证券代码：000908 证券简称：景峰医药 公告编号：2021-029

湖南景峰医药股份有限公司
关于公司会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南景峰医药股份有限公司（下称“公司”）于 2021 年 4 月 28 日召开第八届董事会第三次会议、第八届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，具体变更情况如下：

一、本次会计政策变更的概述

（一）变更原因

根据中华人民共和国财政部于 2018 年 12 月修订发布的《企业会计准则第 21 号–租赁》（下称“新租赁准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。

（二）会计政策变更日期

根据新租赁准则的要求，公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，对原采用的相关会计政策进行相应变更。

（三）变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行的会计政策为财政部 2006 年发布的《企业会计准则第 21 号–租赁》及其相关规定。

（四）变更后采用的会计政策

变更后，公司执行财政部于 2018 年 12 月修订并发布的《企业会计准则第 21 号–租赁》。除上述政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则–基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更的内容及其对公司的影响

（一）本次会计政策变更的主要内容

新租赁准则规定，在租赁期开始日，承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债，主要变化包括：

1、新租赁准则下，承租人将不再区分融资租赁和经营租赁，所有租赁将采用相同的会计处理，均须确认使用权资产和租赁负债；

2、对于使用权资产，承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理；

3、对于租赁负债，承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益；

4、对于短期租赁和低价值资产租赁，承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益；

5、按照新租赁准则及上市规则要求，在披露的财务报告中调整租赁业务的相关内容。

（二）本次会计政策变更对公司的影响

根据新旧准则衔接规定，公司不存在需要追溯调整的承租业务，本次会计政策变更不影响公司 2020 年度股东权益、净利润等相关财务指标。

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关通知的规定和要求进行的变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

三、董事会关于会计政策变更的说明

公司董事会认为：本次会计政策变更是根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的合理变更，符合相关法律、行政法规和《公司章程》的规定，能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不存在损害公司及股东利益的情形。

四、独立董事关于会计政策变更的独立意见

公司独立董事认为：本次会计政策变更符合财政部的相关规定，不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响，会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，没有损害公司及全体股东的利益。我们同意本次会计政策变更。

五、监事会关于会计政策变更的审核意见

公司监事会认为：本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定的要求对原会计政策进行相应变更，符合相关法律法规的规定，对公司财务状况及经营成果无重大影响，不存在损害公司及股东权益的情形，监事会同意本次会计政策变更。

六、备查文件

（一）第八届董事会第三次会议决议；

（二）第八届监事会第二次会议决议；

（三）第八届董事会第三次会议之独立董事意见书。

特此公告

湖南景峰医药股份有限公司董事会

2021 年 4 月 30 日

证券代码：000908 证券简称：景峰医药 公告编号：2021-030

湖南景峰医药股份有限公司
关于 2020 年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南景峰医药股份有限公司（下称“公司”）于 2021 年 4 月 28 日召开第八届董事会第三次会议、第八届监事会第二次会议，审议通过了《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》，具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

（一）本次计提资产减值准备的原因

为更加真实、准确、客观地反映公司的财务状况和资产价值，根据财政部《企业会计准则第 8 号—资产减值》、中国证券监督管理委员会（下称“中国证监会”）《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》及公司会计政策等相关规定对合并报表中截至 2020 年 12 月 31 日相关资产价值出现的减值迹象进行了全面清查，公司对各项资产是否存在减值进行评估和分析，其中对固定资产、商誉资产的可收回金额进行了专项评估，对存在减值的资产计提了减值准备。

（二）本次计提资产减值准备的资产范围、总金额、拟计入的报告期间

经过公司及子公司对 2020 年未存在可能发生减值迹象的资产，范围包括存货、应收账款、应收票据、预付账款、其他应收款、固定资产、无形资产、商誉，进行清查和资产减值测试后，计提 2020 年度各项资产减值准备 41,734.42 万元，明细如下表：

单位：万元

资产名称	2020 年计提资产减值准备金额	占 2020 年度经审计归属于上市公司股东的净利润比例
应收票据	664.30	−0.68%
应收账款	1,702.87	−1.76%
应收款项融资减值损失	−0.24	0.00%
其他应收款	518.30	−0.53%
存货	1,151.69	−1.20%
固定资产	1,614.59	−1.66%
商誉	36,082.91	−37.20%
合计	41,734.42	−43.03%

