证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2021-054

欧菲光集团股份有限公司
关于召开 2020 年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

欧菲光集团股份有限公司（以下简称“公司”）决定于 2021 年 5 月 19 日 14:30 召开公司 2020 年度股东大会，审议第四届董事会第四十五次会议与第四届监事会第二十八次会议提交的相关提案，现将会议有关事项通知如下：

一、会议召开基本情况

1. 股东大会届次：2020 年度股东大会

2. 会议召集人：公司董事会

3. 会议召开的合法、合规性：本次会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的有关规定。

4. 会议的召开时间：

现场会议召开时间：2021 年 5 月 19 日（星期三）14:30

网络投票时间：

（1）通过深圳证券交易所（“深交所”）交易系统进行网络投票的具体时间为 2021 年 5 月 19 日上午 9:15-9:25，9:30-11:30 和 13:00-15:00。

（2）通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为：2021 年 5 月 19 日 9:15-15:00。

5. 会议的召开方式：

本次股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式。本次股东大会将通过深圳证券交易所系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）向公司股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

公司股东应选择现场投票或网络投票中的一种方式，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。

6. 股权登记日：2021 年 5 月 13 日

7. 出席对象：

（1）于股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体普通股股东均有权出席股东大会，并可以以书面委托代理人出席会议和参加表决，该股东代理人不必是本公司的股东。授权委托书见附件。

（2）公司董事、监事及高级管理人员。

（3）公司聘请的律师。

8. 现场会议的地点：江西省南昌市南昌县航空城大道欧菲光未来城综合办公楼 7 楼一号会议室。

二、会议审议事项

1、审议《2020 年年度报告全文及摘要》；

2、审议《2020 年度董事会工作报告》；

3、审议《2020 年度监事会工作报告》；

4、审议《2020 年度公司财务决算工作报告》；

5、审议《2020 年度内部控制自我评价报告》；

6、审议《2020 年度利润分配预案》；

7、审议《关于续聘会计师事务所的议案》；

8、审议《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》；

9、审议《关于购买董监高责任险的议案》；

10、审议《2021 年度董事薪酬方案》

11、审议《2021 年度监事薪酬方案》

12、审议《关于修订＜公司章程＞、＜投资决策管理制度＞的议案》

13、审议《关于增加公司 2021 年度日常关联交易预计的议案》

14、审议《关于银行授信及担保事项的议案》

另外，公司独立董事将在本次股东大会上进行述职。

上述提案已经公司第四届董事会第四十五次会议或第四届监事会第二十八次会议审议通过。根据《上市公司股东大会规则》的要求，对于影响中小投资者利益的重大事项，将对中小投资者即对单独或合计持有上市公司 5%以上股份的股东以外的其他股东的表决单独计票并披露。

上述事项内容详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）和相关证券媒体上刊登的公告。

三、提案编码

提案编码	提案名称	该列打勾的栏目可以投票
100	总提案	√
1.00	《2020 年年度报告全文及摘要》	√
2.00	《2020 年度董事会工作报告》	√
3.00	《2020 年度监事会工作报告》	√
4.00	《2020 年度公司财务决算工作报告》	√
5.00	《2020 年度内部控制自我评价报告》	√
6.00	《2020 年度利润分配预案》	√
7.00	《关于续聘会计师事务所的议案》	√
8.00	《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》	√
9.00	《关于购买董监高责任险的议案》	√
10.00	《2021 年度董事薪酬方案》	√
11.00	《2021 年度监事薪酬方案》	√
12.00	《关于修订<公司章程>、<投资决策管理制度>的议案》	√
13.00	《关于增加公司 2021 年度日常关联交易预计的议案》	√
14.00	《关于银行授信及担保事项的议案》	√

四、会议登记方式

1. 登记时间：2021 年 5 月 14 日（星期五）（上午 9:00－11:00，下午 15:30－17:30）异地股东可用电子邮件、信函或传真方式登记，不接受电话登记。

