证券代码：002113　　证券简称：*ST 天润　　公告编号：2021-032

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 天润	股票代码	002113
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁 萍	刘湘甦	
办公地址	湖南省岳阳市岳阳大道兴长大厦六楼	湖南省岳阳市岳阳大道兴长大厦六楼	
电话	0730-8961198	0730-8961178，0730-8961179	
电子信箱	lpnellie@163.com	trkg002113@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司目前主营业务分为三大块：移动游戏的代理运营和推广、从事运营商计费业务和广告精准投放业务和物业租赁。

1、移动游戏的代理运营和推广业务：公司全资子公司深圳市拇指游玩科技有限公司主营业务是移动游戏的代理运营与推广业务，经过多年的发展，所运营产品已经涉足包括中国大陆外的数个国家及地区，积累了有较强的流量整合能力和渠道资源，具备较强的移动游戏的推广运营能力，在游戏商业化方面有着丰富的经验。拇指游玩运营的游戏产品类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、竞技类等多种类型，并凭借独特的运营推广策略，建立起了良好的游戏生态，吸引了众多忠实玩家。报告期内，拇指游玩为适应市场的发展，设立研发部门，力争在未来为公司提供优质的自研产品。拇指游玩现在运营的游戏主要通过独家代理和联合运营的方式取得，运营团队会根据所接入游戏的特点，制定具体的运营方案，并通过在网络广告平台精准投放、整合流量或与其他运营平台联运等方式对游戏进行推广。随着互联网人口红利见顶，新的市场环境对游戏代理运营商流量资源的整合能力要求越来越高，拇指游玩从设立之初就布局网络广告平台精准投放和流量整合，经过多年的发展，沉淀了一套行之有效的分析推广体系，能够对有效流量进行精准定位，为游戏导入优质的流量，提高投入产出比。

报告期内，拇指游玩新上线的游戏有远征（繁中）、龙武（繁中）、龙武（韩语）和新射雕群侠传之铁血丹心。主要收入来源于新射雕群侠传之铁血丹心、使命荣耀、仙剑奇侠传、龙武（繁中）和正统三国等几款游戏，以上五款游戏产品营业收入合计占拇指游玩 2020 年度营业收入的 62.64%。其中，新射雕群侠传之铁血丹心于 2020 年 8 月底正式投放的产品，拇指游玩全年投放产生的运营流水 28,066.63 万元，总新增用户 1,817,645 人，营业收入 12,724.86 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 29.72%；使命荣耀是公司 2018 年下半年上线 SLG 产品，目前仍处于投放期，2020 年充值流水 6,000 余万元，累计总充值流水已超 15,000 万元，2020 年度营业收入 5,546.04 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 12.95%；仙剑奇侠传此款游戏是 2019 年 9 月份正式上线的正版 IP 授权的产品，从测试期至今全渠道总充值流水 2.6 亿元，2020 年全年全渠道总充值流水 1.34 亿元，营业收入 3,766.14 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 8.8%；龙武（繁中）和正统三国两款游戏 2020 年度营业收入均在 2,000 多万元以上。2020 年下半年上线的两款海外产品：远征（繁中）和龙武（韩语）运营流水分别为 3,188.32 万元和 4,114.04 万元。

2020 年全年，老产品持续贡献收入，几款新上线的产品也已经进入稳定营收阶段，储备了多款产品也陆续进入测试阶段。拇指游玩在 SLG 及挂机类游戏品类领域已经成为国内一流的手机游戏运营商。目前，使命荣耀、新射雕群侠传之铁血丹心均处于主推广期，为公司主打的品类，已经成为公司提供主要营收来源的产品。

近几年，公司布局海外市场，2020 年全年海外上线的网游产品达到十数款，部分已上线运营的游戏已经可以提供稳定营收。龙武、远征等游戏海外版已于 2020 年在几个国家与地区正式上线，龙武（繁中）在不到一年的时间里，流水已超 1.1 亿元。未来，公司将继续考察全球各个区域，并完善海外产品库，寻找有海外运营优势的发行商合作，筹备进一步开拓全球市场，未来海外市场将成为公司营收及盈利的主要支撑点。国内市场方面，目前运营中的产品已经能持续提供稳定营收。未来公司将继续在 SLG 及挂机类游戏品类领域深耕，加大力度储备产品、提高公司在研产品的质量、持续优化推广计划及用户质量的把控等，为公司以后发展提供更加有利的支持。

