（上接 C99 版）

受宏观经济下行和新冠肺炎疫情影响，消费信贷行业整体不良有所上升，零售信贷资产质量管理难度加大，本公司持续完善以数字化转型和智能风控为核心的零售风控体系，落实互联网贷款新规要求，主动收紧高风险业务与高风险客户信贷投放，遏制存量客群共债风险增长。积极化解因企业停工停产、催收成本上升、居民还款能力变动以及延迟还款等不利因素造成的不良上升影响。加大数字化工具和手段运用，重点强化资金流向监控和用途管理。2020 年下半年消费贷款不良生成呈逐月下降趋势，较上半年减少近 30%，不良上升趋势得到有效抑制。报告期末，个人贷款和垫款不良率 1.12%，较 2020 年 6 月末下降 0.11 个百分点。

信用卡

本公司坚持创新驱动和数字化转型，推动信用卡业务结构优化与经营升级，实现业务平稳健康发展。获客能力转型升级，围绕目标客群，新上市哈啰出行联名卡、年轻无界主题卡等 8 款信用卡产品；强化线上线下营销阵地建设，拓展多人口营销布局，提升获客有效性。报告期内，信用卡获客 165.28 万户，同比增长 18.69%；其中，通过美团等线上联盟渠道获客超百万户。报告期末，本公司信用卡累计发卡 1,090.23 万张，较上年末增长 21.47%，在城商行中率先实现发卡突破千万张。

深化客户经营和区域市场布局，持续升级信用卡营销活动，聚焦餐饮、商圈和出行三大板块，以轻餐饮、绿色出行活动为特色，加快都市生活圈品牌布局，推出“周三美饮”、“周五美好生活”等系列品牌营销活动；充分顺应疫情下消费模式的转变，深度融合美团等头部电商平台生活消费场景，集中上线支付宝、微信等移动支付消费优惠活动，发挥线上金融业务优势，提升在线服务便捷性；契合上海“五五购物节”和“夜生活节”等区域性消费提振政策，聚焦美食美饮、移动支付、生活服务、汽车家装和交通出行等领域，开展丰富多彩的促消费活动，助力居民消费复苏和需求释放。报告期末，信用卡贷款余额 344.49 亿元，较上年末增长 2.76%。报告期内，实现信用卡交易额 1,335.83 亿元，同比增长 4.74%；信用卡分期交易额同比增长 15.19%。

受国内宏观经济低位运行、行业外部风险传导输入及新冠肺炎疫情的叠加冲击，信用卡行业整体资产质量承压。本公司秉持审慎的风险偏好和稳健的经营策略，主动因势而变，完善风险管控体系，提升全流程风险管理能力，信用卡资产质量保持稳定。报告期末，信用卡贷款不良率 1.74%，较上年末上升 0.11 个百分点，较 2020 年 6 月末下降 0.10 个百分点，不良率优于行业平均水平。

财富管理

本公司把握客户金融行为在疫情背景下加速线上化的趋势，加快推动财富管理业务的深化转型，以分层分类经营为轴心，着力构建多层级、全渠道的客户服务，打造多品类、立体化的产品矩阵。

聚焦财富客户经营，强化“贵宾白金－财富星钻－私行黑金”的分层策略，围绕客户生命周期的资产配置需求，加快推动财富管理业务的深化转型，持续提升“上银财富”品牌价值。报告期末，管理月日均 AUM 30 万元、100 万元、800 万元及以上客户数分别为 61.39 万户、15.14 万户、4,411 户，分别较上年末增长 17.70%、25.91%、17.16%；前述客户月日均 AUM 分别为 6,079.65 亿元、3,643.43 亿元、755.13 亿元，分别较上年末增长 21.63%、25.02%、16.47%。其中，月日均 AUM 100 万元及以上客户数和 AUM 较 2017 年末实现翻番。报告期内，实现财富管理中间业务收入 11.52 亿元，同比增长 21.48%。