2. 登记地点：深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层。

3. 登记方式：

（1）法人股东登记：法人股东的法定代表人出席的，须持有股东账户卡，加盖公司章的营业执照复印件，法人代表证明书和本人身份证办理登记手续；委托代理人出席的，还须持有法人授权委托书和出席人身份证。

（2）自然人股东登记：自然人股东出席的，须持有股东账户卡，持股凭证及本人身份证办理登记手续；委托代理人出席的，还须持有授权委托书和出席人身份证。

4. 注意事项：出席会议的股东和股东代理人请携带相关证件的原件到场。

五、参加网络投票的具体操作流程

本次股东大会的股东可以通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统（地址为：http://wltp.cninfo.com.cn）参加投票，网络投票的具体操作流程见附件一。

六、其他事项

1. 本次股东大会现场会议会期半天，参加会议人员食宿及交通费自理。

2. 会议联系地址：深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层公司证券部。

3. 会议联系电话：0755-27555331

4. 会议联系传真：0755-27555688

5. 会议联系邮箱：ir@ofilm.com

6. 联系人：周　亮　毕　冉

七、备查文件

1. 第四届董事会第四十五次会议决议；

2. 第四届监事会第二十八次会议决议；

特此公告。

欧菲光集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 27 日

附件一：

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1. 投票代码：362456；

2. 投票简称：欧菲投票；

3. 本次股东大会提案均为非累积投票填，填报表决意见为：“同意”、“反对”或“弃权”；

4. 本次股东大会设置总提案，股东对总提案进行投票，视为对本次所有填表达相同意见。股东对总议案与具体提案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的具体提案的表决意见为准，其他未表决的提案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对具体提案投票表决，则以总议案的表决意见为准。

二、通过深圳证券交易所系统投票的程序

1. 投票时间：2021 年 5 月 19 日的交易时间，即 9:15-9:25，9:30-11:30 和 13:00-15:00。

2. 股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的程序

1. 互联网投票系统开始投票的时间 2021 年 5 月 19 日 9:15-15:00。

2. 股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引（2016 年修订）》的规定办理身份认证，取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 http://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3. 股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录 http://wltp.cninfo.com.cn 在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件二：

欧菲光集团股份有限公司

2020 年度股东大会授权委托书

兹全权委托　　先生（女士）代表本公司（本人）出席 2021 年 5 月 19 日召开的欧菲光集团股份有限公司 2020 年度股东大会现场会议，代表本人对会议审议的各项提案按本授权委托书的指示进行投票，并代为签署本次会议需要签署的相关文件。

提案编码	提案名称	备注：该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权	回避
100	总提案	√				
1.00	《2020 年年度报告全文及摘要》	√				
2.00	《2020 年度董事会工作报告》	√				
3.00	《2020 年度监事会工作报告》	√				
4.00	《2020 年度公司财务决算工作报告》	√				
5.00	《2020 年度内部控制自我评价报告》	√				
6.00	《2020 年度利润分配预案》	√				
7.00	《关于续聘会计师事务所的议案》	√				
8.00	《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》	√				
9.00	《关于购买董监高责任险的议案》	√				
10.00	《2021 年度董事薪酬方案》	√				
11.00	《2021 年度监事薪酬方案》	√				
12.00	《关于修订<公司章程>、<投资决策管理制度>的议案》	√				
13.00	《关于增加公司 2021 年度日常关联交易预计的议案》	√				
14.00	《关于银行授信及担保事项的议案》	√				

