



主持人陈炜:时至年中,各地纷纷开启新一轮促消费活动。近日,北京、上海、沈阳等地先后推出升级版促消费举措,涵盖汽车、家电等大宗消费,并重点关注夜经济等季节性消费新增长点。今日,本报聚焦促消费升级,围绕各地政策举措,进行相关采访和解读。

多地进一步促进大宗消费 汽车和家电成重点

■本报记者 刘 萌

近期,各地密集推出升级版促消费举措,汽车、家电等领域成为此轮促消费的重点。

例如,天津出台了《进一步促进汽车消费的措施》,明确2021年6月1日至12月31日,在原有指标配置的基础上,新增小客车个人普通车增量指标配置额度35000个。并从放宽小客车个人增量指标申请资格、提高使用区域指标登记的小客车通行便利等多方面提振消费信心。

《海南省公安厅关于海南省2021年促进新能源汽车消费综合奖励申报的通知》明确,围绕新能源汽车在充电、停车、通行、保险等使用环节进行综合奖励,切实降低新能源汽车使用成本,进一步促进大宗消费、重点消费。

“5月份,中国汽车流通协会组织汽车下乡巡展活动10场,销售汽车8万多台,实现销售额117.11亿元。”商务部新闻发言人高峰6月10日在例行发布会上介绍。

5月29日,广西家电以旧换新促消费活动正式启动,根据自治区部署安排,今年6月份至12月份,该活动将在全区范围铺开。

加快补齐短板 推动新型消费扩容提质

■包兴安

目前,我国消费市场保持稳定恢复态势,但尚未恢复到疫情前水平,仍需加快补齐短板,推动新型消费扩容提质,激发消费市场潜力。

新型消费成为我国高质量发展的重要引擎。去年以来,网络购物、在线教育等新型消费业态和模式蓬勃发展,不断激发消费新动能,推动消费恢复,有力地促进了经济企稳回升。

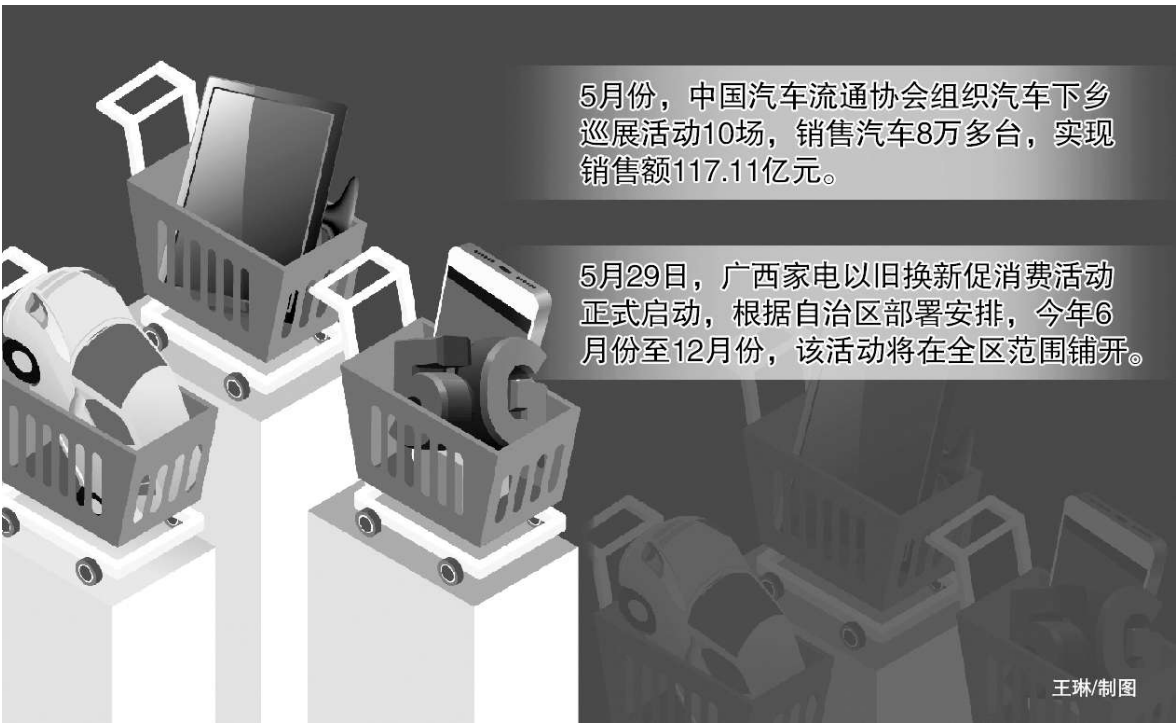
相关统计数据显示,2020年,全国网上零售额同比增长10.9%;今年前4个月,全国网上零售额37638亿元,同比增长27.6%。

