

北京昊华能源股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所指定本公司的年度报告全文公布网站登陆,仔细阅读年度报告全文。
2.公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.未出席董事姓名: 未出席董事姓名: 未出席董事的原因说明: 被委托人姓名:
董事: 李方立 因其其他公务 关志生
董事: 朱文立 因其其他公务 于福刚
独立董事: 陈一德 因其其他公务 朱大旗

4.天圆全会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议的特别事项: 2020年度利润分配预案: 以2020年12月31日总股本1,199,998,272股为基础,向全体股东每10股派发现金股利0.30元(含税),共计35,999,948.16元,完成股利分配后,期末未分配利润结转下一年度。本次利润分配不违反《公司章程》的相关规定。
6.公司基本情况
7.公司主要业务
8.主要会计数据和财务指标

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.1 近三年主要会计数据和财务指标
3.2 本报告期主要的会计数据
3.3 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.4 本报告期主要的会计数据
3.5 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.6 本报告期主要的会计数据
3.7 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.8 本报告期主要的会计数据
3.9 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.10 本报告期主要的会计数据
3.11 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.12 本报告期主要的会计数据
3.13 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

3.14 本报告期主要的会计数据
3.15 本报告期主要的会计数据

项目	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	24,876,507,212	25,045,187,879	-0.67	19,040,259,216
营业收入	4,362,451,553.3	5,532,550,965.2	-21.15	5,810,299,609.24
归属于上市公司股东的净利润	47,895,808.76	290,789,770.2	-83.53	751,387,087.6
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,543,981.80	221,172,834.7	-145.46	787,229,028.6
归属于上市公司股东的净资产	7,641,092,246.6	7,829,173,245.0	-2.40	7,652,904,027.6
经营活动产生的现金流量净额	1,762,948,200.04	1,913,616,119.04	-7.87	2,337,855,595.24
基本每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.24	-0.22	-83.33
加权平均净资产收益率	0.61	3.76	-3.00	减少3.15个百分点

西能集团内蒙古自治区自然资源厅签订了《采矿权出让合同》并缴纳了首期矿业权出让收益,2021年1月6日取得了采矿许可证。西能集团已逐步恢复至正常生产经营秩序。
3.5 持续研发投入,推动转型发展
2020年,公司结合煤炭行业发展形势和公司煤炭主业定位,积极谋划煤炭主业未来发展新篇章,经过深入调研,明确了“煤为龙头、煤电并举、协同发展”的发展战略;提出了“坚持‘双轮驱动’,强化煤电协同发展,积极布局‘非煤’业务,推动煤炭主业转型升级,实现高质量发展”的发展战略;明确了“坚持‘双轮驱动’,强化煤电协同发展,积极布局‘非煤’业务,推动煤炭主业转型升级,实现高质量发展”的发展战略;明确了“坚持‘双轮驱动’,强化煤电协同发展,积极布局‘非煤’业务,推动煤炭主业转型升级,实现高质量发展”的发展战略。
3.6 加强安全生产,提升本质安全水平
3.7 推进科技创新,提升核心竞争力
3.8 推进绿色发展,实现可持续发展
3.9 推进依法治企,提升法治化水平
3.10 推进人才强企,提升人才素质
3.11 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.12 推进社会责任履行,提升企业形象
3.13 推进信息化建设,提升管理效率
3.14 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.15 推进品牌建设,提升品牌价值

3.16 推进数字化转型,提升运营效率
3.17 推进智能制造,提升生产效率
3.18 推进绿色制造,提升环保水平
3.19 推进精益管理,提升管理水平
3.20 推进全面质量管理,提升产品质量
3.21 推进供应链协同,提升供应链效率
3.22 推进客户至上,提升客户满意度
3.23 推进员工关怀,提升员工归属感