本次计提的资产减值准备计入的报告期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，公司本次计提的资产减值准备已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认。

二、本次计提资产减值准备合理性的说明及对公司的影响

（一）本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备金额为 41,734.42 万元，全部计入 2020 年度损益，将相应减少 2020 年度的利润总额 41,734.42 万元，减少归属于上市公司净利润 41,734.42 万元，减少归属于上市公司所有者权益 41,734.42 万元。

（二）本次计提资产减值准备合理性的说明

1、应收账款，对于个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，公司逐笔按照预期信用损失进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失并计提相应的坏账准备；对于未纳入单项计提损失模型范围的应收账款，类似信用风险特征的金融资产组合按历史信用损失经验并根据前瞻性估计调整后进行减值测试。本报告期公司对应收账款计提坏账准备 1,702.87 万元。

2、其他应收款，对于个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，公司逐笔按照预期信用损失进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失并计提相应的坏账准备；类似信用风险特征的金融资产组合按账龄进行减值测试。本报告期公司对其他应收款计提坏账准备 518.30 万元。

3、存货，资产负债表日存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货项目的可变现净值高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。因医药类存货在在效期，公司按照存货跌价准备计提政策，对近效期的医药类产品计提存货跌价准备，另期末部分存货成本高于可变现净值，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。本报告期公司对存货计提存货跌价准备 1,151.69 万元。

4、固定资产，资产负债表日固定资产存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。本报告期公司对固定资产计提资产减值准备 1,614.59 万元。

5、商誉，按照《企业会计准则第 8 号–资产减值》的规定，公司应当在资产负债表日判断是否存在可能发生资产减值的迹象。对企业合并所形成的商誉，公司应当至少在每年年度终了进行减值测试，判断资产组或者组合的可收回金额低于其账面价值，应当确认相应的减值损失。公司对存在商誉减值迹象的资产组进行了专门的可收回金额测试，本报告期公司对商誉计提减值准备 36,082.91 万元。其中海南锦瑞制药有限公司资产组主要产品受国家监管政策和医保政策影响，资产组盈利能力将会有所下降，2020 年度经测试商誉存在减值 5,001.56 万元；贵州景诚制药有限公司资产组受国家监管政策和医保政策影响，部分产品预计销量有些许下滑，2020 年度经测试商誉存在减值 16,607.93 万元；大连德泽药业有限公司资产组主要产品受国家医保目录范围限定以及其他相关政策的影响，资产组盈利能力将会明显下降，2020 年度经测试商誉存在减值 10,175.92 万元；云南联顿资产组主要受医疗行业改革的问题，资产组盈利能力无法达到预期，2020 年度经测试商誉存在减值 3,453.26 万元，Praxgen Pharmaceuticals LLC 2020 年度经测试商誉存在减值 844.24 万元。

三、董事会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

公司董事会认为：公司本次计提资产减值准备事项符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，依据充分，体现了会计谨慎性原则，符合公司实际情况，本次计提资产减值准备后能公允地反映截止 2020 年 12 月 31 日公司财务状况、资产价值及经营成果，使公司的会计信息更具有合理性。因此，同意公司 2020 年度计提资产减值准备。

四、独立董事关于本次计提资产减值准备的独立意见

公司独立董事认为：公司本次计提资产减值准备事项依据充分，履行了董事会审批程序，符合《企业会计准则》和公司相关制度的规定，真实、准确的反映了公司相关会计信息，有助于规范运作，符合公司整体利益，不存在损害股东利益的情形，符合国家相关法律、法规等相关规定，同意公司本次计提资产减值准备事项。

五、监事会关于本次计提资产减值准备的意见

公司监事会认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司的会计政策等相关规定，依据充分，审批程序合法合规，资产减值准备计提公允、合理，符合公司实际情况，同意对本次资产减值准备的计提。

六、备查文件

（一）第八届董事会第三次会议决议；

（二）第八届监事会第二次会议决议；

（三）第八届董事会第三次会议之独立董事意见书。

特此公告

湖南景峰医药股份有限公司董事会

2021 年 4 月 30 日

证券代码：000908 证券简称：景峰医药 公告编号：2021-031

湖南景峰医药股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	景峰医药	股票代码	000908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毕元	陈嫩	
办公地址	上海市宝山区罗店镇罗新路 50 号景峰医药董事会秘书处	上海市宝山区罗店镇罗新路 50 号景峰医药董事会秘书处	
传真	021-66876520	021-66876520	
电话	021-66876520	021-66876520	
电子信箱	ir@jfzhiyao.com	ir@jfzhiyao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处行业为医药制造业(C27)。

