

李克强在全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议上强调 培育壮大市场主体 激发市场活力和社会创造力 持续推动我国经济稳中加固稳中向好

新华社北京6月2日电 6月2日,国务院召开全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强发表重要讲话。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正主持会议。国务院副总理孙春兰、胡春华、刘鹤,国务委员魏凤和、王勇、肖捷、赵克志出席会议。

李克强说,去年面对多重严重冲击,我们统筹推进疫情防控和经济社会发展,直面市场主体需求,创新实施宏观政策,推进简政放权、放管结合、优化服务改革,助力纾困与激发活力并举,对稳住就业和经济基本盘形成有力支撑。今年我国经济总体延续稳定恢复态势。当前国内外环境依然复杂严峻,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的要求,继续围绕市场主体关切,有效实施财政、金融、就业等宏观政策,把宏观与微观紧密联系起来,深化“放管服”等重点改革,助力市场主体进一步恢复元气、增强经济发展动力,保持经济运行在合理区间,为今后发展打下坚实基础。

进“放管服”改革,进一步为市场主体放权赋能,减少不当干预,加强公正监管,促进公平竞争,优化公共服务,让人民群众敢于创业奋斗,让市场主体敢于创新发展。

李克强说,营商环境是市场主体生存发展的土壤。要以“放管服”改革为抓手,持续打造市场化法治化国际化营商环境。市场化方面要力行简政之道,深化行政审批制度改革,破除束缚企业发展的不合理障碍,让市场主体准入退出更便捷,促进市场新陈代谢;创新和完善市场监管,对各类市场主体一视同仁,反对垄断和不正当竞争,保护市场主体特别是小微企业、个体工商户合法权益和发展空间,坚决守住质量和安全底线;推进政务服务优化,用制度和技术办法让市场主体依规办事不求人成为常态。法治化方面要建立健全营商环境法规体系,完善产权保护制度,严格规范公正文明执法。国际化方面要坚持扩大开放,加强与相关国际通行规则对接,抓住签署加入RCEP的契机,推动在贸易投资自由便利化、知识产权保护等方面实行更高标准规则,在制度型开放上迈出更大步伐。



粤港澳大湾区首个全自动化码头实船联合调试

6月2日广州港南沙四期工程实船联合调试现场。这套自动化操作系统融合了北斗导航、5G通信、人工智能、云计算、大数据分析等先进技术,我国拥有完全自主知识产权。

李克强指出,市场主体是经济社会发展的重要力量。“放管服”改革适应了完善社会主义市场经济体制需要,顺应了人民群众就业创业需要,着眼于培育市场主体、激发市场活力和社会创造力。市场主体发展壮大,成为支撑就业的“顶梁柱”、创造财富的源泉。要继续把市场主体的痛点难点作为发力点,一体推

进“放管服”改革,进一步为市场主体放权赋能,减少不当干预,加强公正监管,促进公平竞争,优化公共服务,让人民群众敢于创业奋斗,让市场主体敢于创新发展。

李克强说,营商环境是市场主体生存发展的土壤。要以“放管服”改革为抓手,持续打造市场化法治化国际化营商环境。市场化方面要力行简政之道,深化行政审批制度改革,破除束缚企业发展的不合理障碍,让市场主体准入退出更便捷,促进市场新陈代谢;创新和完善市场监管,对各类市场主体一视同仁,反对垄断和不正当竞争,保护市场主体特别是小微企业、个体工商户合法权益和发展空间,坚决守住质量和安全底线;推进政务服务优化,用制度和技术办法让市场主体依规办事不求人成为常态。法治化方面要建立健全营商环境法规体系,完善产权保护制度,严格规范公正文明执法。国际化方面要坚持扩大开放,加强与相关国际通行规则对接,抓住签署加入RCEP的契机,推动在贸易投资自由便利化、知识产权保护等方面实行更高标准规则,在制度型开放上迈出更大步伐。

发改委系统二季度密集调研 推进大宗商品保供稳价等工作

【本报记者 苏诗钰 见习记者 杨洁】

二季度已过大半,三季度近在眼前。国家发改委作为贯彻落实党中央关于发展改革工作的方针政策决策部署的职能部门,近期密集调研,对当前和下一阶段的宏观经济形势进行研判“把脉”。

