（上接 D130 版）

2、追溯调整对合并利润表上年同期数的影响

单位：元

项 目	追溯调整前	同一控制下追溯调整后
一、营业总收入	3,710,664,686.30	6,988,349,283.73
其中：营业收入	3,710,664,686.30	6,988,349,283.73
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,173,651,509.66	6,178,548,676.95
其中：营业成本	2,336,694,155.27	4,584,145,043.80
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,251,685.85	14,797,053.57
销售费用	537,825,536.66	797,492,204.91
管理费用	303,405,834.16	777,779,907.47
研发费用	115,349,433.36	152,095,281.59
财务费用	-128,875,135.64	-147,760,814.39
其中：利息费用		528,037.36
利息收入	133,414,767.69	154,446,940.69
加：其他收益	42,339,158.09	92,787,380.37
投资收益（损失以“-”号填列）	115,417,612.31	100,550,927.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	20,278,314.70	5,406,165.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	510,051.10	510,051.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,654,405.48	-25,832,229.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,678,561.70	-26,848,099.21
资产处置收益（损失以“-”号填列）	7,870,652.42	7,913,674.90
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	668,817,683.38	958,882,312.13
加：营业外收入	8,661,032.20	34,287,582.16
减：营业外支出	12,535,245.45	32,812,325.94
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	664,943,470.13	960,357,568.35
减：所得税费用	19,408,130.13	19,391,338.68
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	645,535,340.00	940,966,229.67
（一）按经营持续性分类：		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	645,535,340.00	937,067,120.36
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,899,109.31
（二）按所有权归属分类：		
1.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	645,535,340.00	780,841,359.83
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		160,124,869.84
六、其他综合收益的税后净额	168,757.52	1,906,921.25
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	168,757.52	874,104.36
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	168,757.52	705,346.84
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	168,757.52	
3.其他权益工具投资公允价值变动		705,346.84
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		168,757.52
1.权益法下可转损益的其他综合收益		168,757.52
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		2,702,817.33
七、综合收益总额	645,704,097.52	944,543,151.36
归属于母公司所有者的综合收益总额	645,704,097.52	781,715,464.19
归属于少数股东的综合收益总额		162,827,687.17
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.45	0.52
（二）稀释每股收益	0.45	0.52

3、追溯调整对合并现金流量表上年同期数的影响

单位：元

项 目	追溯调整前	同一控制下追溯调整后
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,961,591,394.44	7,434,863,772.63
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
取取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	98,545,725.24	187,949,524.15
经营活动现金流入小计	4,060,137,119.68	7,622,813,296.78
购买商品、接受劳务支付的现金	1,170,747,130.90	2,708,475,261.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	859,063,294.38	1,932,651,208.45
支付的各项税费	55,939,513.43	78,736,216.16
支付其他与经营活动有关的现金	332,083,867.07	563,329,534.98
经营活动现金流出小计	2,417,833,805.78	5,283,192,221.34
经营活动产生的现金流量净额	1,642,303,313.90	2,339,621,075.44
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	18,000,000.00	20,111,770.19
取得投资收益收到的现金	99,550,595.52	99,634,672.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	19,507,828.92	20,038,303.97
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	14,115,696,536.66	14,824,492,720.24
投资活动现金流入小计	14,252,754,961.10	14,964,277,467.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,172,590,197.34	1,700,401,368.48
投资支付的现金	18,000,000.00	33,621,440.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		6,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	12,770,080,000.00	13,117,106,120.20
投资活动现金流出小计	13,960,670,197.34	14,857,128,928.68
投资活动产生的现金流量净额	292,084,763.76	107,148,538.64
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		98,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		98,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		98,000.00
偿还债务支付的现金		13,910,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	315,337,418.44	324,398,772.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	315,337,418.44	338,308,772.02
筹资活动产生的现金流量净额	-315,337,418.44	-338,210,772.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,619,050,659.22	2,108,558,842.06
加：期初现金及现金等价物余额	2,460,175,249.21	2,683,323,659.79
六、期末现金及现金等价物余额	4,079,225,908.43	4,791,882,501.85