公司经营范围为：以自有资产进行医药、医疗项目投资；生物制药技术项目的研发与投资；商品进出口贸易；企业管理咨询、医疗医药研发技术咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司旗下子公司主要业务涉及化学药、生物药以及中成药的研发、制造与销售业务。公司目前拥有大容量注射剂、小容量注射剂（含抗肿瘤类）、冻干粉针剂（含抗肿瘤类）、注射乳剂、硬胶囊剂、丸剂、颗粒剂、气雾剂、酊剂、口服乳、中药饮片以及原料药等通过国家 GMP 认证的生产线二十余条。除此之外，另有数条原料药生产线分别通过了中国 NMPA 认证、美国 FDA 认证、欧盟 EDQM 认证、日本 PMDA GMP 认证和韩国 MFDS cGMP 认证。

公司的产品管线包括：

1）心脑血管领域产品线：包括参芎葡萄糖注射液、心脑宁胶囊（全国独家）、盐酸替罗非班注射用浓溶液、盐酸替罗非班氣化钠注射液、注射用盐酸地尔硫卓和乐脉丸等；

2）抗肿瘤领域产品线：包括槐香烯乳状注射液及槐香烯口服乳（全国独家）、注射用培美曲塞二钠、注射用盐酸吉西他滨、盐酸伊立替康注射液、注射用磷酸氟达拉滨和注射用奥沙利铂等；

3）骨伤科疾病领域产品线：包括玻璃酸钠注射液（含玻璃酸钠原料药）、镇痛活络酊（全国独家）、冰枇伤痛气雾剂（全国独家）、通迪胶囊（全国独家）和骨筋丸胶囊等；

4）妇儿领域产品线：包括妇平胶囊（全国独家）、金鸡丸（全国独家）和儿童回春颗粒等；

5）消化系统领域产品线：包括注射用泮托拉唑钠、注射用奥美拉唑钠、注射用兰索拉唑、复方胆通胶囊和消炎利胆胶囊等；

6）抗感染领域产品线：注射用盐酸克林霉素磷酸酯、注射用单磷酸阿糖腺苷、注射用更昔洛韦和复方柳唑气雾剂（全国独家）等；

7）医疗器械产品线：主要为医用透明质酸钠凝胶。

2020 年，公司积极克服疫情等诸多不利影响，继续夯实基础、平稳发展。

(2)经营模式

1）采购模式

公司旗下的生产制造企业采购模式以内控管理、成本最低、质量最优和风险最小为原则建立业务管理的目标，以风险控制的思路，对采购工作进行质量、风险、成本等多维度梳理，在实际采购运行过程中实现全面内控管理，达到控风险、控成本、控质量的目标。

各项生产原料方面，由各子公司物流部以定量采购、集中采购、定期采购等多种途径结合的方式，统一负责原材料、辅料、包装材料等物资的采购，保障公司原料来源可靠且具备成本优势。同时通过质量事务部对主要物料供应商进行整体的质量评估，建立供应商档案，形成合格供应商名录。物流部以销售计划、生产计划和库存量等数据为基础制定物料采购计划，采购人员按照采购计划的数量、规格、时间等要求进行物料的采购。在采购实施中，通过合格供应商分级管理、招标与协议采购并重的模式，结合完备的供应商管理体系，形成完善有效的采购管理模式。

2）生产模式

公司生产实行以销定产的计划管理模式，执行内部计划管理工作流程，以营销体系确定的内部订单和交货时间为依据组织生产。生产部每年根据销售计划制定新年度生产计划，并分解到月度。在每月实际生产计划安排中，由生产部与物流部共同参考销售月度计划、库存数据、年度生产计划、生产设备情况制定新月度生产作业计划。当月在执行生产作业计划过程中，若出现特殊情况，通过上报审批后方可进行适当调整。