商务部数据显示,在今年5月份开展的2021年全国消费促进月活动中,各地利用新技术塑造消费新业态、新模式、新场景,激发消费新动能。其中,上海、苏州、大连等地开展数字人民币应用试点,提升支付便利体验;老字号嘉年华活动汇聚各大电

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,汽车、家电等大宗消费在居民消费支出中占比较大,在社会消费品零售总额中占比较大。因此,围绕汽车、家电等大宗消费出台相应促消费举措,对促消费和扩大内需具有举足轻重的作用。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,汽车、家电都是知识密集、技术密集、附加值相对较高的产业,在技术进步、产业升级方面同样发挥着引领作用。激发汽车、家电消费市场的更大活力,不仅有助于进一步提振整个消费市场,还将持续推动产业升级,助力国民经济高质量发展。

对于应如何进一步促进汽车、家电等大宗消费,接受记者采访的业内人士给出了不同的建议。付一夫表示,汽车方面,未来在条件允许的情况下,一些地区可以考虑进一步放宽或是取消限购政策,进而解除限购对市场需求的制约;有条件的地方可以考虑对购置汽车予以补贴支持,从汽车保有量相对较低的地区入手,带动车市增长。家电方面,在行业供需、渠道、营销



模式都发生快速变化的当下,消费者对于产品性能和消费体验的要求越来越高,这就需要进一步深化供给侧结构性改革,以消费升级倒逼产业升级,继而带动整个家电行业的发展。

多地发力夜经济 业界预计今年规模将达36万亿元

■本报记者 徐一鸣

近期,多地围绕重点领域密集推出升级版举措,其中,夜经济等季节性消费成为经济新增长点。

比如,日前北京推出超百亿元消费补贴;6月5日第二届“上海夜生活节”拉开帷幕;沈阳打造2021年夜经济升级版;张家界举行“618电商日”和“丰富夜生活点亮我和你”夜经济促销活动……

“从夜经济的供应端来看,涵盖了餐饮、交通、娱乐等多个细分行业。”粤开证券首席策略分析师陈梦洁在接受《证券日报》记者采访时表示,夜经济的发展能够有效刺激消费市场,是拉动消费持续回暖的重要动力。而对于创业者而言,夜经济市场仍有广阔的发展空间。

万联证券研究所大消费行业负责人陈雯对《证券日报》记者表示,

夜经济有利于引领消费升级、培育消费新动能,促进形成新的经济增长点。夜经济主要集中在消费服务领域,同时也为居民提供更多的创业机会。

线上、线下消费模式为夜经济提供持续发展动力。“线上市场包括网络直播、游戏电竞、影音娱乐等,线下市场则包括交通、餐饮、文化休闲等。”陈梦洁表示,分年龄阶段看,未来中青年群体仍将是夜经济消费端的主力人群;从地域分布看,夜经济有望下沉至三四线城市,后续中小城市的夜经济潜力将持续释放。在消费升级叠加政策利好的背景下,我国夜经济市场的整体规模将保持增长,居民消费场景将更加个性化、多元化。