三、董事会对本次追溯调整的说明

董事会认为公司对本次同一控制下企业合并追溯调整有关财务报表数据符合国家颁布的《企业会计准则》及其相关指南、解释以及公司会计政策的相关规定，追溯调整后的财务报表客观、真实地反映了公司的财务状况和实际经营成果。

四、独立董事对本次追溯调整的独立意见

公司因同一控制下企业合并所进行的财务报表数据追溯调整符合《企业会计准则》及相关指南、解释等的规定，公司按照规定对 2020 年度以前报告期披露的财务报表数据进行追溯调整，客观反映公司实际经营状况，财务核算符合相关规定，没有损害公司及中小股东的利益，同意公司本次追溯调整。

五、监事会对本次追溯调整的说明

公司对本次同一控制下企业合并追溯调整前期有关财务报表数据依据充分，符合《企业会计准则》及其相关指南、解释等的规定及公司的实际情况，追溯调整后的财务报表客观、真实地反映了公司的财务状况，没有损害公司和全体股东的利益，同意本次追溯调整财务数据。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 29 日

证券代码：000156　　证券简称：华数传媒　　公告编号：2021-019

华数传媒控股股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,852,932,442 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华数传媒	股票代码	000156
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	洪方磊		
办公地址	浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数数字电视产业园 B 座 9 楼		
传真	0571-28327791		
电话	0571-28327789		
电子信箱	000156@wasu.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务与产品

华数传媒主营业务为有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务等。

有线电视网络业务包括有线电视网络建设、基本视听业务与节目内容传输业务等，经营范围覆盖浙江大部分地区。有线电视网络建设业务为根据城市建设发展需要，规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网，提供入网安装与日常管理维护服务。基本视听业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为各地方卫视频道、购物频道、卡通频道及省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营，包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等；新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端，为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务，满足人们日益增长的文化生活需求，是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略，以“慧政”、“惠民”为两大抓手，面向集团客户（包括政府及所属部门、企事业单位）开展的智慧城市建设相关业务。具体包括参与“数字浙江”、杭州“城市大脑”建设、智慧教育、智慧安防、智慧政务、智慧园区等重点业务。

（二）主要经营模式

1、采购模式

物资采购方面，公司制定了明确的内部采购制度，主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式。特别重大或涉及政府财政出资的项目采购，必须委托中介代理机构进行公开招标。

内容采购方面，公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视栏目、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等，与供应商主要采用版权一次性买断、按照运营分成及支付保底价加运营分成三种模式。

2、服务与销售模式

公司在浙江地区的有线电视基本视听及互动电视业务按户按月收取，主要包括营业厅销售、上门销售、电话销售、线上销售、代理商销售、集团客户销售等销售模式。在浙江以外区域，互动电视业务的销售模式为与当地有线电视运营商签署合作协议，由当地运营商发展用户，华数按照协议约定获得相应收益。

互联网电视业务的服务与销售模式为将华数互联网电视播控平台和内容服务平台与终端厂家（包括电视机厂家、机顶盒厂家）进行合作，由华数负责面向终端消费者的内容服务运营与在线营销，获得相应广告、用户付费等收入，终端销售由厂家负责。

广告业务的服务与销售模式为在有线电视、互动电视、互联网电视及手机电视等服务中植入 EPG、插片以及信息点击等多种形式的广告，通过数字化程序购买、直销、代理等多种模式进行销售。

宽带网络服务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用直营和代理方式。公司在浙江地区设立营业厅与营业点，并发展代理商，覆盖浙江大部分地区。公司的宽带网络业务与有线电视业务、新媒体业务协同发展，在进行业务推广时，将宽带网络业务、有线电视直播业务、互动电视业务及其他新媒体业务捆绑销售，为客户提供一站式服务。

智慧城市业务的服务与销售模式为通过给集团客户提供信息化项目解决方案，提升其在“慧政”、“惠民”方面的服务能力。项目均为通过招投标程序由本公司为中标项目进行开发、建设及后续的运行维护服务。

