

印花税法草案修改不涉及降低证券交易印花税率

■本报记者 包兴安 见习记者 杨洁

6月4日,全国人大常委会法制工作委员会举行记者会,全国人大常委会法制工作委员会发言人臧铁伟表示,印花税法草案(二次审议稿)拟适当降低税率,《证券日报》记者从有关部门了解到,此次印花税法草案修改,不涉及降低证券交易印花税率问题。

粤开证券研究院副院长、首席宏观分析师罗志恒对《证券日报》记者表示,适当降低印花税率不包括降低证券交易印花税率,主要是降低加工承揽合同、建设工程勘察设计合同、货物运输合同、营业账簿的印花税率,此举将进一步利于企业,增强企业盈利能力和抗风险能力;同时,下调的主要是生产性服务业,典

型如物流,这有利于降低物流成本,提高经济运行效率。

今年2月27日,十三届全国人大常委会第二十六次会议审议了国务院关于提请审议印花税法草案的议案。财政部部长刘昆表示,制定印花税法,总体上保持现行税制框架和税负水平基本不变,将《中华人民共和国印花税法暂行条例》和证券交易印花税法有关规定上升为法律。草案基本维持现行税率水平,适当简并税率、减轻税负。借款合同、买卖合同、技术合同、证券交易等维持现行税率不变,其中证券交易印花税法对证券交易的出让方征收,不对受让方征收。

罗志恒表示,近年来,我国多项税收法律制定工作加快步伐、加速推进,落实税收法定原则,推进税收法治化的进程已经步入了“快车道”。

将证券交易印花税法有关规定上升为法律,有利于稳定市场预期。

“我国资本市场总体向好是鼓励长期投资,而非反复交易,这就是税收参与经济调节的过程,证券交易印花税法也要体现实现这个职能。”罗志恒说。

A股历史上证券交易印花税法历经多次调整,最近一次是在2008年9月19日,证券交易印花税法由双边征收改为单边征收,按1%的税率对出让方征收。

“证券交易印花税法调整会改变交易费用,更体现政府对于市场的认知和态度,故而往往会给市场带来短期内的显著影响。”南开大学金融发展研究院院长田利辉告诉《证券日报》记者。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,证券交易印花税法调整会对市

场有所影响,如果下调税率会对A股市场起到短期提振作用。

罗志恒表示,历史上证券交易印花税法每次调整,A股都会有显著波动,一般市场会应声大涨,但在随后的交易日逐步平复,并不会改变指数方向走势。

值得一提的是,近日,香港特区立法会三读通过《2021年收入(印花税法)条例草案》,落实本年度财政预算案中,提高股票印花税率至0.13%的建议,有关调整将在今年8月1日生效。

“在疫情冲击下,中国香港上调股票印花税率主要是基于财政收入的考虑。当然,这一立法条例启动讨论之后,港股也改变年初快速上涨的行情。”田利辉说。

近年来,我国证券交易印花税率收入增长迅速。财政部数据显示,2019

年证券交易印花税率1229亿元,同比增长25.8%;2020年证券交易印花税率1774亿元,同比增长44.3%;今年前4个月证券交易印花税率1025亿元,同比增长57.9%。

罗志恒表示,证券交易印花税率收入大增的主要原因是股票交易活跃。2020年疫情发生后,股市财富效应显著,金融业受到的冲击较小,交易活动尤其活跃,不仅带动了证券交易印花税率收入增加,而且带动了金融业增加值的上升。

“近年来,我国证券交易印花税率收入增长迅速,表明我国证券市场交易日趋活跃,这与我国进一步完善资本市场,特别是推行注册制等市场化改革有关,积极吸引资金入市,有效放大交易量,提升了证券交易印花税率收入。”刘向东说。

三孩政策影响家政业:有人已预定下个孩子的月嫂

■本报记者 许洁 见习记者 董祺君

“你会生三个吗?”近日,三孩政策成为热点,与之相关的教育、房价、医疗、养老等话题也引发广泛讨论。其中,作为育儿和养老的服务方,家政行业在人们生活中的需求越来越大。家政市场作为增量市场,大有可为。

近日,《证券日报》记者采访了多位家政行业从业者、消费者,探究在市场规模不断扩大、业务种类不断细分、从业人员年轻化、电商巨头先后入场的背景下,未来家政行业将如何发展?

