



主持人陈炜：随着疫情形势持续向好和一系列帮扶举措渐次落地，中小微企业生产经营企稳回暖。今年以来，在保持政策连续性、稳定性的同时，突出强调针对性和有效性；优化减税降费工作机制，进一步加大对中小微企业和个体工商户的税收减免力度；深化中小银行改革，“精准滴灌”中小微企业；完善多层次资本市场体系，满足不同发展阶段企业的融资需求。

减税政策成小微企业贴心“小棉袄”

■本报记者 包兴安

今年以来，我国出台了一系列减税降费政策，强化了小微企业税收优惠。专家认为，减税政策已经成为小微企业的贴心“小棉袄”，助力其恢复元气、增添动力、加强活力。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，由于中小微企业抵御风险能力偏弱，受疫情影响生产经营恢复迟缓，同时中小微企业量大面广，关系到国计民生和就业稳定，需要采取扶持政策，助其渡过难关。

政策升级增添发展动力

今年，我国在落实好小微企业普惠性减税降费政策的同时，进一步加大小微企业和个体工商户的税收减免力度，将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元；对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示，我国对小微

企业的减税体现出两大特点，一是减税具有连续性和递进性，每年都出台针对小微企业的税收扶持政策，且减免力度不断加大，让企业真正得到实惠，树立信心。二是减税具有全方位、多角度的特征，政策稳定性好，已经成了小微企业的贴心“小棉袄”。

受疫情影响，四川恒邦工程项目管理有限公司的收入明显下滑，公司财务负责人彭震表示，“虽然此前国家出台了支持抗击疫情的税收优惠，但是公司仍然按照1%的征收率缴纳增值税。今年新出台的减税政策对小微企业来说，是一个极好的消息，小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到了15万元，同时减免相应的附加税，这是一大利好，将增加公司发展动力。”

据彭震测算，公司今年一季度收入39万元，预计二季度收入在40万元左右，按照开具普通发票部分的销售占比，至少减免增值税5000多元。此外，按照新出台的小微企业和个体工商户所得税优惠政策规定，对应纳税所得额不到100万元的，在现行优惠政策基础上再减半征收所得税，依据公司去年的利润率，预计还可以享受1000多元优惠。

“针对中小微企业的减税降费有

利于激发基本消费活力和市场动力，稳定市场主体信心，增加社会就业，体现了国家通过实施积极财政政策，推动市场主体加快实现结构调整和产业升级的导向，有利于助推高质量发展，形成大中小微企业联动发展的局面。”宋向清说。

力保减税政策直达

今年政府工作报告提出“精简享受优惠政策办理流程和手续”。据记者了解，近期，各地税务部门通过优化减税降费工作机制、增强税费优惠政策宣传实效性、提升税费优惠政策享受精准度等具体举措，确保税费优惠政策直达快享，更大力度为企业纾困解难，支持企业转型升级实现新发展。

例如，为了让新政能够准确快速落实到企业，在广泛宣传的基础上，四川省税务局形成了新减税政策涉及的企业名单，落实基层税务网格化责任，通过上门辅导、网络连线等形式，点对点把减税政策送到企业，辅导其及时准确享受减税红利。

值得一提的是，近日，国家税务总局发布公告，自2021年6月1日



起，全面推行财产和行为税合并申报；自2021年5月1日起，在海南、陕西、大连、厦门开展增值税、消费税分别与城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加申报表整合试点。国家税务总局将根据试点情况，2021年适时在全国推开。这对纳税人而言，可简化报送资料，减少申报次数、缩短办税时间，减轻办税负担。

“继续落实落细减税降费政策，需要在时效度上下功夫，把握阶段性减税降费政策有序退出的时机，注重调查相关效果相机调整，同时把握减

税降费政策对不同行业中小微企业的支持力度，按照公平竞争的要求，为中小企业提供公平普惠的政策服务。”刘向东说。

宋向清建议，针对中小微企业的减税降费政策能够区分不同区域不同行业，实现总量调整与结构优化相结合，进一步凸显政策的叠加效应和激励效应，在减轻企业负担的同时，进一步激发基层市场的创新活力、绿色发展动力，使小微企业的市场适应力和自我造血功能得到进一步强化，从而带动整体市场稳健自主发展。