构建数字化基础客户促动经营体系，基于客户分层的洞察分析，开展双卡联动、定期存款、理财等精准营销，借助人工智能提升客户体验和服务效率，客户价值贡献不断提升。报告期内，新增有效借记卡客户 52.92 万户，带动 AUM 500.76 亿元，贡献 AUM 增量的 44.24%。升级代发业务流程，实现代发业务线上一体化流程办理，不断丰富“薪福家”品牌和权益内涵，报告期内，新增代发工资客户 36.30 万户，同比增长 30.43%，带动 AUM 199.22 亿元，分别贡献 AUM 增量和零售活期存款增量的 17.60%和 23.69%。发挥服务网点优势，积极推动上海市新版社保卡换发工作，报告期末，累计受理 232.37 万户申领，市场份额上升 2 位，在排名 11 家申办行中位列第 3 位；报告期内新版社保卡获客 93.2 万户，新增排名 11 家申办行第 2 位。

以理财为主体，基金、保险为两翼，践行“金融为民”的价值理念，发挥财富管理的普惠作用；聚焦优秀非公募产品价值洼地，构筑起覆盖固收、FOF（基金投基金）、TOF（信托投基金）的定制品牌线，满足合格投资者的资产配置需要。报告期末，个人非保本理财产品余额 3,503.03 亿元，同比增长 26.22%；代理非货币公募基金销售规模 220.45 亿元，同比增长 179.10 亿元；代理转型保险销售规模 12.18 亿元，同比增长 20.01%。其中，基金业务积极拥抱资本市场机遇，布局权益基金市场，专业甄选头部优伴、优质产品，报告期内重点优选产品平均收益率 74.06%，超过同期上证指数涨幅 60.19 个百分点，在全市场主动管理权益类基金中排名前 1/4；保险业务，顺应监管产品转型要求，践行“保险姓保、回归本源”，重点布局更高保障的终身寿险产品，报告期内销售规模增长 17 倍，在市场形成较好口碑。

以“用户视角”完善交易流程，持续升级财富销售平台，不断优化数字展业工具，提升客户服务体验。报告期内，本公司推出非公募手机银行专区，实现所有资管计划的线上化销售，基金业务线上化交易率近 100%，保险业务线上投保率显著提升至 76.99%。疫情期间，本公司加速推动数字化进程，迅速开启一系列的客户服务“云升级”；推出 7*24 的“云空间”营销平台，打破服务的时间、空间界限；优化升级“云掌柜”，大幅提升展业效率，助力高效的客户拓展和服务；上线“云客厅”线上活动直播平台，汇集教育、健康、投资等多领域优质资源。

养老金融

本公司始终坚持将养老金融作为特色业务定位，专注为老服务能力提升，运用金融科技手段，提升大数据分析能力和系统工具支撑能力，打造贴近客户的养老金融服务体系，践行“安心养老，精致生活”的养老金融服务理念，提升客户满意度和忠诚度。报告期末，养老金客户 159.45 万户，始终保持上海地区养老金存量客户第一；养老金客户综合资产 3,473.04 亿元，较上年末增长 20.73%，占本公司零售客户综合资产比例为 46.36%，较上年末提高 1.12 个百分点。

以用户思维推进工具创新、流程优化，提高获客效能，刷新获客新高度。结合养老金融获客场景，创建领先的获客工具，简化获客流程，实现简单、便捷的客户体验。报告期内，养老金新获客数同比增长 12.32%，新获取客户数创近六年新高。

创新养老金融专属产品，提高养老代发客户资金留存率。借助多维度数据分析，精准触达客户，提高产品持有率；优化线上渠道客户体验，实现发卡＋养老代发的全线上办理，升级手机银行美好生活，主打“安全、简单、好用”三大理念，提升客户渠道活跃度。报告期末，养老金客户储蓄存款 1,702.55 亿元，较上年末增长 25.39%，占本公司零售客户储蓄存款比例为 53.67%，较上年末提高 1.02 个百分点。

从养老客户“生活需求”+“社交需求”出发，丰富增值服务内容及活动形式，构建面向 50 岁以上客户的生态活动体系；从权益品类、服务流程、客户互动三大方面，升级“十全十美”增值服务体系，通过优质服务体验提升长期获客、粘客效能。报告期内，累计养老金代发 2,380.98 万笔，同比增长 2.29%。

