

15部影片扎堆“五一”档 票房收入破纪录

■本报记者 谢若琳

“五一”档票房收入再创纪录。灯塔数据显示,截至5月5日18时,“五一”档总共斩获票房16.19亿元,超过2019年的15.27亿元。

从影片数量来说,今年“五一”档共有15部电影扎堆(含4月30日上映的5部影片),是今年春节档(7部)的两倍多,影片排片竞争异常激烈。

今年“五一”档内卷严重,整体排片较为分散。一位北京地区的院线经理在接受《证券日报》记者采访时表示:“场次最多的电影是《你的婚礼》和《悬崖之上》,排片占比也不超过20%,有的电影给了一、两场,有的甚至没有排。”

“五一”假期之前,业内对这个档期预期颇高,一方面是由于今年以来几个重要的电影档期市场表现都很火爆,比如元旦档、春节档,都是大幅超越历

史纪录,这种预期下才导致十多部影片扎堆瞄准“五一”档;另一方面,今年“五一”档确实有黑马,比如张艺谋执导的《悬崖之上》,影片质量过硬,具有爆款潜质。”一位票房数据平台分析师在接受《证券日报》记者采访时表示,“五一”档整体表现符合预期,但还是没有预想中火爆。

从影片供给的角度来看,在电影市场四大档期(春节档、“五一”档、暑期档、国庆档)中,国庆档和春节档是国产片占据绝大多数市场份额的档期,“五一”档和暑期档往往是进口片与国产片平分春色,尤其是“五一”档,在过去几年进口片表现非常抢眼。

2019年,《复仇者联盟4》尽管不是在“五一”期间上映,但仍占据了“五一”档近八成市场份额;2017年,《速度与激情8》在“五一”档一骑绝尘;“但由于各方因素,今年的“五一”档仅有国产片

支撑,从这个角度来看,今年市场表现已经很不错了。”上述分析师表示。

具体到影片方面,“五一”档票房收入排名前五的电影分别是《你的婚礼》《悬崖之上》《神秘访客》《追虎擒龙》《扫黑·决战》,票房收入分别为4.97亿元、4.86亿元、1.88亿元、1.55亿元、1.08亿元。其中,排名第一的《你的婚礼》是由许光汉、章若楠主演,出品方为光线传媒全资子公司青春光线,该片属于小成本爱情片。

除上述五部电影外,其余影片票房均未过亿元。“今年“五一”档过于拥挤,且电影表现多元化,还有节前上映的《名侦探柯南:绯色的子弹》《指环王:双塔奇兵》《哥斯拉大战金刚》等影片分流,势必会有‘炮灰’。”上述院线经理表示,影院排片是以产出和票房为依据的,因此有的影片不占优势。

灯塔数据显示,“五一”档上映的电

影中《寻汉计》《奔流到海》《爱情来时》分别获得218万元、11.6万元、2.5万元票房收入,在档期内表现“垫底”。其中,《寻汉计》是由任素汐、李保田主演的影片,港股影视公司欢喜传媒为该片主要出品方。截至5月5日18时,该片获豆瓣评分6.9分,参评人数不足5000余人。

“从影片水平和口碑来看,《寻汉计》也是中观中矩的影片,但该片宣发和故事都不占优势,更适合网络平台,挤在‘五一’档上映并不划算。”上述影院经理表示。

“五一”档的三个交易日内,欢喜传媒股价从2.4港元跌至2.18港元,累计跌幅9.17%。据欢喜传媒年报显示,2020年,公司净利润转亏,净亏损2.36亿港元,截至2020年底,公司电影及影视剧版权投资业务收益为6.33亿港元。