2、运营商计费业务和广告精准投放业务：公司全资子公司北京虹软协创通讯技术有限公司是一家通过向移动互联网产品提供计费和精准营销推广能力，以提高移动互联网产品综合变现能力的服务商。主营业务包括“优易付”计费服务和互联网广告精准投放服务。公司 2020 年的主要收入来源仍为“优易付”计费服务和互联网广告精准投放服务。在精准投放服务上，2020 年虹软协创新筹建了信息流投放团队和短视频制作业务线，目前均已投产运营。新业务使得互联网投放的业务链条日臻完善，逐步形成闭环优势。其中，“优易付”计费服务的主要应用领域包括：移动视频、社交、音乐和阅读等。互联网广告精准投放业务是指虹软协创依托于用户消费行为，结合广告主产品特点和推广需求，通过在特定的移动互联网网站、移动浏览器、移动应用市场、APP 客户端等移动数字媒体中为广告主精确地提供面向潜在用户的广告投放，以实现用户下载、安装、使用或购买行为的营销服务。目前，精准营销业务覆盖行业包括金融、保险、教育、汽车、游戏等行业，并且在积极布局基于电商行业的精准营销业务。

2020 年在计费业务上，虹软协创继续深度耕耘，在保持原有客户业务稳定发展的同时，网易云音乐等 2019 年新拓客户获得稳定发展，会员计费项目逐步形成规模，未来随着合作的深入，将进一步形成增长空间。在精准营销业务上，目前虹软协创覆盖数字娱乐，银行金融、线上教育，保险，汽车等多个热点行业板块。2020 年是虹软协创深入拓展的一年，在互金板块，虹软协创先后与省呗、还呗、有钱花、拍拍贷等第一梯队客户达成推广合作，逐步形成稳定的推广规模。而在保险板块，虹软协创与轻松保、水滴保，众安等行业客户建立推广合作，在合作过程中积累了宝贵的行业推广经验，为精准推广业务持续发展注入了新的活力。

2020 年度，受新冠肺炎疫情的影响，虹软协创整体经营情况出现了一定下滑。在计费服务上，部分行业新客户的拓展规划暂时停滞，预计在 2021 年度将重新步入正轨。在互联网精准投放业务上，虽然疫情初期使得教育、汽车等部分行业客户推广需求降低，但随着疫情的有效遏制，业务规模正逐步恢复。信息流投放，短视频制作等业务能力的引入，夯实了互联网广告精准投放的业务基础，运营链条日臻完善，广告服务能力也更加全面。在新行业的开拓上，虹软在数字娱乐，银行金融、线上教育等已有热点行业板块的基础上，进一步增加保险，汽车等行业板块，为公司业绩的持续增长起到积极的促进作用。

虹软协创未来依然会以“计费业务 + 推广业务”为基础，坚持以客户需求为业务导向，持续发掘并满足客户在计费、推广业务上的多元化需求，从而形成稳固、双赢的合作态势。同时虹软协创将继续保持开放、共赢的经营理念，积极吸收优质资源，不断巩固业务能力，确保未来收入的持续增长。