3、盈利模式

有线电视网络业务的盈利模式为按户收取有线电视收视维护费，另有接入配套费、卫视落地费收入、机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在浙江地区有线电视网络范围内按户收取基本服务费和增值点播服务费；在全国其他地区按用户收入（含包月和点播）与运营商进行分成结算，或是收取内容分销收入等。

互联网电视的盈利模式为向电视机与机顶盒厂家收取集成播控和内容服务费，还包括内容分销收入、用户付费收入以及广告运营收入。

智慧城市业务的盈利模式为通过项目化服务，向集团客户收取项目开发、建设及后续运行和维护服务费用。

其他业务收入：提供代维代建服务收取的项目费用，按用户收入与运营商分成结算（含包月和流量）的手机电视收入，为各地广电提供的企业链路服务收入，为政府、企业提供的基于宽带网络的数据服务收入，广告运营分成等。

（三）行业发展阶段与公司行业地位

我国有线电视行业经过几十年的发展，已形成以数字化双向网络为主、覆盖全国的有线电视网络及规模庞大的用户群体，根据国家统计局 2021 年 2 月发布的《2020 年国民经济和社会发展统计公报》，有线电视实际用户 2.10 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.01 亿户。但随着近年来 IPTV、OTT TV、网络视频等视听新媒体快速发展以及视听媒介终端的多样化，对传统有线收视业务带来冲击，全国有线电视网络行业用户、收入出现持续下滑，发展形势日益严峻。

根据格兰研究《2020 年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》，2020 年，我国有线电视用户规模持续负增长，其中数字电视用户流失超 1000 万户；双向网覆盖率 96.8%，覆盖范围进一步扩展；高清数字电视用户年度净增超 1000 万户，总量达 1.22 亿户，保持稳健增长；智能终端用户年度净增 805.2 万户，总量达到 3455.6 万户，持续快速增长；4K 视频点播用户总量达到 2742 万户，同比增幅超 40%。整体来看，中国有线电视用户规模呈持续负增长，数字化、双向网络改造持续推进，高清化、智能化趋势明显，高清用户、智能终端用户、视频点播用户等高附加值用户稳步提升，正成为增加 ARPU 值，拉动产业发展的重要力量。

新媒体产业继续保持快速增长。据 CNNIC（中国互联网络信息中心）统计，截至 2020 年底，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.27 亿，较 2020 年 3 月增长 7633 万，占网民整体的 93.7%；其中短视频用户规模为 8.73 亿，较 2020 年 3 月增长 1 亿，占网民整体的 88.3%。2020 年网络视频节目内容品质迅速提升，匠心精制的制作理念逐渐得到了网络视频行业的认可和落实，依靠网络剧、网络综艺、网络电影等优质精品内容，各平台商业模式进一步成熟。2020 年短视频用户规模增长迅速，各短视频平台凭借电商良好发展势头进军支付领域，形成电商业务闭环，并积极拓展海外市场。与此同时，长短视频平台业务相互渗透、呈融合发展趋势。

全国广电宽带用户规模小幅流失。根据《2020 年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》，广电宽带用户总量达 4,195.2 万户，季度净增 21.7 万户，年度净减少 49.4 万户，在宽带市场激烈竞争的压力下，广电宽带经营压力显现，用户小幅流失。

华数传媒拥有有线网络业务、手机电视与互联网电视等全国新媒体业务以及宽带网络业务方面的运营牌照或许可授权，是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	7,577,647,859.63	3,710,664,686.30	6,988,349,283.73	8.43%	3,435,994,345.95	3,435,994,345.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	843,665,729.48	645,535,340.00	780,841,359.83	8.05%	644,188,211.38	644,188,211.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	648,749,272.84	535,010,143.14	559,934,731.16	15.86%	550,124,335.25	550,124,335.25
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,922,057,078.10	1,642,303,313.90	2,339,621,075.44	-17.85%	1,194,901,642.03	1,194,901,642.03
基本每股收益（元/股）	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
加权平均净资产收益率	6.50%	5.97%	7.14%	-0.64%	6.12%	6.12%

	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	23,440,513,999.98	15,723,607,680.41	24,400,367,319.46	-3.93%	14,773,173,502.81	14,741,118,325.51
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,541,386,819.17	11,002,679,884.19	12,931,587,471.08	4.72%	10,677,904,664.90	10,645,849,487.60