舌尖上的“五一”：餐厅等位成常态 市场农产品整体价格平稳

■本报记者 孟珂

“您好,前面还有138桌,大概还需要等位两小时到三小时。”5月3日晚上7点左右,北京一家知名烤鸭店的服务人员告诉《证券日报》记者。

与此同时,记者通过美味不用等APP了解到,“五一”期间,12:00至13:00、17:00至20:00,两个时间段北京著名景区的餐饮业消费火爆,排队等位成为常态。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,今年“五一”假期叠加天气晴暖、假期时间长等因素,带来了餐饮业在疫情之后真正意义上的景气。餐饮业火热体现了终端消费有望开启加速复苏,进而提振总体消费复苏。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林对《证券日报》记者表示,“五一”假期人们大多选择短途旅行,近年来各地打造以美食为主的短途旅行盛行,带动了餐饮业的发展,促进了消费。

与餐饮业密切相关的是,市场上农产品价格变化。记者从北京新发地了解到,假期期间北京新发地市场农产品供应充足,整体价格平稳,但个别单品价格略有波动;鸡蛋4月30日批发均价是4.42元/斤,5月4日为4.67元/斤;白条猪批发平均价4月30日是25.5元/公斤,5月4日为27元/公斤;大蒜(老/4

月30日平均价格为2.75元/斤,5月4日为2.85元/斤;青蒜4月30日平均价格为1.1元/斤,5月4日为1.25元/斤;黄瓜4月30日价格为1.1元/斤,5月4日价格为1.35元/斤。

对此,陶金表示,“五一”期间农产品价格走势总体平稳,结构上呈现比较明显的分化现象。主要原因还是假期消费需求爆发,但供应充足情况下,大部分农产品价格保持平稳。

新发地市场统计部负责人刘通表示,春暖花开后,气温持续上升,给北方设施蔬菜带来了非常有利的生长条件,特别是叶菜类的生长速度明显加快,供应更加充足,价格下降最为明显,从而带动了前一阶段蔬菜整体价格的下行趋势。但目前蔬菜价格的下降空间已经收窄,而前几天部分主产地下雨降温影响了设施蔬菜的生长,再加上南北方蔬菜产地转移接续的影响,从而使个别品种的价格出现了短期的波动。比如近期黄瓜价格上涨就是因为前阶段辽宁朝阳地区出现降雨,使光照、温度不足,影响了生长速度,产量有所下降造成的。

过,虽然假期期间个别农产品价格略有上浮,但较去年同期大幅下降。例如:4月30日,白条猪批发平均价是25.5元/公斤,去年同期为38.50元/公斤,同比下降33.77%。

陶金预计,猪周期下行尚未结束,猪肉价格仍可能继续向下调整,而其他大部分农产品价格的上涨空间十分有限。

“五一”假期汽车消费冷热不均 专家建议以“下沉人群”为突破口带动增长

■本报记者 侯捷宁
见习记者 杨洁

5月5日上午10时,《证券日报》记者来到北京市丰台区一家日系汽车4S店,现场有七八名消费者在咨询,还有消费者在排队等候试驾。

据店内汽车销售顾问介绍,“五一”期间,品牌优惠力度大,主打车型每辆优惠可达87000元。“常规的话,我们店每个月多款车型的总销售量在80辆至130辆之间,而我们的主打车型由于优惠力度大,在‘五一’期间每日就至少可成交两单。”

“汽车是消费市场的‘顶梁柱’,2020年我们国家的汽车交易量达到了3965万辆,其中新车销售量达到2531万辆,二手车交易量达到1434万辆。在社会消费品零售总额里,汽车销售额要占1/10。”日前,商务部消费促进司司长朱小良就2021年全国消费促进月活动答记者问时介绍,在今年开展的全国消费促进月活动中,汽车促消费是一项非常重要的内容。

今年以来,促进汽车消费的政策稳步推进。3月31日,工业和信息化部办公厅等四部门联合发布《关于开展2021年新能源汽车下乡活动的通知》,鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策,改善新能源汽车使用环境,推动农村充换电基础设施建设;鼓励参与下乡活动企业研发更多质量可靠、先进适用车型,加大活动优惠力度,加强售后运维服务保障。2月份,商务部印发《商务领域促进汽车消费工作指引》和《地方促进汽车消费经验做法》,对于优化汽车限购政策、实施新车消费补贴、支持新能源汽车消费、实施“以旧换新”补贴、实施老旧汽车淘汰补贴、完善汽车消费环境等多项政策进行了总结和