5.3 网络金融业务

报告期内，本公司互联网金融线上获客和业务规模持续快速增长。聚焦平台连接与业务创新能力建设，本公司以金融科技应用赋能各类场景与生态客户需求解决方案，深化数字化开放银行建设，有效推动互联网金融产品创新，为对公、零售客群服务的数字化转型和一体化经营提供基础支撑。报告期末，线上个人客户 3,885.83 万户，较上年末增长 884.90 万户，增幅 29.49%，保持同业领先；年度活跃客户 990.04 万户，较上年末增长 171.07 万户，增幅 20.89%；互联网金融业务带动的日均存款余额 493.99 亿元，较上年末增长 179.53 亿元，增幅 57.09%；互联网中小微贷款余额 141.02 亿元，较上年末增长 42.96 亿元，增幅 43.81%；报告期内，互联网业务交易金额 61,309.47 亿元，同比增长 27,997.92 亿元，增幅 84.05%；带动的中间业务收入 14.47 亿元，同比增长 2.48 亿元，增幅 20.68%。

持续丰富互联网金融核心产品体系。科技引领拓展核心产品宽度，面向产业链供应链生态、中小微企业推出“非接触式金融服务”，疫情之下更安全、便捷、高效地为客户提供普惠融资服务，报告期末累计为 6,254 家中小微企业提供“非接”便捷融资服务，较上年末增长 236.78%；积极响应国家政策号召，联合中国银联推出全线上开立、使用的支付产品“旅行通卡”，在外籍人士境内移动支付服务上扩大领先优势，报告期末，本公司服务的日韩籍境外人士数超 5.11 万名；围绕灵活就业、数字化交通等新业态特征，面向“长尾客群”发行专属电子银行卡，践行普惠金融。场景深耕提升核心产品厚度，围绕平台型客群商业模式及服务生态，细化、深挖在线资金管理场景应用需求，形成针对 B2C/B2B 电商、供应链金融、货运物流、财富销售、购房交易、交通新业态等行业智能收款分账、便捷资金管理等解决方案。报告期内，本公司互联网金融核心产品特色、市场竞争力进一步提升，“上行普惠非接触式金融服务”成功入选上海市金融科技创新监管试点首批创新应用。

加快建设互联网金融数字化开放平台。扩大互联网生态合作“朋友圈”，报告期末开放银行对接合作伙伴 315 家，基本实现与国内互联网行业流量平台、财富销售以及通信、共享出行、第三方支付等特色行业头部机构的合作生态搭建；加大银行服务对外开放力度，基于合作平台场景及客群特征，开放输出的产品服务超过 30 类，涵盖底层账户、支付结算、资金管理、财富管理、产业融资、跨境收付等基础金融服务；丰富开放合作对接形式，在原有 API、SDK 基础上新增 H5、API+H5 等灵活组合形式，对接效率及体验度加快提升。报告期内，本公司通过与合作伙伴的联合营销、共同运营，互联网金融业务规模快速扩张，开放银行内涵与品牌知名度进一步提升。

坚持深化金融科技赋能对客服务。将生物识别、数字证书、大数据分析等成熟技术有效整合、嵌入至供应链生态、中小微企业经营等融资服务流程中，结合移动银行为普惠金融客群提供便捷触及的金融服务；创新推出“在线赋强公证平台”，保障在线贷款场景借款人贷款意愿的真实性；深化大数据在客户智能经营领域的应用，通过智能经营平台的客户洞察及智能策略，对细分客群开展精准营销；持续推进区块链、人工智能等技术在线上业务场景中的创新应用。报告期内，本公司聚焦客户汇款、理财、社保、出行等刚需场景开展基于大数据的智能营销，新增转化 13.21 万线上客户为本公司 I 类借记卡或信用卡客户；报告期末，累计转化 I 类借记卡或信用卡客户超过 46.01 万户，转化客户的管理零售客户综合资产（AUM）92.05 亿元，信用卡贷款余额 15.64 亿元。

5.4 信息技术及研发

报告期内，本公司积极应对新冠肺炎疫情影响，持续深化科技业务融合工作机制，运用科技手段，加快业务产品推成出新，加强 IT 基础设施建设，坚守安全生产底线，赋能经营管理高质量发展。

运用科技手段快速应对新冠疫情。面对突如其来的新冠肺炎疫情，本公司快速升级 VPN（虚拟专用网络）远程办公网络，在风险可控的前提下，以最小化权限原则为超过 5,000 人开通远程访问权限，满足疫情期间远程办公需要，高峰时超过 1,000 人同时通过 VPN 网络进行远程办公，确保生产经营不间断。快速搭建专用于支撑远程软件开发的 VPN 网络系统及远程视频系统，支撑软件开发人员通过远程方式复工复产，保障信息化建设工作持续开展，快速开通云网点、远程开户等非接触式金融服务，以科技的手段助力客户远程获得金融服务，有效保障金融服务安全稳定有序。