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,459,735,734.42	1,738,761,352.00	1,706,163,912.46	2,672,986,860.75
归属于上市公司股东的净利润	157,451,398.94	207,268,714.69	184,200,793.22	294,744,822.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,681,320.46	171,769,275.44	143,855,108.56	216,443,568.38
经营活动产生的现金流量净额	-256,785,432.63	534,777,366.55	555,843,244.09	1,088,221,900.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

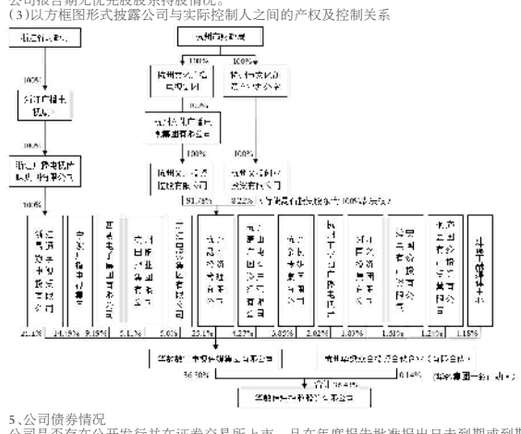
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	36.30%	672,550,749	225,794,847		
杭州云溪投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	15.47%	286,671,000	0		
东方星空创业投资有限公司	国有法人	1.95%	36,104,925	5,638,446		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.34%	24,820,365	0		
宁波市鄞州区融媒体中心（鄞州日报社、宁波市鄞州区广播电视台）	国有法人	1.29%	23,874,285	23,874,285		
永嘉县国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.01%	18,694,703	18,694,703		
平湖市时代传媒有限公司	国有法人	0.99%	18,294,335	18,294,335		
东阳市广播电视台	国有法人	0.94%	17,344,338	17,344,338		
金华广播电视集团有限公司	国有法人	0.90%	16,653,931	16,653,931		
方晓文	境内自然人	0.90%	16,600,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华数集团、云溪投资、东方星空之间没有关联关系，不属于一致行动人，未知其他股东之间关联关系，未知其是否属于一致行动人。另，华数集团与华懋众合为一致行动人，合计持股 675,088,049 股。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中方晓文通过客户信用交易担保证券账户持有本公司 16,600,000 股股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省市党委政府和华数集团战略部署，在董事会的领导和支持下，牢牢把握疫情防控与生产经营“两手抓、两战赢”要求，众志成城，克难攻坚，紧紧围绕“产品、平台、网络、终端、支撑”等新科技驱动，推动“新基建网络升级”、“新平台能力建设”、“新产品服务提升”、“新资源合力创新”、“新场景创新应用”和“新赛道突破超越”，积极落实“产业数字化”和“数字产业化”双向赋能，加快“网络 + 内容”、“本地 + 全国”、“固定 + 移动”多元布局，加快向智慧广电运营商和数字经济服务提供商转型。

2020 年，公司完成重大资产重组，浙江华数和宁波华数纳入上市公司合并报表范围，有效扩大了上市公司业务、资产与用户规模。报告期内，公司实现营业收入 757,764.79 万元，较重组前同比增长 104%，较重组追溯调整后同比增长 8.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 84,366.57 万元，较重组前同比增长 31%，较重组追溯调整后同比增长 8.05%；继续保持全国广电行业的领先水平。

（一）统筹兼顾，实现疫情防控和生产经营“两手抓，两战赢”

受 2020 年初爆发的疫情影响，公司生产经营面临较大压力，市场竞争加剧，人力成本等主要成本不断增加，集客与全国市场业务因疫情影响无法正常拓展和按时推进。对此，公司上下齐心，积极面对，在困难中寻找“新业务”，开拓“新商机”，圆满完成了董事会下达的主要经营指标。

（二）拥抱新基建，开辟新赛道，推动基础网络建设转型提升

2020 年 3 月中央提出加快新型基础设施建设（简称“新基建”），包括 5G、人工智能、工业互联网、物联网等为代表的新型基础设施，释放增长新动能，推动实现高质量发展。