推广。

“汽车消费是国内社会消费品零售总额的重要组成部分,而汽车产业本身又是知识密集、技术密集的高附加值行业,在支撑推动技术进步、促进产业升级方面发挥着引领作用,也在带动就业、增进税收、助力贸易等方面扮演着重要角色。因此,促进汽车消费不仅能够带动整个消费市场的增长,还有助于推动产业结构调整与升级,意义重大。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示。

那么,今年“五一”假期车市情况如何?记者注意到,不少汽车生产企业、经销商、金融机构等纷纷拿出“真金白银”,联动让利促销。

河北省保定市东二环一家汽车贸易公司的负责人告诉《证券日报》记者,“目前在售的两款新能源电动车,有两种优惠方式,一款是现金优惠1.5万元,赠送充电桩,并送终身免费保养;另一款可以选择置换补贴5000元或者金融贴息5000元。”

“‘五一’期间,包括自驾出行等方式正在引导汽车消费回暖,而各个汽车厂商拿出让利措施,一方面可以把前期积累的库存尽快消化掉,另一方面可以有效支撑汽车消费回暖。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者分析称。

不过,相对

于汽车消费整体回暖,一些四、五线城市的汽车市场则是另一番光景。吉林省四平市双辽市的一家4S店负责人向《证券日报》记者介绍,“今年一季度政府发放消费券,2月份至3月份买车可以使用价值3000元的消费券。但现在没有消费券,店内销售情况便不如之前了。而且‘五一’期间,大部分顾客选择出门旅游,店内汽车销量也很一般。相对来说,省会城市和一些地级市因为有政府搭台办车展,他们的销量很不错。”

谈及接下来在促进汽车消费方面还需如何发力,付一夫建议,在条件允许的情况下,可以考虑进一步放宽或是取消限购政策,有条件的地方还可以考虑对购置汽车予以补

贴支持。不过在环保、交通拥堵等压力之下,大城市要完全放开限购政策还不太现实,需要以三线以下城市、消费升级正在提速的“下沉人群”为突破口,为他们的汽车消费提供便利和支持,进而带动汽车消费的增长。此外,还应大力发展二手车市场,既能盘活二手车存量,又能拉动新车增量,淘汰老旧车废量,全链条激发汽车消费潜力,同时还能带动维修、保养、保险、金融等行业发

刘向东认为,接下来促进汽车消费主要关注如何由购买管理向使用管理转变,即支持部分城市放宽针对汽车的限购政策,提高汽车消费的应用场景,促使消费者购买汽车不成为负担,同时更好地使用汽车。

“五一”假期湖南文旅市场火爆 上市公司保驾护航各有绝招

■本报记者 肖伟

“五一”假期,湖南文旅市场迎来火爆行情。5月3日,湖南省文旅厅官网公布数据显示,5月1日-5月2日,纳入监测的102家A级景区接待游客179.72万人次,同比增长169.58%;实现营业收入27811.34万元,同比增长156.11%。由于国内疫情防控得力,假期出游需求强烈,湖南文旅市场持续升温,以张家界、山河智能、现代投资等为代表的上市公司,通过提前预判,加强防控、观光航空、发布指南等方式,在抢抓“五一”黄金周经济效益的同时,为来自全国各地的游客保驾护航。

5月4日,张家界市文化旅游广电体育局发布5月1日-5月3日统计数据,武陵源核心景区接待游客20499人,同比增长206.50%,较2019年同期增长24.43%;天门山景区接待游客28543人,同比增长138%,较2019年同期增长42.7%;黄龙洞接待游客10446人,同比增长292.12%;魅力湘西接待游客11989人,同比增长606.07%。

一。而山河智能旗下的山河科技和山河通航携手,圆了广大游客这一空中观光的梦想。山河智能董秘王剑向《证券日报》记者介绍:“‘五一’假期来株洲芦淞通用机场体验山河飞机的飞行爱好者络绎不绝,每天预约体验飞行人数600多人。”