委托人姓名/名称：	
委托人股东账号：	
委托人身份证号/营业执照号码：	
委托人持股性质：	委托人持股数量：
受托人姓名：	受托人身份证号：

委托人签名(盖章)：

委托日期：　　年　　月　　日

注：

1. 本授权委托书剪报、复印或按以上格式自制均为有效，有效期限自签署日至公司 2020 年度股东大会结束。

2. 委托人对受托人的指示，以在“同意”、“反对”、“弃权”下面的方框中打“√”为准，每项均为单选，多选无效，如不做具体指示的，受托人可以按自己的意愿表决。

3. 本授权委托书由委托人签字方为有效，委托人为法人股东的，必须加盖法人单位公章并由单位法定代表人在委托人处签字。

证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2021-055

欧菲光集团股份有限公司
关于发生超过上年末净资产百分之十的重大损失的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、重大损失的基本情况

欧菲光集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 3 月 12 日收到境外特定客户（以下简称“特定客户”）的通知，特定客户计划终止与公司及子公司的采购关系，后续公司将不再从特定客户取得现有业务订单。

因该突发情况，相关资产减值测试的假设发生重大变化，公司第一时间紧急启动相关资产的评估工作，对相关资产进行全面清查，重新估计相关资产的可收回金额，进行减值测试。

为了更加真实、准确地反映公司截止 2020 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，按照《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》及公司相关会计政策等相关规定，经过公司及下属子公司对 2020 年末存在可能发生减值迹象的资产，范围包括应收账款、其他应收款、长期应收款、存货、固定资产、无形资产、在建工程及商誉等，进行全面清查和资产减值测试后，拟计提 2020 年度各项资产减值准备 277,138.98 万元，占 2019 年末经审计净资产 1,097,783.51 万元的 25.25%，发生超过上年末净资产百分之十的重大损失，详情如下：

单位：万元

项目	期初余额	本年计提资产减值损失	其他变动：外币折算差额	其他变动：非同一控制下企业合并	其他变动：核(转)销及其他	期末余额
应收账款	66,986.00	5,303.88	−1,082.31	–	−36,133.63	35,073.94
其他应收款	1,039.72	492.79	−49.25	–	−599.91	883.35
存货	34,934.34	7,620.42	–	–	−9,844.90	32,709.87
固定资产	14,325.11	238,675.55	−11.22	–	−9,972.31	243,017.14
无形资产	–	13,505.11	−0.32	–	–	13,504.79
在建工程	–	11,541.23	–	–	–	11,541.23
商誉	23,764.22	–	–	–	–	23,764.22
合计	141,049.39	277,138.98	−1,143.09	–	−56,550.75	360,494.53

二、影响分析及应对措施

2020 年度的业绩亏损估计会对本公司生产经营状况、财务情况或偿债能力产生一定程度的不利影响。本次计提各项资产减值准备 277,138.98 万元，将影响公司本期利润总额 277,138.98 万元。公司本次计提的资产减值准备已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计及国众联资产评估土地房地产估价有限公司评估。

后续拟采取的措施：

1、公司后续将加强资产营运管理，进一步强化内部监督检查机制，控制各项成本费用，加快资产周转，提升资产使用效率。

2、拓展融资渠道：公司将择机推进非公开发行事项，进一步拓宽融资渠道，有效补充公司流动资金，降低资金成本，减少财务费用，改善资金状况及负债结构。此外，公司将继续加强对库存和客户账期的管理，缩短库存和应收账款周转天数，全面提高资金使用效率。

特此公告。

欧菲光集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 27 日

证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2021-044

欧菲光集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2 ,690,293,378 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

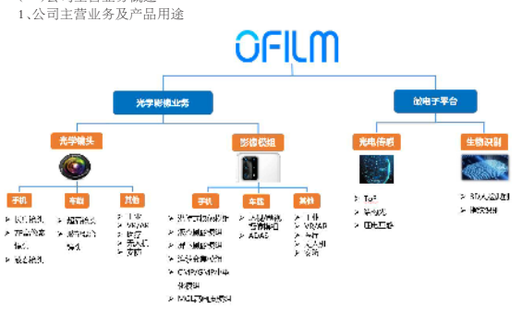
1、公司简介

股票简称	欧菲光	股票代码	002456
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭瑞	周兆	
办公地址	深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层	深圳市南山区蛇口商海路 91 号太子湾商务广场 T6 栋 9 层	
电话	0755-27555331	0755-27555331	
电子信箱	ir@ofilm.com	ir@ofilm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概述