公司制定了严格的生产管理制度，联合质量事务部对生产用物料建立了完善的质量标准和领用转运标准；对生产环境、人员操作实行动态监控管理、生产工艺过程的各项关键质量指标实现实时采集分析；生产完成后的年间清场和生产记录等各个环节均有复核，并以文件形式作出严格的规定，通过以上措施，保证整个生产过程严格按照 GMP 规范及公司制定的产品生产工艺规程和生产操作标准进行生产操作，产品质量稳定、均一、合格，为社会公众提供优质的医药产品。

3）销售模式

公司以省区销售总经理责任制为基础，多产品矩阵管理相结合；适应市场竞争要求和以客户为中心的价值观导向，坚定地走“自主经营为主，外包和代理为辅”的营销模式，未来五年自营占比预计达到 90%以上，只有在需要快速覆盖、抢占市场份额的产品和市场区域才适当考虑外包和代理，打造全网点全产品的销售网络。全面深入推进学术营销，强化公司专家形象，塑造高品质与负责任的品牌形象。在既定业务领域的多品种产品形成系列组合，为不同的治疗与康复场景提供解决方案，帮助医生提升治疗水平、帮助患者快速复原。公司加速扩充自营团队规模，加强网点布局的力度，整合资源，优化销售人员的市场布局，激活工作能力和积极性，大幅提升人均单产；同时加强学术推广，坚定地走高效专业化学术推广之路。公司在全国积极组织并推广各项专业化学术会议、产品专业知识的学习培训、临床疗效研究成果的专家共识会、临床路径专业学术研讨会、临床观察与典型病例征集分享会、专家产品咨询会等，通过一系列的专业化学术推广使专家医生对公司产品疗效和临床使用方式，有更深入更清晰的认识，从而达到合理规范用药的目的，更好地服务于广大患者。除了在等级医院持续保持我们的竞争优势以外，还要关注并积极投入力量，深入到第三终端和 OTC 的广阔市场，实现渠道下沉，向终端市场靠拢。同时也积极探索利用新媒体和电商等互联网技术进行市场布局的可能性。

4）研发模式

公司采用自研与联合开发的合作研发模式，集中研发资源，在关键领域、环节快速突破。集团研发平台强调完整性，在全链条科学分工的基础上，各业务单元按照产品生命周期有机协同。依托总部研发中心，链接各子公司生产单元，分别打造发酵技术平台、高分子交联技术平台、预灌封制剂产业化平台、纳米制剂平台、复杂注射剂平台。通过 Praxgen Pharmaceuticals LLC 的 ANDA 快速申报、技术转让服务等业务，发挥信息流+CMC（生产工艺与质量控制研究）对集团产业链的引领作用，整合优化资源配置，实现项目成果的产业转化。研发中心继续深化与国内高校、科研院所、医院等的开放式合作，构建稳定内外部研发生态。目前，通过与全球知名药企建立联系，以合资、合作或者技术转让的方式，嵌入全球创新链、价值链，深化与国际接轨的产业化道路。公司将目标聚焦在具有临床价值和技术特色的渐进性创新上。未来将围绕大病种，紧跟专利期限，提前筹划，关注同领域竞争友商动态，力争首位。公司遵循以自主研发为主，利用产业资源，有效整合行业研发资源，实现快速仿制。

报告期内的公司主要业务经营管理模式和研发模式未发生重大变化。

(3)行业情况

2020 年，国家医药政策改革深入推进，公司家药品集中带量采购为突破口，医保目录调整、医保支付模式改革和药品价格管理为核心的医疗保障相关政策，以及对过保护期专利药的仿制替代等，已经成为医药行业长远发展的政策底点。创新导向和成本优势将成为未来医药企业竞争力的重要体现，中国医药制造企业正面临前所未有的机遇和挑战。2020 年受疫情等因素影响，根据 IQVIA 发布的医院终端市场数据，行业平均增长率为约–11.2%。

查阅国家统计局数据可知，2020 年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 24857.3 亿元，同比增长 4.5%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 3.7 个百分点。发生营业成本 14152.6 亿元，同比增长 5.4%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 4.8 个百分点。实现利润总额 3506.7 亿元，同比增长 12.8%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 8.7 个百分点。医药制造营业收入利润率约为 14.1%，较上年同期提升 1.1 个百分点，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 8.0 个百分点。

虽然 2020 年受疫情影响较大，但是整体来看，无论是企业的生产经营情况还是政府、个人支出情况，医药行业“稳中求进”总基调没有变，行业发展水平迈上新台阶，行业发展质量稳步提升，依旧是未来增长预期比较明确的行业之一。

