68,004,015.05

公司代码:688683 广东莱尔新材料科技股份有限公司

- 2020年年度报告摘要
- 一重要提示 1 本年度报告 擴要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。 2 重大风烧提示 公司已在本报告第四节"经营情况讨论与分析"中"风险因素"详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险。就请查阅本根告相关内容。 3 本公司董争会 监事会及董事 监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在准假记载,误导性除述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。 4 公司令体董事出版章事会会议。
- 在康附近縣、長学性陈述或重大遗漏,并来担个别和连带的法律责任。
 4 公司全体董事出席董事会会议。
 5 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 6 经董事会审议的报告期和洞分胜到练或公积金转增跟本预级。
 经公司第二届董事会事五次会议审议通过(关于公司 2020 年度利润分配预索的议案),本次利润分配预索加下,公司规向全体股东每10股派发现金红利17元(含税)。截至2021年4月27日,公司现有总股本148,560,000股,以此计算合计派发现金红利17元(含税)。截至2021年4月27日,公司现有总股本148,560,000股,以此计算合计派发现金红利25,255,200元(含税),占合并报表中归属于一市公司普通股股东的净利润的比率为39,89%。本次利润分配70次本次积金转增散本不送红股。本次利润分配预案已由独立董事发表独立意见,该利润分配预案需答公司股东大会审议通过后全施。
- 本次村间分配四条C田五元条子 实施。 7. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项 □运用 V不适用 二公司基本情况 1公司简介 公司股票简况 V适用 □不适用

* XE/11 D117	<u>CE</u> /11			
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及 板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
	上海证券交易所科 创板	莱尔科技	688683	不适用
公司存托凭证简	前况 活田			

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表		
姓名	梁韵湘	吴琦		
办公地址	广东省佛山市顺德区大良街道国泰南路3号保利商贸中心1栋20层	广东省佛山市顺德区大良街道国泰南路 3号保利商贸中心 1栋20层		
电话	0757-66833180	0757-66833180		
电子信箱	lyx@leary.com.cn	wq@leary.com.cn		

- 2 报告期公司主要业务高介 (一)主要业务、主要产品或服务情况 公司采用"功能性涂布胶膜研发+下游产品开发"双轮驱动模式,专注于功能性涂布胶膜材料及下游应用产品的研发、生产和销售。公司主营的功能性涂布胶膜属于复合薄膜材料、其作为电子元器件关键材料之、工艺制程度单关键材料之一,消费电子重要的模组及发端保护材料等广泛应用于知贯电子品、汽车电子、LED 照明、半导体产品等领域;主营的 FFC、LED 柔性线路板等产品为公司功能性涂布胶膜传为电子元器件关键材料之一的应用产品,分别对相关领域的传统线取有优装为无产的 LED 灯带线路板方案替代明显,居于细分市场前列,是功能性涂布胶膜及其应用领域的领先产商。

- 奖项。
 (二)主要经营模式
 1.采购模式
 公司采用以销定产模式,在确定订单后,根据实际情况有计划的精准采购。公司及各子公司采购部负责各自产品生产所需原材料,日常损耗料,公司及各子公司之间的采购也严格按对外业务的流程标准执行;采购部限据生产计划物料需求计划,结合物料安全库存量和预计到货时间制定采购计划,经审批后,但长远商发送传真或邮件运行采购询价、收货人库后安排付款。公司按照 ISO9001 质量管理体系的要求建立采购控制程序和采购作业规范,按询价、比价、议价的制度实施采购作业。2.生产模式
- 2.生产模式 2.生产模式 公司根据订单制定生产计划,组织生产。生产部根据产品订单以及评审要求,按照相应的工艺流 程作业指导书及实物样板开始生产。生产过程中,严格执行(产品标识和可追溯性控制程序),对所有 物料、中间品、成品做好标识相应的记录,对产品符合性形成的全过程实施控制,确保产品符合要求。 同时、生产部和技术工程部根据产品工艺特点,加强工艺方法的试验,总结经验,不断改进产品质量和 工学台域。

- 1021 000000					
产品类别	销售模式	销售特点			
热熔胶膜类材料	直销为主、经销为辅	内销为主,与下游客户合作紧密;是下游客户的重要供应商,公司有一定的议价优势。			
压敏胶膜类材料	直销和经销相结合	内销为主,随着公司对重点客户开拓力度加大,以及产品横向应用领域的拓展,公司产品专用性增强,直销占比提升。			
FFC 柔性扁平线缆	直销为主、经销为辅	外销为主,经销商分销只应用于小批量订单,降低拓展新客户的成本,部分客户由公司通过销售服务商提供售前售后支持后直销。			
LED 柔性线路板	直销为主、经销为辅	内销为主,该系列产品是公司自主研发的创新型产品,与下游客户 有深度技术合作,引导下游客户升级制造工艺,降低产品综合成本。			