市场规模达万亿元

近两年国内家政业发展迅猛,据艾媒研究院数据预测,2021年家政市场规模将增至10149亿元。

“我们家现在有两个阿姨,一个主要负责老人的起居和打扫卫生,另一个主要负责看孩子和做饭。”陈希(化名)是北京某外企高管,她对《证券日报》记者表示,自己和老公的工作都比较忙,家里老人年纪大了,自己又有两个儿子。对于陈希来说,育儿和养老是两项非常重要的问题。

家政服务行业涉及保洁、育婴、看护、产后护理、收纳整理等多项细分业务,是一个复杂的、综合的、高技能的服务行业。艾媒咨询发布的报告显示,目前,全国有家政企业超过200万家,从业人员超过3000万人。

“三孩政策出台后,对保姆市场总体利好,尤其是养老护理,会逐渐爆发。”人力资源管理专家张大大对《证券日报》记者表示。

“现在的订单量明显高于往年,有些客户已经把下个孩子的月嫂钱也交了。”好孕妈妈顾问周鑫对《证券日报》记者表示,家政市场一直很火爆,三孩政策放开后,市场将更加供不应求。

“目前阿姨不少,但技能过硬的优秀阿姨还是太少了。”北京懒人家政市场总监张尹对《证券日报》记者表示,此外,养老护理需求在不断提升,近期,养老护理的单子明显上升趋势。

巨大的市场正吸引着越来越多的玩家入局,一方面,传统家政服务企业分散各地深耕本土市场,另一方面,电商平台以基础保洁为入口进行布局。

“我在天鹅到家已经工作6年了,这里最吸引我的是订单量多,长期且稳定。”余阿姨是一名不住家的家政保姆,平时主要负责保洁和做饭,每个月到手8000元左右。

资料显示,天鹅到家由58到家更名而来,作为家政行业头部企业,天鹅到家曾多次传出赴美上市的消息。近日更有报道称,天鹅到家计划最快今年赴美IPO,估值约30亿美元。

此外,成立于2014年的家庭护理平台好孕妈妈已完成数千亿美元A+轮融资,老股东IDG资本继续投资,这是继2020年6月份IDG资本和惟一资本共同投资5000万人民币参与其A轮融资后,IDG资本追加的第二轮融资。

“我们将持续关注国家对三孩政策的配套支持措施。”天鹅到家相关负责人对《证券日报》记者表示,为了保障家政市场的供给数量和质量,天鹅到家推出了“天鹅计划”,在全国范围内招募百万人才进入家政行业,进行职业技能培训、就业指导等。

行业规范亟待提升

在行业火热发展的同时,家政服务从业人员技能低、服务差、服务纠纷不断等问题,也不容忽视。

张大大对《证券日报》记者表示,“当前,大部分传统家政公司属于作坊式的,规模小、从业者年龄偏大,不注重技能培训,服务体验和安全性缺乏保障。而另一部分刚入场的企业,则只提供即时消费、标准化高的保洁服务,难以满足大部分家庭真正需要的长期服务和精细化、高端化的需求。”

“我已经换了12个阿姨了。真的鱼龙混杂,什么人都有。”胡帆(化名)是一名大学老师,2019年由于龙凤胎出生,双方老人难以帮忙照顾孩子,所以她请了两个阿姨,但因为个人卫生不过关、偷懒、做饭难吃等问题,每个阿姨的聘用期都没有超过三个月。

“核心原因还是市场尚未成熟,相关法律法规边界模糊、行业标准缺失。”张大大对《证券日报》记者表示。

那么,应该如何对家政行业从业人员进行行为约束?有业内人士表示,需要打造标准化、专业化的服务,构建一套属于家政服务人员的服务评价标准,对每个服务人员的定级、工资、评价、标准、运营等做出严格规定,以保障用户的服务体验。

此外,寻求数字化转型也是当前摆在家政行业面前的重要课题之一。互联网行业研究员、前途速研究院院长丁道师对《证券日报》记者表示,“要对家政服务行业基础设施进行一次彻底的数字化升级。”

在丁道师看来,“互联网+家政”等新业态会加快发展。线上和线下的加速融合将倒逼家政行业“向上”转型,“可以预见,今后线上培训、线上订单、线上面试、线上招聘等,将在家政行业广泛开展起来。”

张大大表示,家政服务企业的真正壁垒,还在于能否持续提供优质的服务,是否深谙从业者与用户的双重需求变化。“未来的家政服务,必将是标准化、专业化、品质化的、稳定的、高素质的从业人员将是家政服务行业良性发展的重要保障。”

本版主编 沈明 责编 陈炜 制作 王敬涛
E-mail: zmx@zqrb.net 电话 010-83251785



主持人陈炜:科技创新离不开金融和资本的支持。随着多层次资本市场体系的丰富完善,科创板、创业板在服务科技创新方面作用日渐凸显。今日,本报聚焦科技创新与资本市场,梳理资本市场在助力科技创新方面的成果,探讨未来还可以从哪些方面发力。