据《证券日报》记者梳理,二季度以来,国家发改委及地方发改委围绕农副产品价格和大宗商品价格等至少进行了7次调研或开展座谈会。此外,至少9次围绕碳达峰、碳中和听取各界声音。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金在接受《证券日报》记者采访时表示,大宗商品价格过快上涨已经传导至更多的中下游领域,决策部门需要更加细致地掌握不同领域的成本压力情况,进而制定针对性政策予以应对。现阶段开展密集调研,有利于后续推出更加精准的宏观和产业支持政策。

除了对农产品价格“心中有数”,国家发改委对于市场主体的生产成本也十分关注。今年以来,部分大宗商品价格持续大幅上涨,增加了企业成本。5月23日,国家发改委等五部门召开会议,联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业。

在地方发改委层面,为做好大宗商品保供稳价工作,多个省份已积极行动起来。例如,5月26日,陕西省发改委副主任刘迎军带队赴铜川市,围绕当前经济运行、大宗商品价格上涨影响、开发区(园区)优化整合工作进展及融入新发展格局的考虑建议开展调研,并通过座谈会重点了解相关企业生产经营情况。

值得注意的是,日前,国家发改委出台了《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》(以下简称《行动方案》),相关负责人表示,“十四五”期间将以重要民生商品、大宗

商品为重点,健全监测预警体系,完善调控工具箱,强化政策配套,提升保供稳价能力和水平。

中国银行研究院研究员范若滢在接受《证券日报》记者采访时表示,国家及时出台一系列政策保供稳价,其基础也是通过调研和座谈,充分了解市场情况。整体来看,我国宏观政策空间依然充足,经济基本面整体表现稳定,社会总供需保持基本平衡。

探讨“双碳目标”实现路径

2021年,“碳达峰、碳中和”首次被写入政府工作报告,作为今年要抓好的重点任务之一,“碳达峰、碳中和”相关工作也是发改委系统调研工作的“重头戏”。

6只公募REITs启动回拨机制

【本报记者 昌校宇】

钢绿能、蛇口产园、广州广河回拨份额分别为200万份、450万份和915.73万份。

6月2日,沪深交易所首批9只基础设施公募REITs发布相关公告,披露了基金份额回拨情况及认购申请确认比例结果。

回拨机制启动后,普洛斯、东吴苏园、首创水务3只公募REITs公众投资者最终发售份额占发售数量分别提升至8.4%、10%、7.2%;首钢绿能、蛇口产园、广州广河3只公募REITs公众投资者最终发售份额占发售数量分别提升至12%、10.5%、6.3%,基本符合市场预期。

公告显示,截至6月1日,9只公募REITs战略配售、网下发售、公众投资者发售均已顺利完成。公开信息显示,对于战略投资者、网下投资者、公众投资者,上交所首批5只公募REITs具体情况是:普洛斯初始发售数量占比分别为72%、22.4%、5.6%;东吴苏园初始发售数量占比分别为60%、32%、8%;张江REIT初始发售数量占比分别为55.33%、31.27%、13.4%;浙江杭徽初始发售数量占比分别为74.3%、21.8%、3.9%;首创水务初始发售数量占比分别为76%、19.2%、4.8%;深交所首批4只公募REITs具体情况是:首钢绿能初始发售数量占比分别为60%、30%、10%;盐港REIT初始发售数量占比分别为60%、28%、12%;蛇口产园初始发售数量占比分别为65%、25%、10%;广州广河初始发售数量占比分别为79%、16%、5%。

普洛斯高级副总裁杨敏在接受《证券日报》记者采访时介绍,此次发行的普洛斯REITs的基础设施资产位于京津冀、长三角、大湾区三大城市群核心物流枢纽地区的7处普洛斯仓储物流园组成。接下来,普洛斯将致力于REITs底层资产的平稳高效运营,让投资者通过REITs获得经济增长带来的投资利益。

根据基金合同等相关约定,结合“网下投资者认购数量高于网下最低发售量,且公众投资者有效认购倍数较高”等因素,沪深交易所各有3只公募REITs决定启动回拨机制,将部分基金份额由网下回拨至向公众投资者发售。普洛斯、东吴苏园、首创水务回拨份额分别为4200万份、1800万份、1200万份;首

中航证券首席经济学家董忠云接受《证券日报》记者采访时分析称,公募REITs的底层资产是成熟优质、运营稳定的基础设施项目,现金流预期相对明确,具有高度透明性,项目风险相对有限,资产价值及运营现金流出现大幅波动的可能性较低;其次,从基础设施资产运营上看,公募REITs分红比例较高,规定收益分配不低于合并后基金年度可供分配金额的90%,但基础设施项目收益增长空间相对有限。对于广大投资者来说,稳健、安全、收益中等、适宜长期持有,是公募REITs作为投资产品的“角色定位”。

