

证券代码:002292 证券简称:奥飞娱乐 公告编号:2021-017 奥飞娱乐股份有限公司 2020年年度报告摘要



(四)运营 公司已构建研发与发行一体化的游戏运营平台,包括以轻资产、合作的模式聚焦自有IP的游戏开发、发行,以及代理运营游戏产品的国内发行。

(五)其他业务 1.内容创作及运营 公司以IP为核心的内容创作及运营,从线上内容到线下沉浸式主题游乐的转化在逐渐增强中并取得成功。

2.动画IP内容创作 依托IP资源进行多角度、多轮次的立体开发,转化为动画、漫画、短视频、游戏、影游等文化内容。

3.主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 (2)分季度主要会计数据

Table with financial data for 2020 and 2019, including revenue, profit, and EPS.

Table with quarterly financial data for 2021 Q1, Q2, Q3, and Q4.

上述财务报表或其附加信息是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

4.股本及股东情况 (1)普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table of shareholders including names, shareholdings, and percentages.

(二)员工薪酬 1.K12儿童玩具 公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系。

2.动画IP内容创作 依托IP资源进行多角度、多轮次的立体开发,转化为动画、漫画、短视频、游戏、影游等文化内容。

3.主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 (2)分季度主要会计数据

Table with financial data for 2020 and 2019, including revenue, profit, and EPS.

5.公司债券情况 (1)报告期内存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

二、经营情况讨论与分析 (一)行业经营情况 1.行业经营情况 (一)行业经营情况 随着全球宏观经济形势不确定的复杂局面,中国玩具和婴童用品产业面临严峻的发展形势。

(二)报告期内经营情况 2020年是充满挑战的一年,新冠肺炎疫情引发的全球经济衰退,复杂多变的国际形势。

(三)报告期内经营情况 2020年是充满挑战的一年,新冠肺炎疫情引发的全球经济衰退,复杂多变的国际形势。

近年未超越(依据播出编排保持快速增长势头,《超级飞侠》系列片在三平台的市场总计点播次数超20亿次,创下同期增长25.2%;2020年累计播放时间超26万分钟,较上年同期增长17.36%。

(2)“喜羊羊与灰太狼”播出15周年,贴片收视表现优异,接连推出的多部新增内容刷新少儿动画收视纪录。

(3)《贝肯熊5》在爱奇艺开播首周,收视率较前作提升20%,共30次进入收视榜单收视时段收视纪录。

(4)《熊出没》系列片收视率持续提升,《熊出没·狂野大陆》在各大平台热播,成为2020年收视表现最亮眼的动画电影。

3.婴童用品业务保持快速增长 海外疫情持续蔓延,未得到有效防控,经济环境持续恶化,以及国际贸易摩擦不断,航运集装箱短缺等困境。

4.打造高质效的复合型人才 报告期内,公司持续深耕新媒体和短视频,并积极发展短视频业务,逐步打造面向未来的媒体矩阵。

5.加强品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

6.完善公司治理 报告期内,公司进一步完善公司治理,提升治理水平。

7.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

8.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

9.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

10.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

11.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

12.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

13.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

14.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

15.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

16.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

17.提升品牌运营 报告期内,公司持续推进品牌运营,积极打造品牌矩阵,提升品牌影响力。

(七)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(八)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(九)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十一)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十二)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十三)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十四)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十五)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十六)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十七)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十八)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(十九)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十一)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十二)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十三)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十四)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。

(二十五)上海证券报的公司2020年年度报告(公告编号:2021-017),该议案获得董事会2020年第三次会议审议通过。