金融机构“精准滴灌”小微企业 提升服务效率

■本报记者 刘琪

今年的政府工作报告把服务实体经济放到更加突出的位置，并强调要“进一步解决中小微企业融资难题”。日前，银保监会印发了《关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出，围绕“两增”目标，确保对小微企业的信贷支持力度。银行业金融机构要继续发挥好小微企业间接融资的主渠道作用，实现信贷投放总量稳步增长。要继续将单户授信总额1000万元以下(含)的普惠型小微企业贷款作为投放重点，2021年努力实现此类贷款较年初增速不低于各项贷款增速，有贷款余额

的户数不低于年初水平的“两增”目标。5家大型银行要实现普惠型小微企业贷款全年增长30%以上。

此次《通知》强调，5家大型银行要实现普惠型小微企业贷款全年增长30%以上。该目标也与今年政府工作报告提出的要求保持一致。“就2020年全年普惠型小微企业贷款来看，大型商业银行实际增速已超过50%，超额完成增速目标。2021年普惠小微企业贷款增速目标较去年下降10个百分点，整体完成难度不大。”中国银行业研究院研究员原晓惠对《证券日报》记者说。

今年以来，银行部门支持小微企业的力度不减。尤其是国有银行将普惠小微企业贷款延期还本付息政策

延至今年年底，促使银行保持对小微企业的信贷力度。

值得关注的是，与去年相比，今年银行业金融机构在服务中小微企业方面也发生了一些变化。苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示，首先，由于小微金融支持政策强度加大，对信贷的指引也更加具体，所以银行业金融机构也在继续加大对小微企业的金融支持力度，尤其是将前期用于大型企业、房地产市场的授信额度合理地流向小微企业群体转移。其次，数字金融逐步进入加速发展期，金融机构逐渐意识到小微企业金融支持是长期的政策坚持，也是市场大势所趋，所以对数字金融和金

融科技等有利于长期服务小微企业的技术和平台的投入也在加大。

对于银行业金融机构应如何围绕“两增”目标，实现信贷供给总量稳步增长，陶金认为，当前小微企业复苏仍然存在痛点和堵点，有必要继续从政策面加强金融支持。首先，央行再贷款再贴现、延期还本付息等结构性货币政策仍有必要延续下去，并有必要探索形成常态化的结构性政策工具体系。其次，当前对小微企业的货币政策工具创新，仍然存在覆盖面较窄的问题，因此此次《通知》特别强调将“首贷户”纳入相关监管考核标准。以点带面，建立健全小微企业数据共享环境和平台，引导金融机构加快数字金融业务发展，加大金融科

技研发和应用，可能是后续发力的重点。

在原晓惠看来，下一步，商业银行应持续加强科技赋能，将科技与金融服务充分融合，不断提升金融服务效率。一是要利用数据信息提升风控水平。二是要增强供应链金融能力，利用大数据、人工智能、区块链等技术充分挖掘供应链上下游企业信息流、资金流等，通过仓单融资、应收账款融资等业务提升供应链金融服务效率。加强与重点产业链核心企业的合作，共同搭建并不断完善供应链融资平台，促进产业集群发展，帮助核心企业打通产业链上下游环节。三是提升线上化、场景化金融服务效率。

资本市场解企业融资之“困” 年内143只上市新股IPO募资近1050亿元

■本报记者 吴晓璐

今年以来，注册制改革成效持续显现，中小科创板企业加快登陆资本市场。据东方财富Choice数据库统计，截至4月26日，年内有143家公司登陆A股，合计IPO募资1049.22亿元，较去年同期增长13.33%。其中，实施注册制的科创板和创业板IPO募资占比超七成。

市场人士表示，今年IPO上市公司中，中小科创板企业占比提升，体现了资本市场注册制改革以来，对于不同发展阶段优质企业的支持，尤其是最需要资金支持的初创型中小科创板企业，借助资本市场力量实现持续发展。

新兴产业融资额较高

从上市板块来看，上述143家公司中，50家科创板企业IPO募资394.91亿元，51家创业板企业IPO募

资353.71亿元，42家沪深交易所主板企业IPO募资300.6亿元。综合来看，年内科创板和创业板IPO上市公司数量合计101家，占比70.62%，IPO募资金额合计748.6亿元，占比71.35%。