坚持以变求进不断提升科技能力。本公司始终秉持融合协同的信息科技建设管理思路，把科技业务融合管理机制扩大到公司业务、零售业务、金融市场等业务领域，形成从需求提出到产品投放的全流程协同管理机制，需求预处理时效同比提升超 50%，报告期内，组建 27 个敏捷小团队，通过“小步快跑”持续迭代，提高快速反应能力，业务产品交付能力得到明显提升，报告期内完成信息系统变更投产 4,017 次，交付效率同比提升 19.52%。报告期内，“上银智汇+”线上国际结算系统、资产池服务平台、云网点、上行 e 事通、数据湖等信息系统及知识图谱、联邦学习、NLP（自然语言处理）、OCR（光学字符识别）、人脸识别、RPA（机器人流程自动化）等技术平台陆续建成投产，为数字化转型发展不断注入新的动力。

提升自动化运维能力，确保生产运营平稳有序。一是通过引入开源工具，对操作系统、数据库、中间件等信息进行自动化采集，实现自动化主动巡检，及时发现并排除生产隐患；信息系统批量作业自动化率达到 99.03%，月度版本软件变更自动化率达 40%，同比提升 13 个百分点，自动化运维能力持续提升。二是报告期内完成 21 套系统的同城灾备和 17 套系统的异地灾备建设，开展 12 套信息系统灾备实战切换演练，业务连续性管理能力持续提升。三是基于十大运维数据主题和 200 个运维数据标准，形成 65 套运维监控电子看板，可视化运维能力明显提升，利用 AI 技术打造智能化监控能力，AI 事件告警有效率超过 88%。

5.5 渠道建设

本公司以“客户、产品、渠道”线上线下一体化经营为理念，着力打造“端到端”优质服务体验的线上渠道，持续优化物理网点布局及业态形象，提升线上与线下渠道客户数字化、智能化经营能力与价值贡献。

在线渠道

手机银行渠道方面，个人手机银行深化以“简?智”为内涵的移动服务体验，基于客户洞察，提供面向消费、养老、财富、代发等客群的个性化服务。以“端到端”数字化思维重塑客户旅程，完成理财、基金、信用卡分期等数十余项旅程优化；围绕线上线下场景联动，网点存取款、存款证明、业务填单等场景支持 APP 扫码办理及在线跟踪；围绕线上智能销售场景，推出私募理财、资管计划、同业理财产品代销等产品，推出明星理财、首发基金、基金宝典等线上场景化销售模式。企业手机银行推出“上银智汇+”线上国际结算系统、资产池等移动金融产品，为公司业务、跨境业务板块业务发展提供了有力支撑。报告期末，个人手机银行客户 691.08 万户，较上年末增长 118.66 万户，增幅 20.73%，手机银行产品销售占比 72.50%，较上年末提高 8.88 个百分点，已成为零售客户访问、交易和销售的主渠道；微信银行客户 375.31 万户，较上年末增长 30.5 万户，增幅 8.84%；企业手机银行客户 9.61 万户，较上年末增长 1.31 万户，增幅 15.92%；企业微信银行关注客户 6.33 万户，较上年末增长 1.70 万户，增幅 36.72%。报告期内，本公司荣获中国金融认证中心“2020 年 CFCA 最佳个人手机银行奖”。

网上银行渠道方面，个人网银渠道持续丰富存款、理财、贷款品种，新增心意存、理财非公募产品、T+1 纯债类净值型理财、普惠金融宅即贷等全新产品，提供理财差异化手续费、理财对账单、银保通快速对接保险公司、消息中心等服务。企业网银持续丰富产品服务，推出资产池业务、跨境业务、代发业务在线签约等金融产品，并推出企业信用报告查询、电子签章管理、代发红包等衍生产品。报告期末，个人网银客户 461.06 万户，较上年末增长 13.99 万户，增幅 3.13%；企业网银客户月活 9.77 万户，较上年末增长 8,393 户，增幅 9.40%；企业网银月均结算交易量 124.89 万笔，较上年末增长 3.29 万笔，增幅 2.71%。