- (三) 所处行业情况
 (三) 所处行业情况
 (三) 所处行业情况
 (1) 所处行业情况
 (1) 所处行业
 公司业务的核心是"功能性涂布胶膜及其下游应用产品",在实际业务开展中形成了"功能性涂布胶膜材料研发","下游应用产品"的业务框架。按照中国证监会行业划分标准、公司隶属于计算机、通信和其他电子设备制造业、根据国家统计局最新修订的《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754-2017)、公司生产研发体系的核心是功能性涂布胶膜,属于电子元件及电子专用材料制造(C398)。(2) 行业发展阶段 基本特点
 "以市性涂布胶膜通过不同的胶粘剂材料配方与满足特定性能要求的基材进行组合,可以实现单一满膜材料无法实现的转空功能。满足保护、挑笼、绝缘、屏蔽、散热、阻燃、环保、低介电等多种功能需要。随着科学技术的不断发展,家电、电脑、手机等消费电子产品以及随着云计算、互联网、通信、物联网等大批新兴产业取得技术实现以及快速发展、对具有"泛用途的功能性涂布胶膜产生了大量新兴风带流火产业或得技术实现的转型,不是一些人类性线路板、液晶屏幕保护、玻璃制程保护、通用需求、包括使用在多种功能电子不器件、LED 疾性线路板、液晶屏幕保护、玻璃制程保护、通用需求、包括使用在多种功能电子流管件,正规等有对发优势的企业通过对胶粘剂配方及涂布工艺的持续研发、改进、目前已研发出多种功能性涂布胶膜、产生分类水平、新能源电池等相关领域。国内部分具有研发优势的企业通过对胶粘剂配方及涂布工艺的持续研发、或进、目前已研发出多种功能性涂布胶膜、通图制程保护膜、FPC 制程保护概等应用领域、逐步打破了国外企业的技术和产品垄断。在此基础上、功能性涂布胶膜应用的下游产品性能得以改进、以满足汽车电子、消费电子等领域的新要求。
- (3)行业主要技术门槛 对能性涂布胶膜的产品性能主要取决于作为涂层材料的胶粘剂和基材的品质、产品结构设计及 添作面化等工艺的控制水平,其中涂布是整个制造过程的关键工序。精密涂布技术与各种高功能性 材料相配合,开发出的不同种类产品,其水平在工艺上直接决定者功能性涂布胶膜作为复合材料的性 能和质量。随着涂布基材的高速发展、精密电子产业的兴起以及新能源产业的迅速崛起,各种高级光 学潮膜、透明导电潮膜、精细化制隆保护膜、由于级绝缘薄膜等高端新产品的开发对涂布技术和涂布 环境提出了越来越高的要求、要求更薄的涂层厚度以及更高的涂层均匀性、精密体布技术应流而生。 要形成最终的功能性涂布胶膜产品,还需要配套的制造系统作为宗整的涂布设本应运而生。 产品开发流程中、制造系统是规模化生产的重要部分、兼帧涂布制配置、包括涂布制度、涂布车速、涂布层数、涂布量、干燥能力、供收容袖直径、控制特度以及自动化水平、涂布机与辊材质的选择、结构设计、表面处型、轴承的使用、对涂布基材的运行十分重要)、涂布料漆的配置及输送。基材的输送运行、余层的干燥处理以及涂布过程的质量监测和控制,是高性能胶膜从实验室走到终端应用产品的关键
- 环节。 精密涂布技术作为制造功能性胶膜的核心技术,由于专业性强,技术门槛高,过去一直被日,韩等 少数企业长期垄断。而且每一类具体应用场景的产品,在具体功能和物理特征方面有个性化的要求, 这就需要胶膜生产企业具备一定的设备工艺调整能力,打通工艺制造环节,才能与国际厂商展开充分 竞争。近年来,部分国内「商通过长期积累,逐渐打破了国际厂商主导的市场格局,在一些细分产品上 与国际厂商的产品展开正直竞争。

序号	制程环节	主要的技术难点
1	胶膜功能配方	胶膜的功能性、环保性及工艺性能
2	涂布基材设计	基材的预处理技术
3	模具设计及分析	涂布头的设计
4	流变与表面特性控制技术	精细工艺控制
5	传动系统	精密传动
6	精密供料系统	连续精确定量输送
7	电机控制系统	精密控制及反馈系统
8	干燥及成型控制技术	快速干燥技术、干燥工艺在很大程度上决定着涂层的成膜质量,也直接制约着涂布车速,即涂布机生产能力的发挥;需要根据不同涂层配方的选择不同的干燥工艺条件对保证胶膜质量十分重要
9	品管及缺陷分析技术	在线膜厚量监测系统、外观检查系统数据撷取系统、基材清洁装置、浓度侦测系统

- 公司作为掌握功能性涂布胶膜生产核心技术的高新技术企业,结合应用领域的发展和需求,自主开发多种胶膜应用产品,并在满足和促进相关应用领域发展中起到重要作用。
 2.公司所处的行业地位分析及其实化情见
 公司在国际厂商主导功能性涂布胶膜的大环意下,依靠自身的技术积累和市场推广,跻身国内领长。而行列,在细分行业与国际厂商展开充分竞争;在技术体系,业多模式,产品结构,产品竞争力方面保持国内领先地位,是功能性涂布胶膜及其应用产品领域的领先企业。
 (1)技术领况
 功能性涂布胶膜属于高技术的胶膜材料,长期以来由国际厂商主导,具有较高的技术整垒。莱尔科技通过自主研发多种胶粘剂能力,掌握精密综合技术,能够自主研发,生产、销售多种高速功能性涂、有胶膜、公司在胶膜方家整体设计,原状边版及胶、涂料调配、生产过程除制,分析检测等关键技术、以及快速响应客户需求、保障产品的稳定性等方面国内领统上,主要产品能够和国际厂商展开充分竞争,终端客户包括日本住友、瀚荃、立讯精密、得润电子等知名企业。
 (2)业务模式和用品结构领先公司从市场的发展,并将加入工程,从市场的发展,发生产、销售业务的基础上,间下通结构领先 广泛的产品覆盖,可以确保公司对下游行业整体发展趋势的深入理解,将技术优势转化为市场优势,获得盈利持续增长。
- 公司围绕功能性涂布胶膜构建核心技术能力,形成了以"FFC 热熔胶膜"、"LED 柔性线路板膜"、