1、公司主营业务及产品用途



报告期内，公司的主营业务为光学影像业务和微电子业务。公司主营业务产品包括光学影像模组、光学镜头和微电子产品等，广泛应用于以智能手机、平板电脑、智能汽车、无人机等为代表的消费电子和智能汽车领域。

公司深耕于光学光电领域近 20 年，凭借深厚的技术积累，产品持续创新升级，通过产业链的平台化整合，在光学影像领域发展迅速，积累了优质的客户资源，跻身于行业前列；同时，公司积极发展微电子业务，布局前沿技术，抢占多元赛道，拓展到更多的传感器领域，巩固行业高壁垒，推动光学光电和微电子在新领域的应用，如无人机、智能汽车等。公司不断提升智能化、信息化管理，提高运营效率，致力于成为全球科技创新和智能制造的领军企业。

2、经营模式

公司积极顺应新时代市场经济的发展趋势，按照市场和客户对产品的需求，统筹安排，长远规划，实行“以销定产”的经营模式；以市场需求为导向，以客户订单为基础，通过组织技术部门和生产部门等进行研究，综合分析产品订单的需求量，结合自身产能、原材料情况制定生产计划进行量产。在销售模式上，通过和客户建立长期战略合作关系等方式，与客户签订框架性供应协议，跟进落实每笔具体交易，经过磋商达成一致后下订单。在采购模式方面，公司本着“质量优先、注重成本”的原则，在全球范围内通过比质比价、议价等采购模式，筛选适合的原材料供应商，再通过验厂和样品试用进一步评估，导入合格供应商。

3、主要的业绩驱动

报告期内，公司积极应对新冠疫情带来的影响和冲击，成立疫情防控小组，全力推进复工复产，有效缓解了疫情带来的负面影响。公司凭借技术创新优势和持续提升的市场份额，提升产品设计和成本控制能力，增强产品性价比和市场综合竞争实力，加大高端产品研发和量产出货，摄像头模组和光学镜头等核心产品的营业收入和出货量均实现较快增长。

（二）行业发展概况

1、公司所属行业的发展阶段

目前，智能手机进入存量竞争阶段，产品规格的升级已成为行业迭代的催化剂。消费电子终端光学产品持续升级，厂商纷纷跟进超高清、超广角、高倍变焦等性能的高端摄像头，并陆续推出了搭载三摄像头模组、3D 摄像头模组等新产品的旗舰机型。从需求端来看，由于三摄像头在夜间拍摄、感光器面积增大等方面的优势，近年来已成为智能手机后摄像头发展的主流方向。据 Yole 数据预测，未来多摄手机将成为市场主流，渗透率持续提升，2022 年多摄手机渗透率预计将达到 65%。

（1）智能手机摄像头模组面对不断增长的摄像头像素及手机轻薄化需求，持续优化封装结构，推出超薄、超小型化封装工艺，部分手机厂商采用了潜望式镜头结构作为解决方案。镜头是摄像头模组的重要组成部分，是决定拍照画质的要素，随着智能手机摄像头像素的持续提高，光学镜头从初期的 2~4 片塑料镜头，发展到 6P、7P 镜头。随着拍照的进一步升级，潜望式镜头、ToF 镜头等也开始逐步渗透，成为光学成长的新动力。