王剑补充说,“2020年8月份,《湖南省低空空域管理改革试点拓展实施方案》通过了中央军委和国家空管委专家组的评审,标志着湖南成为全国第一个全域低空空域管理改革试点省。我们实实在在地感受到了低空改革带来的政策红利。2021年第一季度,山河科技的有人机和无人机销售量同比2020年增加30%以上,有人机半数为私人客户购买,航空复合材料、航空零配件销售也比2020年同期增加40%以上;山河通航2021年一季度的飞行时间总量、学员培训数、体验客户人数和飞行表演场次次数同比2020年一季度分别增加42%、30%、47%和25%。”五一期间,客户对我们的产品和服务给予了良好评价,我们有信心、有技术做好为人民服务的航空事业。”

手握指南沿高速看山乡巨变

4月6日,“沿着高速看中国”主题宣传活动在上海启动,活动启动以来引发游客自驾出行的极大热情,“沿着高速看中国,见证山乡变模样”成为自驾游出行者的心愿之一。2020年12月份,城步至龙胜和张家界至官庄两条高速公路正式开工建设,总投资超过260亿元。2020年全年,湖南累计开工高速公路项目已达13条,道路里程约1000公里,为自驾游游客亲身体验山乡巨变提供了交通便利。

现代投资是经营湖南省内高速公路的主要上市公司之一。2020年3月份,现代投资以38.25亿元竞购长韶娄高速公路公司100%股权落定,使其经营的高速公路里程增至512公里。现代投资工作人员向《证券日报》记者介绍,“作为红色旅游线路,长韶娄高速公路于2014年底实现长沙、韶山、娄底三市之间的直接连通,成为湖南省内名胜人名泉的重要旅游通道,收费权经营期限至2044年底。2020年,我们旗下的长韶娄公司做好增收、治超等工作,实现营收3.97亿元,已经提前进入盈利期。2021年红色旅游再掀高潮,预计长韶娄高速公路的通行量将进一步加大,营收能力持续提升。”

上述人士补充说:“不仅是‘五一’出行,红色旅游带来大量自驾游客。5月份也是湖南农忙时节,农产品电商物流出行、农资农机农具农户都需要高速公路大力支持。为避免节假日旅游、农耕需求在使用高速公路资源时起冲突,我们旗下的高速公路管理运营部门做好充分预案,编写并发布高速公路通勤指南,通过网络、微信、公众号等不同渠道发布,引导客流有序流动,实现错峰出行。”

精兵强将护航游客体验

张家界旅游集团(以下简称“张旅集团”)常务副总裁、董秘金鑫向《证券日报》记者表示:“‘五一’节前,我们根据国家旅游研究院的相关研究和分析,预判景区将迎来大量客流。为此,我们召开动员大会,讨论并制定了工作方案各项细节。节日期间,张家界核心景区的客流量、营业收入比2019年同期均有上升。特别是我们旗下的环保车公司、杨家山索道公司、十里画廊、观光电车公司等营业收入和2019年相比均有较大幅度上升。为了保障八方来客都能安全、舒适的前提下体验张家界的绝美山水。公司高层带队,组织多路人马,采取‘核心限量、提前预约、错峰游览’等方式,结合验身份证、验体温、健康码、验手机号等防疫措施,在主要景区景点树立电子显示屏,实时公布客流量信息,引导游客合理分流游览。”

在“五一”期间,作为湖南顶流网红打卡地之一的张家界不仅核心景区旅游火爆,乡村旅游、民宿体验、红色旅游也呈现渐次升温的趋势。金鑫预计:“‘五一’后,张家界还将陆续迎来暑假出行游,八一红色游等黄金时间窗口,我们将竭诚为广大旅客提供良好体验。”

乘坐山河飞机观赏壮丽山河

自从《航拍中国》纪录片热播之后,驾驶观光飞机从空中体验中华大地美景成为游客们向往的旅游新项目之

“五一”出行再现人山人海 业内寄望旅游业提升供给能力

■本报记者 李乔宇

“人山人海人山人海人山人海”“已经预料到会人山人海,没想到还是轻敌了”“也就等了两个来小时吧”“早晨五点景区门票就售罄了”……从网友对于今年“五一”黄金周的出行评价来看,“史上最热五一黄金周”不负盛名。今年“五一”黄金周不仅恢复了往日里黄金周的热闹,还大幅超过了2019年同期水平。

