众用户规模，实现大众业务提质增效，稳住了公司基本盘。一是部署“大众业务保用户、促增长专项战役”，从产品、市场、服务、经营等方面全力保障，通过划分战区明确责任、梳理用户信息精准施策、加大营销活动力度、加强品牌和业务宣传等措施，克服疫情的不利影响，下半年用户逐月实现正增长，用户流失得到逐步遏制。二是通过在咸阳试点“大带宽提升”总结经验，在全网开展“大带宽提升专项行动”，以 100M 以上宽带产品为切入点，改善产品套餐，迎合用户需求，提升用户体验，提高竞争力。三是从充值续费率、入网率、ARPU 值、用户管理、终端利旧等方面着手精细管理，向经营要效益。截至 2020 年末，公司在网有线数字电视主终端 543.03 万个，个人宽带终端 122.26 万个，无线数字电视终端 11.32 万个，直播卫星户户通终端 31.05 万个。

②集团业务克难攻坚打造增长盘

集团业务是公司发挥电子政务主体支撑企业优势打造的主要业务，是公司经营规模增长的主要力量。2020 年，公司紧抓政府、行业、社会信息化机遇，在努力稳固存量市场的基础上积极培育开发增量市场，打造增长盘。截至 2020 年末，在网运行专网专线 7.5 万条，较上年增加 1.1 万条，覆盖党政、文教、卫生、金融等领域。全年新中标雪亮工程项目 8 个，涉及 1 个地市 16 个区县，签约总额 2.52 亿元。截至 2020 年末，全省雪亮工程项目累计中标 33 个，已建设完成 17 个。雪亮工程延伸到社区，打造具有视频监控、智能门禁、人脸识别等功能的“平安智慧小区”，新签约小区 31 个。应急广播抓住在疫情防控舆论宣传中发挥重要作用的契机积极扩大覆盖，新签约项目 28 个，覆盖 1590 个行政村。公司应急广播已累计建成 2.4 万个大喇叭，成为农村主流舆论阵地之一。全省智慧类项目新签约 36 个，涉及智慧旅游、智慧乡村、热成像等领域。

③融媒体业务创新运营初具规模

融媒体业务是公司发挥党媒政网优势自 2018 年开始部署推进的重要转型业务，是公司区别于其他运营商的特色业务。2020 年，公司融媒体业务以“平台打造、联通全省、技术赋能、智能链接”为定位，坚持移动优先，在已建成全省 107 个县区融媒体平台和“爱系列”移动客户端的基础上，以客户需求为导向，完成中央厨房升级和新功能开发上线，不断优化产品、突出特色，大力推进协议签署，实现由建设覆盖向运营创新转变。同时，加大省级媒体、垂直行业客户的发展力度，上线了省级融媒体旗舰产品“闪视频”、“起点新闻”客户端，与省人社厅、省文旅厅、省委组织部《当代陕西》杂志社等 10 余家厅局委办单位就入驻“秦岭云”融媒体平台、新媒体代运营及融媒体技术服务达成合作。疫情期间融媒体平台发挥省内全媒体接入、全媒介传播优势，作为省级权威发布渠道保证各类资讯服务高时效高质量供应、平台平稳安全运行，经受住了实战的检验。公司还利用融媒体平台在文化、教育、旅游、扶贫等方面重点开展内容运营，与省文物局合作上线“文博”栏目、与京东云合作上线“秦岭云”扶贫助农馆、与陕西文化投资集团合作上线“智游陕西”栏目。融媒体客户端累计下载量 198 万人次，全年开展各类直播活动 251 场，累计播放量 1258 万人次。

④多元化业务聚焦主业优化调整

公司多元化子公司按照“调结构、推改革、助主业、走出去”的总体思路，围绕广电产业链上下游，进一步深化内部改革，整合优势资源，优化产业布局，强化风险管控，提升竞争实力。2020 年，公司根据政策、行业和市场变化，重新梳理规划子公司业务，形成了金融投资、影视广告、新基建、大数据、互联网商贸、物联网、智慧商旅、大健康、IP 文创等九大产业板块，逐步构建“定位精准、特色鲜明、助力主业、迎合市场”的多元化产业生态圈，呈现亮点。陕西广电丝路影视文化传播有限公司完成公司“秦云 TV”媒资上线、融媒体爱系列客户端内容更新、“新时代课堂”等主题内容拍摄制作；陕西广电通付电子商务有限公司丰富公司微信营业厅功能，电子渠道交易额突破 1.2 亿元，服务缴费用户 110.69 万人次，微信营业厅粉丝数达到 128.32 万人；陕西广电金马传媒有限责任公司对公司营业厅进行卖场化改造；陕西广电金服小额贷款有限公司获批小贷牌照，实现互联网金融向小贷公司平稳转型；陕西三祇文化传播有限公司联合西安文理学院建成陕西全媒体产学研基地；陕西国联信息技术有限公司入围全国政府采购云平台。同时，也有部分子公司由于业务定位不够清晰、缺乏核心竞争力、市场化能力不足等原因，经营效果不佳，正在通过业务调整等措施积极寻求转型突破。

(2)五大重点转型项目加快新动能培育取得新进展

①秦岭云进万家持续向纵深推进

公司聚焦主责主业，“秦岭云进万家”活动持续向纵深推进，通过云平台、光网络和智能终端，为用户提供“电视+宽带+应用”的融合业务。2020 年，公司结合市场反馈对频道、资源、应用和业务套餐进行全面梳理和优化调整。截至 2020 年末，秦岭云平台统有直播频道 159 套，包括标清频道 93 套、高清频道 66 套(含 4K 超高清频道 3 套)；付费频道 37 套；提供 94 套频道的 3 小时时移 72 小时回看。公司上线“秦岭云”新版本，以“融媒体”思路重新打造“本地”栏目，融合手机端“闪视频”，实现大屏连小屏，小屏回大屏的跨屏互动；调整增值业务产品结构，重新聚合“影视”、“VIP”、“教育”及“游戏”栏目，引入“亲情通话”、“VR 专区”等新产品，创建自主品牌“秦云 TV”影视专区，与头部互联网公司合作“广电爆米花”、“广电奇异视界”、“广电极光”、“广电酷喵”等增值业务产品，视频内容时长已突破 320 万小时；以 100M 以上宽带切入，推出 500M、1000M 宽带产品，提升产品市场竞争力。公司还升级了机顶盒语音遥控，上线了单次点播扫码支付功能，优化了线上增值产品订购流程，以提升用户操作体验。截至 2020 年末，公司“