3.24 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.25 推进社会责任履行,提升企业形象
3.26 推进信息化建设,提升管理效率
3.27 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.28 推进品牌建设,提升品牌价值
3.29 推进数字化转型,提升运营效率
3.30 推进智能制造,提升生产效率
3.31 推进绿色制造,提升环保水平
3.32 推进精益管理,提升管理水平
3.33 推进全面质量管理,提升产品质量
3.34 推进供应链协同,提升供应链效率
3.35 推进客户至上,提升客户满意度
3.36 推进员工关怀,提升员工归属感
3.37 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.38 推进社会责任履行,提升企业形象
3.39 推进信息化建设,提升管理效率
3.40 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.41 推进品牌建设,提升品牌价值
3.42 推进数字化转型,提升运营效率
3.43 推进智能制造,提升生产效率
3.44 推进绿色制造,提升环保水平
3.45 推进精益管理,提升管理水平
3.46 推进全面质量管理,提升产品质量
3.47 推进供应链协同,提升供应链效率
3.48 推进客户至上,提升客户满意度
3.49 推进员工关怀,提升员工归属感
3.50 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.51 推进社会责任履行,提升企业形象
3.52 推进信息化建设,提升管理效率
3.53 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.54 推进品牌建设,提升品牌价值
3.55 推进数字化转型,提升运营效率
3.56 推进智能制造,提升生产效率
3.57 推进绿色制造,提升环保水平
3.58 推进精益管理,提升管理水平
3.59 推进全面质量管理,提升产品质量
3.60 推进供应链协同,提升供应链效率
3.61 推进客户至上,提升客户满意度
3.62 推进员工关怀,提升员工归属感
3.63 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.64 推进社会责任履行,提升企业形象
3.65 推进信息化建设,提升管理效率
3.66 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.67 推进品牌建设,提升品牌价值
3.68 推进数字化转型,提升运营效率
3.69 推进智能制造,提升生产效率
3.70 推进绿色制造,提升环保水平
3.71 推进精益管理,提升管理水平
3.72 推进全面质量管理,提升产品质量
3.73 推进供应链协同,提升供应链效率
3.74 推进客户至上,提升客户满意度
3.75 推进员工关怀,提升员工归属感
3.76 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.77 推进社会责任履行,提升企业形象
3.78 推进信息化建设,提升管理效率
3.79 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.80 推进品牌建设,提升品牌价值
3.81 推进数字化转型,提升运营效率
3.82 推进智能制造,提升生产效率
3.83 推进绿色制造,提升环保水平
3.84 推进精益管理,提升管理水平
3.85 推进全面质量管理,提升产品质量
3.86 推进供应链协同,提升供应链效率
3.87 推进客户至上,提升客户满意度
3.88 推进员工关怀,提升员工归属感
3.89 推进企业文化建设,提升企业软实力
3.90 推进社会责任履行,提升企业形象
3.91 推进信息化建设,提升管理效率
3.92 推进国际化经营,提升全球竞争力
3.93 推进品牌建设,提升品牌价值
3.94 推进数字化转型,提升运营效率
3.95 推进智能制造,提升生产效率
3.96 推进绿色制造,提升环保水平
3.97 推进精益管理,提升管理水平
3.98 推进全面质量管理,提升产品质量
3.99 推进供应链协同,提升供应链效率
4.00 推进客户至上,提升客户满意度
4.01 推进员工关怀,提升员工归属感
4.02 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.03 推进社会责任履行,提升企业形象
4.04 推进信息化建设,提升管理效率
4.05 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.06 推进品牌建设,提升品牌价值
4.07 推进数字化转型,提升运营效率
4.08 推进智能制造,提升生产效率
4.09 推进绿色制造,提升环保水平
4.10 推进精益管理,提升管理水平
4.11 推进全面质量管理,提升产品质量
4.12 推进供应链协同,提升供应链效率
4.13 推进客户至上,提升客户满意度
4.14 推进员工关怀,提升员工归属感
4.15 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.16 推进社会责任履行,提升企业形象
4.17 推进信息化建设,提升管理效率