一是启动广电 5G 杭州试验网建设和华数广电 5G 丽水试点，打通了全球首个广电 5G SA VoNR 异地音视频高清通话，并发布了基于 5G 网络规划的四大类应用、十三大场景和三大产品线的广电 5G 战略产品全景图。

二是制定网络改造三年规划，全力推进光纤宽带的接入网络改造建设，持续推动基础网络升级，其中杭州城区和所属区县子公司合计完成光改超 95 万户。

三是在余杭设立“华数物联创新基地”，打造华数物联网应用总平台，按省、市、区三级架构实现分级分域管理。目前已连接包括智能井盖、智慧路灯、水压监测、智能燃气表等 11 个大类共计超 14 万个终端。

四是部署完成网络综合资源管理系统平台（一期）建设项目，制订数据互通、业务互通的标准化流程，出台资源管理制度，规范业务操作，已完成骨干机房等实体资源及逻辑资源的动态管理、工程项目管理模块、资源标签数码化等 10 余项功能的开发与应用，进一步提升了经营业务的精准管理水平。

（三）以用户为中心，开展“铸金计划”行动，推动大众市场求新求变

2020 年，公司智慧家庭云平台实现了不同厂家、不同设备、不同协议的设备互联互通功能。通过接入 40 多种智能家居终端设备，实现观影场景、安防场景、照明场景和看护场景四大场景功能，接入天猫精灵实现语音控制智能家居设备及机顶盒。

同时，大众市场不断创新激励模式，围绕“拉新、保老”两大抓手，努力促进业务转化与用户服务升级。开展“铸金计划”行动，结合智能家庭组网 + 智能家居产品 + 异业联盟等新产品、新模式升级智家服务体系，拓新增收，取得良好成效，有线电视基础用户流失率趋缓，宽带有效用户数保持了一定的增长幅度。

（四）围绕“慧政”、“惠民”主线，服务杭州“数字经济”和“城市大脑”建设，全面提升集客市场

2020 年，本地集客市场努力克服疫情影响，积极参与省市“数字政府”建设，推进实施重大“慧政”、“惠民”项目。

一是积极参与智安小区、“最多跑一次”等政府服务类项目。已参与建设 1000 余个智安标准化小区，助力浙江未来社区试点。继续深化“最多跑一次”综合自助机服务，覆盖全省 8 个地市，杭州已部署 1900 余台，省内其他地区已部署超 700 台，服务超过 1500 万人次。

二是继续推进建设杭州市区雪亮工程总平台，累计涉及雪亮工程监控点位逾 7 万个。公司作为总集成商积极参与滨江区全域智慧交通综合治理项目，并参与城市大脑滨江平台项目。继续加强户外大屏管理，由华数承建的杭州市户外大屏“联网、联播、联控”平台一期建设通过验收，积极推进二期项目建设，目前已接入 143 块大屏，为拓展城市意识形态宣传阵地努力打造杭州样板。疫情期间，户外大屏“三联”平台同时播出“致敬最美逆行者”、“等你回来，当面赞你”等一系列公益内容，弘扬社会正能量，提振抗疫信心，切实助力疫情防控。户外大屏管控平台被评为 2020 年度杭州市宣传思想文化工作“创新奖”。

三是联合合作伙伴打造智能安防系统和智能亚运智能指挥项目，入选杭州 2022 年“智能亚运”重点项目最佳解决方案名单。与西湖区政府、杭州市残疾人联合会、杭州市地下管道开发有限公司、杭州宁巢公寓运营管理有限公司等签订战略合作协议，进一步加强在信息基础设施、智慧小区信息系统以及物联网等多领域的战略合作。

四是以丝路华数为平台创新突破全国集客业务，切实做好数字政府基层治理信息化解决方案输出、创新和落地，已中标数字郑州自助终端机、央视网顶城融媒体、西安高新区“一核四化”监督指挥中心等项目。