资本市场助力科技创新 业内建议从增强多层次市场联动性等方面入手

■本报记者 吴晓璐

科技创新离不开资本的支持,资本市场在推动科技、资本和实体经济高水平循环方面具有枢纽作用。近年来,随着多层次市场体系完善,资本市场在服务科技创新方面作用日渐凸显。

接受《证券日报》记者采访的业内人士认为,未来可从多方面入手,加大对科技创新的支持。包括进一步发挥私募股权基金和区域性股权市场作用,增强多层次资本市场联动性;完善上市公司股权激励制度,调动科研人员积极性;发挥科创板上市公司“领头羊”作用等。

增强多层次市场联动性 完善全生命周期服务

目前,我国资本市场已经建立多层次资本市场体系,通过私募股权基金、区域性股权市场、新三板、创业板和科创板,为科技创新企业提供全生命周期的融资服务。市场人士认为,进一步完善有利于科技创新的多层次市场体系,可以发挥私募股权基金和区域性股权市场对初创科创企业的融资支持,并加强各个板块之间的互联互通,增强对科创企业全生命周期的融资发展服务。

支持科技创新公司上市 科创板和创业板正发力

■本报记者 昌校宇

“未来15年国家科技创新的方向非常明确,就是要建设世界科技强国,要实现科技的自立自强,通过高质量的科技自立自强支撑我们国家的高质量发展。”6月3日,科技部政策法规与创新体系建设司司长解敏在2021浦江科创论坛政策论坛上说。

南开大学金融发展研究院院长田利辉告诉《证券日报》记者,“科技创新是国家经济战略的重点所在,支持科技创新是我国资本市场的应有使命。”

中航证券首席经济学家董忠云向《证券日报》记者分析称,首先,我国经济正面临新旧动能转换的重要时刻,新兴产业和新兴业态层出不穷,科技创新正成为我国经济增长的内生动力,需要通过资本市场支持科技创新,从而支撑我国经济高质量发展。

其次,科技创新的国际环境发生变化,需要通过资本市场支持核心技术研发,促进新技术产业化,增强我国在核心产业的国际地位。

对于支持科技创新,科创板和创业板均在发力,并通过多元化的上市条件支持和鼓励科技企业上市。

董忠云表示,科创板引入“市值”指标,与收入、净利润、现金流、研发投入等财务指标进行组合,设置5套差异化上市标准,满足各类科技企业上市需求。科创板推出后,吸引了一批具有关键核心技术、科技创新能力强的企业。

Wind数据统计显示,截至6月4日收盘,科创板共有上市公司283家,总

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示,当前,我国多层次资本市场体系,根据企业规模和定位提供多元化的金融服务。对于规模较大的科创企业,有创业板、科创板予以支持,助力其做大做强。而对于规模相对较小的企业,虽有新三板,但当前新三板中暂无针对科技创新企业的特色定位板块,相关方面值得完善。

“科创板和创业板有力地支持了科技创新。未来要坚定不移有序推进注册制改革,同时完善和落实退市制度,更好地发挥资本市场支持科技创新发展的作用。”中国首席经济学家论坛理事李湛对《证券日报》记者表示。

作为资本市场的“塔基”,多地区域性股权市场专门设立科技创新专板,培育当地科技创新企业。“区域性股权市场是多层次资本市场的重要组成部分,对科技创新有积极作用。科技创新企业一般都是轻资产,研发投入大,应充分保护科技创新企业的知识产权。支持科技创新企业的成果转化,需要发挥好区域性股权市场科技创新专板的作用,尤其是政府引导基金的作用。”添翼数字经济智库高级研究员刘慧对《证券日报》记者表示。

私募股权基金也是初创型科创

企业获取融资的重要渠道之一。“当前,多层次资本市场体系有力地支撑和推进了科技创新。但同时应看到,当前对于一些创新周期长、盈利不确定性高的技术创新项目的融资支持相对较少,这类项目的融资来源较为有限,因而,进一步鼓励PE、VC等投资机构发展,创新融资工具,予以支持,但当前新三板中暂无针对科技创新企业的特色定位板块,相关方面值得完善。”

根据清科私募统计,2021年第一季度早期投资市场的投资热点仍聚焦在科技领域。一季度的303起投资案例中,排名前三的热门赛道分别为IT、互联网、半导体及电子设备行业。其中,IT行业再次夺冠,获投融资例共104起,占比34.3%。另外,在全球疫情的背景下,生物技术、医疗健康等行业热度不减,预计未来会继续获得较多的资本关注。