网点经营

机构布局不断优化。积极服务国家战略和区域经济，主动对接长三角一体化、京津冀协同发展和粤港澳大湾区建设发展，结合服务实体经济，持续优化分支机构布局，深圳前海分行获批开业；聚焦人口导入、产业聚集的新兴区域，积极优化调整网点布局，报告期内新设、迁址、撤并分支机构 27 家，其中长三角地区 15 家。

机构经营能级不断提升。本公司积极推进分支机构经营体制改革，在上海地区将 4 家网点定位由路支行提升为经营性支行，在苏州、南京、宁波、杭州等 4 个长三角中心城市的 9 个行政区和北京、天津、深圳、成都等 4 个城市 5 个行政区域提升原有分支机构经营定位，增配营销和服务人员，完善经营目标体系，优化考核激励机制、提高对接和服务区域经济的能级与层级，相关地区市场份额持续提升。

网点智能化水平不断提高。网点业态形象和服务体验持续改进，累计建成 148 家新业态网点，本公司已有 98%的服务网点向客户提供智能柜员机服务；网点智能服务持续优化，全新推出医保缴费等特色便民服务、丰富定期存单办理渠道，并加大智能柜员机存单柜投放力度，更好满足中老年客户需求，报告期内，网点约 70%个人业务已通过智能柜员机由客户自助快捷办理；持续优化网点业务流程，推出企业客户本外币一体化开户服务，为个人客户提供常规业务一键签约服务，通过业务预填、人脸识别、扫码办理等，23 项主要业务支持无介质办理，大幅提升网点无纸化、线上化、自动化、智能化水平。

单位：人民币千元

地区	机构名称	地址	机构数量	员工数（人）	资产规模（千元）
上海地区	总行	中国（上海）自由贸易试验区银城中路 168 号	10	2,983	1,732,977,490
	信用卡中心	上海市浦东新区来安路 555 号上海银行数据处理中心 3 号楼	1	434	
	小企业金融服务中心	中国（上海）自由贸易试验区银城中路 168 号 36 楼	1	26	
	市南分行	上海市闵行区园文路 28 号 101-103、105-108、126、132、2 楼局部、23 楼、25 楼、26 楼、27 楼	46	1,096	
	浦西分行	上海市徐汇区漕溪北路 595 号 2 号楼 1 层 01-02 室、2 层 01-02 室、3 层 01-02 室、4 层 01-02 室、5 层、6 层	54	1,294	
	市北分行	上海市虹口区大连路 813 号乙、大连路 839 弄 2 号 9 楼、10 楼	77	1,418	
	浦东分行	中国（上海）自由贸易试验区张杨路 699 号	27	732	
	上海自贸试验区分行	中国（上海）自由贸易试验区长清北路 53 号中铝大厦南楼大堂部分、南楼 6 层	12	280	
长三角地区（除上海地区）	宁波分行	浙江省宁波高新区扬帆广场 74 号、80 号、90 号、92 号、93 号、95-110 号、112 号	10	481	28,456,713
	南京分行	江苏省南京市玄武区北京东路 22 号	12	680	94,974,498
	杭州分行	浙江省杭州市江干区新业路 200 号	12	571	68,753,252
	苏州分行	江苏省苏州市工业园区苏州时代广场 23 幢	10	437	81,727,315
珠三角地区	深圳分行	深圳市福田区彩田路与笋岗西路东北侧深业上城（南区）二期 101、1101 至 1701	18	903	251,919,995
环渤海地区	北京分行	北京市朝阳区建国门外大街丙 12 号 1 层、8 层、9 层、10 层	14	832	220,185,089
	天津分行	天津市河西区乐园道 36、38 号一至四层	11	386	37,844,283
中西部地区	成都分行	四川省成都市武侯区航空路 1 号 2 幢	9	379	47,484,253
抵销数			–	–	-136,596,281
合计			324	12,932	2,427,726,607

注：1、分支机构不含子公司；

2、含劳务派遣人员。

客服中心

本公司坚持以客户为中心，以新一代客服系统上线为契机加快数据基础建设和应用，通过客户体验、数字经营、智能应用多轮驱动，服务质效进一步提升。

围绕服务为本，聚焦客户痛点优化服务旅程，深化高端、重点战略客群分层分类服务，实施专项服务团队及流程，重点客群服务能力持续提升；升级体验管理，建立客户体验综合指数，建立从客户回访到体验提升的闭环管理机制，构建客户体验数字化管理新模式。