2020 年，杭州地区集客项目不断取得新突破，超过 1000 万合同金额的项目达 23 个，合计金额 8.34 亿元，其中杭州市城市大脑滨江平台项目与滨江区全域智慧交通综合治理（一期）项目合同金额均超过亿元。同时，杭州各分公司以小微市场为主的集客业务较上年有较大增长，新签约创新项目 118 个，金额超过 3000 万元，发展势头良好。

（五）打造新媒体融合产品，加强新媒体内容整合，开拓全国市场业务

积极与阿里等大型互联网企业加强业务与技术合作，推进产品升级。推出智慧家庭新场景创新服务—“华数喵”系列产品，采用“云喵”、“大喵”、“小喵”等不同服务和终端模式，打造真正的云、端结合的新型智慧家庭服务与应用场景。“华数喵”融合华数电视频道、视频点播、信息服务等自有业务，优酷、天猫精灵、本地生活服务（如饿了么）等互联网生态业务以及智能家居等家庭物联网服务，实现产品、用户体验与服务提升，致力于打造家庭场景下用户的数字化美好生活。

公司完成了专网 TV5.0 产品升级，疫情期间率先在线免费赠送影视内容包活动，上线火神山 / 雷神山直播、防疫科普专题、大屏疫情地图等，配合省市教育局上线共享课堂，覆盖用户 1762 万，并牵头与腾讯合作上线企鹅教育直播内容，覆盖 3330 万用户。

围绕“学习强国”平台应用与推广，按照中宣部舆情中心统一部署，全国首家研发上线“学习强国”TV 端，实现用户打通、内容打通、积分打通，打造大小屏一体化的沉浸式体验，满足多样化的学习需求，同时还提供了 3000 小时华数独家或自制的正能量视频资产，丰富学习平台内容。

（六）做好企业数字化改革，输出大数据应用能力

公司上线华数企业数字驾驶舱，综合展示、全面分析业务发展、产品运营和生产运行等核心数据指标，为制定市场策略、调整产品方向提供有力支持。公司加入广电总局“视听媒体大数据实验室”，并参与建设完成国家“广播电视节目收视综合评价大数据系统”，依托该系统设计、开发“基于用户画像的节目制播分析”深度应用场景。推动公司大数据产品的自用到商用，向多省行业客户提供，助力广电运营商提升网格精准营销、内容精细运营水平，促进广电行业大数据能力建立。

（七）把握市场新机遇，积极探索垂类核心应用

结合疫情防控涌现出的新机会，公司迅速行动，加快布局“在线教育”、“在线医疗”等垂类产品，积极尝试“不止音乐节”等品牌年轻化推广模式，为公司布局“新赛道”开展积极探索和突破。

一是成功举办“不止西湖音乐节”，在杭州太子湾公园三天共吸引超过 25000 名观众参与现场活动。音乐节定位在传达给年轻人时下最流行、最嗨、最好玩的音乐，激发年轻人对生活的热爱，传达积极进取的精神。通过线上线下传播，让更多年轻人接触和了解华数，在年轻人群建立品牌影响力，有效推广了华数品牌知名度和年轻化形象。

二是智慧教育方面，与杭州市 35 所学校达成了智慧校园合作，助力学校品牌传播、家校互通、在线学习及素质养成，覆盖幼儿园、中小学、成人及老年大学。疫情期间公司迅速推出在线“停课不停学”专区，2-4 月全网访问总量达到 2184 万次，点播总量达到 4224 万次。

三是智慧医养方面，华数智慧医养平台接入了互联网医疗平台，完成 Iot 对接与智家互联，连接血压计和体脂秤等穿戴设备，引入了海量健康宣教和科普栏目视频，并自主研发了心理健康小程序与大屏监控屏驾驶舱。

（八）积极开展资本运作，成功完成重大资产重组

2020 年，公司发行股份及支付现金购买浙江华数、宁波华数股权之重大资产重组事项获证监会并购重组委审核无条件通过，并于年底前完成资产交割，标志着全省广电网络整合工作取得了重大进展。本次交易完成后，公司整合了浙江华数、宁波华数相关网络资源，扩大了业务、资产与用户规模，发挥协同效应，进一步增强了上市公司盈利能力与核心竞争力，并减少了在华数集团体系的同业竞争与关联交易。

