

热点关注

行业壁垒高 难现价格战 隐形正畸有望成下一个“玻尿酸”赛道

▲本报记者 张敏

被称为“口腔正畸第一股”的时代天使...

时代天使备受资本市场关注的背后，是我国消费不断升级、社会健康意识提高的大趋势下...

圆石医药首席研究员李益峰在接受《证券日报》记者采访时表示：“因为隐形正畸兼具医美+消费+非医保等多重属性...”

牙科正畸渗透率较低 行业有望持续增长

传统的正畸矫治器包括金属牙套、舌侧牙套和陶瓷牙套...

国盛证券发布的研报介绍，中国大部分牙颌畸形发生在恒牙列，患病率高达72.97%...

颌畸形患者，其中接受治疗的病例为310万，渗透率仅为0.78%...

私募排排网研究主管刘有华向记者表示，隐形正畸是一个具有极具成长潜力的行业...

牙科正畸行业在外界看来可谓是一个“玻尿酸”赛道...

行业壁垒较高 业内人士称难现价格战

在中国隐形牙套市场上，爱齐科技与时代天使占据着较大的市场份额...

公开资料显示，美国医疗器械设备公司爱齐科技成立于1997年...



例隐形矫治器治疗解决方案，2006年获得首项隐形矫治器治疗技术专利...

时代天使招股书介绍，2020年，就达成案例而言，包括公司在内的两大市场参与者的总占市场份额约82.4%...

在牙科正畸行业持续增长的背后，窥视该市场的企业也越来越多...

多出现价格战?

《证券日报》记者联系时代天使客服了解到，公司的产品种类较多...

一位正在接受隐形正畸治疗的刘女士向《证券日报》记者介绍，在牙科正畸治疗过程中，医生的话语权比较重要...

李益峰向《证券日报》记者表示，由于隐形正畸涉及临床口腔医学、生物力学、材料科学、计算机科学和智能制造等多学科...

高鸿股份回复问询函背后：“客户与供应商重叠”暗藏风险 低盈利恐难支撑车联网研发的可持续性

▲本报记者 王鹤 见习记者 冯雨瑶

6月14日晚间，高鸿股份就此前深交所下发的年报问询函进行了逐一回复...

实际上，按照规定的回复时间——6月10日，这是一份姗姗来迟的回复...

“客户与供应商重叠”受到重点关注

在深交所抛出的11个问题中，“客户与供应商重叠”问题是其首要关注的点...

公开资料显示，高鸿股份是大唐集团旗下的一家上市公司，当前主营业务涵盖行业企业、信息服务和IT销售三大板块...

凌乱。

深交所问询函中指出，高鸿股份的客户和供应商同时包括南京秋腾和国唐汽车...

具体来看，在高鸿股份与南京秋腾的关系上，2016年至2020年，南京秋腾是公司华硕产品的渠道经销商之一...

值得一提的是，在高鸿股份成为华硕产品的总经销商后，其与南京秋腾双方保持了一段时间的既是客户又是供应商的关系...

除与南京秋腾存在“客户与供应商重叠”问题外，在与国唐汽车的合作上，高鸿股份同样面临“客户与供应商重叠”这样的问题...

对此，高鸿股份回复称，上述采购、销售交易分别由公司不同的下属公司实施，并独立对外实施交易行为...

“客户与供应商重叠问题确实是监管重点关注的问题”，上海锦天城律师事务所律师郭耀森在接受《证券日报》记者采访时直言...

客户(供应商)，独立性受到不利影响的问题：企业与这部分客户(供应商)是否存在特殊的关联关系、资金占用或利益输送情形...

研发投入加大 投入资金哪里来?

营收较高但陷入亏损，是高鸿股份面临的严峻问题。

此次问询函中，深交所亦指出，2020年高鸿股份实现营业收入70.18亿元，实现净利润-1.22亿元...

面对盈利困境，高鸿股份进一步表示，公司将通过聚焦主业、推进募投项目落地、加大应收账款回收等方式提高盈利能力...

盈利能力。其中，在聚焦主业方面，高鸿股份重点强调其在当下火热的车联网方面具有较强竞争优势。

车联网是高鸿股份的业务布局主线。对于该领域的突破，香颂资本沈萌告诉《证券日报》记者：“目前，车联网领域的核心技术、创新突破还不够丰富...”

据2020年年报披露，高鸿股份研发投入为1.23亿元，较2019年的0.66亿元同比增长86%...

数据显示，2020年高鸿股份三项业务中除信息服务外，其他两项主业的毛利率均低于同行业可比公司...