随着消费者对高质量拍照、录像的需求日益增加，摄像头模组的进化是智能手机发展的必经之路。双摄、三摄以及多摄像头模组的应用，使得摄像头的市场需求持续增加。

（2）光学镜头是光学成像系统的核心组成部分，对成像质量起着关键作用。目前手机厂商正不断推动光学镜头的更新换代。为提高成像质量，手机光学镜头趋向多层镜片组合；同时，随着拍照功能的进一步升级，潜望式镜头、ToF 镜头等也开始逐步渗透。此外，随着光电子技术、互联网、物联网、5G 网络技术的快速发展，目前光学镜头产品的应用领域不断拓宽，除手机、PC 等传统移动终端外，还被广泛用于消费电子、工业领域、安防监控、VR/AR、投影视讯、无人机、智能家居等领域。随着光学镜头应用领域的不断拓宽与深化，其在设计、制造、精密加工上都不断突破原有的技术边界。提高成像质量、在增加功能的同时缩小体积、不断拓展新的应用领域是光学镜头行业未来创新的重点。

目前，光学镜头的下游应用领域保持强劲的市场增长，对于光学成像质量、实际应用场景等需求也在不断提升，而镜片加工工艺的进步也是实现镜头更新换代的关键。

（3）随着智能化时代的到来以及人们对于信息管理安全性和便捷性需求的提升，生物识别应用日渐广泛，目前各类生物识别技术中以 3D Sensing 和指纹识别技术最为普及。随着众多手机品牌跟进使用 3D 解锁技术，3D Sensing 市场进入快速成长期。目前市场上 3D Sensing 共有三种主流技术：结构光、ToF、双目立体视觉。ToF 作为 3D Sensing 的方案之一，因其测量距离长、成本低、功耗不高等优势，已经被多个手机品牌使用。市场上的指纹识别技术主要分为电容式、光学式和超声波式三种。随着市场对高屏占比、薄机身的追求，传统电容式指纹识别将逐渐被光学式、超声波式屏下指纹识别或人脸识别替代。其中光学式指纹识别方案凭借产业链的初步成熟及供应链的进一步完善，应用规模正在显著扩大。同时，随着国内 OLED 面板厂商生产能力的逐步提高，目前适用于 OLED 屏幕的光学式和超声波式屏下指纹识别方案的成本将会逐渐下降，光学式屏下指纹识别方案的渗透率将会进一步提升。根据研究机构 IHS Markit 预测，2021 年光学式指纹识别模组的出货量预计将超过 2.8 亿颗。

（4）作为个人消费市场中最大的智能硬件，汽车产品正逐步走向电动化、智能化和网联化。其中，自动驾驶系统、联网系统、车载信息系统、智能中控等细分汽车电子领域处于渗透成长期，内生增长动力足。据中汽协发布的《“十三五”汽车工业发展规划意见》，到 2020 年，具有驾驶辅助功能（L1 级）的智能网联汽车新车渗透率达到 50%，有条件自动化（L2 级）的汽车的新车渗透率达到 10%。据 Allied Market Research 数据，全球车载摄像头市场规模将有望于 2025 年达到 241 亿美元，对应 2018-2025 年复合增长率为 9.7%，未来车载镜头将为镜头产业贡献明显增量。

2、行业的周期性、季节性和区域性特征

（1）行业的周期性

智能手机、平板电脑等终端消费电子产品的需求主要受终端消费者的市场需求影响呈现周期性变化，并与国家整体宏观经济形势有一定的相关性。

（2）行业的季节性

智能手机摄像头模组、光学镜头、3D Sensing 模组及指纹识别模组等产品最主要的下游应用领域为智能手机、平板电脑等消费电子终端。消费电子产品的需求受节假日的影响呈现一定的季节性，消费电子终端产品的上游行业一般来说上半年是销售淡季，呈逐季变旺趋势，第四季度是销售旺季。公司作为关键元器件供应商，受下游厂商备料周期的影响，根据市场销售的季节性波动安排生产，产品销售周期相对于终端产品市场的周期有一定的提前。

（3）行业的区域性

整体来看，目前全球主要的智能手机摄像头模组和生物识别模组生产厂商集中于中国大陆和台湾地区以及日本和韩国。

智能手机摄像头模组厂商主要集中在中国大陆、日韩等国家和地区，镜头厂商则主要集中在中国大陆和台湾地区。指纹识别模组厂商主要分布在中国大陆和台湾，其中传统电容式上游芯片厂商较为分散，光学式屏下指纹识别方案的芯片供应商主要集中在中国大陆和台湾，超声波式屏下指纹识别方案的芯片供应商主要在美国。

