



奋斗百年路 启航新征程

——庆祝中国共产党成立100周年系列报道



百企谈百年 行业龙头

“红船精神”激发高质量发展 全球玻纤龙头中国巨石再出发

■本报记者 张亮 闫立良 李正

“如何为党的百年华诞做出新的贡献,取得新的成绩,这是我们巨石人所期待所希望的。作为在红船旁成长起来的企业,‘红船精神’一直是中国巨石发展的原生动力。在建党百年的特殊日子里,这方面的意义更加深远。”中国巨石党委书记、总裁张毓强日前在接受《证券日报》记者独家专访时表示。

央企控股的中国巨石注册地在浙江省嘉兴市下辖的桐乡市。1921年,中国共产党从嘉兴南湖出发,开启了新的历史篇章。中国巨石从桐乡发轫,一步步台阶登上玻纤行业产能世界第一的宝座。

中国巨石的成长历程,正是深刻践行“开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神”之“红船精神”的生动体现。

“三建”引领“三高”发展

“在建党100周年之际,中国巨石提出企业要实现高质量发展、高速增长和高品质提升。这个中国巨石的‘三高’战略,也是我们的奋斗目标。”张毓强表示,这一战略秉持了中国巨石“党建强才能发展强”的工作思路,是结合公司实际情况制定的。

近年来,中国巨石创新实施“将党建建在心坎上、建在行动上、建在实效上”的“三建”工作法,把党建的政治优势、组织优势和群众优势转化为企业的竞争优势、发展优势,为企业发展把方向、管大局、促落实。

张毓强说,党建建在行动上、建在实效上,这是最关键的。党建与企业发展要紧密结合在一起,不能是“两张皮”。“我们现在各方面的工作都有起色,也是缘于这种踏踏实实的工作作风。”

对于中国巨石的“三建”工作法,公司党群工作部主任朱惠顺深有体会。他在接受《证券日报》记者采访时表示,2020年,党委书记张毓强提出了“四百工程”,即百元成本降低、百项成本创新、百名英才培育、百万大奖激励。

“百元成本降低即一吨玻纤纱再降低100元的成本。我们现在产能已超过200万吨,成本每吨降低100元将获得极大的利润提升。”朱惠顺进一步表示,公司每年都有10多个重大技术创新项目通过验收并得到表彰,而去年到现在已有85项重大技术创新项目通过立项,这是公司实施百项成果创新实实在在的成效。

关于百名英才培育及百万大奖



中国巨石党委书记、总裁张毓强(左)接受《证券日报》记者独家专访 王懿辉/摄

激励,即中国巨石要培育100名高精尖人才推动公司发展,一个成功的重大研发项目可能就要奖励100万元。巨石正是通过“四百工程”激发出大家争先创优的动力,体现出党建工作的价值,让党员起到模范带头作用。

公司优秀党员、中国巨石产品研发中心副主任章建忠向记者表示,有些新产品的开发项目,可能两三年都没有成功,或者说都不出成绩,这个过程是非常痛苦的。此时坚持就显得尤为重要,共产党员必须站出来,迎难而上,挨过最艰难的时刻就能迎来曙光。

采访中,张毓强向记者反复强调,“三建”引领“三高”发展,即公司在高质量发展、高速增长、高品质提升过程中,既要能够体现公司整体竞争力的提升,也要让员工脸上有笑、手上有劲、脚下有力、心中有爱。

混改练出“三力”

中国巨石可谓央企混合所有制改革“国民共进”的一个亮丽样板。

1999年,央企中国建材集团与民企振石集团等4家企业牵手,发起成立中国化学建材股份有限公司(简称“中国化建”),并在上交所上市(中国化建后更名为中国玻纤,后来又更名为中国巨石)。由此,“混合”的巨石开启了借助资本市场快速发展的新篇章。

“作为一个混合所有制改革试点

企业,中国巨石就是要混出活力、混出合力、混出竞争力。如果做不到这‘三力’,混合所有制企业的名头就没有什么意义。”张毓强说。

张毓强认为,国企与民企各有优势,又都不同程度的存在短板。怎样在“混改”这个更高更大的理论基础之上,把企业做得更加扎实,更加有生命力,这其中值得互相借鉴和学习的地方。比如,中国巨石就吸收了央企在党建方面的先进经验,再结合企业自身的市场发展体会,创造出了独具特色的“三建”工作法。

“在通过学习和借鉴弥补自身短板的过程中,更要发挥各自的长处,为企业高质量发展提供动力。这里的高质量发展,不仅仅局限于国内,更要‘走出去’,把目光聚焦到全世界,开拓更广阔更大规模的市场需求。”张毓强坚定地说。