		于产品制程保护膜"、"FFC"、"LED 柔性线路板"等力	过王的产品体系,这些产
品均具有较	强的市场竞争	力。	
产品优	势及竞争地位		
产品类型	主要产品	主要产品优势	竞争地位
	FFC 热熔胶膜	产品种类丰富、产品性能稳定、产品的功能性(耐高温高湿、低衰减、耐化学性)环保绝缘膜、无卤、无锑产品通过多项国际认证,包括RoHS2.0环保认证等	技术国内领先
热熔胶膜	LED 柔性线路 板膜	具有良好的热固性能、耐热性能和低收缩性能	行业创新产品,性能优于 传统产品
	高频高速传输 薄膜	满足电子元器件特性阻抗要求,通过多层材料复合技术,提 供优异的屏蔽性能的同时满足产品高速传输的要求	高频高速传输领域的领 先厂商
	防爆装饰一体 膜	应用于多方面的装饰防爆行业,突破传送印刷工艺的限制。 实现传统玻璃印刷无法实现的印刷效果,可一次完成多颜色印刷,无需制版,无需制菲林。	防爆装饰产品的创新应 用
压敏胶膜	制程保护膜	易貼合、易脱离、能够适应不同制程要求、包括耐高温、耐酸等,可广泛用于 FPC 过酸池的工艺过程、PVD 蒸镀环节、 OGS 工艺制程、玻璃或晶圆片在蚀刻中的保护等。	具备和国际厂商竞争的 技术实力
	TP 模组保护膜	采用环保型的PET基材,涂布特殊功能的亚克力压敏胶,具有低粘着力、高透光、耐候性强、不残胶的优点,广泛应用于数码产品、偏光片导光板等材料的应用。	产品性能成熟稳定
功能性涂布胶膜应用产品	FFC	自行研发出高效率用于 FFC 的自动高速切片装置 、FFC 自动冲孔装置、hFC 自动中环 法置、自动 FFC 压接成塑机等智能化设备。可提供的 规格 有 0.3mm, 0.5mm, 0.8mm, 1.0mm, 1.25mm, 1.3mm, 2.5mm, 2.5mm, 2.34mm 等各种间距,可满足高翔高速停罐的超高滑艇频停罐煅装等	
	LED 朱社线的 板	生产制造过程绿色环保,无废渣、废液产生,生产工艺的自动化程度高,可无间断生产,开展规模化生产;反射率高、光效高,柔韧性强	行业创新产品,性能优于 传统产品

- | 双高、来物性强 报告期内新技术、薪产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势 /方业在新技术方面的发展情况和未来发展趋势 发展情况 1. 发展情况 功能性涂布胶糖及其应用产品是微电子学、光电子学、磁电子学、高分子化学等学科交叉的产品。 随着工业技术的不断革新发展、以及社会对涂层产品需求的不断扩大、近十几年来、涂布工艺取得了 很大发展。涂布技术的应用范围已从造纸、轻工、纺织、化工等行业、扩展到了电子信息工业等领域。涂 布工艺的技术进步、一方面是向高速、宽幅和低涂布量(单位面积所用涂层原料更少)方向发展,另一 方面则是向高精度 超薄层、多功能层集成方向发展。

尤其是随着 5C 时代的来临,对于高频高速信号传输 FFC 需求将有望得到拓展。 功能性涂布胶膜的主要应用领域

功能性涂布胶膜	直接应用领域	对应行业
	FFC	电视、电脑、打印机、安防设备、汽车电子等
电子元器件关键材料之 一	FPC	LED照明、手机、可穿戴设备等
	ITO 导电膜	手机、可穿戴设备等
电子工艺制程良率关键 材料之一、消费电子终端 保护	防爆装饰—体膜、手机防爆膜、 制程保护膜、防窥膜、高清防刮 膜等	PCB、FPC、半导体、家用电器、消费电子、汽车、触摸屏等

- 增加。

 PCB, FPC 领域制程保护膜;PCB, FPC 是电子零件装载的基板和关键互联件,制程保护膜应用于 PCB, FPC 生产过程中,可提高印刷电路板的产品制程良幸。受益于 5C 时代的到来, 在通信, 消费电子以及汽车电子领域,PCB, FPC 行业都将得到迅速发展,也为 PCB, FPC 制程保护膜提供广阔发展前

- 随着 36 时代下游们即历次感免深。阿比西巴西州大东

 的广泛使用带边屏蔽按照材料及相关产业的迅速扩大。
 7) ITO 导电膜用保护膜
 ITO 导电膜是具有优良的导电性能及光学性能的薄膜材料,是目前触控屏等器件最常应用的高透光学导电膜材料、在消费电子、商业显示、工业控制、智能穿戴、智能家电等各类触控方式的人机交互

 发端场解验减具有广泛的应用。
 (3)行业在新业宏、新模式方面的发展情况和未来发展趋势,
 功能性余种较膜的发展紧跟下游游兴产业的发展趋势,随着下游应用领域产品功能的多样化、产品规格型号的增多,只能提供单一或少数产品的企业将难以满足客户定制性的服务。且由于下游应用
 领域技术门槛的提高、智能化水平的提升,功能性涂布胶膜生产企业需要对具体产品的应用环境、生产流程设计进行深入了解才能研发生产出满足客户需求的产品。
 3 公司主要会计数据和财务指标

