



奋斗百年路 启航新征程

——庆祝中国共产党成立100周年系列报道

百企谈百年 行业龙头

下好一盘“大棋” 中国人寿由规模领先迈向质量领跑

■本报记者 黄晓琴 苏向泉

“中国共产党走过百年奋斗历程，始终与人民心连心、同呼吸、共命运。中国人寿以实际行动践行初心使命，用心守护人民美好生活，绝不辜负党和人民的信任。”中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）党委书记、总裁苏恒轩日前在接受《证券日报》记者独家专访时如是说。

伫立“十四五”开局之年，喜迎中国共产党百年华诞，与共和国同岁的中国人寿如何继续乘风破浪，开启新征程？苏恒轩徐徐道来。

把加强党建 写入公司章程

作为中管金融保险公司，中国人寿自带红色基因。“公司始终坚持党对国有企业的领导不动摇。”苏恒轩的话语铿锵有力。

中国人寿把党的领导融入公司治理各环节，通过党委会在前置研究讨论基础上决定公司“三重一大”等事项，切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用。2019年中国人寿把加强党建写入公司章程，实现党的领导与上市公司治理现代化的有机结合。总公司机关党委将支部书记履行“一岗双责”纳入绩效考核，切实将党建工作变成硬指标，公司经营实现稳健增长。

截至2020年底，中国人寿总资产近4.3万亿元，是2015年底的1.7倍，位居国内寿险业首位；投资资产规模4.1万亿元，是2015年的1.8倍；2020年归母净利润502.7亿元，是2015年的1.4倍。公司内含价值、一年新业务价值5年增幅均接近翻倍。

为顺应国家深化国企改革的大势，适应高质量发展的要求，2019年2月份，中国人寿发布“重振国寿”战略，并启动了以“鼎新工程”命名的一系列变革转型工作。

“坚持强化党的领导，进一步把好选人用人政治关、业绩关。严格干部选用标准，在选人用人过程中，切实把党的领导体现在干部选用的全过程和各方面。”苏恒轩特别强调了公司的用人原则和各项规章制度。“公司一直高度重视干部队伍建设，深入贯彻新时代党的组织路线，严格把好政治关、廉洁关、素质能力关，围绕事业发展需要，配班子用干部，培养忠诚干净有担当的高素质干部，为重振中国人寿的主体责提供坚强人才保证。”

夯实系统党建工作根基亦是中国人寿党建工作的重点之一。与其他保险公司不同的是，中国人寿拥有行业内最庞大的销售队伍，截至2020年末



中国人寿党委书记、总裁苏恒轩(右)在十八洞村扶贫 (公司供图)

总销售人员约145.8万人。如何将这支庞大的保险营销队伍纳入党建体系，并让基层党支部“立起来、强起来”，考验着中国人寿管理层的智慧。

苏恒轩表示，“公司出台了行业内首部关于营销员党建的‘基本法’（即营销员管理办法），全系统建立起各类营销员党支部1500余个，与他们组织关系所在地共筑党建工作‘同心圆’。”“公司新发展党员数量每年新增10%，99%以上来自一线机构，基层组织覆盖不断提升，确保公司业务发展到哪里，党的建设就跟到哪里，全系统实现了党的机构全覆盖。在此基础上，推进支部建设标准化、规范化，以达标创标为契机，使基层党建不仅立起来，更要强起来。”苏恒轩说。

保费规模 连跨三个千亿元大关

“2019年，我们率先完成组织架构优化和人员调整；2020年全面启动变革转型项目，推进经营机制落地。近一年多来，中国人寿在重振道路上拼搏进取，各领域发生了明显改变，取得了行业瞩目的成果。”对于“重振国寿”战略的推进，苏恒轩胸有成竹。

他告诉记者，“重振国寿”战略主要围绕销售渠道、产品创新、投资管理、运营服务、科技创新、风险管控等多个维度展开。

其中，在销售渠道转型升级方面，中国人寿进一步明晰渠道定位，构建起以客户为中心的“一体多元”销售布局，推进规模与价值的有机统一。

“改革后，‘一体’和‘多元’的专业化经营能力均得到明显提升，各渠道主要指标稳步增长。”苏恒轩说。

产品创新方面，中国人寿加大主销保障型产品研发力度，形成覆盖多种保障需求的保障型产品体系；着力探索研发创新型健康险产品；推出服务国家重大战略系列、农村小额系列、医疗保障系列等服务民生的保险产品。

投资管理市场化方面，中国人寿重塑符合投资价值链的组织架构体系，搭建了适应投资条线特点的薪酬激励机制，投资管理市场化程度日益提高；资产配置从分散外包转变为委托充分发挥引领作用，根据负债特征统筹管理。