4.18 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.19 推进品牌建设,提升品牌价值
4.20 推进数字化转型,提升运营效率
4.21 推进智能制造,提升生产效率
4.22 推进绿色制造,提升环保水平
4.23 推进精益管理,提升管理水平
4.24 推进全面质量管理,提升产品质量
4.25 推进供应链协同,提升供应链效率
4.26 推进客户至上,提升客户满意度
4.27 推进员工关怀,提升员工归属感
4.28 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.29 推进社会责任履行,提升企业形象
4.30 推进信息化建设,提升管理效率
4.31 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.32 推进品牌建设,提升品牌价值
4.33 推进数字化转型,提升运营效率
4.34 推进智能制造,提升生产效率
4.35 推进绿色制造,提升环保水平
4.36 推进精益管理,提升管理水平
4.37 推进全面质量管理,提升产品质量
4.38 推进供应链协同,提升供应链效率
4.39 推进客户至上,提升客户满意度
4.40 推进员工关怀,提升员工归属感
4.41 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.42 推进社会责任履行,提升企业形象
4.43 推进信息化建设,提升管理效率
4.44 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.45 推进品牌建设,提升品牌价值
4.46 推进数字化转型,提升运营效率
4.47 推进智能制造,提升生产效率
4.48 推进绿色制造,提升环保水平
4.49 推进精益管理,提升管理水平
4.50 推进全面质量管理,提升产品质量
4.51 推进供应链协同,提升供应链效率
4.52 推进客户至上,提升客户满意度
4.53 推进员工关怀,提升员工归属感
4.54 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.55 推进社会责任履行,提升企业形象
4.56 推进信息化建设,提升管理效率
4.57 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.58 推进品牌建设,提升品牌价值
4.59 推进数字化转型,提升运营效率
4.60 推进智能制造,提升生产效率
4.61 推进绿色制造,提升环保水平
4.62 推进精益管理,提升管理水平
4.63 推进全面质量管理,提升产品质量
4.64 推进供应链协同,提升供应链效率
4.65 推进客户至上,提升客户满意度
4.66 推进员工关怀,提升员工归属感
4.67 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.68 推进社会责任履行,提升企业形象
4.69 推进信息化建设,提升管理效率
4.70 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.71 推进品牌建设,提升品牌价值
4.72 推进数字化转型,提升运营效率
4.73 推进智能制造,提升生产效率
4.74 推进绿色制造,提升环保水平
4.75 推进精益管理,提升管理水平
4.76 推进全面质量管理,提升产品质量
4.77 推进供应链协同,提升供应链效率
4.78 推进客户至上,提升客户满意度
4.79 推进员工关怀,提升员工归属感
4.80 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.81 推进社会责任履行,提升企业形象
4.82 推进信息化建设,提升管理效率
4.83 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.84 推进品牌建设,提升品牌价值
4.85 推进数字化转型,提升运营效率
4.86 推进智能制造,提升生产效率
4.87 推进绿色制造,提升环保水平
4.88 推进精益管理,提升管理水平
4.89 推进全面质量管理,提升产品质量
4.90 推进供应链协同,提升供应链效率
4.91 推进客户至上,提升客户满意度
4.92 推进员工关怀,提升员工归属感
4.93 推进企业文化建设,提升企业软实力
4.94 推进社会责任履行,提升企业形象
4.95 推进信息化建设,提升管理效率
4.96 推进国际化经营,提升全球竞争力
4.97 推进品牌建设,提升品牌价值
4.98 推进数字化转型,提升运营效率
4.99 推进智能制造,提升生产效率
5.00 推进绿色制造,提升环保水平
5.01 推进精益管理,提升管理水平
5.02 推进全面质量管理,提升产品质量
5.03 推进供应链协同,提升供应链效率
5.04 推进客户至上,提升客户满意度
5.05 推进员工关怀,提升员工归属感
5.06 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.07 推进社会责任履行,提升企业形象
5.08 推进信息化建设,提升管理效率
5.09 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.10 推进品牌建设,提升品牌价值
5.11 推进数字化转型,提升运营效率
5.12 推进智能制造,提升生产效率
5.13 推进绿色制造,提升环保水平
5.14 推进精益管理,提升管理水平