 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

3年的主要会计数据和财务指标	
	单位:元 币种

	2020年	2019年	本年比上年 増减(%)	2018年	
总资产	596,387,579.88	502,019,391.55	18.80	382,297,646.28	
营业收入	400,831,591.23	380,993,097.16	5.21	385,701,486.91	
归属于上市公司股东的 净利润	63,310,927.81	61,025,612.49	3.74	56,120,294.11	
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	57,568,979.35	53,769,133.87	7.07	52,316,865.09	
归属于上市公司股东的 净资产	496,002,076.36	432,691,148.55	14.63	287,680,920.21	
经营活动产生的现金流 量净额	51,347,288.63	58,456,114.28	-12.16	60,148,259.05	
基本每股收益(元般)	0.57	0.55	3.64	0.56	
稀释每股收益(元般)	0.57	0.55	3.64	0.56	
加权平均净资产收益率(%)	13.63	15.00	减少 1.37 个百分点	23.37	
研发投入占营业收入的比例(%)	5.66	5.14	增加 0.52 个百分点	5.23	
3.2 报告期分季度 单位:元	度的主要会计数据		币种:人民币		
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	

比例(%)	5.00	5.14	增加 0.52 个日分点	5.23
3.2 报告期分季度 单位:元	的主要会计数据		币种:人民币	
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	65,225,766.76	95,220,140.26	127,796,444.26	112,589,239.95
归属于上市公司股东的 净利润	7,343,166.88	19,060,074.25	22,762,474.54	14,145,212.14
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润		17,544,153.99	21,159,740.51	11,260,811.71
经营活动产生的现金济 量净额	13,485,843.34	18,971,156.14	8,958,176.43	9,932,112.72

□适用 V不适用

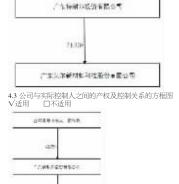
4.1 股东持股情况 单位: 股
截止报告期末普通股股东总数(户)

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)												
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不i	适用							
前十名股东持股情况												
股东名称	报告期	期末持股数	I la /Plan		持有有限售条件股份数	包含特借份	质押或冻	结情况	股东			
(全称)	内增减	量	比例(9	6)	条件股份数 量	出的股量 股限份 数	股份 状态	数量	性质			
广东特耐尔投资有限公司	0	80,000,000	71.80		80,000,000	0	无		境内非国有法			

				ALC.	股份数量	状态	数量	
广东特耐尔投资有限公司	0	80,000,000	71.80	80,000,000	0	无		境内非 国有法 人
范小平	0	12,000,000	10.77	12,000,000	0	无		境内自 然人
龚伟泉	0	4,000,000	3.59	4,000,000	0	无		境内自 然人
西藏承泰创业投资管理合 伙企业(有限合伙)	0	2,785,000	2.50	2,785,000	0	无		其他
李子峰	0	2,785,000	2.50	2,785,000	0	无		境内自 然人
佛山市顺德区德鑫创业投 资有限公司(SS)	0	2,230,000	2.00	2,230,000	0	无		国有法人
佛山市禾鑫投资合伙企业 (有限合伙)	0	1,900,000	1.70	1,900,000	0	无		其他
拉萨沣泰创业投资合伙企 业(有限合伙)	0	1,860,700	1.67	1,860,700	0	无		其他
聂织锦	0	1,100,000	0.99	1,100,000	0	无		境内自 然人
梁韵湘	0	1,000,000	0.90	1,000,000	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致	行动的说明	· F	1	1、公司副总经理李 佛山禾鑫 12.05% 2、公司股东、董事	出资额;			

長决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

之间的产权及控制关系的方框图



- 人と思く思わられた世界を立ち 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
- 5 公司债券情况 □适用 √不适用
- 2020年,公司持续保持细分行业领域领先地位、加速业务布局、加大研发投入。公司以产业链优势 为依托、坚持以客户为中心、加大对重点客户的开拓力度,热熔胶膜类产品、压敏胶膜类产品和 LED 柔性线路板产品均实现了销售增长。
- 采注主染的放广品均失现1 明旨肯长。 2020 年公司实职营业收入40,083.16 万元,同比增长5.21%;实现归属于母公司所有者的净利润6.331.09 万元,同比增长3.74%;实现归属于母公司所有者的加除非经常性损益的净利润5.756.90 万元,同比增长7.07%。公司报告期末总资产9,638.76 万元,同比增长18.80%;归属于母公司的所有者权益49,600.21 万元,同比增长14.63%。报告期内,公司总体经营情况良好。 2 面临终止上市的情况和原因
- 司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
- 详见本年报第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计44、重要会计政策和会计估计的变
- 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
- マルロ ロインは H 截至 2020年 12月 31日、本公司纳人合并范围的子公司共4户、分別为:佛山市顺徳区 不恵电子 有限公司、广东顺徳施瑞科技有限公司、广东顺徳薬特尔科技有限公司、广东晶研新材料科技有限公

宁波柯力传感科技股份有限公司

2020 年年度报告摘安
一 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规
划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存
在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。 4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。 5 经董事会审议的报告期利润分配预案 二 公司基本情况

1 公司简介				
公司股票简况				
V 票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
股	上海证券交易所	柯力传感	603662	/
关系人和联系方式	董事会	必书		证券事务代表
生名	陈建鹏			
7公地址	宁波市	工北区长兴路 199号		
包括	0574-87	562290		
日子信箱	dmb@ke	lichina.com		