(4)公司地位

报告期内，景峰医药入选“2020 中国药品研发综合实力 TOP100”、“2019 年度中国医药工业百强系列排行榜——中药企业 TOP100 排行榜”“中国中药企业 TOP50”等荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	877,918,599.51	1,344,029,111.24	−34.68%	2,585,696,901.89
归属于上市公司股东的净利润	−969,922,381.52	−882,806,468.65	−7.88%	186,812,660.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−1,295,597,710.45	−974,609,805.69	−32.94%	166,275,888.24
经营活动产生的现金流量净额	−271,684,172.70	36,170,428.51	−851.12%	350,937,845.44
基本每股收益（元／股）	−1.10	−1.00	−10.00%	0.2123
稀释每股收益（元／股）	−1.10	−1.00	−10.00%	0.2123
加权平均净资产收益率	−90.32%	−43.45%	107.87%	7.67%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	2,690,276,316.02	4,350,072,904.84	−38.16%	5,227,113,436.26
归属于上市公司股东的净资产	442,774,825.95	1,585,604,781.55	−72.08%	2,483,665,326.15

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	307,774,671.77	257,054,004.20	371,669,104.08	−58,579,180.54
归属于上市公司股东的净利润	1,381,264.66	137,172,164.70	−62,738,202.58	−1,028,186,528.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−5,808,560.90	−78,699,485.31	−72,976,216.81	−451,660,629.85
经营活动产生的现金流量净额	−81,875,651.10	−35,967,711.91	−84,247,392.62	−69,593,417.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,901	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,887	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
叶湘武	境内自然人	18.31%	161,129,982	130,624,636	质押	137,770,000
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	12.92%	113,680,665	0		
#叶高静	境内自然人	3.86%	33,918,998	0		
简卫光	境内自然人	2.25%	19,804,014	19,803,862		
平江县国有资产管理局	国有法人	1.26%	11,083,369	0		
#孟星	境内自然人	1.17%	10,265,380	0		
#王东滨	境内自然人	0.93%	8,172,400	0		
陆琦	境内自然人	0.59%	5,210,000	0		
王学伟	境内自然人	0.41%	3,596,940	0		
#韩丰鸽	境内自然人	0.41%	3,578,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，叶湘武、叶高静存在关联关系，是一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止本报告期末，公司前 10 名股东中的境内自然人股东叶高静、孟星、王东滨、韩丰鸽参与融资融券业务。其中叶高静之普通证券账户持有公司股票 0 股，信用证券账户持有公司股票 33,918,998 股，共计持有 33,918,998 股；孟星之普通证券账户持有公司股票 0 股，信用证券账户持有公司股票 10,265,380 股，共计持有 10,265,380 股；王东滨之普通证券账户持有公司股票 4,355,600 股，信用证券账户持有公司股票 3,816,800 股，共计持有 8,172,400 股；韩丰鸽之普通证券账户持有公司股票 0 股，信用证券账户持有公司股票 3,578,500 股，共计持有 3,578,500 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南景峰医药股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 景峰 01	112468	2016 年 10 月 27 日	2021 年 10 月 27 日	38,768.32	7.50%

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020 年 1 月 22 日，中诚信证券评估有限公司出具《中诚信证评关于将湖南景峰医药股份有限公司主体及相关债项信用等级列入可能降级的信用评级观察名单的公告》，决定将景峰医药的主体信用等级（级别 AA），以及“16 景峰 01”的债项信用等级（级别 AA）列入可能降级的信用评级观察名单。

2020 年 6 月 29 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具《湖南景峰医药股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2020）》，将景峰医药的主体信用等级由 AA 调降至 AA–，将“16 景峰 01”的信用等级由 AA 调降至 AA–，并将主体和债项继续列入可能降级的观察名单。