科技创新方面，中国人寿优化科技发展模式，实行以大产品团队为重心的产品运作机制；建设科技应用创新中心，搭建起创新驱动平台。

“我们打造新技术集群，并推动科技成果转化成为业务优势，将科技实力加速转化为生产力。”谈起“重振”的各维度变化，苏恒轩如数家珍。

他着重提到，“十三五”期间，中国人寿加速科技赋能取得显著成绩。2020年，寿险APP月活人数较2019年提升48%，个人长险业务无纸化投保率达99.9%。

客户服务方面，苏恒轩表示，中国人寿人践行“以客户为中心”的理念，强化科技创新与赋能，为客户提供便捷、品质、温暖的保险服务，推进客户服务工作迈向更高质量的发展新阶段。数据显示，中国人寿APP、微信小程序已成为连接超1亿用户、170万销售

人员、160余项服务内容和产品的高速通道，实现客户一次登录、一站满足的便捷体验。2020年，公司累计为客户提供3.2亿次线上服务，月活用户达700万人。致力于为客户提供有情感、有温度、有速度的保险理赔服务，中国人寿持续打造“国寿理赔—快捷温暖”的理赔服务品牌，仅2020年公司赔付件数约1610万件，理赔获赔率99.6%。“十三五”期间，公司新增风险保额超1700万亿元。

苏恒轩说，公司始终坚持以党建为引领，以高质量发展为根本要求，以“三大转型、双心双聚、资产负债”为战略内核，坚持发展第一要务，坚持稳中求进总基调，聚力“销售转型”、聚力“保障型发展”、聚力“大中城市振兴”、聚力“投资能力提升”，在综合实力、业务增速、结构调整、运营服务能力、科技赋能等方面实现了跨越式发展。

数据显示，“十三五”期间公司总保费连续跨越4000亿元、5000亿元、6000亿元这三个千亿元大关。2020年以6122.7亿元的总保费规模跻身全球寿险公司前三名。

与改革同步的是中国人寿作为国有金融机构，坚决响应党和国家号召，在助力打赢脱贫攻坚战和疫情阻击战中，以实际行动践行责任和担当。

中国人寿全系统向1281个帮扶点派出1028名扶贫干部，将保险理念与脱贫攻坚相结合，针对建档立卡贫困户量身定做“两保一孤”、“扶贫保”、“美好生活”、“农村小额扶贫贷款”、“三区三州”、“扶贫干部”等20款

扶贫保险产品，为贫困人口赔付和提供医疗费用补偿超900亿元。

除了保险扶贫，中国人寿还在“三区三州”等深度贫困地区，通过产业扶贫、教育扶贫、公益扶贫等方式激活贫困地区造血功能，扶贫专项投资项目累计规模达8.98亿元。

截至2020年末，中国人寿还通过债券、股票、另类投资项目等方式，累计支持实体经济资金规模超过2.32万亿元。参与中国联通、邮储银行等央企混合所有制改革；入股中石化川气东送项目，惠及长江经济带沿线亿级城乡居民；发起设立河北雄安白洋淀生态环保基金，为助推区域协调发展提供新的动能。

构建五大竞争支柱 全面“重振国寿”

对于公司的未来，苏恒轩信心满满，“作为国有保险企业，公司将坚持以人民为中心，将政治账、经济账、社会账有机统一，在贯彻落实党中央决策部署中下好一盘‘大棋’。”

立足“十四五”开局之年，苏恒轩表示，“公司将继续推进重振中国人寿战略部署，聚焦健康、养老两大领域，落实‘产品+服务+科技’发展模式，构建队伍、服务、生态、投资、科技五大竞争支柱，全面完成‘重振国寿’五大目标，由规模领先全面迈向质量领跑。”

他强调，公司目前正在积极布局大健康领域，坚持做健康险市场的领跑者，不断拓展大健康养老领域和服务内容。积极布局大养老，加快推动包括老年年金在内的长期储蓄型产品改造升级，加快发展长期护理保险，通过集团综合平台对接养老服务，提升综合吸引力。

据统计，全国还有近10亿人没有长期保险单，普惠保险空间广阔。中国人寿将进一步扩大保险覆盖面，满足老年人、妇女儿童、新业态从业人员等特殊人群的保险保障需求；继续强化大中城市振兴超越战略，打造若干带动全国发展的“新高地”。助力国家乡村振兴战略，持续推进“大美县域幸福乡村”工程；参与新基建、新型城镇化、碳中和等重点项目，拓宽投资布局。同时，重点关注生物、医药、信息技术等与人身保险风险密切相关的产业，助力中国人寿创新发展。

奋斗百年路，启航新征程。苏恒轩表示，中国人寿作为国有企业，肩负使命，担当责任，义不容辞。公司将进一步提高政治站位，坚决支持实体经济，深度融入国家重大区域战略，积极参与多层次社会保障体系建设，做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，毫不放松抓好疫情防控，实现服务大局与公司发展的双赢。

说句心里话

五矿发展党委书记、董事长朱海涛： 强发展之志 固发展之基 铸发展之魂



百年风华，千秋伟业。一百年来，中国共产党为民族谋复兴，为人民谋幸福，带领中国人民创造了一个又一个发展奇迹。

站在新的历史交汇点上，五矿发展将以建党百年为新起点，坚守“贸易强国、产业报国”的初心使命，聚焦主责主业，强发展之志、固发展之基、铸发展之魂，以一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，践行初心使命，履行社会责任，打造具有全球竞争力的金属矿产集成供应商和产业综合服务商，努力在新时代构建新格局，在新征程创造新业绩。