深化业务融合，拓展远程主动服务与经营项目，发挥集约化、数字化服务优势，开展重点目标客群的综合化、漏斗式经营，获客成功率提高 2 个百分点，各类获客数同比增长 68.19%；投产上线智能外呼机器人，开启人机协同新服务模式，日均触达长尾客群约 3,000 户。

推进科技赋能，重塑新一代客服中心系统，实现全渠道系统接入、门户登录和路由配置的“三个统一”，具备 IVR（互动式语音应答）场景化自定义配置能力和实时数据监测能力，全力提高服务效能；积极推动服务线上化、智能化，在线客服实现智能文本全覆盖质检，机器人问题识别率、解决率大幅提升，不断强化远程服务能力。

报告期末，全渠道服务总量首次突破 1,500 万通，同比提升 13.11%，其中在线服务量同比提升 45.63%，在线智能机器人服务占比 94.01%；语音客服服务水平 82.04%，同比提升 4.38 个百分点。报告期内，2020 年中国银行业 300 人以下客服中心综合评估中入围前十，并获得“综合能力”等全部三项服务能力认证。

6 涉及财务报告的有关事项

6.1 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

财政部于 2017 年修订《企业会计准则第 14 号——收入》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。本公司董事会五届十二次会议审议通过了《关于上海银行股份有限公司会计政策变更的议案》，详见本公司在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）披露的《上海银行股份有限公司关于会计政策变更的公告》（编号：临 2019-048）。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行上述修订后的会计准则，该准则实施对本公司收入确认方式未发生重大变化，对财务报表影响不重大。

6.2 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

不适用

6.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

不适用

上海银行股份有限公司董事会

2021 年 4 月 23 日

证券代码：601229	证券简称：上海银行	公告编号：临 2021-025
优先股代码：360029		优先股简称：上银优 1
可转债代码：113042		可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司
关于续聘会计师事务所的公告

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”或“上海银行”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的 2021 年度会计师事务所名称：普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道中天”）

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1.基本信息

普华永道中天前身为 1993 年 3 月 28 日成立的普华大华会计师事务所，经批准于 2000 年 6 月更名为普华永道中天会计师事务所有限公司；经 2012 年 12 月 24 日财政部财会函〔2012〕52 号批准，于 2013 年 1 月 18 日转制为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙），注册地址为中国（上海）自由贸易试验区陆家嘴环路 1318 号星展银行大厦 507 单元 01 室。

普华永道中天是普华永道国际网络成员机构，拥有会计师事务所执业证书，具备从事 H 股企业审计业务的资质，是原经财政部和证监会批准的具有证券期货相关业务资格的会计师事务所。此外，普华永道中天在 US PCAOB（美国公众公司会计监督委员会）及 UK FRC（英国财务汇报局）注册从事相关审计业务。普华永道中天在证券业务方面具有丰富的执业经验和良好的专业服务能力。

普华永道中天的首席合伙人为李丹。截至 2020 年 12 月 31 日，普华永道中天合伙人数为 229 人，注册会计师人数为 1,359 人，其中自 2013 年起签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数为 327 人。

普华永道中天经审计的最近一个会计年度（2019 年度）的收入总额为人民币 56.46 亿元，审计业务收入为人民币 54.35 亿元，证券业务收入为人民币 29.50 亿元。普华永道中天 2019 年度 A 股上市公司财务报表审计客户数量为 89 家，A 股上市公司审计收费总额为人民币 5.69 亿元，主要行业包括制造业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，房地产业及批发和零售业等，与上海银行同行业（金融业）的 A 股上市公司审计客户共 13 家。

2.投资者保护能力

在投资者保护能力方面，普华永道中天已按照有关法律法规要求投保职业保险，职业保险累计赔偿限额和职业风险基金之和超过人民币 2 亿元，职业风险基金计提或职业保险购买符合相关规定。普华永道中天近三年无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

3.诚信记录

普华永道中天及其从业人员近三年未因执业行为受到刑事处罚、行政处罚以及证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分；普华永道中天也未因执业行为受到证监会及其派出机构的行政监管措施。普华永道中天四名初级员工因其个人投资行为违反独立性相关规定，于 2019 年收到上海证监局对其个人出具的警示函，上述个人行为不影响普华永道中天质量控制体系的有效性或涉及审计项目的执业质量，该四名人员随后均已从普华永道中天离职。根据相关法律法规的规定，上述行政监管措施不影响普华永道中天继续承接或执行证券服务业务和其他业务。