5.15 推进全面质量管理,提升产品质量
5.16 推进供应链协同,提升供应链效率
5.17 推进客户至上,提升客户满意度
5.18 推进员工关怀,提升员工归属感
5.19 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.20 推进社会责任履行,提升企业形象
5.21 推进信息化建设,提升管理效率
5.22 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.23 推进品牌建设,提升品牌价值
5.24 推进数字化转型,提升运营效率
5.25 推进智能制造,提升生产效率
5.26 推进绿色制造,提升环保水平
5.27 推进精益管理,提升管理水平
5.28 推进全面质量管理,提升产品质量
5.29 推进供应链协同,提升供应链效率
5.30 推进客户至上,提升客户满意度
5.31 推进员工关怀,提升员工归属感
5.32 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.33 推进社会责任履行,提升企业形象
5.34 推进信息化建设,提升管理效率
5.35 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.36 推进品牌建设,提升品牌价值
5.37 推进数字化转型,提升运营效率
5.38 推进智能制造,提升生产效率
5.39 推进绿色制造,提升环保水平
5.40 推进精益管理,提升管理水平
5.41 推进全面质量管理,提升产品质量
5.42 推进供应链协同,提升供应链效率
5.43 推进客户至上,提升客户满意度
5.44 推进员工关怀,提升员工归属感
5.45 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.46 推进社会责任履行,提升企业形象
5.47 推进信息化建设,提升管理效率
5.48 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.49 推进品牌建设,提升品牌价值
5.50 推进数字化转型,提升运营效率
5.51 推进智能制造,提升生产效率
5.52 推进绿色制造,提升环保水平
5.53 推进精益管理,提升管理水平
5.54 推进全面质量管理,提升产品质量
5.55 推进供应链协同,提升供应链效率
5.56 推进客户至上,提升客户满意度
5.57 推进员工关怀,提升员工归属感
5.58 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.59 推进社会责任履行,提升企业形象
5.60 推进信息化建设,提升管理效率
5.61 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.62 推进品牌建设,提升品牌价值
5.63 推进数字化转型,提升运营效率
5.64 推进智能制造,提升生产效率
5.65 推进绿色制造,提升环保水平
5.66 推进精益管理,提升管理水平
5.67 推进全面质量管理,提升产品质量
5.68 推进供应链协同,提升供应链效率
5.69 推进客户至上,提升客户满意度
5.70 推进员工关怀,提升员工归属感
5.71 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.72 推进社会责任履行,提升企业形象
5.73 推进信息化建设,提升管理效率
5.74 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.75 推进品牌建设,提升品牌价值
5.76 推进数字化转型,提升运营效率
5.77 推进智能制造,提升生产效率
5.78 推进绿色制造,提升环保水平
5.79 推进精益管理,提升管理水平
5.80 推进全面质量管理,提升产品质量
5.81 推进供应链协同,提升供应链效率
5.82 推进客户至上,提升客户满意度
5.83 推进员工关怀,提升员工归属感
5.84 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.85 推进社会责任履行,提升企业形象
5.86 推进信息化建设,提升管理效率
5.87 推进国际化经营,提升全球竞争力
5.88 推进品牌建设,提升品牌价值
5.89 推进数字化转型,提升运营效率
5.90 推进智能制造,提升生产效率
5.91 推进绿色制造,提升环保水平
5.92 推进精益管理,提升管理水平
5.93 推进全面质量管理,提升产品质量
5.94 推进供应链协同,提升供应链效率
5.95 推进客户至上,提升客户满意度
5.96 推进员工关怀,提升员工归属感
5.97 推进企业文化建设,提升企业软实力
5.98 推进社会责任履行,提升企业形象
5.99 推进信息化建设,提升管理效率
6.00 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.01 推进品牌建设,提升品牌价值
6.02 推进数字化转型,提升运营效率
6.03 推进智能制造,提升生产效率
6.04 推进绿色制造,提升环保水平
6.05 推进精益管理,提升管理水平
6.06 推进全面质量管理,提升产品质量
6.07 推进供应链协同,提升供应链效率
6.08 推进客户至上,提升客户满意度
6.09 推进员工关怀,提升员工归属感
6.10 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.11 推进社会责任履行,提升企业形象