- △ 核市研公司王娶业务情况说的 (一)主要业务情况说的 《司主营业务为研制、生产和销售应变式传感器(其中主要为应变式称重传感器)、(汉表等元器 件、提供系统集成及于畅炒浆第三方系统服务、不停车检测系统、无人值守一卡·重系统、制造业人工智 能系统等。公司近年来对上述产品进行物联网化升级、推出称重物联网适用元器件、软件及系统集成 上
- 产品。
 应变式传感器是公司的核心产品,近年来,公司积极实施"物联网战略",对传统产品进行物联网 化改造,着力研发数字传感器、仪表,实现其通信与交互功能,推出了称重物联网适用元器件、软件及 系统集成产品,目前对不停车检测系统,环保物联网等物联网产品已实现项目落地并实施。 (二)经营粮或情况说明 1、采购粮式

- 系统集成产品,目前对不停年险则系统、坏保物联网等物联网产品已实现项目落地开实施。
 (二)经营模式情况说明
 1、采购模式
 公司设体应辖管理部负责供应商的选择与管理、物料采购工作、每月根据生产计划及库存情况编制采购预算并上根财务审核。总经理批准、同时、每月初根据生产计划调整情况对采购预算予以调整。
 (应)转管理解下设部门全型,部门副经理,采购主管、采购员、采购品质工程师、物控、采购内勤岗位、实施分工协助。团队管理模式,具体情况如下:
 (1)物料采购的一般原则、各种种物资的采购、货比三家提升性价比、先核价后采购、先请购后采购等原则、对于关键物级和重大特种物资的采购实行集中采购。意标、价格锁定等模式、对于机量竞争性物料、公司采取一主一部"、一主两副"集中采购。意标、价格锁定等模式、对于机量竞争性物料、公司采取一主一部"、一定两副"集中采购。意标、价格锁定等模式、对于力度固定小批量需求的物料,采取集中下单分批交货的原则来控制价格、对于不同的电子类物料,采取集中供应商采购,通过提升供应商订单则实产程的重要。
 (2)合格供应商产用、勤选制度
 公司建立了严格的合格供应商选择机制,供应链管理部先根据供应商的产品质量、价格、交货、供应商创新能力,技术支持,服务、社会责任、环境与安全责任等方面对供应商的资质进行资给产评价、对于A、B、资料以及高速温牌产品粉料必须对性应市进行现场格核、评价、以保证主接照。1800001/1801401 供货、在通过现场评价后,供应商按采购物资的要求选样、在完成原辅材料检验、测试和小批量试用确认后,进行供应商评单,评单合格后列入《合格供方名录》,实施批量采购。
 (3)采购价格由采购分,是你正建实服,实购价格由采购分,员初步定价、经部门等工作,对价、经价等企业,对付供应商产证,实验价、经价等企业,对付内所需物效的外别,付款方式等进行约定。从全产产发价等密理由常物料出、在过程的转型重制度。公司将用应商下订单,并按照协议为定的条款执行。
 (4)存价的管理日常物料从在过程管理整足RP及工单条码流程执行,物料盘点方面、公司采用年中、年终两次大盘,月度能点和日常抽盘一种方式核查除实是否一致、以确保公司资产的安全性和完整性。(5)换应商等降至理日模式,按照用供货物。主要物料,供应反应速度、供货质质量等综合指移的时产。公司将供应商。为量点供应商,一种保险商品,非常,以来物时供应商,所可进产等聚供应商,一定能应商,请可进入营养供应商。新引进者条件应商,
- (5) 供应商考评管理——17.70 下 5 世界 大人 18 大人 18 大人 18 大小 18 大小
- 四类、即A.B.C.D.类。公司每年定期组织人员对现有分类供应商进行重新评审;调整供应商的分类,并观产品质量、交货期、价格、服务等给予淘汰、整合、减少、增加采购比例等管理措施。
 对于应变式传感器、仪表等元器件而言,根据客户需求不同。公司主要采用存货式生产和以销定产两种生产模式。对于批量、成效的产品、公司会根据销售预测情况。有计划地进行标准化、期模化、均衡化生产、生产计划联合型保管基础排、合理存量依据以往销售数据。后续预计销售情况、物针供应调期、生产周期等因素来确定。针对客户的转殊化需求。公司根据销售预测情况。有计划地进行标准化、规模化、均衡化生产、对于系统集成业务而言。公司主要采取"以销定产"的生产模式。对于不能满足客户交通的订单。由计划制度简单组织务员工的工程。这一个工程,是不是有一个工程,对于不能满足客户交流,对于不能满足客户交流的方案。同时通过 MES 系统、AIS 系统进行全过程限综、监督 异常的及时组织处理。生产制造部门 2000 年实施并推进精益管理,选督,异常的及时组织处理。生产制造部门 2000 年实施并推进精益管理,发告出推动规定,及于不能满足客户交通、应体生产计划的大师分记和公司制定的中度生产规划,用度生产,对展上产线选进行协会生产产系统资源配置。同时通过双闭计划排程、每日生产计划完善,系统 MES AIS 放金发展任部门检查以及每日出货排单等具体措施来协调中需要日生产计划完善。系统 MES AIS 放金发展任部门检查以及每日出货排单分,通过员工一人多过技能的储备、设备机量的工程等计划,通过产能分析产的生的进作中,增强的支持,通过产生,通过员工一人多过技能的储备、设备制物料合理程度重度,设备自动化、智能化的推进等措施来处理异常的产能,确保客户需求能按时按质予以完成,在达到敏捷交货的同时又能有效控制库存及产品,通过数量,通过参加资。2、营销模式 (1)增售的一般流程 A.客户选择 公司与各销商客户客产《经销商协议》,约定年度销售标下,产品(服务)价格、大师文、海市、海市、智能制造。3.6、车载、物流、海洋工程、冶金、化工、建筑、港口、医疗工生等行业客户。包括产品规格、销售价格,付多条件加资支持,进为责任等。 公司与经销商客户客定经销商协议》的定年度销售标下,产品问题,各类有一次。20时间等,在12年间,有6年间,2个时间,1个时间,2个时间,1个时间,2个时间,2个时间,1个时间,2个时间,10个时间,2个时间,10个时间,2个时间,10个时间,2个时间,10个时间,