3、物业租赁业务：2010 年 11 月 5 日，公司与第二大股东广东恒润华创实业发展有限公司（以下简称恒润华创公司）签署了《权益转让合同》，合同约定：恒润华创公司将与广州美莱美容医院所签署的二份《广州市房地产租赁合同》所享受的广州金晟大厦合同权益转让给本公司，合同有效期自 2010 年 11 月 1 日起至 2028 年 4 月 20 日止；广州美莱美容医院每月租金为 139 万元，租金从第 3 年开始递增，每 3 年租金单价以上年度租金单价为基数递增 6%。恒润华创公司保证本公司在合同条款中约定的每月应得租金及时、足额到位，如若没有达到合同条款中的租金要求，由恒润华创公司向本公司用现金进行补足。上述合同权益经评估确认的转让价格为人民币 1.15 亿元，本报告期确认租赁收入 858.30 万元，已履行了 10 年多合同，合同执行情况良好。2018 年 4 月 26 日，本公司与头牌商贸签署《权益转让合同》，合同约定：头牌商贸将与名盛置业签订的《广州市房地产租赁合同》中所享有的全部权利及承担的全部义务转让给本公司，合同期限自 2018 年 11 月 01 日起至 2036 年 7 月 31 日止。经具有证券期货相关业务评估资格的中瑞世联资产评估（北京）有限公司于 2019 年 4 月 19 日出具的编号为中瑞评报字[2019]第 000303 号的资产评估报告估值，上述合同权益的评估价值为人民币 2.55 亿元。交易双方同意转让款为人民币 23,800 万元。支付方式为：2018 年 10 月 31 日前支付 2.28 亿元，剩余 1,000 万元转让款以购买方应收取的租金抵扣，抵扣完毕后，本公司从 2019 年 6 月 10 日起直接向租户收取租金。双方权益转让的交割日为 2018 年 10 月 31 日，自交割日之后，甲方不对租户享有权利，并通知租户自 2019 年 6 月 10 日起，租户租金直接交给本公司，本公司与租户签订租赁合同。头牌商贸保证：对于本公司未能按 1,368,558.31 元 / 月的标准足额收取租金的差额部分由头牌商贸补足。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	631,363,883.66	595,595,888.09	6.01%	525,094,069.51
归属于上市公司股东的净利润	278,063,116.16	−2,148,850,627.20	112.94%	−377,655,121.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−244,774,205.85	−810,741,440.42	69.81%	−383,427,299.13
经营活动产生的现金流量净额	21,410,435.53	94,656,841.97	−77.38%	48,554,738.95
基本每股收益（元/股）	0.1825	−1.4020	113.02%	−0.2464
稀释每股收益（元/股）	0.1825	−1.4020	113.02%	−0.2464
加权平均净资产收益率	100.82%	−176.13%	276.95%	−14.14%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,791,011,042.34	1,948,111,450.11	−8.06%	2,802,656,172.72
归属于上市公司股东的净资产	381,045,809.63	145,618,571.19	161.67%	2,294,469,198.39

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	142,999,554.15	139,859,471.30	197,486,541.35	151,018,316.86
归属于上市公司股东的净利润	28,699,532.72	4,678,537.30	375,689,059.54	−131,004,013.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,270,962.22	3,540,329.72	16,440,118.28	−293,025,616.07
经营活动产生的现金流量净额	−47,680,717.71	−6,836,194.81	31,881,583.20	44,045,764.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

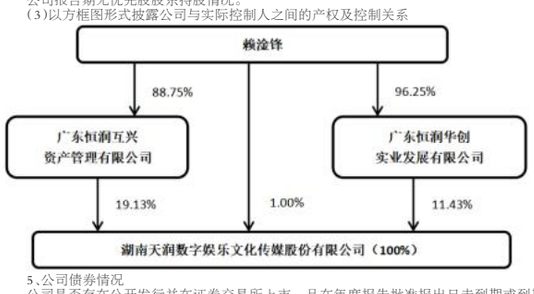
报告期末普通股股东总数	50,101	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,561	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东恒润互兴资产管理有限公司	境内非国有法人	19.13%	289,037,454	289,037,454	质押	289,028,852	
					冻结	289,037,454	
广东恒润华创实业发展有限公司	境内非国有法人	11.43%	172,719,999	0	质押	172,717,793	
					冻结	172,719,999	
无锡天乐润点投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.43%	127,332,203	127,332,203	质押	94,860,000	
					冻结	127,332,203	
新余市君创铭石投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.05%	46,023,685	46,023,685			
新余市威城信阳投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.05%	46,023,685	46,023,685	质押	46,019,000	
岳阳市财政局	国有法人	1.87%	28,214,322	0			
天津大拇指企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.85%	27,992,619	27,992,619			
舟山虹软协创投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.49%	22,489,250	22,489,250			
赖淦锋	境内自然人	1.00%	15,036,581	0	质押	15,036,500	
					冻结	15,036,581	
鹏龙文化股份有限公司	境内非国有法人	0.82%	12,424,334	10,649,426			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，第 1、2 和 9 股东存在关联关系，是一致行动人，也未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期，公司坚持做好主营业务，秉承在服务好现有客户的同时积极拓展新客户，充分发挥公司全球服务能力，坚持境内外协同发展，以期实现业务增长。公司坚持自主创新，进一步加大产品研发投入，通过不断增强研发实力，以推进产品功能改善和产品迭代进程，不断增强产品在市场上的竞争力。