兴业证券首席策略分析师王德伦对《证券日报》记者表示，今年以来，科创板和创业板IPO呈现出新气象，注册制改革成效显现。注册制下，科创板和创业板对于科技创新型企业的包容性较高，不断吸引各行业优质成长性公司登陆资本市场。

“科创板和创业板IPO数量和募资金额占比较高，一方面与两个板块实行注册制，发行审核效率较高有关。另一方面，科创板和创业板主要服务于创新创业型企业，这也体现了资本市场对支持我国经济转型升级的重要作用。”开源证券中小盘首席分析师任浪表示。

从行业来看，年内IPO上市公司中，电子、电气设备、机械设备和医药生物行业的募资金额均超百亿

元，分别为121.19亿元、106.97亿元、103.97亿元和102.92亿元。机械设备、电子和医药生物行业的企业数量较多，分别有22家、16家和12家。

“电子、电气设备、机械设备和医药生物等行业都属于成长性新兴产业，其IPO募资金额表明了行业自身的高景气度，同时也反映出政策对高科技行业以及新兴产业的支持。”任浪在接受《证券日报》记者采访时表示。

从市值来看，东方财富Choice数据库显示，截至4月26日，上述143家公司中，有123家总市值不超过百亿元，占比86.01%。从企业性质来看，民营企业有121家，占比84.62%。

“从今年IPO上市的公司来看，依旧是中小型企业占比较高，尤其是科技创新类中小企业的占比明显提升。”任浪表示，直接融资作为中小企业融资的重要渠道，对支持中小企业发展至关重要。当前我国多层次资本市场体系不断完善，尤其是科创板

和创业板的注册制改革卓有成效，对中小企业尤其是成长型科创企业的直接融资服务功能得到显著提升。

643家企业IPO排队中

记者据证监会网站数据统计，截至4月22日，沪深主板IPO排队企业达138家，其中34家通过发审会。而据沪深交易所网站数据统计，截至4月26日记者发稿，科创板和创业板分别有160家、345家公司IPO注册申请中，这505家公司计划IPO募资金额合计4673.13亿元。综合来看，目前有643家企业IPO排队中。

4月16日，证监会修订《科创属性评价指引(试行)》(简称《指引》)，明确科创板优先支持“硬科技”，致力于攻克我国“卡脖子”技术的优秀企业。《指引》新增研发人员占比超过10%的常规指标，以充分体现科技人才在创新中的核心作用；限制金融科技、模式创新企业在科创板上

市。禁止房地产和主要从事金融、投资类业务的企业在科创板上市。

王德伦表示，这将促使科创板专注于服务“硬科技”企业。长期来看，科创属性指标的优化，将吸引更多符合条件的优质企业登陆科创板，实现市场良性循环。

任浪认为，此次科创属性评价指标的进一步完善，使得企业科创属性更容易量化，有利于科创板服务于真正具有高科技成色的优秀企业。未来科创板IPO公司质量将显著提升。

“可以看出，政策层面对科创板拟上市企业的要求更加严格。”招商证券策略分析师涂婧婧对《证券日报》记者表示，短期而言，科创板IPO节奏可能会略有放缓。但从中长期来看，这是落实科创板定位、严把质量关、突出“硬科技”特色的体现，有利于防止出现“浑水摸鱼”的情况，更好地发挥科创板对“硬科技”企业的支持作用。

全国消费促进月系列活动即将启动 多项消费大礼包诚意十足

■本报记者 刘萌

“今年以来，我国消费市场总体延续去年下半年以来的回升势头，稳中加固、稳中向好，回暖态势明显。”商务部新闻发言人高峰4月25日在2021年全国消费促进月系列活动专题新闻发布会上表示，为顺应当前消费需求，抓住春夏时节消费旺季，进一步激发市场活力、释放消费潜力、加速市场回暖、促进消费稳中提质，商务部将会同有关部门和地方，于近期组织开展2021年全国消费促进月系列活动。

高峰介绍，系列活动将以5月份“消费促进月”为主线，具体包括以下几项重点活动：一是“消费促进月”活动将于5月1日在上海正式启动。二是举办第三届全国“双品网购节”，将于4月28日在北京等多地同时启动。