- 发展协会的管理和规范。 各个协会的主要职责是对所属行业的生产经营活动数据进行统计和分析、进行产业及市场研究 "发挥着严格实行行规、行约和稳定市场的重要作用,被推选为中国衡器协会的副理事长单位。
- D、国际自律组织 在应变式传感器中,用于称重用途的产品须受国际法制计量组织(Organisation Internationale de Metrologie Legale, 简称"OIML")规范。OIML成立于 1955年,是一个世界范围内的政府间国际组织,主要任务是协调各成员国的国家计量的"成本经规则"深用的计量规模和计量管理。在国际范围尤其是发达国家销售的称或计量设备一般需获得 OIML认识后方可销售。 沒用于 1985年 产加入国际法制计
- 2.行业的相关政策 2.行业的相关政策 公司提供的产品与服务广泛地应用于称重物联网、涵盖"感知层—网络层—应用层"等全部三个 层级、其中应变式称重传感器更是感知层的基础核心元件。传感器及物联网行业均属于国家大力鼓励 发展的行业、有关部门颁布了一系列鼓励扶持行业发展的重要政策性文件。
- 二、行业概况
 1、应变式传感器市场概况
 1、应变式传感器市场概况
 (1)全球市场
 2016年,世界经济仍处于国际金融危机后的恢复期,增速放缓,呈现温和复苏态势,但国际贸易依然低迷。需求整缩、价量齐跌。受此影响,应变式传感器的全球需求量也有所下降,年销售数量维持在2.000万只左右,销售金额不足60亿元。2017年后,世界经济保持复苏势头,国际贸易增速平稳,带动了全球制造业回暖,应变式传感器的市场容量也随之增长。全球调器产业经历了漫长的发展历程,正在逐步完成从机械衡器到电子衡器的转变。中国直至20世纪80年代,电子衡器才开始路上研究开发之路。全世界还有很多国家落后于中国的水平。电子衡器产业正处于一个以机械衡器为主的状态。全球电子衡器的市场范围还将继续扩大,应变式传感器还有较大的发展空间。
 (2)中国市场
 受国际大环境的影响,2016年中国经济增速持续放缓,加之中国大力推进供给侧结构性改革,在
- (2)中国市场
 受国际大环境的影响,2016年中国经济增速持续放缓,加之中国大力推进供给侧结构性改革,在
 "去产能"的过程中,应变式传感器的下游市场新增需求大幅减少。同时一些更新改造项目也有所搁置,行业需求不断降低。2017年,中国经济实现趋稳向好的态势,加之全球经济稳步复苏,全年经济增速,增加副升至6.9%。实现自2011年以来的首次回升。经济持续回毁推动了制造业及其下游产业的发展,应变式传感器的需求稳步增长、国内市场伊宁均增是为570万分,销售金额为)4亿元。
 随着应变式传感器竞争的白热化、传统称重业务利润空间日趋狭小、国际领先企业开始逐渐放弃传统格重业务。发展中国家及新兴经济体应变式传感器发展速度相对较快,市场需求增长态势明显、国际市场采览继续向中国转移。
- 传统称重业务。发展中国家及新兴经济体应变式传感器发展速度相对较快,市场需求增长态势明显,国际市场采购继续向中国转移。
 2. 仅表市场概况
 称重仅表中叫称重显示控制仪表,是能将称重传感器信号转换为重量数字显示,并可对重量数据进行储存。统计,才印的电子设备、常用于工农业生产中的自动化配料,称重以及商用的合秤中、以提高生产效率。称重仪表主要用于称重系统中重量数字的显示,如桥梁、道路和交通工程中承载量的显示。化工行业配料计量的显示等。
 中国称量仅器行业经过几十年的发展,已基本形成了静态和动态两大系列。静态衡器包括汽车衡,地上衡,址户衡,计价秤,称重仪,测力计等。动态衡器包括皮带秤,斗式配料系统,皮带配料系列侧定量给料机)、轨道衡、动态汽车衡等。中国生产的基本上属于静态衡器使用的称重仪表,其在计量要求,技术性能、动能和外观上已达到国外同类产品的先进水平;而自动衡器用的动态称重仪表,与国外同类产品还有一定的距离,尤其在动态稳定性上存在较大差距。
 目前中国标重显示仪表市场规模分为6亿元。能看新型物财限、智能制造、信息化等产业政策的落地和市场内企业不断创新发展、预计未来中国称重显示仪表市场规况
- 3.永远朱政中项舰元 系统集成指通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术,将各个分离的设备、功能和信息等集成到相互关联的,统一和协调的系统之中,使资源达到充分共享。实现集中、高效、便利的管理。称重领域的系统集成主要为称重软件和相关硬件的整体,两者的协同工作构成了称重系统。常见的称重系统 集成产品主要有定量包装系统、公路超限系统、车载称重系统、电梯称重系统和配料控制系统等,广泛