艾媒咨询发布的《2021中国夜间经济最新发展报告》显示,截至2020年底,我国夜间经济规模突破30万亿元,较2019年同期增长5.0%,

预计2021年中国夜间经济发展规模将增至36万亿元。其中,北京、上海、广州等城市将大力推动夜间经济发展,通过夜间消费提质升级挖掘消费潜能,成为发展夜间经济的标杆城市。虽然受制于气候等因素,中国夜间经济整体呈现“南强北弱”的特点,但线上的传播力、创新力、产业规模、商圈流量等,目前大部分城市的夜经济还相对单调,主要集中在餐饮和购物方面,预计未来在娱乐、演出、艺术展览、体育赛事等方面,仍然有很大的可拓展空间,夜经济发展大有可为。”陈雯分析称。

陈雯认为,随着各地各部门纷纷出台多领域、多层次消费政策,预计未来消费市场将继续保持可观的增长态势。

人民币汇率成陆家嘴论坛热词 “双循环”格局下本币外币联动性增强

■本报记者 刘 琪

在日前举行的第十三届陆家嘴论坛上,“人民币汇率”被反复提及。中国人民银行行长易纲表示,“要继续完善以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,促进内外平衡,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。”

“人民币汇率的影响因素复杂,双向波动将成为常态。”中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜指出,“市场主体应适应汇率双向波动的常态,树立汇率风险中性理

念。”同时,他表示,企业汇率风险管理应坚持服务主业和“汇率风险中性”原则,审慎安排资产负债货币结构,避免外汇风险管理的“顺周期”和“裸奔”行为,不要赌人民币升值或贬值,久赌必输。

就“炒汇”行为,中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清在演讲中直言,“那些炒作外汇、黄金及其他商品期货的人很难有机会发家致富,正像押注房价永远不跌的人最终会付出沉重代价一样。”

实际上,近期召开的全国外汇市场自律机制第七次工作会议也强调,

“不要赌人民币升值或贬值,久赌必输。”华创证券首席宏观分析师张瑜在接受《证券日报》记者采访时认为,由于汇率短期无法预测,也不预设方向,因此线性押注汇率方向的行为本身就是不合理的。

值得关注的是,近年来,随着中国对外开放水平不断提高,人民币作为计价、支付、投资和储备货币的职能不断显现。人民币国际化对“双循环”新发展格局有何影响?在“双循环”新发展格局下,人民币的各项职能将受到哪些影响?

6月11日,中国进出口银行董事

长胡晓炼在第十三届陆家嘴论坛“‘双循环’格局下人民币的新角色与全球资源配置”环节表示,现阶段人民币国际化仍然处于初级阶段,其基本特征是以服务实体经济为主要功能。

胡晓炼认为,在人民币国际化的初级阶段,不必过度解读人民币国际化、人为对人民币国际化赋予多种含义,如把人民币汇率变动作为人民币国际化的“晴雨表”,把人民币当成国际避险货币,把数字人民币当成人民币国际化的捷径,把境外人民币市场作为主导人民币交易的,市场,把离岸人民币汇率作为标志性的导向等,更

不能把人民币国际化当成国际对抗的武器。

“在服务‘双循环’过程中,人民币的作用有了更新的要求,要成为更加自由、可使用的货币。人民币在‘双循环’格局下是大有作为的。”中国外汇交易中心党委书记霍颖刚在论坛上表示,“在‘双循环’格局下,我们观察到本币和外币的联动性是增强的,这在市场交易中能充分显现出来。在我们的外汇市场参与主体中,大概有20%来自境外机构,很多境外机构在外汇市场进行交易之后直接流向了债券交易以及股票交易。”

关联关系再度“绊倒”ST浩源 实控人被终身市场禁入

■本报记者 桂小笋

6月11日,ST浩源发布公告称,公司收到了中国证监会新疆监管局的行政处罚事先告知书(以下简称“告知书”),公司存在未按规定披露为关联人提供担保等事项,因此被处罚。

查阅ST浩源过往公告可知,早在2018年,公司就因未按规定披露关联方非经营性占用资金的关联交易事项而被处罚。“ST浩源涉及违规担保、关联方资金占用等多项违规。根据证监会查明的事实,在2019年5月6日至2020年4月28日期间买入ST浩源且截至2020年4月28日仍持股的投资者,均有权提起民事索赔诉讼,要求ST浩源