完善股权激励机制 调动创新发展内生动力

人才资源是科技创新的第一资源。近年来,随着资本市场股权激励机制优化,上市公司推出股权激励方案的数量大增。《证券日报》记者据同花顺iFinD数据统计,今年以来截至6月4日,有374家上市公司发布402份股权激励计划,同比增长149.69%。陈雳表示,股权激励是将员工

利益与公司利益绑定在一起的重要手段。当前国内上市公司股权激励比例并不算太高,对于高新技术产业,往往更需要利用股权激励调动科研人员积极性,股权激励比单纯薪酬更具有诱惑力。实施长期股权激励后,高技术人才会更加与公司利益挂钩,更有利于企业的发展。

“当前,上市公司股权激励存在激励约束力度有待提升,信息披露监管力度有待完善以及配套措施有待完善等不足之处。下一步,需在完善激励约束制度、信息披露监管和配套举措等方面进一步加强。”李湛认为。

华泰联合证券执行委员会委员张雷此前在接受《证券日报》记者采访时表示,目前从形式上看,A股整体的股权激励依旧比较单一,主要是限制性股票和期权,而且操作比较复杂。未来可以探索将股权激励纳入薪酬体系,与薪酬结合起来,对于提升公司的创新能力、吸引和留住人才,会有很大帮助。

发挥上市公司“领头羊”作用 多举措支持做优做强

上市公司是中国企业的优秀代表。随着科创板和创业板注册制改革相继落地,一批“硬科技”企业和创新创业企业登陆资本市场,引领

经济发展向创新驱动转型。证监会数据显示,战略新兴产业上市公司家数占比从2016年底的33.13%上升至目前的42.63%。

陈雳表示,上市公司代表当前国内最优质的一批企业,国家政策要尽可能的对上市科创企业进行扶持,让其能够更容易获得融资、做优做强。但对于上市公司而言,不能将“上市”看作终点,而是要当成迈向国际化的起点。科技创新企业要担负起“科技强国”的重任,起到带头作用,做大做强反哺社会。而对于科技创新企业,除了融资方面,还要在税收、补贴等多方面予以一定支持。

李湛表示,上市公司需有效利用资本市场的融资造血功能,加大研发投入力度,进行更多前沿原创性的科技成果产出。制度方面,主要还是对上市公司融资、并购等提供支持,同时推进金融工具创新为上市公司科技创新提供有效支持。

中国国际科促会理事布娜在接受《证券日报》记者采访时表示,目前我国多层次资本市场体系已经建立,科技创新企业需要“量体裁衣”,找到适合自己的板块。到了相应板块能否融资到,则取决于企业的真实实力。“资本是稀缺资源,只有真正代表科技前沿方向和商业模式亮眼的企业,才会受到资本的青睐。”



资本市场与科技创新有天然“适配性”

■张 敬

“实现高水平科技自立自强”的任务目标,不仅是对科技从业者行动的号召,也是对资本市场进一步提升投融资服务能力的动员。

当今世界正面临百年未有之大变局,科技创新成为国际战略博弈的主要战场,全球经济的竞争在前沿科技领域的体现尤为明显。处于高质量发展新阶段的中国,需要科技创新为其提供“最强大脑”,而资本市场则能够为科技创新提供最高的融资支持。

从融资特点来看,科技创新企业技术迭代快,资金消耗大且轻资

产运行,作为直接融资主渠道的多层次资本市场无疑与其最具“适配性”。而且,鉴于科技创新产业化的风险较高,资本市场拥抱科技创新的重要性还在于,可以为其承担合理的试错成本。

更重要的是,支持科技创新已经使资本市场放在“更加突出”的位置,资本市场的深改也在该领域下开了先手棋。2019年以来,资本市场深化改革提前布局服务科技创新:科创板、创业板的注册制改革向硬科技企业、创新企业高效融资敞开了大门;证监会多次强调,“把支持科技创新放在更加突出位置”。

此外,资本市场为了与科技创

新更加适配,也在不断自我创新和优化。例如,科创板对于“同股不同权”、未盈利企业上市的包容,实际上是根据科技创新企业发展特点进行的身量定制服务。

在与科技创新的互动中,资本市场也深受受益。科技创新企业是先进生产力投射于实体经济的微观细胞,其登陆资本市场,对于提高上市公司质量意义重大。在资本市场深化改革提前布局服务科技创新:科创板、创业板的注册制改革向硬科技企业、创新企业高效融资敞开了大门;证监会多次强调,“把支持科技创新放在更加突出位置”。