公司目前主营业务分为三大块：移动游戏的代理运营和推广、从事运营商计费业务和广告精准投放业务和物业租赁。

1、移动游戏的代理运营和推广业务：公司全资子公司深圳市拇指游玩科技有限公司主营业务是移动游戏的代理运营与推广业务，经过多年的发展，所运营产品已经涉足包括中国大陆外的数个国家及地区，积累了有较强的流量整合能力和渠道资源，具备较强的移动游戏的推广运营能力，在游戏商业化方面有着丰富的经验。拇指游玩运营的游戏产品类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、竞技类等多种类型，并凭借独特的运营推广策略，建立起了良好的游戏生态，吸引了众多忠实玩家。报告期内，拇指游玩为适应市场的发展，设立研发部门，力争在未来为公司提供优质的自研产品。拇指游玩现在运营的游戏主要通过独家代理和联合运营的方式取得，运营团队会根据所接入游戏的特点，制定具体的运营方案，并通过在网络广告平台精准投放、整合流量或与其他运营平台联运等方式对游戏进行推广。随着互联网人口红利见顶，新的市场环境对游戏代理运营商流量资源的整合能力要求越来越高，拇指游玩从设立之初就布局网络广告平台精准投放和流量整合，经过多年的发展，沉淀了一套行之有效的分析推广体系，能够对有效流量进行精准定位，为游戏导入优质的流量，提高投入产出比。

报告期内，拇指游玩新上线的游戏有远征（繁中）、龙武（繁中）、龙武（韩语）和新射雕群侠传之铁血丹心。主要收入来源于新射雕群侠传之铁血丹心、使命荣耀、仙剑奇侠传、龙武（繁中）和正统三国等几款游戏，以上五款游戏产品营业收入合计占拇指游玩 2020 年度营业收入的 62.64%。其中，新射雕群侠传之铁血丹心于 2020 年 8 月底正式投放的产品，拇指游玩全年投放产生的运营流水 28,066.63 万元，总新增用户 1,817,645 人，营业收入 12,724.86 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 29.72%；使命荣耀是公司 2018 年下半年上线 SLG 产品，目前仍处于投放期，2020 年充值流水 6,000 余万元，累计总充值流水已超 15,000 万元，2020 年度营业收入 5,546.04 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 12.95%；仙剑奇侠传此款游戏是 2019 年 9 月份正式上线的正版 IP 授权的产品，从测试期至今全渠道总充值流水 2.6 亿元，2020 年全年全渠道总充值流水 1.34 亿元，营业收入 3,766.14 万元，占拇指游玩 2020 年度营业收入的 8.8%；龙武（繁中）和正统三国两款游戏 2020 年度营业收入均在 2,000 多万元以上。2020 年下半年上线的两款海外产品：远征（繁中）和龙武（韩语）运营流水分别为 3,188.32 万元和 4,114.04 万元。

2020 年全年，老产品持续贡献收入，几款新上线的产品也已经进入稳定营收阶段，储备了多款产品也陆续进入测试阶段。拇指游玩在 SLG 及挂机类游戏品类领域已经成为国内一流的手机游戏运营商。目前，使命荣耀、新射雕群侠传之铁血丹心均处于主推广期，为公司主打的品类，已经成为公司提供主要营收来源的产品。

近几年，公司布局海外市场，2020 年全年海外上线的网游产品达到十数款，部分已上线运营的游戏已经可以提供稳定营收。龙武、远征等游戏海外版已于 2020 年在几个国家与地区正式上线，龙武（繁中）在不到一年的时间里，流水已超 1.1 亿元。未来，公司将继续考察全球各个区域，并完善海外产品库，寻找有海外运营优势的发行商合作，筹备进一步开拓全球市场，未来海外市场将成为公司营收及盈利的主要支撑点。国内市场方面，目前运营中的产品已经能持续提供稳定营收。未来公司将继续在 SLG 及挂机类游戏品类领域深耕，加大力度储备产品、提高公司在研产品的质量、持续优化推广计划及用户质量的把控等，为公司以后发展提供更加有利的支持。