及直接责任人赔偿部分损失。”上海明伦律师事务所律师王智斌在接受《证券日报》记者采访时表示。

根据告知书显示,ST浩源与周举东、阿克苏盛威实业投资有限公司(以下简称“阿克苏盛威实业”)、新疆友邦数贸贸易有限公司(以下简称“友邦数贸”)、新疆东悦房地产开发有限公司(以下简称“新疆东悦”)、新疆西部蔚蓝能源科技有限公司(以下简称“西部蔚蓝”)、阿克苏众和投资管理有限公司(以下简称“阿克苏众和投资”)、阿克苏基岩混凝土工程有限公司有限任公司(以下简称“阿克苏基岩”)、新疆嘉禧源房地产开发有限公司(以下简称“新疆嘉禧源”)构成关联关系。

根据现有证据可知,ST浩源董事长、实际控制人周举东同为阿克苏盛威实业、友邦数贸、新疆东悦、西部蔚蓝、阿克苏众和投资、阿克苏基岩、新疆嘉禧源的实际控制人。

ST浩源未按规定披露其为关联人提供8000万元担保及因担保责任产生的6007.5079万元资金占用;未按规定披露关联方非经营性占用资金的关联交易事项。

鉴于此,监管部门对ST浩源给予警告,并处60万元罚款,并对多名责任人处以罚款、警告等不同程度的处罚,其中,“当事人周举东违法情节特别严重,对其采取终身证券市场禁入措施;当事人冷新卫违法情节较

为严重,对其采取5年证券市场禁入措施;当事人张歌伟、吐尔洪·艾麦尔、韩小锋违法情节严重,对其分别采取3年证券市场禁入措施。”

对此,王智斌律师在接受《证券日报》记者采访时表示,追究违规人的民事责任或者刑事责任,均属于事后追责的范畴,行政监管是维护市场秩序最直接、最日常的手段。“严格有效的监管对投资者的意义不言而喻,投资者有权提起民事索赔诉讼。”

事实上,此前ST浩源因关联关系未按规定披露,已经收到过罚单。2018年,ST浩源公告称,公司收到中国证监会新疆监管局行政处罚决定书,ST浩源及其控股子公司(持股比

例为51%)上海源哈能源技术有限公司(以下简称上海源哈)在2017年6月7日至2017年12月31日期间,累计发生向关联方(友邦数贸)提供资金的关联交易1.7亿元,同期收到还款1.7亿元。2018年1月2日至2018年2月2日,累计发生向关联方(友邦数贸)提供资金的关联交易3.6亿元,截至2018年4月28日,收到归还本金3.6亿元、利息608.88万元。

公告显示,调查期间,ST浩源及其子公司上海源哈已收回向友邦数贸全部借款本金及利息,对上述违法违规事项进行了补充披露。但基于上述事项,监管部门依旧对公司和多名负责人进行了处罚。

国内成品油零售限价 迎年内第八次上调

专家预测下一周期继续上调概率大

■本报记者 苏诗钰

6月11日,国家发改委发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自当晚24时起,国内汽油、柴油价格(标准品,下同)每吨分别提高175元和170元。

据记者梳理,本次上调落实后,年内成品油市场历经11次调价窗口,其中8次上调,1次下调,2次搁浅。

卓创资讯成品油分析师徐娜对《证券日报》记者表示,标准汽油、柴油分别累计上调1180元/吨、1140元/吨,折合升价为92#汽油累计上涨0.93元/升,95#汽油累计上涨0.98元/升,0#柴油累计上涨0.97元/升。本次上调落实后,国内个别地区92#汽油价格将重新迈入“7元时代”,这也是自2019年12月30日之后,首次出现国内个别地区92#汽油零售限价突破7元/升。

从用油成本来看,端午假期期间居民消费者出行成本将小幅增加。以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92#汽油将较之前增加7元左右。以月跑2000公里、百公里油耗在8L的小型私家车为例,到下次调价窗口开启(2021年6月28日24时)之前的17天内,消费者用油成本将增加12.7元左右。物流行业方面,以月跑10000公里、百公里油耗在38L的重型卡车为例,未来17天内,单辆车的燃油成本将增加301.5元左右。