（二）项目信息

1.基本信息

项目合伙人及签字注册会计师：周章，中国注册会计师协会执业会员，2000 年起成为注册会计师，1999 年起开始从事上市公司审计，1998 年起开始在普华永道中天执业，2020 年起开始为上海银行提供审计服务，近三年已签署或复核 7 家上市公司审计报告。

签字注册会计师：胡亮，中国注册会计师协会执业会员，1997 年起成为注册会计师，1997 年起开始从事上市公司审计，1995 年起开始在普华永道中天执业，2008 年至 2011 年及 2020 年至今为上海银行提供审计服务，近三年已签署或复核 5 家上市公司审计报告。

项目质量复核合伙人：杨尚圆，中国注册会计师协会执业会员，2014 年起成为注册会计师，1998 年起开始从事上市公司审计，1998 年起开始在普华永道中天执业，2020 年起开始为上海银行提供审计服务，近三年已签署或复核 10 家上市公司审计报告。

2.诚信记录

上述拟任项目合伙人、签字注册会计师和质量复核合伙人最近三年未受到任何刑事处罚及行政处罚，未因执业行为受到证券监督管理机构的行政监督管理措施，未因执业行为受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施，纪律处分。

3.独立性

普华永道中天及上述拟任项目合伙人、签字注册会计师和质量复核合伙人不存在可能影响独立性的情形。

4.审计收费

公司拟就 2021 年度财务报告审计、半年度财务报告审阅、季度财务报告商定程序、年度内控审计及标书约定的其他服务等向普华永道中天支付审计费用合计为人民币 518 万元（其中年度财务报告审计、半年度财务报告审阅、季度财务报告商定程序费用为人民币 453 万元，内部控制审计费用为人民币 65 万元），较 2020 年度审计费用无变化。普华永道中天的审计服务收费是按照审计预计工作量及公允合理的原则通过公开招标确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会六届二次会议审议通过了《关于聘请 2021 年度外部审计机构的议案》，根据已知信息，认为普华永道中天具备应有的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性及良好的诚信状况，同意将该议案提交董事会审议。

（二）独立董事的事前认可情况和独立意见

公司独立董事已就本次续聘会计师事务所事项发表了事前认可意见，同意按照公司治理相关程序，将相关议案提交公司董事会审议。

公司独立董事发表独立意见如下：

根据已知信息，普华永道中天在包括拟聘任会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况、独立性等方面符合监管规定。续聘普华永道中天担任公司 2021 年度外部审计机构的决策程序符合有关法律法规和《上海银行股份有限公司章程》有关规定，同意将相关议案提交公司股东大会审议。

（三）董事会的审议和表决情况

公司董事会六届三次会议以 18 票同意，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于聘请 2021 年度外部审计机构的议案》。

（四）生效日期

本次聘请会计师事务所事项尚需提交公司 2020 年度股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

上海银行股份有限公司董事会

2021 年 4 月 24 日

证券代码：601229	证券简称：上海银行	公告编号：临 2021-027
优先股代码：360029		优先股简称：上银优 1
可转债代码：113042		可转债简称：上银转债

上海银行股份有限公司
关于召开 2020 年度股东大会的通知

上海银行股份有限公司（以下简称“公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 股东大会召开日期：2021 年 5 月 21 日

● 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2020 年度股东大会

（二）股东大会召集人

公司董事会

（三）投票方式

本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

（四）现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2021 年 5 月 21 日　14 点 30 分

召开地点：上海市浦东新区东园路 18 号中国金融信息中心 3 楼上海厅

（五）网络投票的系统、起止日期和投票时间

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自 2021 年 5 月 21 日

至 2021 年 5 月 21 日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即 9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

（六）融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务，约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》等有关规定执行。

（七）涉及公开征集股东投票权

不适用。

二、会议审议事项

本次股东大会审议提案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A 股股东
非累积投票议案		
1	上海银行股份有限公司 2020 年度董事会工作报告	√
2	上海银行股份有限公司 2020 年度监事会工作报告	√
3	关于上海银行股份有限公司 2020 年度财务决算暨 2021 年度财务预算的提案	√
4	关于上海银行股份有限公司 2020 年度利润分配方案的提案	√
5	关于上海银行股份有限公司 2020 年度董事履职情况的评价报告	√
6	关于上海银行股份有限公司 2020 年度监事履职情况的评价报告	√
7	关于上海银行股份有限公司 2020 年度高级管理人员履职情况的评价报告	√
8	关于聘请 2021 年度外部审计机构的提案	√