来自多个在线旅游平台的数据显示,今年“五一”期间多项出行数据已创出近年来新高。来自携程方面的数据显示,总订单量同比增长约270%,比2019年同期增幅超过30%;去哪儿网的数据显示,今年“五一”假期出游全面超过2019年,创多个新高;飞猪方面亦表示,“五一”期间机票、酒店、民宿、门票、租车预订出行量均大幅超过疫情前,全面刷新历史峰值。

“在未来很长一段时间内,我国旅游业都会保持一个相对高速的增长态势,城市周边游、乡村游,以及相对小众的旅游目的地会得到很好的发展。”中国社会科学院财经战略研究院博士后龙飞告诉《证券日报》记者,“假期博物馆以及人文旅游景区热度持续上升,这意味着我国的文化自信不断提升,未来游客对于此类旅游资源的需求将不断上涨”。

人均消费1713元创近年新高

从各个平台目前披露的信息来看,

已有多项数据刷新近年来“五一”出行纪录。

来自携程的数据显示,携程酒店预订订夜以及GMV在假期前三天连续突破历史峰值,对比2019年同期,单日订单量增幅高达70%;门票订单对比2019年同时时间段,单日增幅最高达449%,其中5月1日单日预订GMV刷新历史峰值;5月2日门票单日预订以及出行交易额再攀新高,达历史峰值两倍。

据去哪儿网数据显示,今年“五一”机票、酒店预订量都创近年“五一”假期新高,机票预订量较2019年增长超三成,酒店预订量较2019年增长超四成,5月1日起飞的机票、入住的酒店预订量打破平台历史纪录。此外,“五一”假期人均出游时间达到4.18天,超过2019年的3.83天、2020年的4.06天。值得一提的是,人均1713元的花费金额也创近年“五一”假期新高。

飞猪方面亦表示,“五一”期间机票、酒店、民宿、门票、租车预订出行量均大幅反超疫情前,全面刷新历史峰值。其中门票预订同比大涨超420%,酒店预订同比大涨超200%,租车量同比增长超十倍。

“00后”游客群体的增量成了推高“五一”假期旅游热度的重要来源。据去哪儿网数据显示,在今年“五一”出游的人群中,“90后”占比超过50%,成为绝对主力,其中“95后”占比达到23%。不仅如此,与2019年同期相比,1995年至2000年出生人群的出游增速

达到1.85倍。同期,“00后”群体增速达到2.5倍,“00后”成为出游增速最快、活力最高的人群。

在新增游客群体的推动下,新的消费趋势正在形成。去哪儿网数据显示,在增幅最高的新疆阿克苏、西藏阿里、湖北黄石、云南怒江、黑龙江黑河等目的地的预订中,“95后”“00后”占比超过四成,远超“80后”“90后”的占比。

去哪儿大数据研究院院长兰翔表示,“95后”“00后”一代更加注重个性化、品质化,因此他们的旅行目的地选择更加广泛,旅游的纵深较其他年代游客也更加深入,乡村游、房车游、户外游等新型旅游形式深受年轻一代的追捧。可以预见,在未来的旅游市场中,“95后”“00后”在推动旅游需求不断增长的同时,也将推动整个旅游业向多元化、个性化进一步发展。

旅游资源供给仍待提升

“国内游客旅游需求持续释放,国际旅游仍未开启,消费回流正在成为国内旅游业快速发展的好机会。”龙飞认为,为应对国内游客消费升级的需求,旅游业应该把我国丰富的旅游资源打包成更优质的旅游产品,同时提供更加完善的旅游服务;此外,新的消费趋势也为我国旅游业在旅游产品的创新方面提出了新的要求。

去哪儿网相关负责人告诉《证券日报》记者:“近期旅游业一直在挖掘更多个性化需求,挖掘更多相对小众的旅游