三是举办“中华美食荟”活动，将于4月29日在江苏扬州正式启动，努力打造餐饮消费新热点。四是举办“老字号嘉年华”活动，将于5月12日在广州北京路步行街正式举办启动仪式。

五是与海南省共同办好首届中国国际消费品博览会。此外，各地还将结合本地消费特点和节庆等特色资源，组织开展贯通线上线下、涵盖商品服务、面向城市乡村、融合商业旅游文化等各类消费促进活动。

“今年的‘消费促进月’活动积极配合国家战略，服务新发展格局，通过区域协同和城乡互动等多种方式推动国内大循环的畅通，各部委、各行业、各领域实现资源整合扩大内需。”南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示，此次“消费促进月”的具体抓手是

“以节庆兴商聚市”，借助文化传承来促进消费。同时，继续强调新技术新业态新模式的应用，助力科技发展。

《证券日报》记者了解到，五一期间，北京市重点商业企业将持续面向在京消费者发放现金券、折扣券、满减券等多项消费大礼包超45亿元。山西省2021年促消费系列活动将以“礼享生活·晋情消费”为主题，紧抓季节性消费旺季，开展十大类消费促进活动，包括发放政府电子消费券活动、汽车成品油促消费活动、餐饮消费促进活动、网络消费促进活动等。

值得一提的是，汽车促消费将是活动重点之一。商务部消费促进司司长朱小良在发布会上表示，今年的消费促进月活动中，汽车促消费活动将从“四个层面”发力：一是国家部门层面，集中出台促进汽车销售和使用的政策

措施。二是地方政府层面，精心组织形式多样的汽车促销活动。三是行业协会层面，在全国范围内组织开展汽车巡展活动。四是企业层面，各大汽车生产企业、经销商、石油企业、金融机构纷纷拿出“真金白银”，联动让利促销。

谈到今年消费的增长点和发力点，苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，第一，是新消费业态。疫情期间，从生鲜电商、直播带货、在线拼团、短视频娱乐、游戏、线上教育、线上医疗问诊、远程办公，各种场景悉数“触网”，成为消费增长的新动能。如今，借着“新基建”的东风，消费市场的数字基础设施将得到进一步完善，可以预期的是，2021年新消费将继续扮演消费“压舱石”的角色。第二，是免税消费。一方面，海外疫情形势依然严

峻，出国旅游人次急剧下滑，很多曾经外流的消费都将转移至国内；另一方面，国内免税政策逐渐放开，海南离岛免税店、各地市内免税店都踏上发展快车道，免税消费空间巨大。第三，是品质消费。数据显示，代表高品质消费的化妆品、通讯器材、金银珠宝等品类，零售额增长势头明显，而这也带动了产业链的全方位升级。第四，是跨境电商。由于海外疫情形势依然严峻，很多国家产能存在较大缺口，同时海外消费者的线上消费习惯也在形成，这些都是利好我国跨境电商发展的重要因素。目前我国跨境电商在欧美韩等国家和地区的产业配套基础设施已颇为完善，外汇支付、境内外仓储物流、转运清关等环节都已较为成熟，海外消费市场的电商渗透率有望得到进一步提升。

自2020年10月9日至2021年4月23日，A股共有241只新股上市 A股241家“新公司”业绩“验证”提质成效

■本报记者 吕校宇

作为中国经济高质量发展的“头雁”和资本市场最重要的组成部分之一，上市公司的质量备受市场关注。据《证券日报》记者不完全统计，自去年10月9日《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》(以下简称《意见》)印发以来，多地陆续出台提高上市公司质量文件。与此同时，有241家新上市公司用亮眼的业绩“验证”了提质成效。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示，上市公司是资本市场的基石，提升上市公司质量是提升资本市场健康发展的根本举措。价值投资的前提是资本市场有一批高质量上市公司，而提升上市公司质量，意味着我国经济核心竞争力的提升。

“提升当地上市公司质量是地方经济发展的重要抓手。”田利辉分析认为，一方面，上市公司大多是当地企业中的佼佼者，提升上市公司质量具有示范作用，能够引领地方企业群体规范发展。另一方面，高质量上市公司能够为地方引进国内资本，提升员工素质，推动科技进步，协助优化营商环境，成为当地有关企业发展的学习对象。