2020 年 12 月 28 日，中诚信国际信用评级有限责任公司出具《中诚信国际关于将湖南景峰医药股份有限公司主体和债项信用等级移出可能降级的观察名单并将评级展望调整为负面的公告》，维持景峰医药主体信用等级为 AA–，维持“16 景峰 01”债项信用等级为 AA–，将其主体和债项信用等级移出可能降级的观察名单，评级展望调整为负面。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	76.27%	55.36%	20.91%
EBITDA 全部债务比	−247.16%	−38.75%	537.82%
利息保障倍数	−8.86	−7.76	14.16%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年是国家经济社会运行极不平凡的一年。面对突如其来的疫情，公司一方面积极应对疫情带来的直接和间接影响，另一方面加快组织复产复工，为经济发展、社会稳定做出应有贡献。受疫情影响，2020 年实际经营时间相对较短，因此给公司的经营业绩带来了一定的压力。同时，随着国家医疗改革的深入推进，公司对内深化改革，努力走出一条适应社会需要、适应行业需求、适应自身发展的道路。“改革”与“发展”依旧是医药行业的主旋律。面对政策环境和市场环境的新变化，公司积极拥抱变革、快速适应调整。

随着国家进一步推动实施“健康中国”战略和深化医药卫生体制改革，对于药品价格、销量、格局以及符合 FDA、GMP 标准药品生产的重塑效应十分明显，药品价格进入了新一轮调整期，在国家医保控费的大背景下，医药制造企业的发展模式、盈利能力面临巨大挑战。国内药品审评审批加速以及优先审评政策出台对医药产业影响较大。无论进口品种还是国产品种，都呈现出批文数量快速上升的趋势。随着药品审批标准提高、仿制药一致性评价持续推进，带量采购逐步扩面，行业进入快速分化、结构升级、淘汰落后产能的阶段，具有医药自主创新能力以及拥有知识产权保护的企业将在未来市场竞争中处于优势地位。

报告期内，公司克服各种困难，坚定信念、勇往直前。公司继续坚持“走与国际接轨的仿制药产业化道路”战略，认真执行公司中长期发展规划，实施以高壁垒仿制药为主、长短结合、多维研发生产管线并进的战略布局。公司的业务选择符合国际医药行业发展趋势，继续探索高端特色制剂和创新药研发管线，聚焦核心业务，以内生发展为主、外延扩张为辅，不断提升整体竞争力。为整合资源，优化资产配置，提高资产使用效率，有效盘活资产。

报告期内，公司共实现营业收入 87,791.86 万元，较上年同期下降 34.68%；实现营业利润–101,595.38 万元，较上年同期增加亏损 11.84%；实现归属于上市公司股东的净利润–96,992.24 万元，较上年同期增加亏损 9.87%；经营活动产生的现金流量净额为–27,168.42 万元，较上年同期减少 851.12%；每股收益–1.10 元，每股净资产 0.50 元。

2020 年，医疗改革继续深化，公司继续推进以自主经营为主，代理外包为辅的经营模式，为做深、做透、做精、做大、做强市场，促进终端上量，大力度投入资源继续加强营销网络的建设和专业化的学术推广，实现营销渠道的深度下沉，强化省地市县密集化营销网络的覆盖。

报告期公司主要经营情况如下：

1、积极推动战略转型，确保主力产品稳定态势，保障新兴产品的增长潜力

1）生产经营方面

报告期内，上海景峰根据市场需求完成生产任务，保障公司产品的稳定供应。生产管理以精益思想，不断提高运行效率，保证良好质量水平，提升运营效益。生物产品车间 CMO 业务已逐步有序开展，目前已完成多个真核生物产品、原核生物产品以及生物制剂的 CMO 业务，稳步构建 CMO 运营体系，拓展新的业务领域，增加业务收益。同时，上海景峰以透明质酸产业角度进行产品规划，实现透明质酸发展全新格局。医用透明质酸钠凝胶（眼科）已获生产行政许可，玻璃酸钠系列产品有序生产，充分展示了公司多维度的创新融合发展方向，以及在药品研发、制造领域的效率，体现了公司制造体系的技术储备的完善性和转好的产业化能力，能更好地为消费者提供优异产品，迎接未来市场发展的需求。

贵州景峰经过多年的发展，在药物的研发、生产、销售方面打下了扎实的基础，在实现自身价值的同时积极回馈社会，承担应有的社会责任，诚信纳税并提供更多就业机会。贵州景峰积极承接参芎葡萄糖注射液在心脑血管疾病领域的优势和资源，适时开展参芎葡萄糖注射液的中药注射剂安全性再评价；对盐酸昂丹司琼注射液进行研究与开发，购置实验仪器与设备，完成小容量车间广房、仓库、治净管道等公用系统改造；贵州景峰研发的盐酸替罗非班氯化钠注射液（100ml）已通过国家药品监督管理局仿制药质量和疗效一致性评价，并于 2021 年 3 月获得一致性评价的批件。