对于油价后期走势,中宇资讯成品油分析师胡雪告诉《证券日报》记者,美国的库存数据显示,汽油库存激增,表明驾车旺季夏季开始时燃料需求弱于预期,这令本轮计价周期尾盘国际油价虽有趋弱整理之势,但跌幅恐有限,此外伊朗原油可能无法短期内重回市场。单就目前的油价来看,下一轮调价周期内,成品油零售限价仍为上调预期。

卓创资讯成品油分析师孟鹏对记者表示,原油目前已冲至相对高位,下一周期回落风险增加。尤其是目前美国通胀走高,市场预期美联储将会收紧货币政策,加息预期下美元走强,将对原油价格的上涨带来一定阻碍。但是目前原油基本面较好,也将对原油价格带来底部支撑,故而预计下周期国际原油价格震荡盘整的概率较大。新一轮原油变化率将以正值开局,国内成品油零售限价继续上调的概率较大,调价窗口期为6月28日24时。

上海、长沙公布 数字人民币红包中签结果 应用场景涵盖“吃穿住行用”

■本报记者 李 文
见习记者 余俊毅

随着试点的逐步扩大、应用场景的不断增加,越来越多的消费者得以体验数字人民币支付。

《证券日报》记者统计发现,近期北京、上海、长沙等城市先后启动第二轮数字人民币试点活动,合计62万份,总额达6105万元的数字人民币红包已陆续到账。

6月11日上午9时,上海数字人民币红包公布中签结果。根据活动规则,红包有效期内(6月11日9时至6月20日24时),中签人员可在上海、苏州等试点城市已完成数字人民币受理终端改造的试点商户以及已在数字人民币APP中开通子钱包推送功能的线上平台,使用数字人民币红包进行无门槛消费支付。紧接着,在6月11日上午10时,长沙也公布了数字人民币红包的中签结果。根据活动规则,红包有效期内(6月11日10时—6月20日24时),中奖用户在成功开立数字人民币钱包后,可在长沙市和国内其他试点城市已完成数字人民币改造升级的商户范围内消费使用,不可转账及存入银行卡。

《证券日报》记者注意到,此次上海数字人民币红包预约时所选择的运营机构,除六大国有银行外(工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行),还新增了网商银行,这也是网商银行首次作为运营机构出现在数字人民币红包活动中。

招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼对《证券日报》记者表示,网商银行加入数字人民币运营机构,有助于加快场景和功能的创新,丰富线上、线下场景应用,构建更加开放、包容、共赢的数字人民币生态体系。数字人民币内部测试进展顺利,正式发行势在必行。网商银行、微众银行以及阿里系、腾讯系的场景参与数字人民币运营和使用,有助于其增强产品和服务功能,提升用户体验。

素喜智研特约研究员、金融科技专家苏筱芮对《证券日报》记者表示,网商银行接入数字人民币,标志着其作为民营银行的运营能力获得官方认可,也表明数字人民币的使用渠道再次获得拓展,既能够丰富数字人民币的落地场景,获取更广泛的用户群体,也能够为后续数字人民币的试点推广形成助力。

据了解,六大行的数字人民币钱包目前已支持滴滴出行、哔哩哔哩、美团APP、京东APP、顺丰、携程、饿了么、天猫超市、东方航空等多个子钱包应用,可以说基本涵盖了人们的“吃穿住行用”。

同时,此次数字人民币试点活动还将首次参与京东6.18促销活动。用户可在京东APP搜索“数字人民币”关键词,快速直达数字人民币专区,上海、长沙的红包用户可在京东线上全品类以及京东生态的多个线下实体店,使用数字人民币红包进行购物,北京用户可在京东旗下七鲜超市进行线下体验。

苏筱芮预计,后续数字人民币将在公共缴费、企业商贸、政府服务等领域得到进一步拓展,数字人民币运营机构可以借助自身营业网点和手机APP、官方小程序等途径来进行推广,也可以嵌入消费场景进行获客。目前来看,一系列迹象表明,数字人民币正在渗透各行各业、千家万户,后续有望加速推进。