张毓强很早就提出“三地五洲”的建厂规划,“三地”即浙江桐乡、江西九江和四川成都,目前这三大生产基地发展势头良好,“五洲”目前已实现在亚洲、美洲、非洲的布局。

“三力”的释放,让中国巨石成为迄今为止业界最成功的“混改”案例之一。数据显示,中国巨石上市21年来,业绩总体保持稳健增长,近5年净利润复合增长率达19.56%。

“四靠”铸就竞争力硬核

在2016年国家科学技术奖励大

会上,中国巨石申报的“高性能玻璃纤维低成本大规模生产技术与成套装备开发项目”荣获国家科技进步二等奖。

采访中,张毓强多次强调,“总成本必须控制,人均工资必须上来”。中国巨石独创“增节降工作法”,从当初鼓励职工小改小革的激励措施,逐步发展为一套内容涵盖创新、增收、节支、降耗、减损、节能、减废、减排,激励全员参与的全面创新体系。

在此基础上,中国巨石摸索出一套“两高两低”、“四靠”战略。“两高两低”指的是“高效率低成本,高质量低消耗”,“四靠”是“靠技术创新,靠管控有力,靠成本下降,靠员工执行力”。

践行这一战略的主要力量就是中国巨石的党员群体。章建忠介绍,中国巨石的党员流动红旗制度,就是对党员思想上的引导、行为上的规划,体现在公司工作的方方面面,包括“两高两低”和“四靠”。

张毓强认为,技术升级是保持高质量发展发展的关键因素。中国巨石目前拥有从E6、E7、E8到E9的玻璃配方。E9是全球玻璃纤维行业当中唯一的、指标最高、技术含量最高的一个配方。目前E9配方还没有广泛推广,但已走出实验室,只要客户需要就可以生产,E7、E8已经实现了大批量生产。

中国巨石始终保持生产一代、研发一代、储备一代的节奏,张毓强称之为“领跑5年”。目前,公司已经在玻璃配方、大型玻纤池窑和绿色制造

三大技术领域,拥有世界一流自主知识产权,居世界领先水平,具有全套技术输出能力。

而中国巨石对成本的控制,可以说达到了登峰造极的程度。据张毓强介绍,作为重要举措之一的“增节降工作法”,从1998年开始至今,节省了将近60亿元,相当于直接为公司产生了60亿元的经济效益。

中国巨石强大的成本领先优势,并由此带来的利润壁垒,是巨石长期以来技术、管理、规模、质量、市场、结构等多因素综合作用的结果。目前中国巨石成熟高端产品的比例已达75%左右。可以说,中国巨石的成长属性正在增强,周期属性正在减弱。

第四次创业主攻智能制造

“公司‘三建’工作法提出的一个初衷,就是要激发整个团队或个人的潜能,体现在员工日常解决问题的能力上,贯穿在四次创业过程中。在当前主攻的数字智能化技术的应用方面更是如此。”章建忠表示。

中国巨石1993年到2003年第一次创业,成为国内玻纤行业产能第一;2004年到2011年第二次创业,成为全球玻纤行业产能第一;2012年至今,公司实施走出去战略;从2018年起,在继续实施以国际化为重点的第三次创业的同时,开始重点推进以“智能制造”为核心的第四次创业。

谈起公司智能制造基地,张毓强非常自豪。他说,智能制造对于中国巨石来说,意味着技术水平、劳动效率的进一步提高,意味着生产环境的进一步改善,意味着员工劳动强度的进一步降低,涵盖了公司生产经营的方方面面。

张毓强称,降低成本只是引入智能生产线其中一个方面的考虑,更重要的是通过稳定生产工艺提高产品质量,满足客户对高质量产品的需求,如此才会有源源不断的市场效益。

“高效率、高稳定率、低能耗是智能制造蓝图的核心。现在中国巨石55万吨的智能制造生产线已经成型,我们已走在同行业一个领先领跑的位置。”张毓强说。

据了解,中国巨石“十四五”规划正在抓紧制定中。张毓强透露,中国巨石“十四五”期间要做数字智造基地,数字化产业化是公司未来发展方向。“希望在今年上半年,公司的‘十四五’规划能够正式做出来,报给董事会和股东大会。”

“秀水泱泱,红船依旧;时代变迁,精神永恒。”建党百年之际的中国巨石,正在迈向新的目标。

说句心里话

苏宁集团党委书记王哲：忆百年征程 谱时代华章



胸怀千秋伟业,恰是百年芳华。今年喜迎党的100周年华诞,苏宁也迈入第四个十年的发展阶段。从三十年前的空调专营店,成长到如今的世界500强,苏宁的成长得益于党领导下优越的营商环境,受益于积极贯彻落实党的路线方针政策,体现于全体苏宁人一心向党、戮力奋斗的精神。

忆百年征程,谱时代华章。在建党百年的新起点,苏宁人心怀感恩,将坚持党的引领,聚焦实业、围绕主业,奋力为社会主义现代化建设、中华民族伟大复兴做出更多贡献,向党的百年华诞献礼!