本次股东大会还将听取上海银行股份有限公司 2020 年度独立董事述职报告、上海银行股份有限公司 2020 年度关联交易管理执行情况的报告。

说明事项：

1、各提案已披露的时间和披露媒体

上述提案已分别经公司董事会六届三次会议、监事会六届二次会议审议通过，决议公告与本次股东大会通知于 2021 年 4 月 24 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》进行披露。各提案具体内容详见后续披露的股东大会会议材料。

2、特别决议提案：无

3、对中小投资者单独计票的提案：4、8

4、涉及关联股东回避表决的提案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的提案：无

三、股东大会投票注意事项

（一）公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

（二）股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权，如果其拥有多个股东账户，可以使用持有公司股票的任一股东账户参加网络投票。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股均已分别投出同一意见的表决票。

（三）同一表决权通过现场、上交所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

（四）股东对所有提案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

（一）股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A 股	601229	上海银行	2021/5/12

（二）公司董事、监事和高级管理人员。

（三）公司聘请的律师。

（四）其他人员。

五、会议登记方法

（一）登记手续

1、符合上述出席条件的个人股东，须持本人身份证件和证券账户卡办理登记手续；委托代理人出席会议的，代理人持书面授权委托书、本人身份证件、委托人证券账户卡办理登记手续。

2、符合上述出席条件的法人股东，法定代表人出席会议的，须持加盖公章的营业执照复印件、证券账户卡、法定代表人证明文件、本人身份证件办理登记手续；委托代理人出席会议的，代理人须持加盖公章的营业执照复印件、证券账户卡、书面授权委托书、本人身份证件办理登记手续。

3、股东或其委托代理人可以通过传真或亲自送达方式办理登记手续。

（二）登记时间

2021 年 5 月 17 日（星期一）、2021 年 5 月 18 日（星期二）

上午 9:00－11:00，下午 14:00－16:00

（三）登记地点

登记地址：上海东诸安浜路 165 弄 29 号（靠近江苏路）纺发大楼 4 楼上海立信维一软件有限公司；

登记地址交通：地铁 2 号、11 号线江苏路站 3 号口出，临近公交车有 01 路、62 路、562 路、923 路、44 路、20 路、825 路、138 路、71 路、925 路；

登记场所联系电话：021-52383315，传真：021-52383305

（四）在上述登记时间段内，股东也可扫描下方二维码进行登记。

（五）会议现场登记

拟出席会议的股东或其委托代理人未提前办理登记手续而直接参会的，应在会议主持人于表决前宣布现场出席会议股东和代理人人数及所持有表决权的股份总数之前，在会议现场签到处提供本条规定的登记文件办理登记手续，接受参会资格审核。

六、其他事项

（一）联系方式

联系地址：上海市浦东新区银城中路 168 号 42 楼董事会办公室

联系人：饶女士、朱女士

邮政编码：200120

联系电话：021-68476988

传　真：021-68476215

（二）拟出席会议的股东或股东代理人请于会议开始前半小时内到达会议地点，出示能够表明其身份的相关证明文件，验证入场。

（三）与会人员交通、食宿及其他相关费用自理。

特此公告。

上海银行股份有限公司董事会

2021 年 4 月 24 日

附件：授权委托书

附件：

授权委托书

上海银行股份有限公司：

兹委托　　先生（女士）代表本单位（或本人）出席 2021 年 5 月 21 日召开的贵公司 2020 年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人股东帐户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	上海银行股份有限公司 2020 年度董事会工作报告			
2	上海银行股份有限公司 2020 年度监事会工作报告			
3	关于上海银行股份有限公司 2020 年度财务决算暨 2021 年度财务预算的提案			
4	关于上海银行股份有限公司 2020 年度利润分配方案的提案			
5	关于上海银行股份有限公司 2020 年度董事履职情况的评价报告			
6	关于上海银行股份有限公司 2020 年度监事履职情况的评价报告			
7	关于上海银行股份有限公司 2020 年度高级管理人员履职情况的评价报告			
8	关于聘请 2021 年度外部审计机构的提案			