在中国，电子产品的制造企业集中在经济较发达、工业基础配套较好的珠三角地区和长三角地区。行业内生产企业为贴近客户、保障快速供货，区域性与下游需求行业基本一致，主要集中在珠三角地区和长三角地区，区域性特征明显。

3、公司所处的行业地位

（1）市场竞争格局

在智能手机摄像头模组领域，具备单摄像头模组量产能力的厂商较多。双摄、多摄像头模组技术壁垒有所提升，能大规模量产供货的厂商主要集中在中国大陆、日韩等国家和地区。进一步升级到多摄像头模组后，大规模量产的技术壁垒则更高，目前已实现量产和供货的厂商较少，但行业内受下游客户主导，模组行业定价能力相对较差，价格波动较大。

在多摄渗透加速的情况下，市场对镜头的需求将进一步加大，由于手机镜头领域的行业壁垒高，目前主要的镜头供应商有大立光和舜宇光学等，大立光优势主要集中在塑胶镜头领域，大陆地区镜头厂商当前已实现玻塑混合镜头的量产。

2020 年后手机摄像头技术向超高像素、大像面、大光圈、超广角、长焦、超小型化、ToF 等方向发展，以满足消费者光学变焦等需求。公司借助自身资源垂直的优势，完善的制程工艺，卓越的研发能力，制造升级 IT 信息化，持续领跑行业。

在 3D Sensing 模组方面，目前主流技术路线包括 ToF 技术和结构光技术，主要的模组厂商包括 LG Innotek，欧菲光和舜宇光学等。在指纹识别模组领域，传统的电容式指纹识别模组的主力供应商包括欧菲光、丘钛和合力泰等。屏下指纹识别分为光学式和超声波式两种，技术壁垒较电容式指纹识别模组更高。目前光学式屏下指纹识别模组仅欧菲光、丘钛和信利较好地满足了终端手机厂商的大规模量产需求，而超声波式屏下指纹则仅有欧菲光和 GIS 实现了量产。

在智能汽车领域，目前北美地区呈现出信息技术领先、初创企业较多的特点；欧洲地区则呈现出传统车厂优势明显、并加速转型的特点；亚洲地区则呈现出后发优势较强、市场潜力较大的特点。

（2）公司市场地位

公司自 2012 年进入光学影像系统领域，近年来，公司凭借光学创新优势和在消费电子领域积累的核心客户优势，实现了从单摄到双摄、多摄模组的升级，并凭借自主开发的 AA 对焦工艺、高自动化水平的产线和大规模量产能力，已成为行业内的双摄和多摄模组的主流供应商，摄像头模组出货量位列全球前列。

公司自 2015 年正式量产出货指纹识别模组，2016 年底开始，公司指纹识别模组单月出货量稳居全球前列。公司充分发挥在光学、3D Sensing 模组、指纹识别模组的复合产业优势，在光学屏下指纹识别模组和超声波屏下指纹识别模组均居龙头地位，成为目前已面世的屏下指纹识别模组的主要供应商。

公司自 2017 年布局 3D Sensing 领域，同步研发结构光方案和 TOF 方案，率先实现了结构光 3D Sensing 模组和 3D ToF 模组的量产，是目前国内 3D Sensing 模组的主力供应商。