泸州老窖党委书记、董事长刘淼：百年初心历久弥坚



百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。中国共产党带领中华民族走过百年历程,从“站起来”、“富起来”步入“强起来”的新时代。

泸州老窖同其他国有企业一样,在党的坚强领导下,冲破了艰难险阻,走过了改革发展的壮阔征程。在“十四五”开局起步的关键之年,泸州老窖将一以贯之坚持党的领导,不断加强党的建设,推动党的领导和完善公司治理相统一,奋力实现销售业绩、品牌价值、产能规模、重大项目再上新台阶,有力推动国有资本保值增值,以优异的成绩献礼党的百年华诞!

苏美达党委书记、董事长杨永清：百年恰是风华正茂



今年是中国共产党的百年华诞。100年风雨兼程、披荆斩棘,100年春华秋实、同筑梦想。在党的百年历史长河中,苏美达于1978年应运而生,与改革开放同步,与祖国发展同频,历经43载,从无到有,从小到大,取得了辉煌的发展成绩,成为中国改革开放的一个缩影。

百年恰是风华正茂。在新发展阶段,苏美达将不忘初心、牢记使命,进一步融入资本市场改革大潮,努力打造数字化驱动的国际产业链和供应链,矢志成为双循环发展标杆企业,为下一个百年目标接续奋斗。

信仰的力量

以岭药业魏聪博士：传承创新民族医药 初心不改矢志担当

■本报记者 谢岚
见习记者 张晓玉

“传承精华、守正创新”,以岭药业的优秀研发人员、医学博士魏聪,坚持传承创新民族医药,始终致力于中医络病理论及其应用研究,开展创新中药研发,以实际行动诠释了一名共产党员的初心与使命。

魏聪曾主持、参研6项国家级重点项目,包括国家973项目、国家“十二五”重大新药创制、国家重点研发计划等。魏聪参与的“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”研究荣获2019年度国家科技进步一等奖。

奖,这也是该年度全国医药卫生领域唯一一项科技进步一等奖,曾荣获6项省部级一等奖,授权发明专利14项(前三名),被评为河北省首批青年拔尖人才,2018年曾获河北省“三八红旗手”称号、2020年曾获全国抗疫“三八”红旗手等荣誉称号。

“我们常常是一早起来与国内的各个团队电话沟通讨论,晚上与国外团队进行沟通交流,一忙活就到了下半夜,每天睡眠不足5小时。第二天大家都红着眼睛,沙哑着嗓子开始了又一天的工作。”面对突如其来的新冠肺炎疫情,魏聪始终坚守科研岗位,夜以继日积极投身于中医药防治新冠肺炎疫情中,以一名普通共产党员

的身份,让党旗飘扬在疫情防控的战场。

功夫不负有心人。在研发团队共同努力下,连花清瘟胶囊(颗粒)治疗新冠肺炎基础实验与临床研究取得重大成果,被国家确定为治疗新冠肺炎的“三方三药”之一,被列为国家卫健委、国家中医药管理局联合颁布的《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》(试行第四/五/六/七/八版)推荐用药,防控疫情作用获得社会各界充分肯定,目前已在20多个国家获得注册批文,凸显了中医药应对呼吸系统公共卫生事件的重大作用,提高了中医药的国际影响力。

魏聪作为第一主研人主持申报的“中药连花清咳治疗 COVID-19 基

础与临床研究”获得河北省重点研发计划项目资助;其参与研究的“连花清咳治疗轻型、普通型新冠病毒肺炎临床疗效观察”结果显示,在常规治疗基础上加上连花清咳可以显著改善新冠肺炎患者的咳嗽、咳痰症状,并缩短症状持续时间、减轻肺部病变、改善呼吸功能等。

2020年1月10日,国家科学技术奖励大会在人民大会堂举行,由魏聪参与完成的“中医络病学说构建及其指导微血管病变防治”获得国家科学技术进步奖一等奖。国家973计划专家组评价:“络病学说重大理论形成了指导微血管病变性重大疾病防治的新理论,属于中医药学术研究的原创成果,取得了中医药治疗微血

管病变重大突破。”

提到这些,魏聪非常激动,“络病学说是络病理论的学科分支之一,当前的成功并不是终点,未来我们共产党人将持续发挥引领带头作用,落实党中央关于中医药工作的重要指示精神,着眼增进人民健康福祉,勇于开拓进取,在更多具有中医特色优势的疾病领域继续布局,推动创新中医药的发展。”

传承创新民族医药是济世利民、造福人类的宏伟事业。魏聪表示,作为一名党员,将不忘初心矢志担当,加快促进民族医药的传承创新发展,为保障人民群众生命安全和身体健康贡献力量,成为一道推进中医药防病治病高质量发展的“红色之光”!