6.12 推进信息化建设,提升管理效率
6.13 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.14 推进品牌建设,提升品牌价值
6.15 推进数字化转型,提升运营效率
6.16 推进智能制造,提升生产效率
6.17 推进绿色制造,提升环保水平
6.18 推进精益管理,提升管理水平
6.19 推进全面质量管理,提升产品质量
6.20 推进供应链协同,提升供应链效率
6.21 推进客户至上,提升客户满意度
6.22 推进员工关怀,提升员工归属感
6.23 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.24 推进社会责任履行,提升企业形象
6.25 推进信息化建设,提升管理效率
6.26 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.27 推进品牌建设,提升品牌价值
6.28 推进数字化转型,提升运营效率
6.29 推进智能制造,提升生产效率
6.30 推进绿色制造,提升环保水平
6.31 推进精益管理,提升管理水平
6.32 推进全面质量管理,提升产品质量
6.33 推进供应链协同,提升供应链效率
6.34 推进客户至上,提升客户满意度
6.35 推进员工关怀,提升员工归属感
6.36 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.37 推进社会责任履行,提升企业形象
6.38 推进信息化建设,提升管理效率
6.39 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.40 推进品牌建设,提升品牌价值
6.41 推进数字化转型,提升运营效率
6.42 推进智能制造,提升生产效率
6.43 推进绿色制造,提升环保水平
6.44 推进精益管理,提升管理水平
6.45 推进全面质量管理,提升产品质量
6.46 推进供应链协同,提升供应链效率
6.47 推进客户至上,提升客户满意度
6.48 推进员工关怀,提升员工归属感
6.49 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.50 推进社会责任履行,提升企业形象
6.51 推进信息化建设,提升管理效率
6.52 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.53 推进品牌建设,提升品牌价值
6.54 推进数字化转型,提升运营效率
6.55 推进智能制造,提升生产效率
6.56 推进绿色制造,提升环保水平
6.57 推进精益管理,提升管理水平
6.58 推进全面质量管理,提升产品质量
6.59 推进供应链协同,提升供应链效率
6.60 推进客户至上,提升客户满意度
6.61 推进员工关怀,提升员工归属感
6.62 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.63 推进社会责任履行,提升企业形象
6.64 推进信息化建设,提升管理效率
6.65 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.66 推进品牌建设,提升品牌价值
6.67 推进数字化转型,提升运营效率
6.68 推进智能制造,提升生产效率
6.69 推进绿色制造,提升环保水平
6.70 推进精益管理,提升管理水平
6.71 推进全面质量管理,提升产品质量
6.72 推进供应链协同,提升供应链效率
6.73 推进客户至上,提升客户满意度
6.74 推进员工关怀,提升员工归属感
6.75 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.76 推进社会责任履行,提升企业形象
6.77 推进信息化建设,提升管理效率
6.78 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.79 推进品牌建设,提升品牌价值
6.80 推进数字化转型,提升运营效率
6.81 推进智能制造,提升生产效率
6.82 推进绿色制造,提升环保水平
6.83 推进精益管理,提升管理水平
6.84 推进全面质量管理,提升产品质量
6.85 推进供应链协同,提升供应链效率
6.86 推进客户至上,提升客户满意度
6.87 推进员工关怀,提升员工归属感
6.88 推进企业文化建设,提升企业软实力
6.89 推进社会责任履行,提升企业形象
6.90 推进信息化建设,提升管理效率
6.91 推进国际化经营,提升全球竞争力
6.92 推进品牌建设,提升品牌价值
6.93 推进数字化转型,提升运营效率
6.94 推进智能制造,提升生产效率
6.95 推进绿色制造,提升环保水平
6.96 推进精益管理,提升管理水平
6.97 推进全面质量管理,提升产品质量
6.98 推进供应链协同,提升供应链效率
6.99 推进客户至上,提升客户满意度
7.00 推进员工关怀,提升员工归属感
7.01 推进企业文化建设,提升企业软实力
7.02 推进社会责任履行,提升企业形象
7.03 推进信息化建设,提升管理效率
7.04 推进国际化经营,提升全球竞争力
7.05 推进品牌建设,提升品牌价值
7.06 推进数字化转型,提升运营效率
7.07 推进智能制造,提升生产效率
7.08 推进绿色制造,提升环保水平
7.09