公司自 2015 年开始进军智能汽车领域，通过收购华东汽电和南京天擎，顺利成为国内整车厂商的 Tier 1 供应商，目前已取得 20 余家国内汽车厂商的供货商资质，并积极进行国外汽车厂商的供应商资质认证。2018 年，公司收购富士天津镜头工厂，进一步加强在车载镜头方面的布局，推动智能汽车业务发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	48,349,701,025.62	51,974,129,540.27	−6.97%	43,042,809,935.58
归属于上市公司股东的净利润	−1,944,517,623.72	509,851,902.34	−481.39%	−519,008,316.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−2,061,303,571.96	321,127,912.77	−741.89%	−870,858,434.96
经营活动产生的现金流量净额	4,031,610,342.20	3,256,359,172.31	23.81%	644,506,274.07
基本每股收益（元/股）	−0.7216	0.1892	−481.40%	−0.1934
稀释每股收益（元/股）	−0.7216	0.1879	−484.03%	−0.1934
加权平均净资产收益率	−22.99%	5.80%	−28.79%	−5.88%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	34,227,062,253.61	40,559,525,006.58	−15.61%	37,963,109,908.78
归属于上市公司股东的净资产	7,457,453,687.35	9,458,789,840.19	−21.16%	8,589,908,951.19

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,765,441,975.38	13,699,066,484.74	13,594,990,663.85	11,290,201,901.65
归属于上市公司股东的净利润	140,828,088.88	361,168,238.60	236,829,442.80	−2,683,343,394.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,282,196.20	324,503,662.41	250,670,531.87	−2,755,759,962.44
经营活动产生的现金流量净额	616,815,283.03	1,020,252,929.02	709,644,098.76	1,684,898,031.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	374,028	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	366,048	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

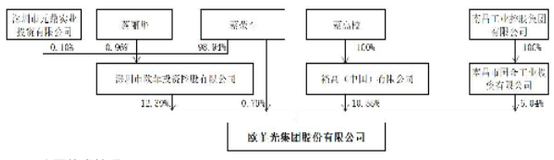
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况：股份状态	质押或冻结情况：数量
深圳市欧菲投资控股有限公司	境内非国有法人	12.39%	333,953,812		质押	251,648,629
裕高（中国）有限公司	境外法人	10.55%	284,251,960		质押	229,403,955
南昌市国金工业投资有限公司	国有法人	6.04%	162,772,028			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.76%	47,325,690			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.36%	36,748,250			
中国银行股份有限公司-华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.26%	33,959,751			
蔡荣军	境内自然人	0.79%	21,259,162	15,944,371		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.46%	12,333,960			
吴会颜	境内自然人	0.36%	9,700,000			
中国农业银行股份有限公司-银华中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.30%	8,029,428			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市欧菲投资控股有限公司、裕高（中国）有限公司、南昌市国金工业投资有限公司与蔡荣军先生为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	深圳市欧菲投资控股有限公司通过中信证券开立的客户信用交易担保证券账户持有公司无限售流通股 1,000 万股（占公司总股本的 0.37%）。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

参照披露

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳欧菲光科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 欧菲 01	112499	2017 年 02 月 20 日	2020 年 02 月 20 日	6,541.4	5.60%
深圳欧菲光科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	17 欧菲 02	112580	2017 年 08 月 31 日	2020 年 09 月 04 日	4,000	7.00%

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020 年 6 月 11 日，公司在巨潮资讯网发布了《公司债券 2020 年跟踪评级报告》，本次评级报告系公司委托联合信用评级有限公司对公司主体长期信用状况和公司公开发行的公司债券进行跟踪评级，维持公司主体长期信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”；维持公司债券“17 欧菲 02”的债项信用评级为 AA+。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	73.71%	72.93%	0.78%
EBITDA 全部债务比	3.64%	12.75%	−9.11%
利息保障倍数	−1.5	1.72	−187.21%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

面对国际疫情和世界经济形势的严峻复杂，全球制造业产业链和供应链受到冲击，消费类电子产业亦受到较大影响。据中国信息通信研究院（CAICT）数据显示，2020 年国内手机市场总体出货量累计 3.08 亿部，同比大幅下降 20.8%。据群智咨询数据测算，预计 2021 年全球智能手机摄像头出货 58.9 亿颗，同比增长约 4.4%。