2、运营商计费业务和广告精准投放业务：公司全资子公司北京虹软协创通讯技术有限公司是一家通过向移动互联网产品提供计费和精准营销推广能力，以提高移动互联网产品综合变现能力的服务商。主营业务包括“优易付”计费服务和互联网广告精准投放服务。公司 2020 年的主要收入来源仍为“优易付”计费服务和互联网广告精准投放服务。在精准投放服务上，2020 年虹软协创新筹建了信息流投放团队和短视频制作业务线，目前均已投产运营。新业务使得互联网投放的业务链条日臻完善，逐步形成闭环优势。其中，“优易付”计费服务的主要应用领域包括：移动视频、社交、音乐和阅读等。互联网广告精准投放业务是指虹软协创依托于用户消费行为，结合广告主产品特点和推广需求，通过在特定的移动互联网网站、移动浏览器、移动应用市场、APP 客户端等移动数字媒体中为广告主精确地提供面向潜在用户的广告投放，以实现用户下载、安装、使用或购买行为的营销服务。目前，精准营销业务覆盖行业包括金融、保险、教育、汽车、游戏等行业，并且在积极布局基于电商行业的精准营销业务。

2020 年在计费业务上，虹软协创继续深度耕耘，在保持原有客户业务稳定发展的同时，网易云音乐等 2019 年新拓客户获得稳定发展，会员计费项目逐步形成规模，未来随着合作的深入，将进一步形成增长空间。在精准营销业务上，目前虹软协创覆盖数字娱乐，银行金融、线上教育，保险，汽车等多个热点行业板块。2020 年是虹软协创深入拓展的一年，在互金板块，虹软协创先后与省呗、还呗、有钱花、拍拍贷等第一梯队客户达成推广合作，逐步形成稳定的推广规模。而在保险板块，虹软协创与轻松保、水滴保，众安等行业客户建立推广合作，在合作过程中积累了宝贵的行业推广经验，为精准推广业务持续发展注入了新的活力。

2020 年度，受新冠肺炎疫情的影响，虹软协创整体经营情况出现了一定下滑。在计费服务上，部分行业新客户的拓展规划暂时停滞，预计在 2021 年度将重新步入正轨。在互联网精准投放业务上，虽然疫情初期使得教育、汽车等部分行业客户推广需求降低，但随着疫情的有效遏制，业务规模正逐步恢复。信息流投放，短视频制作等业务能力的引入，夯实了互联网广告精准投放的业务基础，运营链条日臻完善，广告服务能力也更加全面。在新行业的开拓上，虹软在数字娱乐，银行金融、线上教育等已有热点行业板块的基础上，进一步增加保险，汽车等行业板块，为公司业绩的持续增长起到积极的促进作用。

虹软协创未来依然会以“计费业务 + 推广业务”为基础，坚持以客户需求为业务导向，持续发掘并满足客户在计费、推广业务上的多元化需求，从而形成稳固、双赢的合作态势。同时虹软协创将继续保持开放、共赢的经营理念，积极吸收优质资源，不断巩固业务能力，确保未来收入的持续增长。

3、物业租赁业务：2010 年 11 月 5 日，公司与第二大股东广东恒润华创实业发展有限公司（以下简称恒润华创公司）签署了《权益转让合同》，合同约定：恒润华创公司将与广州美莱美容医院所签署的二份《广州市房地产租赁合同》所享受的广州金晟大厦合同权益转让给本公司，合同有效期自 2010 年 11 月 1 日起至 2028 年 4 月 20 日止；广州美莱美容医院每月租金为 139 万元，租金从第 3 年开始递增，每 3 年租金单价以上年度租金单价为基数递增 6%。恒润华创公司保证本公司在合同条款中约定的每月应得租金及时、足额到位，如若没有达到合同条款中的租金要求，由恒润华创公司向本公司用现金进行补足。上述合同权益经评估确认的转让价格为人民币 1.15 亿元，本报告期确认租赁收入 858.30 万元，已履行了 10 年多合同，合同执行情况良好。2018 年 4 月 26 日，本公司与头牌商贸签署《权益转让合同》，合同约定：头牌商贸将与名盛置业签订的《广州市房地产租赁合同》中所享有的全部权利及承担的全部义务转让给本公司，合同期限自 2018 年 11 月 01 日起至 2036 年 7 月 31 日止。经具有证券期货相关业务评估资格的中瑞世联资产评估（北京）有限公司于 2019 年 4 月 19 日出具的编号为中瑞评报字[2019]第 000303 号的资产评估报告估值，上述合同权益的评估价值为人民币 2.55 亿元。交易双方同意转让款为人民币 23,800 万元。支付方式为：2018 年 10 月 31 日前支付 2.28 亿元，剩余 1,000 万元转让款以购买方应收取的租金抵扣，抵扣完毕后，本公司从 2019 年 6 月 10 日起直接向租户收取租金。双方权益转让的交割日为 2018 年 10 月 31 日，自交割日之后，甲方不对租户享有权利，并通知租户自 2019 年 6 月 10 日起，租户租金直接交给本公司，本公司与租户签订租赁合同。头牌商贸保证：对于本公司未能按 1,368,558.31 元 / 月的标准足额收取租金的差额部分由头牌商贸补足。