- 下枕地珠珠三万系沙地外印题龄小以处下开始的这、公司走该行业内的次行者。 5、物流装备市场概况,中国制造向高质量和智能化方向发展,为物流装备行业提供巨大的市场 空间。劳动力成本上升,物流行业基层人员用工荒,继续推动物流地机器换入,物流机器化、自动化和 智能化发展特继续获得快速发展。 2019年,中国社会物流总费用 14.6 万亿元,同比增长 7.3%,占全年 GDP 的比重为 14.7%。其中,运输费用 7.7 万亿元,同比增长 7.2%,保管费用 5.0 万亿元,增长 7.4%,管理费用 1.9 万亿元,增长 7.6%。
- 运输费用 7.7 万亿九、同心里以 14.4、15.5 15.7 17.0%。 自 2018 年到 2020 年上半年,我国的物流总费用/GDP 值分别为 14.8%,14.7%,14.2%,而美国日本等发达国家该比值稳定在 8%-9%左右。 2019 年我国智能化物流装备市场规模约 1440 亿元,年度增长率约 24.1%。 3 公司主要会计数据和财务指标
- 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位:元 币种:人民币

	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增 减(%)	2018年末
总资产	2,434,712,121.37	2,091,712,621.42	16.40	1,331,444,113.82
营业收入	835,357,791.61	740,456,071.73	12.82	709,417,664.84
归属于上市公司股东的 净利润	220,053,778.77	183,088,874.87	20.19	140,817,008.06
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	187,466,215.00	133,281,918.08	40.65	103,024,239.66
円属于上市公司股东的 净资产	1,911,712,017.81	1,751,872,330.75	9.12	1,026,879,952.37
伊京广 经营活动产生的现金流 量净额	267,007,493.12	172,525,428.78	54.76	137,784,475.79
基本每股收益(元/般)	1.58	1.84	-14.13	1.57
稀释每股收益(元/股)	1.58	1.84	-14.13	1.57
加权平均净资产收益率	11.82	14.09	减少 2.27 个百分点	14.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据 单位:元 币种:人民币 29,248,838.42 63,239,553.50 25,923,094,25 59.342.516.01 54.025.998.22 48,174,606.52 98,310,235.78

56,539,324.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

44,153,918.13

□适用 √不适用 4 股本及股东情况 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表 单位。股

単位: 股							
截止报告期末普通股股东总	数(户)	16826					
年度报告披露日前上一月末	的普通股股	15987					
截止报告期末表决权恢复的	1优先股股系	总数(户)					
	表决权恢复	的优先股股	东总数()	[≒] 1)			
前 10 名股东持股情况							
	ara et- den et-	Mercula Library dut.		持有有限售	质押或冻结情况		un -/
股东名称	报告期内	期末持股数量	比例(%)	条件的股份	股份	97.53	
(全称)	增减	量		数量	状态	数量	性质
柯建东	0	75,172,922	44.97	75,172,922	无		境内自然人
宁波森纳投资有限公司	0	11,631,432	6.96	11,631,432	无		境内非国有法人
西安航天新能源产业基金	-55.020	4.144.980	2.48	0	无		境内非国有法人
投资有限公司	-55,020	4,144,980	2.48	U			201 4 11 11 11 11 11 11
柯德君	0	2,800,000	1.68	0	无		境内自然人
鲁忠耿	0	2,156,000	1.29	2,156,000	无		境内自然人
上海呈瑞投资管理有限公							
司-呈瑞和兴 17 号私募证	2,130,300	2,130,300	1.27	0	无		证券投资基金
券投资基金							
华润深国投信托有限公司-							
华润信托·宽远价值复兴证	2,000,022	2,000,022	1.20	0	无		证券投资基金
券投资集合资金信托计划							
海得汇金创业投资江阴有	n	1.400.000	0.84	n	无		境内非国有法人
限公司	Ü	,,		٥	-		
颜美令	1,200,000		0.72	0	未知		境内自然人
宁波申宏投资有限公司	0		0.61	1,023,753	无		境内非国有法人
	动的说明	鲁忠耿先生	与实际控	制人柯建东外	七生有直系	亲属关系	的关联人
表决权恢复的优先股股东	及持股数量	不适用					
的说明		小田川					

71 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用

4787 1.00 全域为6.2种动物性多效的。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 √适用 □不适用

4787

全国为6.24、66年 8000年

Ⅴ适用 □个适用 截至 2020 年 12 月 31 日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

宁波柯力传感科技股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

上、重要提示

1. 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性除法或者重大遗漏、并来担个制和连带的法律责任。
1.2 公司负责人柯锺东、主管会计工作负责人但胜到及会计机构负责人(会计主管人员)柴小飞(1.3 公司负责人柯锺东、主管会计工作负责人但胜到及会计机构负责人(会计主管人员)柴小飞(胚季度报告中财务报表的真实、推确、完整。
1.4 本公司第一季度报告未经审计。
二、公司主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据
单位、元 币种、人民币

本报告期末 上平度木 2,434,712,121.37 上市公司股系 1.946.883.258.24 1.911.712.017.8 经营活动产生的现金 -44,239,153.45 44,153,918.13 -200.19 中初至报告期末 '02,875,336.19 上年初至上年报告期末 23,467,193.41 35,190,432.05 29,248,838.42 30,617,913.27 25,923,094.25 18.11 增加 0.16 个百分点 (%) 本每股收益(