全球智能手机进入存量时代，行业创新不断，各大主流品牌手机都在寻求多领域的技术创新和销量突破。在智能手机的更新迭代过程中，摄像头的升级显而易见，其中，搭载多摄像头、3D Sensing、屏下指纹识别等多种功能的新机型吸引了消费者的热切关注，也为供应商带来了更大的市场空间。同时，随着 5G 时代的到来，各国 5G 网络建设的不断推进，5G 手机占比的不断增长加速推动了智能手机行业各领域的新技术普及渗透。中国信息通信研究院（CAICT）数据显示，2020 年国内市场 5G 手机累计出货量 1.63 亿部，占国内市场手机累计出货量的 52.9%；2020 年国内市场 5G 手机上市新机型累计 218 款，占国内市场手机上市新机型数量的 47.2%。

光学镜头作为光学成像系统中的核心组件，对成像质量起着关键作用。近年来，随着移动互联网、物联网、人工智能等技术快速发展，光学镜头的应用领域进一步丰富，自动驾驶、智能家居、VR/AR 设备、无人机、3D Sensing 等领域层出不穷，为光学镜头产业的发展注入了新的动力。

报告期内，公司实现营业总收入 483.50 亿元，同比下降 6.97%，主要原因为 2019 年底安卓触控业务独立发展；归属于上市公司股东的净利润 −19.45 亿元，由盈转亏的主要原因为在《2020 年度业绩预告》及《2020 年度业绩快报》披露后：

（1）公司于 2021 年 3 月 12 日收到境外特定客户（以下简称“特定客户”）的通知，特定客户计划终止与公司及其子公司的采购关系，后续公司将不再从特定客户取得现有业务订单。

因该突发情况，相关资产减值测试的假设发生重大变化，公司第一时间披露相关风险提示，紧急启动相关资产的评估工作，对相关资产进行全面清查，重新估计相关资产的可收回金额，进行减值测试。

该事项属于资产负债表日后调整事项，从审慎、客观的角度出发，公司对相关资产进行减值测试后，确认资产减值损失，导致业绩情况与前期业绩预告、业绩快报存在较大差异，具体情况如下：

公司对与特定客户业务相关的资产进行了全面清查，重新估计相关资产的可收回金额，进行减值测试，根据评估结果，计提与境外特定客户相关资产的减值准备及长期待摊费用摊销等 26.09 亿元；

（2）受境外特定客户计划终止与公司及其子公司的采购关系的影响，公司相关的特定客户的研发项目预计未来无法带来经济利益的流入，相关研发支出作费用化处理；公司预计相关业务主体未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值，合计减少利润 0.74 亿元；

（3）公司有境外业务的参股公司的资产存在减值迹象，根据谨慎性原则，该参股公司进行减值测试，根据评估结果，计提减值准备，确认为资产减值损失，计入参股公司当期损益，公司投资收益减少 1.47 亿元，减少利润 1.47 亿元。

以上事项合计减少利润 28.30 亿元，剔除上述事项影响后，报告期内公司可实现归属于上市公司股东的净利润 8.85 亿元。

公司积极应对新冠疫情带来的影响和冲击，成立疫情防控小组，全力推进复工复产，有效缓解了疫情带来的负面影响；同时，公司不断加强存货和期间费用管理，运营成效凸显，报告期末存货余额为 49.47 亿元，同比下降 31.94%；存货周转天数为 51 天，存货运营效率进一步提高；管理效率提升，期间费用同比下降，其中财务费用同比下降 51.96%。

报告期内，公司主营业务产品经营情况分析如下：

（1）光学光电产品（除智能汽车相关光学光电产品）

报告期内，公司光学光电产品实现营业收入 368.40 亿元，同比下降 8.47%；综合毛利率 10.74%，同比提升 2.32 个百分点。其中：

①公司智能手机摄像头模组实现营业收入 313.81 亿元，同比增长 2.53%；出货