密集推进保供稳价相关工作

民以食为天。为做好全国农产品成本调查工作,日前,国家发改委

交易所年内发出1123份问询函 上市公司如何领会“知识点”

【张歆】

信息披露违规或不充分为值得关注,因为信息披露作为上市公司与市场互动的“肢体语言”,实际上与二级市场表现高度相关。今年年初,多家上市酒企收到沪深交易所的监管函或问询函,原因虽不尽相同,但主要与“关键少数”通过非法定信息披露渠道自行对外发布涉及公司经营的重要信息有关。对于上市公司以及“关键少数”的“酒后失言”,监管的态度一定不仅是“罚酒三杯”。

背景下,问询函的意义更在于向上市公司、中介机构、投资者、关键少数等市场主体,传递合规运作、友好信披的“正确打开方式”。

高孝季,部分A股上市公司也在努力作答一线监管部门的“摸底考”。

数据显示,今年以来(截至6月2日)的百余个工作日内,沪深交易所就上市公司日常信息披露、定期报告、重大资产重组中的相关问题,累计发出1123份问询函(包括关注函)。其中,仅6月1日的相关函件就超出了30份。

数据表明,今年以来(截至6月2日),沪深交易所共对上市公司采取433份监管措施(含纪律处分),具体举措不仅包括公开谴责、通报批评,还包括公开认定不适合担任上市公司董监高等,也就是更为严厉的市场禁入。

注册制强调以信息披露为核心,并匹配以发行条件更加精简优化、更具包容性。但是,注册制在我国落地时间相对较短,且A股市场有逾1.8亿个人投资者的实际情况也决定了A股市场的高质量发展仅靠形式上的充分披露信息并不够。但是,对于信息披露的质量究竟如何认定,必备要素如何界定,上市公司、中介机构等市场主体均缺乏经验。一线监管部门通过问询函表达“最关切”,正是上市公司学习注册制维度下如何提供优质信息披露的最佳实践。

例如,6月2日上交所对某公司重大资产重组预案内容中“重组将增加同业竞争或关联交易”“资产出售的原因及合理性”“股份锁定期及募集配套资金用途,比例是否符合相关规定”等内容展开深入问询,要求上市公司“在5个工作日内针对上述问题书面回复,并对重组预案作相应修改”。

当然,问询函的功能还不止于“摸底”,同时也向市场传达着监管导向。尤其是在稳步推进注册制改革的

可以说,沪深交易所作为一线监管部门,通过问询函以及问询函“搭桥”的监管措施等手段,持续强化事中事后监管,一方面督促上市公司及时整改,另一方面对已经发生的违规行为采取对应的监管手段。

由此,1123份交易所问询函是“考卷”,更是“答案解析”。上市公司乃至其他相关或旁观的市场主体,只有真正体会到出题人的良苦用心,掌握A股市场合规运作、充分披露的“知识点”,才能真正实现更有质量的发展。

今日导读

华为“鸿蒙大军”启航
倡导万物互联 构建智能生态新秩序

高利润医美业揭秘:
上游“躺赚” 中下游“吃土”

本版主编:于德良 责编:于南 美编:曾梦 制作:李波 电话:010-83251808

爱玛科技集团股份有限公司 首次公开发行A股今日申购

申购简称:爱玛申购 申购代码:732529
申购价格:27.86元/股 发行数量:6,500万股
网上单一证券账户申购上限:19,000股
网上申购时间:2021年6月3日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)
网下申购时间:2021年6月3日
(9:30-15:00)

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 倍倍禾禾

爱威科技股份有限公司 首次公开发行A股 今日网上申购

申购简称:爱威申购 申购代码:787067
申购价格:14.71元/股
单一证券账户最高申购数量:4,000股
网上申购时间:2021年6月3日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 西部证券
投资者关系顾问: 世纪证券

普联软件股份有限公司 首次公开发行A股 今日在深圳证券交易所 创业板隆重上市

股票简称:普联软件 股票代码:300996
发行价格:20.81元/股
发行数量:2,210万股

保荐机构(主承销商): 招商证券股份有限公司
投资者关系顾问: 世纪证券

成都圣诺生物科技股份有限公司 首次公开发行股票 今日在上海证券交易所 科创板隆重上市

股票简称:圣诺生物 股票代码:688117
发行价格:17.90元/股
发行数量:2,000.00万股

保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 世纪证券