0.25

股) 稀释每股收益(元/0.21

単位:元 币种:人民币 项目	本期金额	说明
非流动资产外置报益	11.003.55	10071
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免	11,003.33	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策	韧	
定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	876,696.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被	投	
资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	1,906,688.71	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、 生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及	衍	
生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及	处 1.938.115.84	
置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债	权 ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	. Life	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益 影响	H)	
影啊 受托经营取得的托管费收入		
受托经宫联侍的托官贷收入 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	388.852.14	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	300,032.14	
共他行言非定用注讽量定义的讽量项目 少数股东权益影响额(稳后)	-34.303.24	_
少奴以水性量影响網(他口)	-54,303.24	

所得税影响额					-514,534.22			
合计		2,518.78						
2.2 截止报告期末	的股东总数、前十	一名股东	、前十名流通	股东(或无	限售条件	股东)扌	持股情况表	
单位:股								
股东总数(户)			15978					
前十名股东持股情况								
股东名称(全称)	期末持股	比例(%)	持有有限售条	等件质押或冻			股东性质	
	数量	,	股份数量	股份状态				
何建东	75,172,922	44.97	75,172,922	无	0		境内自然人	
宁波森纳投资有限公司	11,631,432	6.96	11,631,432	无	0		境内非国有法人	
西安航天新能源产业基金 资有限公司	4,144,980	2.48	0	无	0		境内非国 往 法人	
阿德君	2,800,000	1.68	0	无	0		境内自然人	
鲁忠耿	2,156,000	1.29	2,156,000	无	0		境内自然人	
上海呈瑞投资管理有限 司–呈瑞和兴 17 号私募证 投资基金	公 券2,130,300	1.27	0	无	0		其他	
华润深国投信托有限公司 华润信托・宽远价值复兴 券投资集合资金信托计划		1.20	0	无	0		其他	
颁美令	1,812,618	1.08	0	无	0		境内自然人	
海得汇金创业投资汇阴有 公司	1,400,000	0.84	0	无	0		境内非国有法人	
上海宽远资产管理有限 司-宽远优势成长 10 号私 证券投资基金	公 募 1,288,450	0.77	0	无	0		其他	
前十名无限售条件股东持服	投情况		•	•			•	
股东名称		持有无限	! 售条件流通股	と的 股份种类	及数量	Die en		
	H NA - (- HE -)	数量		种类	V-2-117	数量		
西安航天新能源产业基金	艾贷有限公司	4,144,980		人民币普		4,144,9		
阿徳君	= □ ==================================	2,800,000		人民币普		2,800,0	00	
14. 奈 世 奈 12 页 本 並		2,130,300		人民币普	人民币普通股		2,130,300	
华润深国投信托有限公司-华润信托·宽远价 值复兴证券投资集合资金信托计划		2,000,022		人民币普	人民币普通股 2,0		22	
領美今		1,812,618		人民币普	涌股	1,812,6	18	
		1,400,000		人民币普			00	
10 亏私券让券投资基金		1,288,450		人民币普	人民币普通股		50	
上海宽远资产管理有限公司-宽远优势成长 8 号私募证券投资基金		1,000,780		人民币普	人民币普通股 1,00		80	
超威电源集团有限公司				人民币普通股 870,86)		
周明明	709,100 人民币普通股 709,100							
	行动的说明	鲁忠耿先	生与实际控制,	人柯建东先生	:为有直系:	亲属关系	《的关联人	
主 土 权 佐 乍 的 伴 失 卧 卧 左 〕	及线职物量的治阳	*						

权恢复的优先股股东及持股数量的说明 压 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持服 □适用 √不适用 三、重要事项
3.1公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □ 単位:元]不适用			
字位: 九 资产负债表	期末余額	期初余額	变动比例(%)	変 动原因
货币资金	47,479,442.82	104,397,616.50	-54.52	主要系业务增长,经营性现金净流出所致
预付款项	40,351,479.41	28,609,161.45	41.04	主要系业务增长,材料采购预付款增加的 致
应付职工薪酬	13,849,202.12	21,503,939.51	-35.60	主要系年终奖金发放所致
应交税费	11,808,475.44	32,619,694.98	-63.80	主要系原享受延期缴纳的税款在本期支付所致
利润表	本期数	上年同期数	变动比例(%)	変动原因
营业收入	202,875,336.19	123,467,193.41	64.32	主要系传感器出货增加及新增子公司收 <i>)</i> 增加所致
营业成本	121,808,842.93	70,351,938.20	73.14	主要系营业收入增加所致
销售费用	12,704,046.18	9,602,348.96	32.30	主要系营业收入增加所致
管理费用	16,654,819.25	12,673,233.03	31.42	主要系新增子公司所致
研发费用	15,287,779.21	9,561,653.18	59.89	主要系新增子公司所致
财务费用	301,827.85	-10,969,086.56	102.75	主要系结构性存款转为其他理财方式,导致结构性存款利息减少所致
其他收益	1,959,369.43	3,373,673.20	-41.92	主要系与经营相关补贴收人减少所致
投资收益	1,906,688.71	-107,178.75	1,878.98	主要系理财类投资收益增加所致
公允价值变动收益	1,938,115.84	-78,683.00	2,563.20	主要系公允价值计量资产收益增加所致
信用减值损失	-664,291.76	-1,450,364.71	-54.20	主要系应收款项减值准备计提减少所致
资产减值损失	0.00	-250,466.51	100	主要系存货减值准备计提减少所致
告业外形 \	318 311 72	3 193 417 49	-90.03	主要系而存补贴收 人

□适用 V不适用 3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的 及原因说明 □适用 V不适用