公司积极对接“全国一网”整合，以现金出资 5 亿元与中国广播电视网络有限公司等在内的共 46 名发起人共同发起组建了中国广电网络股份有限公司。

产业投资方面，公司联合杭州星路投资与宁波广播电视集团发起设立了规模为 6450 万元的投资基金，定向投资于北京百分点信息科技有限公司，积极布局大数据产业。参股企业贵广网络与当虹科技已分别实现主板与科创板上市，取得了良好的投资收益。

（九）坚持党建引领，全面推动公司管理效能提升

通过开展“基层班子建设年”工作，2020 年公司重点开展了“效能提升月”活动，对收集到的意见，汇总梳理形成了管理、流程、产品、服务、效率与协同等五大类问题、意见、建议及好点子。截至年底，已完成整改比例 92.5%，完成 100 多项 OA 流程优化、OA 流程平均时长缩短了 3.8 天。表彰在“效能提升月”活动中涌现出的先进集体和个人，并启动了效能提升长效机制，成为公司增强执行力、提高行动力的有效抓手。

（十）坚持不懈筑牢安全管理防线，确保播出安全、生产安全和内容安全

公司全面压紧压实内容安全、播出安全主体责任，完成了十九届五中全会、世界互联网大会等重保期的安播保障任务。制定出台应急预案，开展安全播出演练。牢牢把握正确舆论导向，健全及落实内容安全管理责任制，深入排查安全隐患，优化监审管理模式，牢守内容安全生命线。进一步建立健全了安全管理制度，确保全年内容安全、播出安全和生产安全。

浙江华数与宁波华数 2020 年经营情况：

浙江华数、宁波华数以全面从严治党为主线，切实履行主体责任，积极推进党建与经营相结合，围绕华数集团新一轮发展战略纲要，统筹推进各项经营工作，顺利完成资产注入上市公司，分别实现营业收入 31.84 亿元、5.08 亿元，同比增长 8.63%、6.07%，净利润 2.28 亿元、1 亿元，同比增长 4.82%、1.06%，均实现了收入与利润双增长。

（一）落实重大重点专项工作

IP 化数字电视平台（一期）建设、实施全省全网双向运营项目取得阶段性成果，并结合全省实际稳步推进后续计划。在三级管理模式深化方面，通过丽水和金华分公司的管理实践不断总结经验，统筹集聚地区优势，探索规范管理、市场导向、运行高效的区域管理协同发展模式，发挥管理与运营综合效能。在丽水实施 5G 试点，创新业务融合，展现具有广电行业特点的 5G+4K 融媒体、5G+ 应急广播以及在交通等行业 5G 融合场景的应用。组织实施“基层班子建设年”，贯彻落实巡察整改“回头看”工作要求，成立内控提升专项工作督查领导小组，全面监督检查上级有关要求及各项规章制度的贯彻、执行和落实情况，对督查中发现的问题及时采取措施纠正整改。

（二）有线基础用户流失减缓，互动与宽带用户持续增长

全省有线电视基础用户流失率减缓，互动电视与宽带用户数均继续保持增长。大众市场着眼于提高用户 ARPU 值，向“低位缓流失，高位高增益”转变，浙江华数开展大带宽提速工作使 50M 以上宽带占比达 83%。推进普及 4K 智能终端，上线“酷喵”、“亲情通话”等智能应用以及云游戏产品，技术、产品、市场多方联动，持续形成市场推动力。

（三）市场推进精益化，持续深耕有举措

通过全省一体化协同，推动市场运营向“精益化”转变。一是全面深入推进网格化 2.0，启动网格社区化运营，将网格员打造成为小型社区运营枢纽，在提供一站式服务的基础上，进一步将“营装维”的“营销”升级成为“运营”。二是拓展新用户的同时充分挖掘存量客户需求，通过用户数据分析开展有针对性的营销，有效推动宽带、互动电视用户数提升。

同时，通过天猫渠道提升线上运营能力，通过微信平台提供更便捷的产品分享、业务宣传和办理渠道，实现支付宝和微信便捷缴