实现“质”“量”双升

据Wind数据显示，自《意见》公布以来截至今年4月23日，A股新上市公司数量达241家，包括今年新上市公司140家。其中，在已披露年报及业绩快报的221家上市公司中，营业收入实现增长的有165家，占比74.66%；归母净利润实现增长的有163家，占比73.76%，整体经营相对稳健。

田利辉认为，“自《意见》公布以来，特别是刑法修正案(十一)通过之后，新上市公司质量有了显著提升。”

据《证券日报》记者不完全统计，在《意见》出台后，多地依据《意见》内容并结合当地实际情况出台了相关实施意见，以敦促上市公司实现“质”“量”双升。例如，今年4月22日，北京市发布《关于进一步推动提高北京上市公司质量的若干措施》，强调“推动首都资本市场稳定健康发展”；去年12月份，江苏省出台《关于进一步提高上市公司质量的实施意见》，提出“持续提升江苏省上市公司质量，更好发挥上市公司在加快发展现代产业体系中的支撑和引领作用”；去年11月份，上海市发布《关于推动提高上海上市公司质量的若干措施》，明确“推动上海上市公司坚定不移走高质量发展之路”。

中航证券首席经济学家董忠云分析说，多地建立多级联动机制，调动各级力量积极推动，相关实施意见中的主要内容基本与《意见》相契合，包括提升上市公司治理水平、立足增量优化推动上市公司做优做强、健全上市公司退出机制等。

此外，《证券日报》记者注意到，“推动优质企业上市”这一指标成为多地文件中的“标配”。例如，北京市提出，“充分发挥各方合力，推动优质企业上市”；上海市明确，“加大对科创板政策支持力度”“鼓励优质红筹企业回归”“鼓励和支持混合所有制改革试点企业上市”；广东省提出，“优化发行上市标准，增强包容性”“加强对拟上市企业的培育和辅导，提升拟上市企业规范化水平”；浙江省明确，“加快推进数字经济、节能环保、高端装备制造等八大万亿产业的企业上市”“立足全省传统制造业改造提升工作，实现一批优质制造业企业上市”等。

“资本市场是连接实体和金融的纽带”，董忠云表示，提高上市公司质量，一方面可以提高金融服务实体经济的能力，为地方经济快速发展和提质增效蓄能；另一方面，通过提高上市公司质量形成示范效应，带动当地上下游及相关非上市公司质量提升，进而推动当地市场主体整体质量提升，为经济高质量发展奠定基础。

提质要“内外兼修”

谈及接下来在提高上市公司质量方面还有哪些发力点？田利辉表示，“提高上市公司质量是一项系统性工程，需要上市公司、证券监管部门、地方政府等多方形成合力”。

田利辉进一步解释说，适度监管是上市公司质量提高的“外力”，而公司治理则是“内功”。在提高上市公司质量方面，监管层应继续坚持法治化和市场化的道路，通过优化制度来提升上市公司的治理质量，通过公平竞争来提升上市公司的核心竞争力。各地政府应致力于优化营商环境，推进产业链的发展，围绕重点上市公司形成产业集群。上市公司自身应苦练“内功”，提高治理水平和管理能力，着力打造科技实力，形成核心竞争力。

在董忠云看来，监管层应继续深化金融供给侧结构性改革，提高金融服务实体经济的能力，主要包括坚持增量优化，抓好入口关，真正落实以信息披露为核心的注册制，从源头上提高上市公司质量；深化存量改革，畅通出口关，化解存量风险；激励机制，完善基础制度，继续适度优化并购重组、再融资、减持等一系列制度，提高资本形成效率。

“地方政府可以结合自身区域特点和发展定位，进行有针对性的部署。”董忠云进一步表示，主要包括高位统筹，调动各级各部门力量积极配合，落实《意见》各项举措；压实责任，把推进上市公司高质量发展纳入金融考核评价体系；围绕当地核心产业，优化存量，化解风险，培育增量，优化布局。

董忠云建议，上市公司应提高治理水平，优化内部管理；稳健经营，做好风险控制；守住底线，加强内部约束；积极创新，培育发展新动力，提升企业价值；主动接受监管，按照监管要求严格规范经营行为。