与此同时，日前公司还在通过非公开发行股票的方式募集资金。可见，其日子并不好过。

“猪周期”步入下行通道 罗牛山、温氏股份等公司“量增价减”

▲本报记者 谢岗 见习记者 李昱丞

“猪周期”运行至下行区间。

国家统计局近日公布的数据显示，5月份猪肉类价格下降11.3%，其中猪肉价格下降23.8%...

期货市场上，数据显示，截至6月16日，生猪2109合约收于18970元/吨，较1月初下跌近36%...

在此背景下，华南不少生猪养殖公司出现销量增、价格减的现象，收入增速低于生猪销售数量增速...

多家养殖公司 生猪销售价格下滑

6月15日，罗牛山公告，5月份销售生猪3.37万头，销售收入8587.92万元，环比变动分别为12.01%、5.36%...

牛山累计销售生猪14.30万头，同比增长323.25%；累计销售收入4.27亿元，同比增长153.15%...

另外，金新农5月份销售生猪量合计6.53万头，销售收入合计1.75亿元，生猪销售均价25.41元/公斤...

“生猪出栏量和猪肉进口持续增加，叠加商业冻品持续投放市场和鲜肉消费低迷，使得猪价持续回落。”...

罗牛山的情况不是个例。根据温氏股份6月7日公布的业绩数据，其5月份销售肉猪95.67万头(含毛猪和鲜品)...

6.81%，同比降低38.33%，处于下降的趋势中。

另外，金新农5月份销售生猪量合计6.53万头，销售收入合计1.75亿元，生猪销售均价25.41元/公斤...

供应增加 是生猪价格下降主因

“生猪出栏量和猪肉进口持续增加，叠加商业冻品持续投放市场和鲜肉消费低迷，使得猪价持续回落。”...

20%，冻品投放市场和其他肉类供给充裕导致国内猪肉消费需求滑落。

朱增勇还表示，压栏肥猪大量上市冲击目标价格，也部分程度导致猪价超跌...

IPG中国首席经济学家柏文喜也认为，供应增量是生猪价格下降的主要因素之一。

“猪肉价格下降主要还是生猪产能的快速释放带来的供应增加，以及消费淡季到来和进口冲击影响造成的。”...

面对下行的猪价，上市公司应该如何面对?对此，柏文喜认为，对于生猪养殖公司而言，可能需要改变目前的生产组织形式和商业模式...

端午假期多地楼市成色不足 鏖战半年收官战 房企加快推盘

▲本报记者 王丽新

今年的端午小长假，尽管房企卖房热情高涨，但整体成交热度有所下降。根据诸葛找房数据研究中心监测的重点20城数据显示...

“端午假期楼市热度减弱，一方面受到政策持续收紧，楼市整体热度减弱；另一方面，端午小长假由于假期较短，开发商楼盘优惠力度较小...”

多地楼市端午热度不高

“端午小长假各地楼市热度不高，大部分城市都在调控影响下有所降温，虽然未出现明显的价格下调，但成交量已经出现了轻微下行...”

值得一提的是，根据诸葛找房数据研究中心监测，从单日成交情况来看，端午假期重点20城新房日均成交2523套...

“主要是由于五一假期时间较长且为疫情散去后第一个小长假，五一居民旅游或返乡意愿上升明显，因此端午假期日均成交高于五一假期...”

开发商推盘热情不减

“从此次北京首批集中供地出让的30宗地块来看，大部分集中在五环、六环，不受限制的纯商品房地块仅有9宗...”

“石景山区域可售住宅楼面价约6万元/平方米，门头沟地块的限价也上涨了6.3万/平方米，可谓水涨船高...”

数据显示，2020年高鸿股份三项业务中除信息服务外，其他两项主业的毛利率均低于同行业可比公司...

该人士进一步称，在北京楼市严格执行“限墅令”、优质低密地块几近断供的背景下，容积率仅1.05的项目最近探访客较多...

除了北京，在郑州楼市中，不少房企也为了抢收年中业绩，加快推盘。有报道称，郑州部分项目为了加快回笼资金，在端午期间搞促销，出现了特惠房源被一抢而空的现象...

“年中节点时刻来临，上半年销售将收官，这是房企的发力时刻，因此推盘热情较高。”易居研究院智库中心研究总监严跃进向《证券日报》记者表示...

“展望未来，当前房地产市场调控政策仍处于趋紧状态，金融监管力度持续加大，部分市场热度较高的城市仍有政策加码预期...”