贵州景诚拥有心脑宁胶囊、妇平胶囊、通迪胶囊、消炎利胆胶囊、复方胆通胶囊、骨筋丸胶囊、抗栓胶囊、儿童回春颗粒、复方柳唑气雾剂、冰枇伤痛气雾剂、镇痛活络酊等 11 个产品的国家批准文号，产品覆盖内科、外科、妇科、儿科、皮肤科等治疗范围方面的疾病。

海南锦瑞制药有限公司秉承公司“走与国际接轨的仿制药产业化发展道路”，充分利用海南省优惠扶植政策，稳步推进一致性评价和仿制药新药研发工作。2020 年度，注射用盐酸吉西他滨、注射用兰索拉唑和盐酸伊立替康注射液、注射用培美曲塞二钠等在产品种的一致性评价研究工作顺利推进。海南锦瑞现正在积极准备伏立康唑片的申报和迎检工作，作为国家第五批创新型试点企业，海南锦瑞已建立自主研发与联合开发并举的技术创新与转化体系，未来将实现一致性评价预期目标和仿制药新药研发目标，扩大产品销售规模，增强公司发展后劲。

大连德泽在年初、年中及年末经历了三波疫情，其经营活动承受了较大的风险和挑战。报告期内，大连德泽按照董事会、管理层的统一部署，采取了积极有效的疫情防控措施和经营举措，稳扎稳打，稳健经营，依托前期经营结果和现阶段的不懈努力，基本实现了年初制定的经营目标，为后续发展提供了保障。

2）营销方面

报告期内，公司坚持贯彻国家医药各项政策，持续进行营销体系变革，包括营销组织体系的变革与重构，形成以省区销售总经理责任制与多产品矩阵管理相结合的扁平高效的营销模式，同时逐步从销售向营销转变，理顺了目前业务线结构，以考核为手段，逐步完成商务、推广、财务、人力的整合，设立销售部、商务部、市场部、政府事务部、营销财务部、营销人力部等职能中心，搭建起完备的营销支撑平台体系。在营销模式创新方面，公司坚持走专业化自主经营为主，外包和代理为辅的发展道路，加强对终端市场把控力度，积极扩大以学术营销为主的自营销售队伍建设，激发和释放优质外包代理队伍的潜能和权益，实现多产品多渠道的销售网络，通过持续变革，公司自主经营占比逐年增加，外包和代理占比逐年降低。同时针对公司产品布局进行立体化细分探索，逐步整合和梳理已有产品，明确产品区隔，在同一领域内进行资源共享，优势互补，形成了以心血管、肿瘤、骨妇儿为重点的产品群，同时，公司将持续进行学术投入，着力拓宽产品的临床影响力，打造高效的学术推广平台，不断加强循证医学及证据链打造，搭建临床专家、药学专家、学术带头人平台，通过基础研究、临床研究、药物经济等研究，深入挖掘产品价值及进行临床价值管理，让最终患者得到更大的获益。

2020 年，公司部分业务受疫情影响；目前已经恢复，公司将持续深入开拓营销渠道，多元化推进以完成全年既定目标。

3）国际化方面

当下医药行业竞争程度不断加剧，行业集中程度不断提高，公司着眼于未来行业发展，于 2020 年继续大力推进制剂国际化项目。利用公司的原料药和制剂技术优势，在贵州景峰和上海景峰分别开展国际化建设项目，贵州景峰于 2020 年下半年同步完成美国 FDA 注册申请，上海景峰计划于 2021 年上半年同步完成美国 FDA 以及中国 NMPA 仿制药注册申请，实现产品在中美市场同时上市销售。截至报告披露日，Praxgen Pharma 累计完成 15 个产品 ANDA 申报，获得 11 项 ANDA 批件及 1 项 ANDA 暂定批准通知（原研制剂尚在专利保护期内，预计 2021 年 10 月到期，该产品等待正式批准）。Praxgen Pharma 将有助于公司形成具有高技术壁垒的仿创药研发管线，成为公司国际化道路上的一大竞争优势。

4）人力资源方面

公司基于“以奋斗者为本”的理念，紧密围绕价值创造、价值评价和价值分配开展人力资源工作。通过内外部渠道吸引与