报告期内公司实现营业总收入 631,363,883.66 元，同比增加 6.01%；归属于上市公司股东的净利润 278,063,116.16 元，同比上升 112.94%；总资产 1,791,011,042.34 元，同比减少 8.06%。公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期上升的主要原因系：1、部分债权人本期免除本公司担保责任，增加营业外收入 3.96 亿元；2、本期转回恒润华创欠款计提的坏账准备 13,488.65 万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动游戏的代理运营和推广	428,187,657.23	115,273,265.48	26.92%	7.02%	−26.01%	−12.02%
优易付计费及互联网广告精准投放	194,593,215.03	46,816,654.87	24.06%	14.20%	−38.62%	−20.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内，公司实现营业收入 631,363,883.66，同比增加 6.01%，营业成本 463,976,666.21 元，同比增加 31.88%；归属于上市公司股东的净利润 278,063,116.16 元，同比上升 112.94%；公司营业成本较上年同期增加的主要原因系虹软协创推广业务本期低毛利客户增加较多，导致成本增长所致；公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期上升的主要原因系：1、部分债权人本期免除本公司担保责任，增加营业外收入 3.96 亿元；2、本期转回恒润华创欠款计提的坏账准备 13,488.65 万元。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号—收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

（一）新设子公司：

1、子公司拇指游玩独家认缴出资设立霍尔果斯拇指在线网络科技有限公司，该公司于 2020 年 12 月 22 日办妥设立登记手续，统一社会信用代码为 91654004MA791CAR0J，注册资本人民币 1,000 万元。

2、拇指游玩独家认缴出资设立霍尔果斯拇指互娱科技有限公司，该公司于 2020 年 12 月 22 日办妥设立登记手续，统一社会信用代码为 91654004MA791C9A5W，注册资本人民币 1,000 万元。

3、子公司虹软协创独家认缴出资设立霍尔果斯智融协创网络科技有限公司，该公司于 2020 年 11 月 18 日办妥设立登记手续，统一社会信用代码为 91654004MA7903XN4Y，注册资本人民币 100 万元。

4、虹软协创独家认缴出资设立广州鹏云电子商务有限公司，该公司于 2020 年 12 月 31 日办妥设立登记手续，统一社会信用代码为 91440101MA9W307Q60，注册资本人民币 1,000 万元。

5、虹软协创与张建秋共同出资成立天津柒月信息科技有限公司，统一社会信用代码为 91120116MA070FHB2H，注册资本 200 万元，其中虹软协创出资 120 万元，张建秋出资 80 万元。已于 2020 年 4 月 22 日办妥设立登记手续。

6、本公司与广州天马精品汇网络科技有限公司共同出资成立广州尚播网络科技有限公司，统一社会信用代码为 91440101MA9W2R8X8X，注册资本 100 万元，其中本公司出资 60 万元，广州天马精品汇网络科技有限公司出资 40 万元。已于 2020 年 12 月 28 日办妥设立登记手续。

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司

法定代表人：江峰

二〇二一年四月二十九日

证券代码：002113　　证券简称：*ST 天润　　公告编号：2021-033

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司 第十二届董事会第七次会议决议公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“*ST 天润”）第十二届董事会第七次会议于 2021 年 4 月 20 日以电子邮件和直接送达方式发出通知，会议于 2021 年 4 月 28 日上午在公司会议室以通讯表决的方式召开。会议应参加董事 9 人，实际参加董事 9 人。本次会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，会议合法有效。本次会议审议通过了如下议案：

一、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度董事会工作报告》

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

独立董事向公司董事会提交了《独立董事 2020 年度述职报告》，并将在公司 2020 年年度股东大会上进行述职，《独立董事 2020 年度述职报告》于 2021 年 4 月 30 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