荣安集团党委书记、董事长王久芳： 秉持初心 听党话跟党走



百年奋斗成就百年辉煌。作为宁波最早从事房地产开发的民营企业，荣安集团的茁壮成长，离不开党的创新理论指引，离不开各级党委与政府的扶持帮助，共产党就是荣安的主心骨。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在实现中华民族伟大复兴的历史征程中，荣安集团将秉持初心，永远听党话，跟党走，打造更多安居、乐居、宜居的住宅精品，为满足人民对美好生活的向往贡献自己的智慧和力量！

每日互动党委书记、董事长方毅： 党的战略部署 让我成就了梦想



我是一名数据智能领域的创业者，也是一名有着二十多年党龄的党员。正是中国共产党领导的建设网络强国、数字中国、智慧社会的战略部署，让我成就了梦想。

“征途漫漫，惟有奋斗。”我们将继续团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，深刻领会党中央决策部署新要求，围绕国家大数据战略的实施，积极创新发展，勇于担当作为，为国家发展做出更大贡献！

本版主编沈明 责编陈炜 制作张玉萍 E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785

信仰的力量

中兴商业蜕变：党建注入新动力 混改激发新活力

■本报记者 李勇

环境温馨整洁，货品琳琅满目，各楼层人头攒动。这是《证券日报》记者日前在中兴商业位于沈阳市太原街的百货商场里看到的景象。

“这还只是工作日，如果是周末双休日或者节假日，商场里的顾客更多。”商场一位工作人员告诉记者，以今年的“三八妇女节”活动为例，3天销售额就突破亿元大关，创下了公司近5年来的新纪录。

混合所有制改革两年来，商场环境更美了，企业效益更好了，员工士气更高了，这是记者在中兴商业采访时最直观的感受。虽然已是一家民营控股企业，但记者注意到，商场里

很多员工的胸前，除了正常的标牌，还佩戴着一枚党旗徽章，这也是在表明每个人的党员身份。

“党建工作紧密围绕企业经营工作中心，公司所取得的每一个成绩，都有共产党员的身影在闪耀。这股‘红色力量’，已经成为助力员工进步、促进企业发展的新动能。”中兴商业党群工作部负责人刘雨田告诉记者，“混改前的中兴商业是有着30余年历史的国有商业企业，党建一直是伴随企业成长发展的根与魂。实现混改后，公司积极导入辽宁方大集团‘党建为魂’的企业文化，党建已成为企业凝心聚力、引领发展的制胜法宝。”

据刘雨田介绍，中兴商业现有党

员551名，接近在册员工总数的50%。2020年，新冠肺炎疫情对零售

实体经济带来前所未有的冲击，公司各级党组织迅速组建党员突击队，设立党员先锋岗。正是依靠这一道道坚强的“红色”防线，疫情期间中兴商业没有关门一天，全力保障当地居民生活用品的市场供应。同时，公司很多党员员工还利用弹性工作时间，投入到社区群防群控工作中去，为社区疫情防控贡献力量。在经营中，党员也充分发挥先锋模范作用，近年来，公司广大党员共义务献工3200多天，实现创销2700多万元。

党建为公司注入红色动力，混改进一步激发企业经营活力，一系列数据或许能更直观地反映出中兴商业发生的积极变化。在2019年混改当年，中兴商业实现营业收入27.02亿

元，同比增长5.91%，实现归母净利润1.54亿元，同比大增70.92%。

2020年，在新冠肺炎疫情背景下，中兴商业从二季度起已开始实现盈利，到三季度时单季业绩已基本恢复至疫情前水平，四季度公司经营业绩更是创下了近年来的单季最好水平。公司披露的最新一期业绩数据显示，随着疫情得到有效控制，客流持续回升，公司营业收入、毛利均实现较大增长，整体业绩大幅提升。今年一季度公司实现归母净利润2362.60万元，创下近9年来新高。

记者注意到，通过强化成本意识、责任意识和主人翁意识，严管细抠各个环节，压缩费用支出，有效推进降本增效，通过对职能部门进行撤并、职能划转，提升管理效率，公司管理质量和盈利能力都得到了进一步

提升。公开数据显示，自2019年以来，中兴商业的销售费用、管理费用已实现两连降。

“善弈者谋势，善谋者致远。”混改后，随着灵活的体制机制全面对接融合，中兴商业进一步加快了向新模式、新业态、新商业转型的步伐。

“混改让我们面貌焕然一新，活力动力充分激发，‘党建为魂’的‘红色基因’，成为促进企业稳健发展的强力引擎和巨大动力，让企业迸发出强大的生命力。”刘雨田在接受记者采访时表示，“中兴商业已经踏上发展新征程，公司将着力构建大营销理念，加快推进数字化、互联网化进程，将中兴商业建设成为以百货型购物中心、社区商业为核心，城市供应链为支撑，线上线下全面融合、全渠道发展的区域龙头零售企业。”