本议案尚需提交 2020 年年度股东大会审议，2020 年年度股东大会将于 2021 年 6 月 30 日召开。

二、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度报告全文及摘要的议案》

《2020 年年度报告全文》和《2020 年年度报告摘要》内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交 2020 年年度股东大会审议，2020 年年度股东大会将于 2021 年 6 月 30 日召开。

三、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度财务报告的议案》

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交 2020 年年度股东大会审议，2020 年年度股东大会将于 2021 年 6 月 30 日召开。

四、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度利润分配的预案》

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润 278,063,116.16 元，本年度可供股东分配的利润为 −2,409,210,785.11 元。董事会决议本期不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

独立董事对此议案发表了同意的独立意见。

本议案尚需提交 2020 年年度股东大会审议，2020 年年度股东大会将于 2021 年 6 月 30 日召开。

五、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度内部控制自我评价报告的议案》

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司内部控制自我评价报告》。

独立董事认为：目前公司已经建立起较为健全和完善的内部控制体系，各项内部控制制度符合我国有关法律法规以及监管部门有关上市公司治理的规范性文件的要求，内部控制机制和内部控制制度在完整性、合理性等方面不存在重大缺陷，但在实际执行过程中，内部控制制度有效性有待进一步加强。董事会出具的 2020 年度内部控制的评价报告真实、客观地反映了公司内部控制的建设及运行情况。

六、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司 2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

本议案尚需提交 2020 年年度股东大会审议，2020 年年度股东大会将于 2021 年 6 月 30 日召开。

七、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于申请撤销股票交易退市风险警示的议案》

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的非标意见的审计报告，公司 2020 年度实现营业收入 631,363,883.66 元，归属于上市公司股东的净利润 278,063,116.16 元，扣除非经常性损益后的归属上市公司股东的净利润为 −244,774,205.85 元，归属于上市公司股东的净资产 381,045,809.63 元。根据深交所《关于发布（深圳证券交易所股票上市规则（2020 年修订））的通知》第四项的规定“新规施行前股票已被实施退市风险警示以及已被实施其他风险警示的公司，在 2020 年年度报告披露前，其股票继续实施退市风险警示或其他风险警示；在 2020 年年度报告披露后，执行以下安排：（1）触及新规退市风险警示或其他风险警示情形的，按照新规执行；（2）未触及新规退市风险警示但触及原规则暂停上市标准的，对其股票实施其他风险警示，并在 2021 年年度报告披露后按新规执行，未触及新规其他风险警示情形的，撤销其他风险警示；（3）未触及新规退市风险警示且未触及原规则暂停上市标准的，撤销退市风险警示；（4）未触及新规其他风险警示情形的，撤销其他风险警示。”经自查，公司适用于 2020 年年度报告披露后应执行安排的第（3）项的情形，公司未触及新规退市风险警示且未触及原规则暂停上市标准的，撤销退市风险警示。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，公司股票被实施退市风险警示的情形已消除，但《深圳证券交易所股票上市规则》规定的其他风险警示的情形未消除，公司决定向深圳证券交易所申请撤销股票交易退市风险警示，但保留其他风险警示，由“*ST 天润”变更为“ST 天润”，公司股票的日涨跌幅限制仍为 5%，股票代码不变，仍为 002113。

具体内容详见与本公告同日披露的《湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司关于申请对公司股票交易撤销退市风险警示的公告》。

八、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于公司 2021 年一季度报告的议案》

《2021 年一季度报告正文》和《2021 年一季度报告全文》详见 2021 年 4 月 30 日刊登于的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上。

九、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《董事会关于公司 2020 年度审计报告非标意见的专项说明》的议案

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《董事会关于 2020 年审计报告非标意见涉及事项的专项说明》。

监事会出具了《湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司监事会关于＜董事会对公司 2020 年审计报告非标意见涉及事项的专项说明＞的意见》。

十、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于会计政策变更的议案》

内容详见刊登于同日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《湖南天润数字娱乐文化传媒股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

十一、会议以 9 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度计提商誉减值准备的议案》

董事会认为：根据《企业会计准则》等相关规定，本次计提商誉减值准备遵循谨慎性、合理性原则，计提商誉减值准备依据充分，符合公司的实际情况。本次计提商誉减值，公允反映了公司财务状况及经营成果，同意本次计提